

YAASA

Yaasa steigert mit Shopify Markets den weltweiten Traffic um 50 %



Das 2016 gegründete Unternehmen [Yaasa](#) hat sich zum Ziel gesetzt, Produkte für den Bürobedarf zu revolutionieren. Nur ein Jahr nach dem Start der Marke expandierte das Unternehmen in die USA. Mit der Erschließung neuer Märkte stieß der bestehende Webshop jedoch an seine Grenzen. Yaasa brauchte eine schnelle und einfach zu bedienende Plattform.

In Zusammenarbeit mit der Agentur [beeclever](#) beschloss Yaasa, seine bestehenden internationalen Shops auf Shopify Plus zu migrieren, um somit eine Lösung für mehrere internationale Shops und Inhalte auf einer einzigen Plattform zu haben. Mit Shopify Plus gewinnt die Marke mehr Flexibilität und kann dank Shopify Markets einfach neue Märkte erschließen. Die Plus-Funktionen ermöglichen es zudem, manuelle Abläufe zu automatisieren.

10%

Verbesserte Absprungrate

50%

Anstieg des weltweiten Traffics

300%

Verbesserung der Markteinführungszeit



Bisherige Plattform

Eigenentwicklung

Branche

Inneneinrichtung

Anwendungsfall

Personalisierung & Globaler Handel



Vor der Umstellung auf Shopify waren viele unserer E-Commerce-Prozesse an Dritte ausgelagert. Mit Shopify Plus haben wir nun die volle Kontrolle über jeden Berührungspunkt, den unsere Kund:innen mit unserer Marke haben, und können ihnen ein angenehmes End-to-End-Erlebnis bieten.“

Johannes Sauer

Head of B2C & E-Commerce,
Yaasa

<https://www.shopify.com/plus/platform>