

本计划仅面向以下国家/地区的居民开放：加拿大、澳大利亚、新西兰、印度、美利坚合众国、英国、法国、日本、爱尔兰、中华人民共和国、西班牙和德国。

如果参与者通过移动设备参与本计划，则会产生标准流量费。通过移动设备参与本计划之前，请联系您的服务供应商，了解定价、服务方案信息及费率。

#### 1. 关键日期：

Shopify 商业大奖（本“计划”）由 Shopify Inc.（“Shopify”）赞助。开始时间：美国东部时间（“ET”）2020 年 12 月 15 日凌晨 00:00:00；结束时间：美国东部时间 2021 年 1 月 31 日晚上 23:59:59（“计划周期”）。本计划周期为七（7）周（单独称“每周”，统称“周”）：每周自东部时间周一凌晨 00:00:00 开始，至东部时间周日晚上 23:59:59 结束（第一周例外：自东部时间 2020 年 12 月 15 日凌晨 00:00:00 开始，至东部时间 2020 年 12 月 20 日周日晚上 23:59:59 结束），官方条款和条件（“条款”）列出的所有时间均采用美国东部时间。请确认您在司法辖区内对应的当地时间。

#### 2. 语言：

本条款除英文版之外的其他版本均仅供参考。如果英文版条款和条件与任何计划相关资料所含的信息披露或其他陈述（包括但不限于本条款的法语版或任何其他语言版本、POS、电视广告、印刷广告、在线广告和/或任何 Shopify 代表对这些条款和条件的说明或解释）存在差异或不一致，则以英文版条款和条件为准，并据此在适用法律允许的最大范围内实施管辖和控制。

#### 3. 参评资格条件：

只有加拿大、澳大利亚、新西兰、印度、美利坚合众国、英国、法国、日本、爱尔兰、中华人民共和国、西班牙和德国境内的注册 Shopify 合作伙伴（“Shopify 合作伙伴”）才可以参与本计划。要满足参与本计划的资格条件，Shopify 合作伙伴在参与之时、整个计划周期内以及完成计划时必须完全符合《合作伙伴计划协议》的条款（见 <https://www.shopify.com/partners/terms>）：具体是否满足条件由 Shopify 合理酌情决定。

本条款中代表 Shopify 合作伙伴考虑的所有行为，均必须由 Shopify 合作伙伴的授权代表（“代表”）完成，该代表应：(a) 在计划周期内及计划履行之时为加拿大、澳大利亚、新西兰、印度、美利坚合众国、英国、法国、日本、爱尔兰、中华人民共和国、西班牙和德国的居民；(b) 在其居住地所属司法辖区达到法定成年年龄；(c) 获得 Shopify 合作伙伴的授权及许可，代表 Shopify 合作伙伴参与本计划；(d) 获得授权，可合法约束该 Shopify 合作伙伴，包括但不限于使其接受本条款及本条款要求遵守的任何其他文件的约束；以及 (e) 并非 Shopify 及其相关和附属实体、广告/促销代理或任何参与本计划的开发、制作、实施、管理、评审或履行的其他个人或实体的员工、代表或代理（或与此等人士存在关系或不存在关系的共同居住者）（统称为 Shopify 的“计划各方”）。

为增加确定性并避免疑义，该代表并非参与者，且不享有领取任何奖项或任何奖项组成部分的权利。本计划的参与者为 Shopify 合作伙伴。

Shopify 保留随时合理酌情决定核查 Shopify 合作伙伴有效性的权利，以及在发生以下情形时取消任何 Shopify 合作伙伴资格的权利：Shopify 确定 Shopify 合作伙伴违反了任何条款的规定，篡改入围结果，或从事任何预计会危害本计划中公平正当行为的非法或其他不当行为；或如果允许相关 Shopify 合作伙伴参与本计划，将导致 Shopify 丧失声誉，或以任何形式损害 Shopify 在公众眼中的良好形象或声誉。Shopify 可合理酌情接受错误和遗漏。Shopify 在任何阶段未能行使任何权利不构成对这些权利的放弃。Shopify 保留从此类违规者处获得损害赔偿或其他赔偿的合法权利。

#### 4. 类别：

就本计划而言，共有九（9）个奖项类别（单独称“各类别”，统称“类别”），具体如下：

类别	类别描述
最佳移动商店体验	本类别旨在表彰采用移动优先设计理念的商店。我们寻求将移动用户需求放在第一位的最佳商店。
最佳自定义店面	自定义店面在网页、移动设备、游戏中、线下等场景中打造了独特的购物体验。相应店面应采用店面 API 或我们的自定义店面软件开发套件设计而成。我们寻求突破店面界限的创新性自定义体验。
最佳自定义产品页面	本类别旨在打造出深受消费者喜爱产品的创新者。我们寻求能够使用一切工具讲述产品故事的商店：您是如何为消费者量身定制出色体验，让他们对您客户的产品一见倾心的？
最佳全渠道零售整合	最佳的商务体验源于全面综合的端到端体验：我们寻求能够打通所有销售渠道的合格网站/应用，让商家能够真正地开展全渠道业务。
最佳应用用户界面	您的应用是否易于访问且响应速度快？初始启用是否方便，是否可在多个国家/地区使用？我们寻求考虑了所有这些因素的合格网站/应用。除了要易于安装，在设计中考虑到了隐私保护，我们还希望您心目中的合格网站/应用具有最佳的用户界面。
最佳店面应用	您的应用是否能够满足速度需求？我们心中的最佳合格网站/应用可以给商店增添功能，同时却又不会减慢运行速度。相应合格网站/应用应能够与尽可能多的模板兼容。

最佳商店迁移	让客户更换平台，这难度可真不小！如果您帮助一家现有商店从其他平台迁移到 Shopify，赶紧跟我们炫耀一下吧！您是如何帮助他们重新构想用户体验，将其设计、内容、产品和客户迁移到新商店的？
最佳商店重建	您是否对现有的 Shopify 商店进行了全面的改造？不妨和我们展示一下商店全面重建前后的照片吧！同时，别忘了说明一下您不仅对商店进行了改进，还在开展所有这些幕后工作之时，保障了商店的稳定运营。
从线下到线上的最佳实践	如今，打造一个在线商店比以往任何时候都更加重要。如果您帮助一家只做线下业务的零售商店或实体商店将业务迁移到了网上，是时候展示一下自己了。

## 5. 合格网站及申请:

就本计划而言，合格网站或应用（“合格网站/应用”）是指 Shopify 合作伙伴在 2018 年 1 月 1 日至 2021 年 1 月 31 日期间通过其 Shopify 合作伙伴控制面板创建的网站或应用。

## 6. 如何参与:

在计划周期内，有两 (2) 种方式提交申报（“申报”），具体如下：

- Shopify 合作伙伴的代表可访问 [zh.shopify.com/commerce-awards](https://zh.shopify.com/commerce-awards)（“网站”），然后根据屏幕上的提示完成申报流程，包括但不限于：(i) 提交合格网站/应用；(ii) 确定 Shopify 合作伙伴希望其合格网站/应用在本计划中参与评审的二 (1) 个类别；和/或
- Shopify 商家（“商家”）可前往该网站，根据屏幕上的提示提名一位为其创建了合格网站/应用的 Shopify 合作伙伴。商家必须确定其希望自己的合格网站/应用在本计划中参与评审的二 (1) 个类别。

为符合条件，与申报相关的所有内容和资料（统称“申报资料”）必须：(i) 在计划周期内提交和接收；(ii) 包含上述所有必需的组成部分和资料；(iii) 符合本条款规定，包括但不限于下述第 8 条规定的具体申报要求（均由 Shopify 合理酌情决定）。

Shopify 合作伙伴可多次申报，但每次申报必须：(i) 与唯一的网站/应用相关（即不得在多次申报时提交相同或基本相同的合格网站/应用）；且 (ii) 只能与二 (1) 个类别相关。

如果 Shopify（根据他人向 Shopify 提供或 Shopify 自行发现的任何证据或其他信息）发现任何个人或实体试图使用任何不符合 Shopify 对本条款的字面和/或精神解读的自动化、宏、脚本、机器人或其他系统或程序来中断本计划，那么 Shopify 可合理酌情决定取消其参与本计划的资格。

如果申报内容无法读取、遭到破坏、迟交、具有误导性、不完整或不兼容，本计划各方及其代理人、员工、董事、继承人和受让人（统称“**负责方**”）不承担任何责任，也不负有赔偿责任，以上申报均作废。

以下情况下，Shopify 可合理酌情决定拒绝受理申报：(i) 申报内容（包括但不限于任何相关的申报资料）未在计划周期内根据本条款提交和接收；和/或 (ii) 与申报内容一并提交的申报资料不符合本条款的规定，包括但不限于下述第 8 条规定的具体申报要求（均由 Shopify 合理酌情决定）。

## 7. 核查:

所有申报内容、申报资料、Shopify 合作伙伴、商家、代表和合格网站/应用均须随时接受出于任何理由的核查。Shopify 保留其法定权利，可合理酌情决定要求提供身份和/或资格证明（以 Shopify 能够接受的形式，包括但不限于政府在适用法律范围内签发的带照片的身份证件），以便：(i) 核查 Shopify 合作伙伴、商家和/或代表（统称“**参与者**”）参与本计划的资格；(ii) 核查任何申报内容、申报资料、参与者、合格网站/应用和/或其他为本计划而提交（或据称已提交）的信息的合格性和/或合法性；和/或 (iii) 出于 Shopify 认为必要的任何其他理由，并经过其合理酌情决定，根据 Shopify 对本条款的字面和/或精神解读对本计划实施管理。如果不能在 Shopify 规定时间范围内提交完全令其满意的证据，Shopify 可合理酌情决定取消相关参与者的资格。就本计划而言，所有时间均以 Shopify 官方计时设备为准。

## 8. 申报要求:

提交申报即表示参与各方同意相应申报内容（及其各组成部分，包括但不限于申报资料）符合本条款的所有条件。

### 对参与者的要求:

参与本计划即表示各参与者声明并保证提交的所有申报资料均符合以下要求：

- 属于参与者的原创，且参与者已获得所有必要的相关权利，有权提交申报资料来参与本计划；
- 未违反任何法律、法令、条例或规章或任何适用的规章或自我监管规范；

- iii. 未提及任何可识别的第三方或包含与可识别第三方的相似之处，除非已经获得所有此类个人及其父母/法定监护人的同意（如果此类个人尚未达到所居住司法辖区规定的法定成年年龄）；
- iv. 不会引起任何索赔，包括但不限于针对侵权、侵犯隐私权或公开权或侵犯任何第三方权利和/或权益的索赔；且
- v. 不含诽谤、商业诽谤、淫秽内容，也不会涵盖、描述、包含、讨论或涉及任何被认为或可能被认为不恰当、不合时宜或具有攻击性的内容，上述情形均由 Shopify 合理酌情决定。

Shopify 和/或其促销机构或指定内容审核机构（“**审核人**”）保留筛查所有申报资料的权利。任何由审核人合理酌情认定违反本条款规定的申报资料均将予以取消资格，以帮助确保本计划会按照 Shopify 对本条款字面及精神的解读顺利开展。在这种情况下，Shopify 保留其权利，可完全酌情决定基于当时情形采取必要的行动，包括但不限于取消申请资料（及相关申报内容和/或相关参与者）的资格。

**仅适用于加拿大、美利坚合众国、爱尔兰和英国居民：**

本条款不排除或限制免责方对以下情况承担的责任：(I) 因其过失造成的死亡或人身伤害；(II) 欺诈和/或欺诈性虚假陈述；(III) 任何不能依法限定或排除的责任。

免责方在本条款下的唯一责任是履行本条款规定的关于提供奖项的义务。

在遵守上述两条规定的情况下，免责方对于违反合同、侵权（包括过失或违反法定义务）、虚假陈述或其他与本条款、本计划及任何申报内容（或其组成部分，包括但不限于申报资料）有关的事项不承担责任。

对于完全或部分因参与方违反本条款规定而导致的任何直接或间接的所有责任、索赔、要求、赔偿、损失或费用（包括合理的法律及其他专业顾问费用及支出）、利息和罚款，参与各方应根据要求全额赔偿，为免责方提供抗辩并使其免受损害。

**仅适用于德国居民：**

本条款的任何规定均不排除或限定免责方的以下责任：

- (I) 对生命、身体或健康的损害；
- (II) 欺诈性虚假陈述；
- (III) 因故意或严重过失违反义务而造成的损害；
- (IV) 违反《产品责任法》；
- (V) 因过失违反基本合同义务而造成的损害；基本合同义务具有以下特征：相应义务的履行对合同的正确执行至关重要；合同伙伴依赖于相应义务的履行；且违反相应义务会危及合同目的的实现。因轻微过失而违反基本的合同义务的，免责方的责任仅限于通常可预见的损害赔偿。

在所有其他情形下，免责方的责任均予以排除。

本条款规定的任何责任限制也应以有利于免责方的法定代表人和代理人的方式适用。

对于完全或部分因参与方过失或故意违反本条款规定而导致的任何直接或间接的所有责任、索赔、要求、赔偿、损失或费用（包括合理的法律及其他专业顾问费用及支出）、利息和罚款，参与各方应根据要求全额赔偿，为免责方提供抗辩并使其免受损害。

**仅适用于法国居民：**

在法律许可的最大范围内，免责方对于以下情形均不承担责任：(i) 申报内容（或其任何组成部分，包括但不限于申报资料）的使用；(ii) 参与任何与本计划相关的活动；和/或 (iii) 任何个人信息的使用、收集、存储和披露。

本条款的任何规定均不排除或限定免责方的以下责任：

- (I) 对生命、身体或健康的损害；
- (II) 欺诈性虚假陈述；
- (III) 因故意或重大过失违反义务或基本合同义务造成的损害赔偿。

在所有其他情形下，免责方对于所引起的任何直接或间接损害赔偿均不承担责任。

本条款规定的任何责任限制也应以有利于免责方的法定代表人和代理人的方式适用。

对于完全或部分因参与方违反本条款规定而导致的所有责任、索赔、要求、赔偿、损失或费用（包括合理的法律及其他专业顾问费用及支出）、利息和罚款，参与各方应根据要求全额赔偿，为免责方提供抗辩并使其免受损害。

### 仅适用于澳大利亚和新西兰居民:

本条款中的任何内容均未限制、排除或修改或意图限制、排除或修改《2010年竞争和消费者法案》(联邦)规定的法定消费者保障,以及澳大利亚各州和地区的类似消费者保护法规定的任何其他默示保障或新西兰消费者保护法规定的任何法定消费者保障(“**不可排除的保障**”)。除无法根据法律排除的责任外,包括“不可排除的保障”,对于任何因本计划而以任何形式产生的直接、间接、特殊或结果性的任何个人伤害或任何损失或损害(包括机会损失),Shopify(包括其相关高级职员、员工和代理)均不承担任何责任(包括过关责任)。

此外,除无法根据法律排除的责任之外,包括“不可排除的保障”,对于任何因以下情形而以任何形式产生的直接、间接、特殊或结果性的任何个人伤害或任何损失或损害(包括机会损失),Shopify(包括其相关高级职员、员工和代理)均不承担任何责任(包括过关责任):(a)任何技术困难或设备故障(无论是否受Shopify的控制);(b)任何偷盗、未经授权的访问或第三方干预;(c)因Shopify合理可控之外的任何原因导致任何申报或奖品的延迟提交/领取、丢失、更改、损坏或误导(无论是否发生在Shopify受理之后);(d)任何与本条款所述奖项价值的偏差;(e)参与者或获奖者的任何纳税义务;或(f)奖项的任何使用。

### 仅适用于印度居民:

免责方在本条款下的唯一责任是履行本条款规定的关于提供奖项的义务。

免责方对于违反合同、侵权(包括过失或违反法定义务)、虚假陈述或其他与本条款、本计划及任何申报内容(或其组成部分,包括但不限于申报资料)有关的事项不承担责任。

对于完全或部分因参与方违反本条款规定而导致的任何直接或间接的所有责任、索赔、要求、赔偿、损失或费用(包括合理的法律及其他专业顾问费用及支出)、利息和罚款,参与各方应根据要求全额赔偿,为免责方提供抗辩并使其免受损害。

### 9. 许可:

参与本计划并提交申报即表示参与各方(在适用法律允许的最大范围内):(i)向Shopify永久性地授予非排他性许可,允许Shopify发布、展示、复制、修改、编辑或以其他方式使用其申报资料(及其各组成部分)的全部或部分内容,用于本计划的广告或宣传或任何其他目的;(ii)放弃或不执行对其申报资料(及其各组成部分)的世袭财产权及道德权利(如适用),以便为Shopify(及Shopify授权使用该申报资料的任何人)提供便利,(iii)保证自己拥有授予此类许可的全部所有权和权利;且(iv)同意针对因该申报资料(或其各组成部分)的使用而产生的所有索赔、赔偿、责任、成本和费用(包括合理的法律费用),包括但不限于任何基于公开权、诽谤、隐私权、版权、商标权或任何其他相关知识产权或其他诉因,向免责方作出赔偿,免除其责任并使其免受伤害。

### 10. 奖项:

本计划共设立九(9)个奖项(单独称“各奖项”,统称为“奖项”)。奖项将按类别颁发,具体如下:

类别	奖项描述	预估零售价值(各奖项)
最佳移动商店体验	<ul style="list-style-type: none"><li>“2020年商业大奖”奖杯(定制奖杯,刻有获奖人的类别+奖项名称)</li><li>“2020年商业大奖”获奖人徽章(商业大奖获奖者logo,可用于网站、公司营销资料等)</li><li>接受评委和行业专家的指导(与评委和导师一对一交流。)</li><li>商业大奖:虚拟颁奖仪式(数字体验,行业首创,对所有决赛入围者表示祝贺,宣布获奖者名单)</li><li>在Shopify的各大平台上亮相,例如合作伙伴全员大会、合作伙伴和开发人员博客及社交媒体渠道。</li><li>“2020年商业大奖”礼盒(由Shopify精心挑选的各种好物等您来拿,如家庭办公室设备及获奖庆祝用品)</li></ul>	5,000加元 (3,848.39美元)
最佳定制店面		2,887.20英镑
最佳定制产品页面		3,226.01欧元
最佳全渠道零售整合		284,776.72印度卢比
最佳应用用户界面		5,238.84澳元
最佳店面应用		25,310.69人民币
最佳商店迁移		5,485.73新西兰元
最佳商店重建		401,590.74日元)*
从线下迁移到线上的最佳实践		全部奖项的总价值: 45,000加元 (34,635.54美元) 25,984.79英镑 29,034.06欧元 2,562,990.48印度卢比 47,149.56澳元

		227,796.18 人民币 49,371.59 新西兰元 3,614,316.65 日元) *  * 基于 2020 年 11 月 20 日 (周一) 的汇率
--	--	--

以下一般条件适用于各奖项: (i) 奖项必须作为颁发的奖励接受, 不得转让或让与 (除非专门获得 Shopify 的合理酌情许可); (ii) 不得提供替代品, 除非经由 Shopify 选择; (iii) Shopify 保留随时采取以下行动的权利: (a) 对奖项或其组成部分的提供或使用设置合理的限制; 和 (b) 如果原先宣传的奖项或其组成部分因任何原因无法提供, 则以价值相等或更高的物品替代该奖项或该奖项的组成部分; (iv) 接受奖项即表示, 如果奖项或其组成部分的整体或局部不能令人满意, 则该代表 (代表其本人并代表 Shopify 合作伙伴) 同意放弃所有针对 Shopify 及其他免责方的追索权; (v) Shopify 合作伙伴应承担获奖产生的任何纳税责任; (vi) 接收奖项的代表将受到 Shopify 合作伙伴相关反贿赂政策的约束。代表必须确保自己有权接收各奖项。

在适用法律允许的最大范围内, 每位有资格接收奖项的 Shopify 合作伙伴代表 (代表其本人及 Shopify 合作伙伴) 均同意, 如果奖项与其用途不符, 或在任何方面不能令人满意, 则 Shopify 合作伙伴或任何代表 Shopify 合作伙伴的个人不得在适用法律允许的最大范围内从 Shopify 或任何其他免责方索取赔偿或任何法律救济或衡平法救济。

每位有资格获得奖项的 Shopify 合作伙伴须全权负责申报并支付适用奖项的相关税费。

**仅适用于美国居民:** 获奖者可能需要填写并返回一份 IRS W-9 表格 (即要求提供纳税人识别号和证明)。

**仅适用于印度居民:** 我们会要求获奖者根据《1961 年所得税法案》第 194B 条的规定, 预先就奖金价值纳税。只有在获奖者提供预先纳税证明后, Shopify 才会颁发奖项。

与本计划相关的每位 Shopify 合作伙伴仅可获得一 (1) 个奖项。在任何情况下, 同一位 Shopify 合作伙伴均无资格获得一 (1) 个以上的奖项。

#### 11. 最终入围者筛选流程:

评委组 (**决赛入围者评委**) 每周会根据以下权重标准对各类别下符合条件的各个申报内容进行审评:

标准	权重
1. 创意	25%
2. 简易性与速度	20%
3. 整体美感	20%
4. 易用性	20%
5. 辅助功能	15%
<b>决赛入围者总得分</b>	<b>最高 100%</b>

每项申报内容均会获得由决赛入围评委评出的分数 (“**决赛入围者得分**”)。入选几率取决于每周各类别下提交和收到的符合条件的申报内容数量及质量。**当周提交但并未入围决赛的申报将自动滚动计入下一周相应类别的考虑范围。**

每周各类别中符合条件且决赛入围分数最高的 Shopify 合作伙伴 (由决赛入围评委合理酌情确定) 将入选为相应类别符合条件的决赛入围者 (单独称为 “**决赛入围者**”), 但需符合本条款的规定。每个类别每周会产生一 (1) 位决赛入围者。

重要说明: 要想成为决赛入围者, 符合条件的 Shopify 合作伙伴的决赛入围分数必须至少达到 60%。如果决赛入围分数不能至少达到 60%, 符合条件的 Shopify 合作伙伴将无法入围决赛。对于每个类别, 如果某一周没有任何一项符合条件的申报内容 (或者符合条件的申报内容均未获得至少 60% 的决赛入围分数), 则赞助方保留权利, 可合理酌情决定: (i) 当周不选决赛入围者; 或 (ii) 考虑其他周相应类别的任何其他符合条件的申报内容 (如有)。如果某个类别没有符合条件的决赛入围者, 则该类别将不会产生奖项。

如果某个类别有两个或多个符合条件的申报内容获得相同的决赛入围分数, 那么在所有这些符合条件且得分相同的申报内容中, 按照标准 1 评比得分最高的符合条件的 Shopify 合作伙伴将入选相应类别的决赛入围者 (如果按标准 1 得分相同, 则采用标准 2; 如果按标准 2 得分相同, 则采用标准 3; 如果按标准 3 得分相同, 则采用标准 4; 如果按标准 4 得分相同, 则采用标准 5)。如果按所有评分标准评比的得分均相同, 则 Shopify 将指定新的评委组根据上述程序打破平局。

#### 12. 获奖者筛选流程:

对于每个类别, 将由新的评委组 (“**评委**”) 依据以下权重标准对每位决赛入围者的申报内容进行审评:

标准	权重
1. 创意	25%
2. 简易性与速度	20%
3. 整体美感	20%
4. 易用性	20%
5. 辅助功能	15%
<b>决赛入围者总得分</b>	<b>最高 100%</b>

每项申报内容将由评委评出新的分数（“分数”）。第 11 条中的决赛入围分数不会继续成为评委的考量因素。入选几率取决于每个类别中决赛入围者申报内容的数量和质量。

在每个类别下，符合条件且得分最高（由评委合理酌情决定）的 Shopify 合作伙伴将入选成为相应类别符合条件的获奖者（“获奖者”），但需符合本条款的规定。

如果某个类别有两个或多个入围决赛的申报内容获得相同的分数，那么在所有这些符合条件且得分相同的申报内容中，按照标准 1 评比得分最高的符合条件的 Shopify 合作伙伴将入选相应类别符合条件的获奖者（如果按标准 1 得分相同，则采用标准 2；如果按标准 2 得分相同，则采用标准 3；如果按标准 3 得分相同，则采用标准 4；如果按标准 4 得分相同，则采用标准 5）。如果按所有评分标准评比的得分均相同，则 Shopify 将指定新的评委组根据上述程序打破平局。

更确切地说，要成为本计划的获奖者，靠的是实力，而不是运气。

### 13. 获奖者通知流程:

Shopify 或其指定代表将会在筛选结果出来后的五 (5) 个工作日内至少尝试与每位符合获奖条件的 Shopify 合作伙伴代表联系三 (3) 次（使用申报时提供的联系信息）。如果无法根据上述方式联系上符合条件的获奖 Shopify 合作伙伴代表，或是通知回复不可送达，则 Shopify 可合理酌情决定取消该 Shopify 合作伙伴的资格（如果该 Shopify 合作伙伴被取消资格，将放弃对相应奖项的所有权利），且 Shopify 保留权利，可合理酌情决定并在时间允许的情况下，根据第 12 条的规定在相应类别符合入围决赛条件的剩余申报内容中另选一位符合条件的 Shopify 合作伙伴（在此种情况下，本条的前述规定将适用于新评选出来的符合条件的 Shopify 合作伙伴）。

### 14. 确认流程:

在 Shopify 根据本条款规定正式确认获奖者之前，任何 Shopify 合作伙伴均不属于获奖者。经 SHOPIFY 宣布确认成为获奖者之前，每位符合获奖条件的 Shopify 合作伙伴的代表都需要在收到通知后的三 (3) 个工作日内签署并返回 Shopify 宣布颁奖表（及其他文件），该表格用于：(i) 确认相应代表及 Shopify 合作伙伴符合本条款的规定；(ii) 确认 Shopify 合作伙伴已接受奖项（授予的奖项）；(iii) 在适用法律允许的最大范围内，免除 Shopify 及其所有其他免责方有关所有与本计划、该代表及 Shopify 合作伙伴参与本计划和/或该奖项或其任何组成部分的授予和使用/不当使用相关的所有赔偿责任；且 (iv) 同意在任何由 Shopify 或代表 Shopify 进行的宣传或广告中，以任何方式（包括印刷品、广播或互联网，发布、复制和/或以其他方式）使用 Shopify 合作伙伴的名称和 logo，而无需进一步通知或补偿。

如果符合获奖条件的 Shopify 合作伙伴：(a) 未能让其代表在规定时间内返回正确签署的计划文件；(b) 因任何原因无法接收（或不愿接收）奖项（授予的奖项）；和/或被认定违反本条款的规定（均由 Shopify 合理酌情决定），相应合作伙伴将被取消资格（放弃对相应奖项的所有权利）。在这种情况下，Shopify 保留权利，可合理酌情决定并在时间允许的情况下，根据第 12 条的规定在相应类别中符合入围决赛条件的剩余申报者中另选一位符合条件的 Shopify 合作伙伴（在此种情况下，本条的前述规定将适用于新评选出来的符合条件的 Shopify 合作伙伴）。

### 15. 一般条件:

本计划受所有适用法律的约束（包括所有适用的联邦、省、领地、州和市的法律）若受法律禁止或限制，则作废。Shopify 就本计划各方面所做的决定均为最终决定，对所有参与者具有约束力，且不可申诉。如果 Shopify 认定任何个人或实体违反 Shopify 对本条款字面和/或精神的解读，则可随时合理酌情决定取消其资格。

免责方不对以下情形负责：(i) 在本计划周期内，“网站”或任何其他网站出现故障；(ii) 任何技术故障或其他任何性质的问题，包括但不限于与电话网络或电话线、计算机在线系统、服务器、访问提供商、计算机设备或软件相关的问题；(iii) 因任何原因导致任何申报、申报资料和/或其他信息未被接收、捕获或记录，包括但不限于技术问题或网络拥堵或任何网站拥堵；(iv) 参与者或任何其他人员的计算机或其他设备因参与本计划或与因参与本计划相关的原因而受到任何伤害或损害；(v) 任何人被错误地确定和/或误认为是获奖者或符合条件的获奖者；和/或 (vi) 上述任何情况的组合。

仅在获得魁北克省酒业、赛马和博彩管理局（“管理局”）批准的情况下，如果由于任何超出 Shopify 合理控制范围的原因，干扰本条款所涉计划的正常运作（包括但不限于任何错误、问题、计算机病毒、bug、篡改、未经授权干预、欺诈或任何形式的故障），Shopify 保留以任何方式撤回、修改或暂停本计划（或修改本条款）的权利。以任何方式破坏本计划合法运作（由 Shopify 合理酌情决定）的任何企图可构成违反刑事法和民法，一旦出现此类企图，Shopify 保留在适用法律允许的最大范围内寻求补救和赔偿的权利。在仅获得魁北克省“管理局”批准的情况下，如果发生任何意外，印刷、管理或其他任何类型的错误，或出于任何其他原因，Shopify 均保留取消、修改或暂停本计划或以任何方式修改本条款，而无需事先通知或履行义务的权利。

**仅适用于魁北克省居民：**与宣传竞赛的开展或组织有关的任何诉讼可提交魁北克省酒业、赛马和博彩管理局裁决。任何与颁奖有关的诉讼将提交委员会裁决，而委员会须本着帮助各方达成和解的唯一目的来做出裁决。

参与本计划即表示参与各方明确同意 Shopify、其代理和/或代表存储、分享并使用为管理本计划而提交的个人信息，并遵守 Shopify 隐私政策（见 <https://www.shopify.com/legal/privacy>）。本条不限制任何个人同意 Shopify 或其他人对其个人信息的收集、使用和/或披露。

在适用法律允许的最大范围内，为了核查任何参与者、申报内容、申报资料和其他信息是否符合本条款，或是由于出现任何技术或其他问题，或 Shopify 合理酌情认为会影响其根据本条款适当管理本计划的情况，或是因为任何其他原因，Shopify 保留（仅在获得魁北克“管理局”批准的情况下）在其认为必要的范围内调整本条款所规定的任何日期、时间范围和/或其他计划机制的权利。

本条款任何规定无效或不可执行不得影响任何其他规定的有效性或可执行性。如果任何规定被确定为无效、不可强制履行或违法，本条款在其他方面将继续有效，并根据其条款予以解释，如同不包含无效或违法规定一样。

在适用法律允许的最大范围内，如果有关于本条款或参与者、Shopify 或任何其他免责方与本计划相关的权利和义务的解读、有效性、解释和可执行性的任何问题和疑问，将根据安大略省内部法律和适用于该省的加拿大联邦法律的管辖和解释，不考虑将导致任何其他司法管辖区法律适用的任何法律选择或法律冲突条款或规定。各方在此同意安大略省法院对任何与执行本条款（或与之相关）或与本计划相关的诉讼拥有专属管辖权，并作为审判地。

本条款包含免责方与参与各方就本主题达成的全部协议，并取代免责方与参与各方此前就本主题达成的任何安排、谅解、书面或口头协议。参与各方知悉，基于本条款达成的协议并不完全或部分依赖于免责方或其做成的任何保证、声明、承诺或陈述，但这些条款中明确规定的除外。本条款中未规定的所有保证、条件、条款和陈述，无论是否由法规或其他方式暗示，均在法律允许的范围被排除在外。