

Stellenangebot

Marketing und PR



Mitglied Kernteam in Digital Health Start-up

Unser Produkt ist eine Coaching App, die Patienten mit Verdauungs- und Stoffwechselstörungen parallel zu einer ärztlichen Therapie im Alltag begleitet. Wir setzen dabei auf medizinischen Körperwerten und Fragebögen auf. Mit gezielten Lebensstilinterventionen wie Verhaltens- und Ernährungsveränderungen helfen wir den Patienten durch eine verbesserte Lebensführung zu einem gesunden Darmimmunsystem und Nährstoffhaushalt zu kommen. Wir lernen die Bedürfnisse der individuellen User genau kennen und können über alltagstaugliche Empfehlungen die Umsetzung maximieren.

Im Bereich Marketing unterstützt Du uns beim Aufbau unsere Marke online und offline und beim gezielten Platzieren der App in Expertenorganisationen

- Du gestaltest selbstständig unsere Online- und Socialmediastrategie und setzt diese um
- Du steuerst anhand von Kennzahlen Marketingziele und deren Erreichung
- Du hältst Kontakt zu Medien und Fachorganisationen und platzierst uns gezielt über Eventteilnahmen, Konferenzen und Veröffentlichungen

Das sollst Du mitbringen

- Großes Interesse und gerne auch Erfahrung im Bereich Marketing / PR
- Starke kommunikative Fähigkeiten
- Betriebs- oder sozialwissenschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Selbstständige Arbeitsweise & Spaß an vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten

Bei Interesse oder bei Fragen gerne unter jobs@gut-feeling.de / 0176/787 550301

Viele Grüße,
Gut Feeling (Ansprechpartner: Caroline Lutz)