

# Eden Park augmente son panier moyen de 20% suite à sa migration sur Shopify Plus



Créée par Franck Mesnel, la marque au nœud papillon rose inspirée de l'univers du rugby est aujourd'hui une référence dans le monde de l'habillement, avec une présence dans 35 pays à travers le monde. Bastien Borget, Directeur e-commerce chez Eden Park, s'est intéressé à Shopify alors que la marque souhaitait s'exporter aux États-Unis, courant 2021. Il s'est aperçu qu'avec Magento, ses équipes passaient 80% de leur temps à gérer le site, les commandes et les problèmes, assez fréquents, mais aussi qu'à chaque événement important (Black Friday, Noël, soldes...) le site ne résistait pas au pic de charge et plantait.

En migrant sur Shopify et en s'appuyant sur les outils adéquats offerts par la solution ([Klaviyo](#), [Babak](#) ou [Shopify Flow](#)) Bastien Borget a tout de suite vu les résultats positifs : un taux de conversion de + 48 %, un chiffre d'affaires en hausse de 20% en 2022 et un site fiable, quelle que soit la période de l'année. Pour preuve, un premier jour de soldes 2023 à 300 000 € de CA avec un taux de transformation de 7%, bien au-dessus des résultats passés de l'entreprise. Eden Park projette de doubler sa croissance en 2023, atteignant ainsi un chiffre d'affaires à 8 chiffres. À suivre...

**+20%**

la hausse du prix du panier moyen acheté sur le site Eden Park

**X 3**

le CA du premier jour de soldes entre 2021 et 2023

**+50%**

a prévision du CA de 2023 par rapport au CA de 2022

Ils ont choisi Shopify Plus

**RAINS**



**JIGSAW**

THE

**BRADERY**



**Plateforme antérieure :**  
Magento

**Secteur :**  
Mode, habillement

**Étude de cas :**  
Migration e-commerce, croissance



J'ai été bluffé : ma vie d'e-commerçant a été simplifiée comme jamais auparavant. Les applications se connectent en trois clics à Shopify, pour des résultats vraiment époustouflants. ”

**Bastien Borget**

Directeur e-commerce, Eden Park