



---

## Presentación:

Entre la oferta existente de cursos intensivos sobre emprendimiento y procuración de fondos, está agrupa e integra diversos elementos de profesionalización práctica a personas interesadas en **formar, fortalecer o potenciar una idea, una empresa, una organización de la sociedad civil o una idea de proyecto**, cabe señalar que la profesionalización es un elemento fundamental para eliminar la incertidumbre y con ello evitamos mal gastar recursos y potenciar nuestras ideas. **Lo que buscamos es formar líderes capaces de modificar su comportamiento a fin de que aumenten su efectividad en sus emprendimientos y así tengan un impacto social positivo.**

---

## Objetivo general:

Favorecer el desarrollo de capacidades que generen las condiciones necesarias para el sostenimiento de emprendimientos, así como conocer los principios básicos de la procuración de fondos, a través del aprendizaje de estrategias y técnicas para el diseño e implementación de campañas financieras. Además, se comprenderá la importancia del trabajo en equipo para lograr las metas y proveer con recursos diversos a la organización y a las ideas de emprendimiento.

**El participante podrá elaborar un proyecto donde se generen estrategias de emprendimiento y de procuración de fondos.**

---

## Objetivos particulares:

- Realizar acompañamiento a emprendedores.
- Establecer las bases para un proyecto de emprendedurismo.
- Diseñar un programa para un mejor resultado de un proyecto de emprendedurismo y procuración de fondos.
- Diseñar un programa de comunicación para el emprendimiento y la procuración de fondos.



## Método de Trabajo:

Es un seguimiento y acompañamiento en la etapa embrionaria de emprendimientos o en etapas tempranas del proyecto, donde predomine el factor productivo de manera dirigida y particularizada, asimismo se plantearán estrategias de procuración de fondos dirigidas a la idea del proyecto en particular.

## Metas:

- Detectar oportunidades de emprendimiento.
- Aprender a buscar y desarrollar ideas innovadoras que puedan dar origen a oportunidades de creación de una empresa sobre todo social.
- Aprender a validar el potencial de las oportunidades de un proyecto.
- Planificar un proyecto y sus herramientas de éxito utilizando estrategias dirigidas.
- Aprender a diseñar, planificar e implementar una idea de emprendimiento a partir de una oportunidad a través del diseño de un proyecto.
- Optimización y búsqueda de recursos estratégicos.
- Aprender a comunicar con impacto nuestro proyecto
- Aprender estrategias de Marketing e Imagen Empresarial
- Aprender a conformar equipos de socios sinérgicos y equipos de trabajo de alto rendimiento.
- Autoconocimiento.  
Conocerse y trabajar sobre el desarrollo personal, las motivaciones, la visión personal, los valores y la imagen personal que queremos proyectar.
- Destruir las barreras internas y culturales para emprender.

**CURSO  
INTENSIVO**

**EMPRENDIMIENTO  
SOCIAL  
Y PROCURACIÓN  
DE FONDOS**



MÓDULO	TEMA	HORAS	OBJETIVOS	PONENTE
I	<b>Desarrollo Humano y Liderazgo</b>	<b>4:30 minutos</b>	Desarrollar habilidades que fortalezcan las capacidades humanas. En este módulo aprenderás a conocerte a ti mismo, tus puntos fuertes y tus puntos a desarrollar y tus recursos, con la finalidad de poderte plantear proyectos tanto personales como profesionales alcanzables y viables, así como los pasos para alcanzarlos.	 <b>Yesenia</b> Escudero González
II	<b>Ingeniería Institucional</b>	<b>4:00 horas</b>	Aportar conocimiento práctico a fin de dar estructura y dirección a una idea de emprendimiento a través de prever todo lo que se requiere para poder echar a andar un proyecto o una idea y con ello evitar dispersar mal los recursos. En este módulo aprenderás como mejorar la organización, hacerla que funciona; y priorizar de forma estratégica tus necesidades, tendrás una visión estructurada de cómo lograr los objetivos, metas, visión y misión de tu proyecto.	 <b>Alejandro</b> Salmerón Nájera



MÓDULO	TEMA	HORAS	OBJETIVOS	PONENTE
III	Diseño de Marca	9:00 horas	Dotar de herramientas para un Marketing efectivo para tú proyecto y un conocimiento de cómo la imagen de una marca impacta positivamente y con ello poder acaparar la atención de los públicos a los cuales queremos llegar, desde el diseño del logo hasta la importancia de la homogenización del diseño de una campaña de posicionamiento de nuestro modelo de emprendimiento. En este curso aprenderás lo necesario que representan los mecanismos de identidad para las empresas, profesionales y comerciantes en general, como instrumento de personalización, caracterización, pertenencia y persistencia dentro del mercado que quieres llegar con tu proyecto de emprendimiento.	 <b>Miguel Ángel Núñez Roa</b>
IV	Imagen Personal, lo que proyectas es lo que vendes	2:00 horas	Fortalecer las habilidades personales en cuanto a diplomacia, arreglo personal, estrategias de impacto personal y como vencer la timidez con una actitud proactiva que genere confianza en nuestros usuarios o clientes. Así mismo aprenderás a fortalecer tu potencial a fin de que proyectes lo mejor de ti, logrando potenciar lo mejor de tu imagen física con un comportamiento de liderazgo asertivo.	 <b>Vanesa Cruz</b>

# CURSO INTENSIVO

# EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y PROCURACIÓN DE FONDOS



MÓDULO	TEMA	HORAS	OBJETIVOS	PONENTE
V	<b>Técnicas de Comunicación Aserativa. Comunica efectivamente tu idea y mejora tus relaciones públicas</b>	<b>3.5 horas</b>	Desarrollar habilidades que fortalezcan e incrementen la efectividad al comunicarse con las personas que deseamos sean nuestros aliados en nuestro proyecto de emprendimiento, así como reducir al máximo la frustración que genera el no saber cómo decir las cosas. También aprenderás de manera práctica como desarrollar habilidades que faciliten mantener conversaciones activas y efectivas con asertividad para la interacción con tus diferentes públicos que sean parte de la coordinación de acciones y acuerdos buscando un ambiente de armonía y efectividad en tu proyecto de emprendimiento.	 <b>Roberto Báez</b>
VI	<b>Marketing Digital</b>	<b>3.5 horas</b>	Desarrollar profesionales capaces de implementar tu proyecto de emprendimiento a partir de internet como alternativa a los canales de venta tradicionales, así como conocer las estrategias de marketing online idóneas para posicionar, promocionar y difundir tu proyecto emprendedor en internet. Este curso te permitirá entender el nuevo paradigma del entorno digital, así como estructurar un modelo de negocio en torno al comercio electrónico, conocer la normativa que afecta al comercio electrónico. Identificar las principales plataformas tecnológicas para desarrollar un e-commerce. Aplicar estrategias de marketing orientadas a la conversión de los negocios online. Diseñar y gestionar las operaciones internas. Analizar los diferentes modelos de monetización posibles y entender y desarrollar el flujo de conversión adecuado a través de las redes sociales.	 <b>José Antonio Patiño Pastrana</b>



MÓDULO	TEMA	HORAS	OBJETIVOS	PONENTES
<b>VII</b>	<b>Procuración de Fondos</b>	<b>4:00 horas</b>	<p>Aprender cómo lograr la sustentabilidad de un proyecto emprendedor para el desarrollo de proyectos sociales. En este módulo práctico conocerás los principios básicos de la procuración de fondos, a través del aprendizaje de estrategias y técnicas para el diseño e implementación de campañas financieras, además se comprenderá la importancia del trabajo en equipo para lograr las metas y proveer con recursos diversos para fortalecer tu proyecto de emprendimiento. En este módulo podrás elaborar un proyecto donde se generen estrategias de procuración de fondos para tu proyecto de emprendimiento, definiendo sus fuentes de financiamiento y formas de solicitud para operar de manera sustentable. Aprenderás como tener las fuentes de financiamiento adecuadas y las acciones a emprender para la obtención de un financiamiento diversificado, como diversificar los vínculos individuales de financiamiento que pudieran apoyar tu proyecto y diseñar un programa social para la obtención de financiamiento.</p>	 <p><b>Yesenia</b> Escudero González</p>  <p><b>Alejandro</b> Salmerón Nájera</p>



MÓDULO	TEMA	HORAS	OBJETIVOS	PONENTES
<b>VIII</b>	<b>Diseño de Proyectos</b>	<b>4:00 horas</b>	Fortalecer la diversidad de aptitudes para diseñar e implementar un nuevo modelo de gestión dirigido a las necesidades particulares de tu proyecto de emprendimiento de forma totalmente práctica. A través de la metodología del marco lógico aprenderás a diseñar tu proyecto de forma lúdica y optimizando al máximo tus conocimientos particulares del tema en el cual deseas emprender. Una vez diseñado tu proyecto en este módulo te enseñaremos a que puedas aumentar la eficacia y efectividad de tu proyecto de emprendimiento.	 <p><b>Yesenia</b> Escudero González</p>  <p><b>Alejandro</b> Salmerón Nájera</p>

**CURSO  
INTENSIVO**

**EMPRENDIMIENTO  
SOCIAL  
Y PROCURACIÓN  
DE FONDOS**



MÓDULO	TEMA	HORAS	OBJETIVOS	PONENTE
<b>IX</b>	<b>Contabilidad Efectiva</b>			

**FORMAS DE APLICAR EN EL CURSO**

Presencial, semipresencial o a distancia vía Facebook

**HORARIOS**

Sábados y domingos de 9 a 7 de la noche

**INFORMES**

Alejandro Salmerón 55-3555-8450

**COSTO DE INVERSIÓN**

\$8,000.00

**FORMAS DE PAGO**

- En efectivo
- Tarjeta de debito o crédito
- Meses sin intereses