



Pinalli aumenta la conversion rate del 28% integrando Shopify Plus nel suo e-commerce



Nel panorama italiano, Pinalli rappresenta l'eccellenza nel campo dei retailer multi-brand con oltre 40mila prodotti di 350 diversi brand premium e realtà emergenti nel mondo beauty. Dal 2018 si concentra sull'e-commerce e ottiene una crescita esponenziale dei fatturati supportata da una solida strategia di digital marketing. Pinalli ha bisogno di ottimizzare ed efficientare le sue campagne di marketing omnichannel e di integrare la propria Customer Data Platform e il layer di gestione dei dati forniti dal partner aziendale Sintra consulting.

Con il supporto di Sintra Consulting raggiunge gli obiettivi strategici prefissati in solo un anno. Migrando a Shopify Plus gestisce i picchi di traffico con una piattaforma stabile, integrata e affidabile. Il nuovo ecosistema permette di aumentare le conversioni e di migliorare i risultati delle campagne di marketing online, rendendo più efficienti gli investimenti. Pinalli aumenta la stabilità della propria piattaforma di e-commerce durante i picchi di traffico e offre al suo target un'esperienza omnicanale coerente e integrata.

+47%

transazioni online YoY

+28%

conversion rate YoY

40K

diversi SKU gestiti

Hanno scelto Shopify Plus



CLIOMAKEUP



Piattaforma precedente

Piattaforma custom proprietaria

Industry

Beauty

Use case

Replatforming, Increased traffic, App & Integrations

Partner

Sintra consulting



“Avevamo bisogno di una piattaforma che ci permettesse di fare un passo decisivo. Shopify Plus è uno strumento fondamentale per ogni retailer multibrand. È un partner che continua a migliorare e ci permette di crescere con soluzioni out-of-the-box.”

Luca Alberici

PMO Marketing Strategico, Pinalli.

<https://www.shopify.com/it/plus>