



## Werkstudent Online Marketing Manager (m/w/d)

Miss Sophie's ist ein junges Berliner Beauty-Label, das innovative Nagelfolien entwickelt und vertreibt. Wenn auch Du Dich für Beauty Trends begeisterst und eine Leidenschaft dafür hast, die Welt bis in die Fingerspitzen zu verschönern, dann komm zu uns und werde Teil des Miss Sophie's Teams!

### Deine Aufgaben

- Unterstützung von Kampagnen zur Kundenbindung und -gewinnung durch Online- Marketing insbesondere Google und Facebook / Instagram im Markt DACH und Europa
- Unterstützung bei Analyse, Kontrolle und Optimierung der Performance der Kampagnen
- Unterstützung bei Erfassung und Interpretation wichtiger Kennzahlen durch Reporting und Analysen
- Überprüfung relevanter Hypothesen durch Kundenforschung, Datenanalyse und Test

### Dein Profil

- Du befindest Dich im fortgeschrittenen Stadium Deines Studiums
- Ein Verständnis für Tracking und relevante KPIs
- Erste Erfahrungen mit Kampagnenmanagement Tools
- Ein hohes technisches und analytisches Verständnis zeichnet Dich aus
- Du besitzt gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Du kannst gut in Englisch kommunizieren & weitere Fremdsprachen sind ein Plus
- Du überzeugst mit einer eigenverantwortlichen und ergebnisorientierten Arbeitsweise
- Du bist teamorientiert, motiviert und flexibel

### Unser Angebot

- Eine Position im Miss Sophie's Team und ein stylisches Büro im Herzen Berlins
- Verantwortung vom ersten Tag an & Deine Arbeit trägt aktiv zum Unternehmenserfolg bei
- Ein wettbewerbsfähiges Gehalt, ein stetiger Lernprozess sowie flache Hierarchien
- Eine tolle Arbeitsatmosphäre im hoch motivierten & sympathischen Team

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine **Bewerbungsunterlagen** (CV inkl. frühestem Einstiegsdatum) mit dem Betreff „Bewerbung: Werkstudent Online Marketing Manager“ per E-Mail an [jobs@miss-sophies.de](mailto:jobs@miss-sophies.de).

Wir freuen uns auf Dich!