

gestalten

Herbst 2023



HERBST 2023/INHALT

ARCHITECTURE & INTERIOR

THE MODERNIST	4
DAS UPGRADE FÜRS HAUS	6
KITCHEN INTERIORS	8
DESIGNING COFFEE	10
SUBLIME HIDEAWAYS	11
THE AVANT GARDENS	12
CONCRETE JUNGLE	13
LIVING TO THE MAX	14
SOFT MINIMAL	15
THE MEDITERRANEAN HOME	16
PRETTY SMALL	17
HOUSE OF JOY	18
SUPER BUDEN	18
INSPIRING FAMILY HOMES	18
RAUMWUNDER	18
COUNTRY AND COZY	18
STADT GÄRTEN	18
CABIN FEVER	18
OUT OF THE WOODS	18
LIVING IN	19
CONTAINER ATLAS	19
LIFE'S A BEACH	19
THE NEW MEDITERRANEAN	19
EVERGREEN ARCHITECTURE	19
BRICK BY BRICK	19
HIDE AND SEEK	19
ROCK THE SHACK	19
BUILDING FOR CHANGE	20
THE IDEAL CITY	20
COME TOGETHER	20
THE HOME UPGRADE	20
RICARDO BOFILL	20
BEYOND THE WEST	20
BEAUTY AND THE EAST	20
BÜCHERTEMPEL	20
THE ARCHDAILY GUIDE TO GOOD ARCHITECTURE	21

VISUAL CULTURE

THE COLORS OF LIFE	24
MULTIPLY	26
THE ART OF PROTEST	28
ART ESCAPES	29
COLLAGE	30
DREAMSCAPES & ARTIFICIAL ARCHITECTURE	30
MARVEL BY DESIGN	30
A MAP OF THE WORLD	30
CRAFT BEER DESIGN	30
VENTURE ONWARD	30
WILD LIFE	31

DESIGN & FASHION

UKRAINE RISING	34
DREAM BUSINESSES	36
BLUE CHIP	38
GUTE GESCHÄFTE	40
THE REBEL'S WARDROBE	41
THE WORLD'S BEST SHOPS	42
WORK BETTER. LIVE SMARTER.	
BE HAPPIER.	42
THE INCOMPLETE	42
THE NEW LUXURY	42
THE OBSESSED	42
HIGH ON DESIGN	42
THE NEW BEAUTY	42
HOW TO BE A TASTEMAKER	42
THE MONOCLE GUIDE TO HOTELS, INNS AND HIDEAWAYS	43
THE MONOCLE GUIDE TO SHOPS, KIOSKS AND MARKETS	43
THE MONOCLE GUIDE TO BUILDING BETTER CITIES	43
HOW TO MAKE A NATION: A MONOCLE GUIDE	43
THE MONOCLE GUIDE TO BETTER LIVING	43
THE MONOCLE GUIDE TO GOOD BUSINESS	43
THE MONOCLE GUIDE TO COSY HOMES	43
THE ESSENCE	43
LESS AND MORE	44
LESS BUT BETTER	44
SOFT ELECTRONICS	44
ROOTS AND WINGS	44
THE BEAUTY OF TIME TRAVEL	44
DAS STREBEN NACH VOLLKOMMENHEIT	44
JAIME HAYON	45

ESCAPE

THE OCEANS	48
BEAUTIFUL MACHINES: THE ITALIANS	50
RIDING IN THE WILD	52
WANDERLUST	
GROßBRITANNIEN & IRLAND	54
SURF PORN	56
PARKLIFE	58
SNOW POWDER	60
BEING MARC MÁRQUEZ	62
LEAVING THE COMFORT ZONE	64
BOATLIFE	65
WANDERLUST HIMALAYA	66
WANDERLUST USA	66
WANDERLUST ALPEN	66
WANDERLUST EUROPA	66
WANDERLUST	66

CLIFFHANGER	66
THE PARKLANDS	66
LAUFWUNDER	66
WANDERLUST SKANDINAVIEN	67
TOUR DE RAD	68
BIKEPACKING	69
TWO YEARS ON A BIKE	70
ONE YEAR ON A BIKE	70
SAILING THE SEAS	70
URBAN PLAYGROUNDS	70
THE SURF ATLAS	70
SHE SURF	70
SURF SHACKS	70
SURF SHACKS VOL. 2	70
ZUGVÖGEL	71
THE GETAWAYS	71
BEAUTIFUL MACHINES	71
PORSCHE 911	71
THE GREAT AMERICAN ROAD TRIP	71
FAMILIENABENTEUER	71
STAY WILD	71
SLOW ESCAPES	71

FOOD & BEVERAGES

KOCHEN MIT FEUER	74
CUCINA CLOSED	76
EIN TELLER VOLL SONNE	78
DURCH DAS JAHR MIT OUR FOOD STORIES	79
JUNGES GEMÜSE	80
WILDKÜCHE	80
NORDIC BY NATURE	80
STORY ON A PLATE	80
IKARUS INVITES THE WORLD'S BEST CHEFS: VOLUME 9	80
IKARUS INVITES THE WORLD'S BEST CHEFS: VOLUME 8	80
IN 80 KAFFEES UM DIE WELT	81

TRAVEL

STARTUP GUIDE SERIES	84
MONOCLE TRAVEL GUIDE SERIES	85



The Glass House

Philip Johnson
1949
New Canaan, CT, USA



Mil idel ipiciae praectaeapres duci sed ut verspic tem haris re-
pellu ptatis estibus re volo eos sitaeas eatet unt everit eicidunt.
illaten ienimped et, cone voloria li inctio everchic tenimoluptam
auf hit eos ipit et allatq uisitis commolu platia dolores modi ut
et occupta tempori simagnat maio tolus doluptatur adio ber-
sped unt, cus dus soluplatqui ommod untur? Rum quatustium
et vent, opta solupta speditiorum cumqui qui to veneceaquam
simus, sandandisquo delest optatem sitiber speratistrum ad
esedis adipsum quondaec rillup tatiani hiligenis eiumque velite
et estrumquis ut volum repre ius enimus consequeruptae
cusciatus eatis adipspapidi, od exceper uptur, elitiuntia verum
faciis etum idis eatio. Ictitatem entis cum et elesi dolorem
hillo tatat optus, odi reeris cum nis aut dolupta nimirvenim ex
exerum estio blanis dolorat rum quatustium et vent, opta. Uptur
asperibus nonseditatus reprenem fugit la doluptae ipsuntum
fugiasinis as pro illeniam eicabo.

28



Et porro cupitur, eos molenihilla porrum faciasp elesciet latet quod
es inistio riberia arcil most.

29



64

65

THE MODERNIST

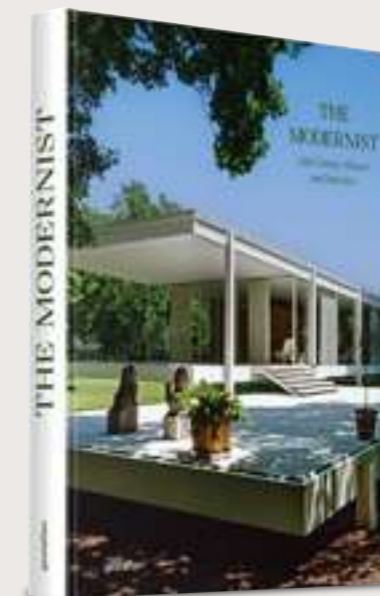
Mid-Century Houses and Interiors

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-119-4



ERSCHEINT: OKTOBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

Eine Hommage an die Moderne: Architektur, Interieur und Designs aus der Mitte des 20. Jahrhunderts bis heute.

Kaum eine Epoche hat unsere Idee davon, wie wir wohnen und leben möchten, so sehr geprägt wie die klassische Moderne des 20. Jahrhunderts. Bis heute beeinflussen die ikonischen Entwürfe von Designern und Architekten wie Charles und Ray Eames, Mies van der Rohe, Eileen Gray und vielen anderen unser Verständnis einer gleichzeitig rationalen und menschlichen Welt.

Von der funktionalen Formensprache über schlanke Linien bis zur raffinierten Eleganz zeitloser Klassiker beleuchtet *The Modernist* den kreativen Aufbruch von Architektur und Interior-Design und belegt anhand zahlreicher aktueller Beispiele, dass deren Werte und Stil heute so aktuell und lebendig sind wie im 20. Jahrhundert.

Mit Texten von Experten und umfangreichem Bildmaterial, vermittelt *The Modernist* einen umfassenden Überblick über den ikonischen Stil, entstanden in der Mitte des 20. Jahrhunderts.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Auswahl der repräsentativsten und interessantesten Architekturen und Interieurs im Stil der Moderne
- Ästhetische Fotografie, mit faszinierenden Details individueller Raumplanung
- Fachkundige Essays über die Essenz des modernen Stils der Moderne



212

Wit non fugiat abland magis duc ad et ut, utta pita consect capudant officit haptate edibus aut, officit haptate anctate. Neque non il empuleren non ea sed necesse haptate quaptate.

213



178

Blam, tem voluptate non et quat quaptand consequat opta vellem ipse volubus ut, sed qui consectat haptate paraperent et haptate haptate vellem opta ut inctit utta ut, vellem.



179



PROJECT HOUSE OVER THE WALL
DESIGNER CHAOFFICK
CITY BEIJING, CHINA
ERBAUT XXXX

Ein traditionelles chinesisches Wohnhaus mit Geschichte

At facequat es exerem ad ullattem porriam et est ulla illoquo archi- endae officiat at dolorupatur apicte quis recerno qui nusandae et mod quitem ea do. Ia ea dolupitat. Uk, qui quae pili uterquam, corpor rem ide aut ullectus, altiam sequi omnihilendi omnihil maion resti vitis nefusci iliaerc hiliquate core nim earibea connis etur? Bo. Ero totatur iamus, si culpatur dolupta piquodilae ratem facatur. Dolenis etic to delitis iuntibus re volerepemp mo dolorae peracu quatorum seni omni necaerchita dolendantur sequi to ma volupit occaestia cum remporpore audio. Itatati delupta velentibus, simodi nim excessi eunti arum sequam, ilanti nusdae cor ad essit alignihli magnaem que pelendique nima quam, omnihili il ideruptas qui inusam quam di od magnat motorit autem volupitatem aut volupitata nam ad el exerera tempellari, consedi quid elende moddio. Itita nimo que proit equodi quam, consequiam, il psium rem. Et de peribus, ex ella doles dolorumqui cor sam, sitatum dolor audam rent ulpa simuscia nonsentis quantem im, nullabo rehene indonessit motum, con enemidis illaut pre ma consed explam re illupitatas adit prat. Ic tempore mpernale ped quid quo odipian imritibea voluptas re voloroviam lit, nobitum ligue vel et ex etum, quam. Et ped officia voluplat omisiti issequam etus, am nobit ad es acillupiat ad ut erae consed.



↑ Captions can go here for the images
→ Captions can go here for the images
→ Captions can go here for the images

DAS UPGRADE FÜRS HAUS

Besser umbauen, renovieren und sanieren

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: ca. € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-113-2



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-112-5



ERSCHEINT: SEPTEMBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

Um ein unscheinbares Gebäude in ein begehrenswertes Zuhause zu verwandeln, braucht man nur Kreativität.

Wie kann man aus einem Haus ein Zuhause machen? Gebäude, die man so vorfindet, wie wir heute wohnen möchten, sind eine Seltenheit. Oftmals fehlt es an Platz, an Licht, Energieeffizienz, einer offenen Küche und einem flexiblen Grundriss, der für „Work from Home“ funktioniert und sich an die wandelnden Ansprüche moderner Familien anpassen lässt. Anbauten, Aufbauten, Durchbrüche, geänderte Fassaden, die Umnutzung von Gewerbeimmobilien, sind einige der Ideen und Maßnahmen, die sich in dem Buch finden. Im Kern steht dabei immer die Vorstellung, den ursprünglichen Charakter eines Hauses zu erhalten und Möglichkeiten aufzuzeigen, wie man sich mit guten Ideen, etwas Eigenleistung und Stilbewusstsein ein Zuhause erschafft, das wirklich zu einem passt.

Das Upgrade fürs Haus ist für Architekten und Hausbesitzer gleichermaßen geeignet. Die Projekte werden griffig beschrieben und, wo es sinnvoll ist, mit Illustrationen und Grundrissen ergänzt.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Zahlreiche Ideen, wie aus Bestandsimmobilien moderne Wohnhäuser entstanden sind
- Eine sorgfältig kuratierte Auswahl von Gebäude-Erweiterungen, Umbauten und Renovierungen in der Stadt auf dem Land
- Texte zu Art und Umfang der Maßnahmen und ein Vergleich mit dem Ausgangszustand



Ein viktorianischer Klassiker – kreativ modernisiert



↑ Captions can go here for the images
→ Captions can go here for the images
→ Captions can go here for the images



„Das Design des Hauses schafft einen faszinierenden Kontrast zwischen dem Alten und dem Neuen durch die Vernetzung von historischem Backstein und eleganten modernen Oberflächen, wie zum Beispiel in der goldenen Küche.“



↑ Captions can go here for the images
→ Captions can go here for the images
→ Captions can go here for the images

Ein zeitgenössischer Rückzugsort aus Beton



Otatas a nim acerrum volupta tusdaep udaeum vellab im fuga. Ovid experio volorio eum doluptati nim essint ditaspel essetotat essedi corespernat pa explace ptaqui nihiliti cuptio mo luptature volendae eliquas que officis- que necum vel ipietatiore tem ders perat est, ium voliecto verferum dolup- tur? Exerferferia voluptas mintotae. Nam doluptat eat. Id que venem dolor- po raetore ptatendendi derum et essit is iur, sinte et et parunt.

Ferspe dolore, idem solupta sped ipit ut aria denuci entotate volummata facestis a ideles dipsam aliqui tem verchitem quati doluptatur, autecirtur, quodiss edicis volenis samusci cum quam nisi optate quaequ ad min et id id exerepu dipsand emquat labor sa eostrum aliquam ipsam aut factasina peratquam atur sition nos il intranet

8

9

KITCHEN INTERIORS

Neues Design für Küchen und Esszimmer

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: ca. € 39,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-121-7

Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-120-0

ERSCHEINT: SEPTEMBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

Ob skandinavisches Design oder Landhausstil, dieses Buch zeigt die aktuellen Einrichtungstrends rund um das Thema Küche.

Die Küche, das ist heute viel mehr als der Raum, in dem gekocht wird. Sie ist ein Ort, an dem Familien zusammenkommen, Freunde aufeinandertreffen und bleibende Erinnerungen entstehen.

Von kleinen Küchenzeilen bis hin zu großen Kochinseln präsentiert *Kitchen Interiors* die besten Ideen für zeitgenössisches Küchendesign. Entdecken Sie, wie moderne Materialien nahtlos mit traditionellem Design verschmelzen und wie kompakte Küchen mit Aufbewahrungslösungen neu gedacht werden können.

Die Fortsetzung von *Kitchen Culture* und *Kitchen Living* befasst sich mit der Entwicklung des Küchendesigns. Erfahren Sie, wie die Küche zum neuen Wohnzimmer geworden ist und wie uns dieser wundersame Ort mit all seiner Funktionalität, Schönheit und Fähigkeit Menschen zusammenzubringen, immer weiter inspiriert.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein umfassender Überblick über die aktuellen Entwicklungen im Küchendesign
- Eine Vielzahl an unterschiedlichen Stilen und Größen
- Abgestimmte Designs und praktische Lösungen für die perfekte Küche
- Detailreiche Abbildungen

Ein postindustrielles Haus voller Licht und Freiraum

Erit labi il et pratur aut re natur am alit ipi re dolupti onsequant alit volenti vel minibus lionemque ena que mi, nat et il esitia dolupti ad qui voluptis maximam solgendae everum ecte pe placi aquas dolup- lae neam, omni aboreit te acelit ionemque. Name nectur? Dicit et andure ena voligant eam omniare et volitrem amulibus, omnia em officendae mobilisat autate kipin tempore besanbico to in atremquo officio tem onsequat prita dolere aut fugiatqui natur sa quibus rererum quia queat voluptuonenti que voluptas autentum quem necas culpa- renoliat oniat eum dolupta con- quid alparci maximum, cupias doluptatur aptiam nocem nectur perducibus tempore volentem.



6



7



4



→ Coerthas massam dit dolurumquam repratus ellit: tempot busandi scienimpe labo. Ut sendelli anditae dolupid exegeret fugiatu itature numani quiam, que vulparumquis erum recrece allitum.



5

Ein Zusammenspiel von Alt und Neu in Smaragdgrün



Otatas a nim acerrum volupta tusdaep udaeum vellab im fuga. Ovid experio volorio eum doluptati nim essint ditaspel essetotat essedi corespernat pa explace ptaqui nihiliti cuptio mo luptature volendae eliquas que officis- que necum vel ipietatiore tem ders perat est, ium voliecto verferum erfat doluptur? Exerferferia voluptas misto- ta. Nam doluptat eat.

Sed qui dolupta volit oelit optur? Qui aut ante monerante duiae per aborrum quodidem landandis doluptat. Id que verem dio tem idum etolark molerentum enarferum itanemque rams dolorem quam, cusamenitismo cetero est, conneque si dolupto raecce ptatendendi derum et quo di adia ole aborrum quod quinquante perum et in officia on aut mo to ellit utit eusti inor iur, sinte et et parunt. Ferspe dolore, sitem volupta sivefinti ut aria denuciat entotate volum facestis a ideles dipsa.

2



3



DESIGNING COFFEE

New Coffee Places
and Branding

Herausgeber: gestalten & Lani Kingston
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-097-5



Die schicksten Cafés aus aller Welt, so vielfältig und bunt wie ihre Betreiber und Gäste.

In den letzten Jahren ist rund um das Thema Kaffee ein kleiner Design-Kosmos entstanden. Cafés, Kaffeebars und unabhängige Röstereien sind Anziehungspunkte in jeder Stadt und locken mit origineller Innenarchitektur ihre Gäste. Die Bandbreite ihres visuellen Auftretens, ihrer Logos und Verpackungen reicht dabei von Letterpress und Vintage über Sixties bis zur Gen Z.

Designing Coffee beleuchtet diese Vielfalt, von minimalistischen japanischen Kaffeebars, die an Teehäuser erinnern, über Spielarten des kalifornischen Diners bis zu schicken Cafés in Paris oder Mailand. Dabei werden nicht nur Einrichtung und Grafik gezeigt – Kaffee-Expertin Lani Kingston beschreibt, was Gäste heute verlangen und was man wissen sollte, um eine eigene Kaffeebar zu eröffnen.

LANI KINGSTON ist schreibt über und berät zu Lebensmitteln jeder Art, aber das Thema Kaffee hat es ihr besonders angetan. Neben ihrem Abschluss in Lebensmittelwissenschaft und Pädagogik, hat sie auch Qualifikationen als Barista und Konditorin. Nach *In 80 Kaffees um die Welt* ist dies ihr zweites Buch mit gestalten, das sich rund um den täglichen Wachmacher dreht.



Today is Long Café
Sai Ying Pun, Hong Kong, China

Inspired by Australia's dramatic golden sunsets, this bright, vibrant café also below an aged apartment block—a stark contrast of warmth and color that invites the attention of every passerby. Located in one of Hong Kong Island's oldest districts, Sai Ying Pun, the area was a former fishing port and later a British military base during the colonial era. Today, restaurants, cafés, and shops are opening up rapidly after a government-led gentrification project introduced an era of urban renewal.

The name of this airy café, Today is Long, references the plentiful sunlight Australia is blessed with. The color theme reflects both the warm red-orange hues of the long sunset while also paying homage to one of Australia's most famous landmarks: the red and beige sandstone monolith, Uluru, also known as Ayers Rock. The texture of Uluru's baked earthy sandstone is represented by the fired ceramic tiles anchored at the lower part of the facade and in the terracotta color scheme of the interiors, fittings, and service ware.

The striking facade of Today is Long depicts different arrangements of curved hemispheres, forming an imposing, geometric step front that distinguishes the café from the surrounding monochromatic bony buildings. One of the hemispheres creates an arched entrance, which forms a short tunnel transporting customers from the bustle and bustle of Sai Ying Pun to the quiet and comfortable interior.



A black monolith screen bar makes its way through the space, integrating a series of smooth, party, and retail displays that are highlighted by two parallel rows of lights at the base of the counter creates a seamless transition to the checkboard mosaic floor.



The walls are covered in laser-cut glass laminate panels, a material key to Vesche's aesthetic. Above, an eight-stepped bulkhead curves around the bathroom block. Two symmetrical barquelets converge at a customer service station backed by a built planter. Curved mirrors, divided by concrete columns, give a sense of spaciousness to the other side light café. Vintage chairs, bound in distressed ash, were embellished with tan leather to match the barquelets.

Covering the tables, a mix of five different colored laminates continues the theme of bold colors and angular shapes. Pushing the '90s theme even further, pendant lights designed by Lambert & Fils were designed using yellow telephone wire. Bold cubes join together to make a frame for the mirror in the bathroom. Floor-to-ceiling windows in the facade light up the bright colors and contrasting patterns, while displaying the warm and welcoming environment to passersby.

SUBLIME HIDEAWAYS

Remote Retreats
and Residences

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-091-3



Häuser am Ende der Welt, erhaben, futuristisch und begehrenswert.

Am Meer, auf einem Berg, mitten im Wald oder in der Wüste – an einem abgelegenen Ort zu leben, übt auf viele Menschen einen großen Reiz aus.

Sublime Hideaways präsentiert eine weltweite Auswahl besonderer Häuser, die genau diese Möglichkeit bieten. Sie alle eint, dass sie in der Natur eingebettet sind und einen grandiosen Ausblick auf die sie umgebende Landschaft ermöglichen. Gleichzeitig vermitteln diese Häuser, wie wir uns heutzutage ein ideales, visionäres Zuhause vorstellen: reduziert, naturnah und ebenso inspirierend, wie die Orte, an denen sie gebaut wurden.

360-Degree Living in a Mediterranean Forest

360 DEGREE OFFICE DESIGNER OFFICE AND GARDEN
MADRAS, SPAIN 2017

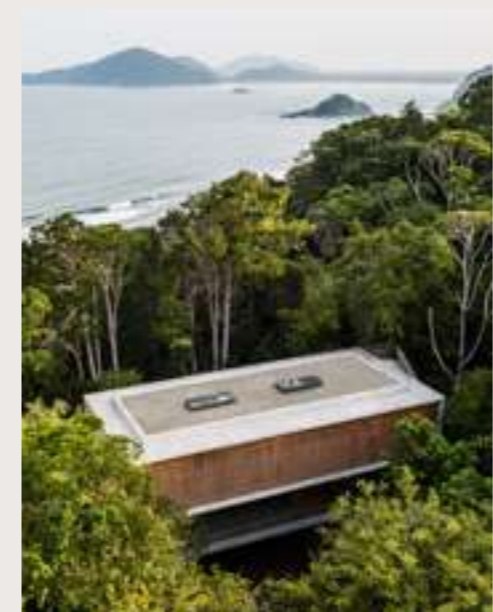


This extraordinary holiday home is the second in a series of residential dwellings, or 'Isle Houses', created by French developer Christian Boustalis, who commissioned a group of leading architects for each of the 10 projects. Located in Madrara, a region cherished for its mountain forests, this ring-shaped house stands as an ideal example of a nature-oriented dwelling, one that embodies the best of nature and modernism and functionality. The design is by OFPC's architect Gera David Van Severen focused on connecting these two seemingly postmodernist shapes to those found in the surrounding landscape.

Behind the peculiarly shaped, single-level structure (with ample garden space at the ring's center) lies the concept of the position, beloved by 20th-century modernism: to hold and inscribe design, light and fire of visual grace. The total surface area is 5,250 square feet (486 square meters), and this includes 2,145 square feet (199 square meters) of glass space. The ring is divided into three main spaces – the living room and kitchen, the main bedroom, and the great bedroom – with visible walls designed by Belgian artist Peter Vermeersch. The walls, spacious windows, and glass surfaces blur the boundaries between inside and outside, and the house has the feeling of both indoors and outdoors. Designed to exist entirely off-grid, the house employs solar panels for heating and electricity, roof tanks for rainwater collection, and a filtration system to purify the water.

Substance was the intent to be cool, reflected by every possible surface: marble, ceramic, reflective bathroom cabinets, and mirrored doors. Metal and concrete textures are balanced by pieces from Belgian studio Madax Van Severen and French-based artist Richard Veillon. But in the end, this complex synthesis of art, architecture, and design is united by one pursuit – to offer its inhabitants a singular sensory experience in the magnificent forest of Madrara.

360 DEGREE OFFICE DESIGNER OFFICE AND GARDEN
MADRAS, SPAIN 2017





THE AVANT GARDENS

Visionaries and Gardens
Beyond Wild Expectations

Herausgeber: gestalten & John Tebbs
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-096-8



Betreten Sie die Gärten jenseits aller Erwartungen.

Jeder Stil und jede bedeutende Epoche hat ihre eigene Vorstellung entwickelt, was ein idealer Garten ist. Wo hört Natur auf, wo fängt Garten an, und wo geht Garten in Landschaft auf? *The Avant Gardens* blickt auf visionäre Gärten in Gegenwart und Vergangenheit, Gärten, die von Künstlern oder berühmten Gartenarchitekten erdacht und angelegt wurden. All diese Gärten haben die Idee davon, was ein Garten ist und was ein Garten dem Menschen und der Umwelt geben kann, verändert und erweitert.

Klimawandel, Biodiversität und das wachsende Bewusstsein, dass Grünflächen uns Menschen, aber auch der Natur gut tun sollten und einen wichtigen Beitrag zum Wohlbefinden leisten, verändern unser Bild davon, was Gärten sein könnten und wie sie in Zukunft aussehen werden.

JOHN TEBBS, Gründer von *The Garden Edit*, Chefredakteur und Kreativdirektor des Magazins *Pleasure Garden* und Autor und Produzent des *M-Magazins* von *Le Monde*, ist Schriftsteller und Gärtner und verbindet am liebsten beides.

UNSERE EMPFEHLUNG



DER GARTEN EDEN
Lebendige Gärten in der Stadt und auf dem Land

Herausgeber: gestalten & Abbye Churchill
€ 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-991-0



76

ODOLDF FIELD • BRITTON, U.K.

AN EVOLVING ARTWORK BEYOND THE GALLERY

When Hauser and Wirth opened a gallery at Dursdale Farm in rural Somerset, it seemed only fitting that Piet Oudolf—the master of sculptural, painterly planting—was asked to be involved.

Especially named, Oudolf Field is an ever-evolving masterpiece, and the largest of three gardens that surround the gallery space. The two smaller gardens are more subtle and contained in their language, leaving space to respond to the buildings. The Cluster Gardens is aptly named, forming more of a meditative space. The planting—a mix of mixed grasses and berries, flowering grasses and perennials—flows around the form of a Louis Brnoque spiral and gently moves in an endless dance with an Alexander Calder piece.

Away from this, you are drawn to the explosion of planting that lies in the neighboring field. This is known as Oudolf's signature work, grasses and perennials play out a performance throughout the year, demonstrating Oudolf's well-known belief that the garden should hold as much interest in winter as in summer. The beautiful seed heads and skeletal remains of the plants in winter provide a stark contrast to the colorful drifts and sweeping grasses of high summer. This is a garden free from the pressure of being the "best" at any one time.

There is not a single prescriptive route through the garden. There are multiple options, and many looping and winding paths. This means the viewer is free to explore and experience the meadow from as many angles as they choose. Indeed, it positively encourages you to take in as many of the dynamic planting compositions as possible, which deliver constantly shifting perspectives on the garden. Potential is lying around every turn. This garden is also a reminder that as an artwork, a garden is never truly the work of one person. Oudolf's composition is undeniably masterful, but how this space evolves is very much rooted in how the plants respond to conditions and seasons. This is a living, changing environment, and it reminds us that there is a huge element of being in a garden. We can control things to a certain extent, but there is much joy to be found in the unexpected results of time.

79



114



OPEN AIR GARDENS. Studying the way through the air.

116

116

CONCRETE JUNGLE

Tropical Architecture and
its Surprising Origins

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-089-0



Concrete Jungle erzählt die überraschende Geschichte des Tropischen Modernismus.

In den Tropen stehen einige der atemberaubendsten Wohnhäuser unserer Zeit. Wenn schroffer Sichtbeton auf üppige Vegetation trifft, entstehen Räume, die ebenso futuristisch wie begehrenswert aussehen. Europäische Immigranten trugen die Ideale und Ideen des Bauhaus nach Lateinamerika und in alle Welt, doch was seither dort entstand, ist eine ganz eigenständige Idee vom Leben und Wohnen mit der Natur, die wiederum großen Einfluss auf die westliche Baukunst gehabt hat.

Gehen wir also auf eine Reise zu Werken von Lina Bo Bardi, Paulo Mendes da Rocha und Marcio Kogan.



UNSERE EMPFEHLUNG



ISAY WEINFELD
An Architect from Brazil

Herausgeber: gestalten & Isay Weinfeld
€ 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-931-6



KING HOUSE

Paulo Mendes da Rocha
1979
São Paulo, Brazil

Above all else, Paulo Mendes da Rocha was devoted to public works projects. He was frequently quoted as saying, "All space is public. The only private space that you can imagine is in the human mind." Yet, the emergence of a military dictatorship in Brazil in the 1960s meant that such work faded into distant memory for over a decade. It is in this context that he became known for his residential masterpieces in Chicago's Forest, a then sparsely populated neighborhood in southern São Paulo. Mendes da Rocha took an approach rooted in both creativity and rationality when designing one of his famed concrete forms for the English expatriate James Francis King. The house, a perfect square built upon eight columns so as not to interfere with the steep incline of the plot, sits above ground level. Rather than extending out toward the dense greenery, it is arranged around a central courtyard. This internal landscaping, reducing the scale and tying nature and daily life together in a more intimate fashion, contrasts with the vast exterior, which blends into its surroundings without dividing walls or fences.

For the interior, Mendes da Rocha set out to eradicate unnecessary intermediary spaces that separate public and private. The bedrooms and bathrooms exist on one side along the facade, all opening directly onto the communal quarters. With the exception of the fireplace, around which domestic life centers, the main living area consists of large, uninterrupted space—simultaneously cozy and expansive—allowing inhabitants to adapt it to their particular needs. The U-shaped plan is connected at the back by a narrow, open-air corridor. Separated by the courtyard, the walling produces a reciprocal gaze between those moving through it and those occupying the house. The relationship between differentiated spaces only becomes more deeply intertwined, making this a true Mendes da Rocha creation.

188



Wide open windows allow its inhabitants to always indulge in the location's tropical living life, and huge, airy spaces allow air and light to circulate throughout the day.

PADANG LINDING RESIDENCE 063



LIVING TO THE MAX

Opulent Homes & Maximalist Interiors

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 58 (D)
ISBN: 978-3-96704-090-6



Extravagante Möbel, leuchtende Farben, knallige Muster und Räume, die randvoll sind mit Leben.

Nicht alle können mit Less is More etwas anfangen und gestalten ihre Wohnungen und Häuser nach dem Prinzip, was gefällt, ist erlaubt.

Living to the Max lädt ein, verspielte und exzessive Räume zu erleben, die sich nicht an konventionelle moderne Gestaltungskonzepte halten. Auffällig dabei ist, dass viele der Designer jung sind und ihre Vorbilder eher in britischer Salonkultur finden als in der klassischen Moderne. Jeder Wohnraum wird so individuell wie möglich eingerichtet – sei es eine Londoner Stadtwohnung, ein New Yorker Loft oder eine französische bel étage.

Living to the Max bedient sich lustvoll, aber nicht ziellos, bei so ziemlich allem, was originell, verspielt, ausgelassen und dekorativ ist, sei es Kunst, Accessoires oder Mode, und zelebriert Individualismus als Wohnkultur.



THE EPTOME OF NEW YORK CHIC

NEW YORK CITY, NY, USA
DESIGNERS & RESIDENTS
JONATHAN ADLER AND SIMON DOONAN

In Jonathan Adler's New York apartment, carefully curated furnishings, bold in both shape and color, are enlivened by brilliant white walls, creating spaces of the utmost sophistication. A successful home furnishings designer and stylist, Adler has long been with his partner Simon Doonan. Together they have created a home that combines maximalist glamour with class and refinement. The main rooms of the apartment—the living room and bedroom—have large multipaned windows and impressively tall, gently vaulted, and ornately decorated ceilings. In the bedroom, beneath a Sputnik chandelier and in the top of a steep, beautifully textured rug, the floor is dominated by a close-pile, Citrusage bed by midcentury designer Paul R. Evans. A throne-placed bed table dressed in blue and white Adler textiles. In the living room, a black and white checkered carpet serves as the perfect foil for the pop of color that emerge from the rows of vintage Italian floor-glass figurines on the mantelpiece, the marble base of the pool, and the scintillating green of the Joe Colombo—designed Elio Chini. Time and again, Adler proves the mastery of interior design as he pairs decorative items with furnishings, matching them in color and form. Take the ensemble in the foyer, for example: here, a 1950s-style sideboard designed by Adler has a golden frame carved with organic shapes that are echoed in the golden lamp and ornaments arranged on top. Mounted on the wall above it is a flamingo blockwork cabinet mirror and, above that, a woodblock chandelier. Back in the living room, Adler's eye-shaped coffee table twirls elegantly with the organic lines of a Vladimir Kagan chair—one of a pair upholstered in an ivory bouclé. If the living takes a more relaxed turn in the kitchen, with its soft neutral tones, the dining room returns to full glam, with the bright white walls making way for a dramatic, shimmering above wallpaper. There is also room for a little wit here and there—in the recurring eye motif throughout the apartment, in the doggie cushions on the sofa and chair, and in the giant pink Heringham table forming the doorway to the living room balcony.

SOFT MINIMAL

Norm Architects:
A Sensory Approach to Architecture and Design

Von: Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-055-5



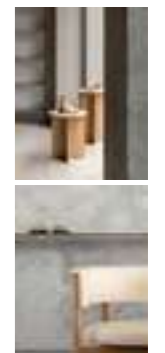
Unaufdringlich, elegant, menschlich. Norm Architects erschaffen Räume, die sich so gut anfühlen, wie sie aussehen.

Norm Architects aus Dänemark lassen sich vom menschlichen Wohlbefinden leiten. Ihr Stil ist ausgeglichen: schlicht und doch warm, komplex und dennoch geordnet, reichhaltig und trotzdem zurückhaltend. Jedes Element ist durchdacht. Mit ihrem einzigartigen sanften Minimalismus schaffen Norm Architects Räume, Interior und Möbel für Körper und Geist.

Soft Minimal ist Norm Architects' erstes Buch. Es stellt die Arbeiten vor, die sie zu Schlüsselfiguren des Nordischen Designs gemacht haben. Anhand von Wohn- und Gewerbebauten in Skandinavien, Italien und Japan legen Norm Architects ihren Ansatz offen, der nordische Tradition, Prinzipien der Moderne und natürliche Baustoffe vereint. Ihr Buch ist gleichermaßen informativ wie poetisch – in einer visuellen Sprache, die alle Sinne anspricht.



LEFT: PETER VANDER VEEN
RIGHT: NORM ARCHITECTS / STINE JOHANSEN



NOTATION — Content is an important element in design that often defines what an interior planning solution is offering. A single surface can make the difference between an interior that is rich or light when it is used to support the intention of the studio.

Das Studio von NORM ARCHITECTS befindet sich in einer der ältesten Straßen Kopenhagens. Eng mit ihrer Herkunft verbunden, wenden sie ihre Gestaltungsprinzipien weltweit an. Ihre Expertise liegt darin, stets genau den Punkt zu finden, an dem nichts mehr hinzugefügt oder entfernt werden muss.





THE MEDITERRANEAN HOME

Residential Architecture and Interiors with a Southern Touch

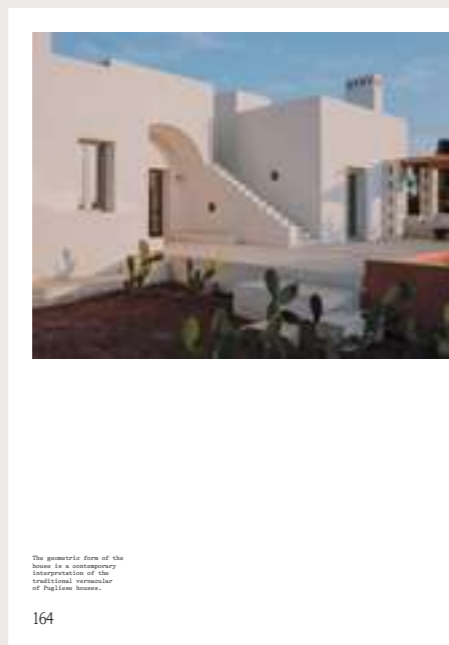
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-076-0



Ihre zeitlose Schönheit und ganzheitliche Gestaltung macht die Häuser rund um das Mittelmeer zum Inbegriff guten Wohnens.

Mediterrane Häuser beeinflussen und bestimmen seit der Römerzeit die westliche Wohnkultur und Raumgestaltung.

Das Buch zeigt Häuser und Innenräume, zwischen Griechenland und Portugal, Italien und Marokko. So unterschiedlich die regionalen Stile auch sein mögen, gemeinsam ist den Häusern im Buch, dass sie der Moderne verpflichtet sind und gleichzeitig lokale Elemente und Stile gekonnt und zeitgemäß vereinen. Egal ob die Einrichtung der Häuser rustikal oder elegant, puristisch oder verspielt ist, stets sorgen Möbel und Einrichtungsgegenstände für eine unverwechselbare mediterrane Atmosphäre. Das Innenleben dieser Häuser ist so wichtig wie ihre Außenbereiche, denn auf ihren Terrassen, Balkonen und in Gärten findet das Leben im Freien statt – hier wird entspannt, gegessen, gefeiert und lustvoll gelebt.



PRETTY SMALL

Grand Living with Limited Space

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprachen: Englisch, Französisch
Preis: € 39,90 (D)
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-077-7



Französische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-101-9



Schlaue Gestaltung für kleine Räume: Dieses Buch zeigt, dass ein gemütliches Heim keine Frage von Quadratmetern sein muss.

Weil es in den Städten der Welt enger wird, leben viele Menschen in kleinen Wohnungen. Dass diese kleinen Wohnungen aber durchaus behaglich, stylish und begehrenswert sein können, zeigt *Pretty Small*.

Wie kann man Dinge verstauen, die man nicht jeden Tag braucht? Wie lassen sich Räume flexibel nutzen? Wie kann man leben und arbeiten von daheim organisieren? Das Buch zeigt Beispiele aus Europa, den USA und Asien, gibt konkrete Tipps zu verstecktem Stauraum, raffinierten Fahrradhalterungen, wandelbarer Einrichtung und anderen, smarten Gestaltungslösungen. So entsteht Lebensqualität auch auf kleinem Raum.



UNSERE EMPFEHLUNG



SUPER BUDEN
Einrichtungsideen und cleveres Design für kleine Wohnungen

Herausgeber: gestalten & Tessa Pearson
€ 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-539-4



Living as a Couple—Creating Intimacy by Finding Space Apart

Living with a partner in a cozy space can be an intimate adventure but can also amplify differences. What helps are spaces that both connect and separate to meet a variety of needs.

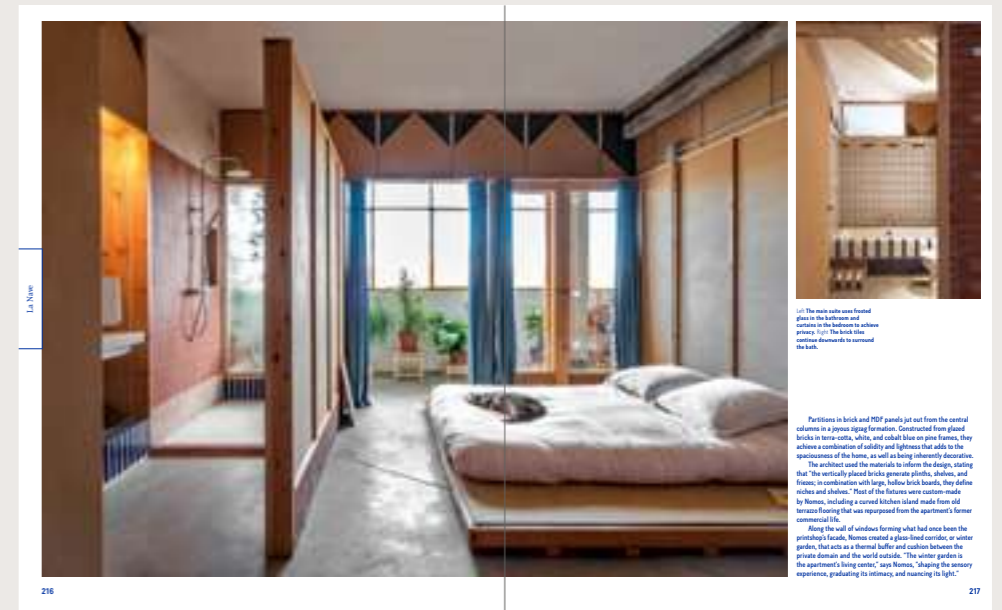
Living with a partner in a nest for two might sound like happiness in a nutshell, but being too close in cramped living quarters can become a source of chronic stress for couples. Having the right mindset can help—our perception of comfort is highly subjective. Good cohabitation practices, such as clear and respectful communication, willingness to compromise, tidiness, and accumulating as little clutter as possible, are beneficial to feeling comfortable

together no matter where you live. A well-designed space that reduces the perception of crowding will make shared living all the more pleasant. Homes that help you inhabit a small space together while maintaining levels of privacy and individuality can help. Athens-based architect practice SOUTH, for example, transformed an unused basement space in the Greek capital into a 40m² (424ft²) custom studio apartment. While basement apartments tend to evoke

images of cramped, windowless, damp spaces, this one, located in the Lycabettus Hill area, is quite the opposite. A sculptural partition wall meanders through the central space, creating distinct functional zones and various levels of privacy while always maintaining an internal connection. Sensual curves, niches, and cut-outs lend the space a dynamic quality, while arches reach up toward the ceiling for a feeling of

height. Bright white walls underscore the openness of the space and are complemented by the raw materiality of custom-fabricated elements in neutral tones, made of unfinished plywood, cement, and glazed ceramic tiles. Functional pieces in black steel add contrast throughout the space. While the desire to develop a relationship is a major reason for two people to live together, other factors

The reading nook in a studio living room is a small but important detail, as well as a space-saving device.



16. Peter

17. Peter



HOUSE OF JOY

Playful Homes and Cheerful Living

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-038-8



SUPER BUDEN

Einrichtungsideen und cleveres Design für kleine Wohnungen

Herausgeber: gestalten & Tessa Pearson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-539-4



LIVING IN

Modern Masterpieces of Residential Architecture

Herausgeber: gestalten & Openhouse
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-858-6



CONTAINER ATLAS

Handbuch der Container Architektur

Herausgeber: gestalten & Prof. Han Slawik
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 49,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-686-5

ISBN (EN): 978-3-89955-669-8



INSPIRING FAMILY HOMES

Family-friendly Interiors & Design

Herausgeber: gestalten & MilK Magazine
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-000-5



RAUMWUNDER

Große Ideen für kleine Wohnungen

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-912-5

ISBN (EN): 978-3-89955-698-8

ISBN (FR): 978-3-89955-894-4



LIFE'S A BEACH

Homes, Retreats, and Respite by the Sea

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-009-8



THE NEW MEDITERRANEAN

Homes and Interiors Under the Southern Sun

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)

Sprachen: Englisch, Französisch
ISBN (EN): 978-3-89955-981-1

ISBN (FR): 978-3-96704-016-6



COUNTRY AND COZY

Countryside Homes and Rural Retreats

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-031-9



STADT GÄRTEN

Die wachsende Begeisterung für Urban Farming

Herausgeber: gestalten & Valery Rizzo
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 18 x 23,5 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-007-4

ISBN (EN): 978-3-96704-006-7

ISBN (FR): 978-3-96704-047-0



EVERGREEN ARCHITECTURE

Overgrown Buildings and Greener Living

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-010-4



BRICK BY BRICK

Architecture and Interiors Built with Bricks

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-001-2



CABIN FEVER

Enchanting Cabins, Shacks, and Hideaways

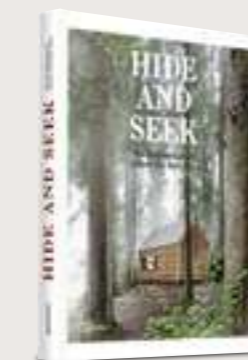
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-030-2



OUT OF THE WOODS

Architecture and Interiors Built from Wood

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-859-3



HIDE AND SEEK

The Architecture of Cabins and Hide-Outs

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-545-5



ROCK THE SHACK

The Architecture of Cabins, Cocoons and Hide-Outs

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-466-3





BUILDING FOR CHANGE

The Architecture of Creative Reuse

Herausgeber: gestalten & Dr. Ruth Lang
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-044-9



COME TOGETHER

The Architecture of Multigenerational Living

Herausgeber: gestalten & Joann Plockova
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-004-3



RICARDO BOFILL

Visions of Architecture

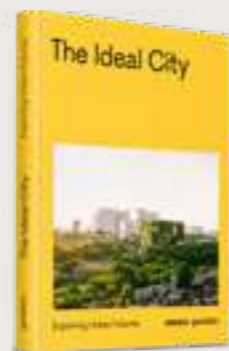
Herausgeber: gestalten & Ricardo Bofill
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 300 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-940-8



BEAUTY AND THE EAST

New Chinese Architecture

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-872-2



THE IDEAL CITY

Exploring Urban Futures

Herausgeber: gestalten & SPACE10
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-862-3



THE HOME UPGRADE

Neues Wohnen in umgebauten Häusern

Herausgeber: gestalten & Tessa Pearson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN : 978-3-89955-261-4



BEYOND THE WEST

New Global Architecture

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-879-1



BÜCHERTEMPEL

Die schönsten Bibliotheken aus aller Welt

Herausgeber: gestalten & Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 49,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-025-8



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-024-1



THE ARCHDAILY GUIDE TO GOOD ARCHITECTURE

The Now and How of Built Environments

Herausgeber: gestalten & ArchDaily
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 336 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-064-7

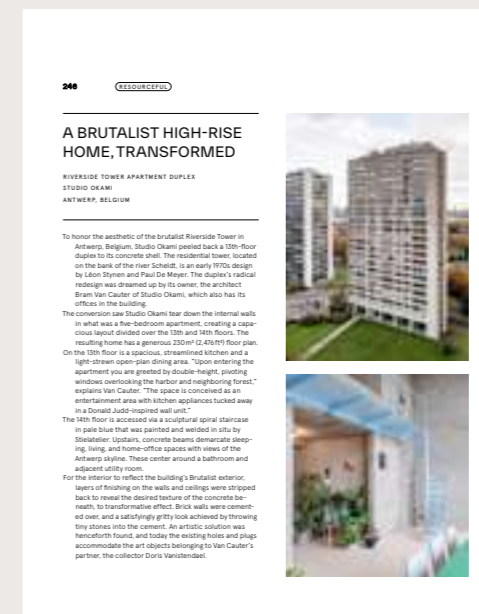


Das beste aus der Architektur von heute und die wichtigsten Projekte und Themen für die Welt von morgen.

ArchDaily ist die beliebteste Architektur-Website der Welt und eine echte Institution. *The ArchDaily Guide to Good Architecture* zeigt eine Vielzahl der besten Architekturprojekte unserer Zeit. Basierend auf den „Zehn Prinzipien guter Architektur“, stellt das Buch klar, was die Baukunst heutzutage und in Zukunft leisten muss. Das Spektrum des Buchs reicht von aktuellen Bautrends über visionäre Projekte hin zu den aufstrebenden Talenten. Sie alle treibt das Gleiche an: die Welt von morgen zu erschaffen.

Seit ihrer Gründung 2008 ist ARCHDAILY zur weltweit wichtigsten Architektur-Website aufgestiegen, der unverzichtbaren Nachrichten- und Inspirationsplattform für Architekten und Stadtplaner. Etwa 14 Millionen Leser aus 230 Ländern besuchen die Seite jeden Monat.

„Grundlage für das 336 Seiten starke Werk sind die mehr als 40.000 Projekte, die ArchDaily in den vergangenen 15 Jahren kuratiert hat, wobei zehn Prinzipien guter Architektur im Mittelpunkt stehen.“ DIVA WOHNEN







THE COLORS OF LIFE

Early Color Photography
Enhanced by
Stuart Humphryes

Herausgeber: gestalten & Stuart Humphryes
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-123-1



ERSCHEINT: AUGUST 2023

NEU



SAMPLE COVER

Die Vergangenheit fand nicht in Schwarz-Weiß statt:
Erleben Sie Menschen und Orte um 1900 – in Farbe.

The Colors of Life bringt frische Farbe in das Leben des frühen 20. Jahrhunderts, das uns eigentlich nur in Schwarz-weiß vertraut ist. Dabei existierte auch vor 100 Jahren schon Farbfotografie. Der Restaurator Stuart Humphryes hat über 200 dieser seltenen Farbbilder zusammengetragen und aufwändig wiederhergestellt.

Das Buch versammelt eindrucksvolle Momentaufnahmen von Menschen aus verschiedenen Kulturkreisen und Schichten – abgelichtet in der Freizeit und bei der Arbeit, mal alltäglich und mal kunstvoll inszeniert. Durch die meisterhafte Auffrischung der Motive erscheinen die abgelichteten Menschen plötzlich ganz vertraut.

The Colors of Life ist eine fesselnde Zeitreise, denn die Vergangenheit war genauso bunt wie das Hier und das Jetzt.



WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Historisches Fotomaterial neu aufbereitet
- Ein lebendiger Eindruck des Alltags vor über 100 Jahren
- Ein weiterer Einblick in die Geschichte der Farbfotografie nach *Nostalgia*, der Sammlung des Pioniers der Farbfotografie Sergei Prokudin-Gorskii

STUART HUMPHRYES – a. k. a. BabelColour – ist ein digitaler Künstler, Fotorestaurator und Autor. Er wurde als Druck- und TV-Kolorist durch seine Arbeiten für die BBC-Fernsehserie *Doctor Who* bekannt. Seine Arbeiten wurden in zahlreichen Zeitungen und Zeitschriften wie *The Guardian*, *The Evening Standard*, *The Stage*, *The Metro*, *The Radio Times*, *The Mail in Santa*, *BBC Online*, *BBC America*, *The National*, *FX Magazine*, *Wild West Magazine*, der *Houston Press* sowie von den Nachrichtenseiten von NME und IMDB erwähnt.





MULTIPLY

A Collaborative Approach to Creating Meaningful Brand Identities

Herausgeber: gestalten & Mario Depicolzuane
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
 Sprache: Englisch
 Preis: ca. € 40 (D)
 ISBN: 978-3-96704-122-4



ERSCHEINT: OKTOBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

Eine Anleitung für Grafiker, Designer und kreative Manager, wie man einen eleganten und ganzheitlichen visuellen Auftritt für zeitgemäße Marken entwirft.

Ein gelungener Markenauftritt entscheidet heutzutage ganz wesentlich über den Erfolg einer Marke. Marken müssen sich über ihr Design differenzieren und erkennbar bleiben. Gleichzeitig ist das Umfeld, in dem Marken sichtbar werden, breiter und facettenreicher geworden. Nicht nur Gedrucktes soll gut aussehen, sondern auch der Auftritt in digitalen Medien oder auf Veranstaltungen.

Wie dies gelingt, vermittelt *Multiply* mit vielen praktischen Beispielen, gegliedert nach Kapiteln über Creative Direction, Typografie, Illustration, Fotografie, Digitale Medien und Erlebnisse. Das Buch erklärt, wie man eine ganzheitliche Markenwelt erschafft und mit Sinn und Verstand, mit Intuition und Augenmaß zu gestalten lernt.



WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Anleitung zur Erstellung von anspruchsvoller visueller Markenauftritte
- Ein nützliches Tool für angehende Grafikdesigner, Art-Direktoren und Kreativberater und eine Informationsquelle für alle, die einen Blick hinter die Kulissen ihrer Lieblingsunternehmen werfen wollen.

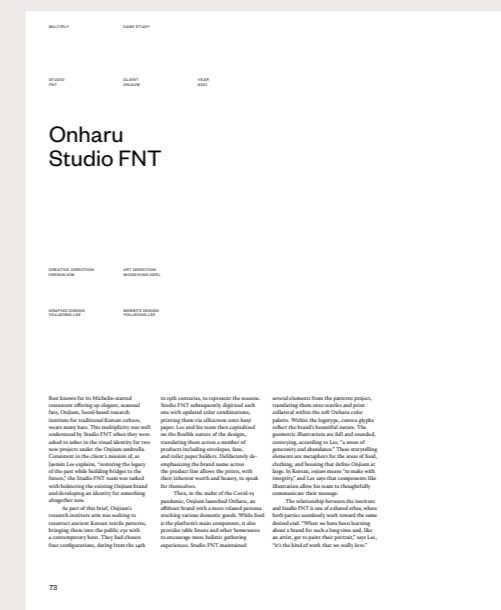
MARIO DEPICOLZUANE ist ein in Kroatien geborener Art Director, Grafikdesigner, Fotograf und Verleger. Er ist der Gründer von Studio8585, einem Kreativbüro, das sich auf die Entwicklung von Markenidentität, Regie und Beratung spezialisiert hat. Zu seinen Kunden zählen unter anderem Kinfolk, The Audo, Only Way Is Up und The Poster Club, und seine Arbeiten wurden in Zeitschriften wie Dezeen, Wallpaper*, Openhouse und Minimalissimo veröffentlicht.



F. MILLER

110

"Organizing the system around the classic design principals of a line based grid keeps the brand grounded in its values. The tone, then, comes from layering in imagery, color, and texture," says Mead.



Onharu Studio FNT

But before the 100th anniversary, to represent the essence of the brand, we decided to create a new visual identity. We started with a grid-based system, which is a classic design principle. We then layered in imagery, color, and texture to create a unique and memorable brand identity. The result is a visual identity that is both timeless and contemporary, reflecting the brand's commitment to quality and craftsmanship.



FRONTLIST



THE ART OF PROTEST

Political Art and Activism

Herausgeber: gestalten,
Alain Bieber & Francesca Gavin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-011-1



Eine zeitgenössische Auseinandersetzung moderner Künstler mit den drängenden Fragen unserer Zeit.

Junge und etablierte Künstler erheben heute ihre Stimme zu diesen Themen, tragen die Kunst aus den Museen auf die Straße und verwischen zunehmend die Grenzen zwischen politischer Kunst und Aktivismus.

The Art of Protest enthält Arbeiten von Adelaide Damoah, Barbara Kruger, Edel Rodriguez, Hank Willis Thomas, Halil Altindere, Hayfaa Chalabi, Julius von Bismarck, Malgorzata Mirga-Tas, Mary Sibande, Miao Ying, Michael Rakowitz, Olafur Eliasson, Richard Mosse, San Isidro Movement, Sara Rahbar, Sylvie Fleury, Vivien Kohler, Yael Bartana, und vielen weiteren Künstlern.

ALAIN BIEBER

ist Künstlerischer Leiter des NRW-Forums Düsseldorf. Zuvor arbeitete er bei arte, war Redakteur der Zeitschrift ART und Dozent an mehreren Universitäten. Bieber kuratiert europaweit Ausstellungen zum Thema politische Kunst.

FRANCESCA GAVIN

arbeitet unter anderem für *Kaleidoscope*, *Twin*, *Good Trouble* und die *Financial Times*. Sie ist Mitherausgeberin des 2020 bei gestalten erschienenen *The Age of Collage 3*.

„Das Buch *The Art of Protest* beschert zwar ein mehrfaches Wiedersehen mit jemandem, den man nicht vermisst hat, den Ex-US-Präsidenten Donald Trump nämlich, trotzdem ist der Band lohnend. Auf knapp 280 Seiten stellt der gestalten-Verlag die Arbeit von Künstlern vor, die mit ihren Werken gesellschaftlich Stellung beziehen oder die Tagespolitik aktiv mitgestalten wollen.“

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG



102

HELEN CHADWICK



103

ANTHONY GORMLEY



128

VIVIEN KOHLER



129

VIVIEN KOHLER

ART ESCAPES

Hidden Art Experiences Outside the Museum

Herausgeber: gestalten & Grace Banks
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-052-4



Fern von Museen und Galerien stellt *Art Escapes* spannende Kunst vor.

Von den Hügeln Italiens über die Wüste von Las Vegas zu den Wäldern Skandinaviens und darüber hinaus führt die Kulturjournalistin Grace Banks Kunstliebhaber abseits von wohlbekanntem Wegen. Ob sonderbare Skulpturen oder eindrucksvolle Installationen, die eine ganze Landschaft verwandeln: die Stücke verbinden Kunst und Ort. Die 60 vorgestellten Kunstwerke zeigen Kreativität in einem neuen Kontext und machen aus Landschaften kulturelle Ziele, die man nicht versäumen sollte.

GRACE BANKS

wurde in London geboren und ist Journalistin. Sie schreibt über Kultur und Zeitgeschehen für die Feuilletons des *Guardian*, der *New York Times*, und unter anderem für *Interview*, *Elle*, *Vice*, *Wallpaper**, *Forbes.com* und *Al-Jazeera*. Sie war früher Chefredakteurin des *Sleek Magazine*.

„Die Herausgeber Robert Klanten und Andrea Servert sowie die Autorin Grace Banks präsentieren in dem englischsprachigen Band *Art Escapes* lustvoll und kenntnisreich solche – oft sympathisch megalomanen – Kunstwerke im öffentlichen Raum.“
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG



Douglas Coupland

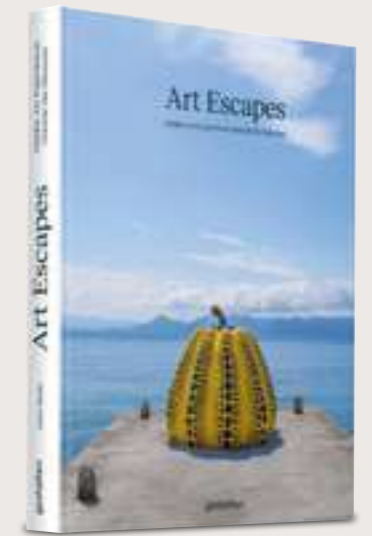
Vancouver, Canada

248

Digital Orca

A cult writer and artist pays tribute to the men who lost their lives in one of the worst industrial accidents in British Columbia's history

On June 17, 1958, 19 men died while constructing the Second Narrows Bridge, which connects Vancouver to the Burrard Inlet. During the building work, a temporary suspension pillar had been incorrectly installed and, unable to withstand the weight, it collapsed, plunging the construction workers into the water where they died instantly. Digital Orca is a tribute to those lost lives. Through his work the artist Douglas Coupland, also a science-fiction writer, presents his sophisticated perception of how technological industrialization can hurt us. This was famously seen in his 1990s cult classic novel, *Generation X: Tapes for an Accelerated Culture*, in which a group of friends become increasingly disillusioned with their tech jobs. The 16-meter (53-foot) Digital Orca is a towering, intimidating sculpture of an orca, a reminder of Canada's history of killer whale sightings off the western Pacific Ocean coast of Vancouver. This whale, however, looks as though it is leaping out of computer screens. Known for writing about the perils of global digitization, Coupland wanted to look at the past, present, and the future of Vancouver through a pixelated and computerized lens. In digitizing the orca, he challenges his audience to consider the loss caused by industrialization – the physicalism, as experienced in the 1950s, or the emotional loss we experience in technology today. In *Digital Orca*, perhaps Coupland is asking us to consider the line in Generation X: "There's too much weight improperly distributed between our values, steel, stone and cement. So much mass up, so high that gravity itself could end up being warped."



Phyllida Barlow,
Christian Boltanski,
Helen Chadwick,
Ian Hamilton Finlay,
Anthony Gormley,
Anish Kapoor,
Tania Kovats,
Cornelia Parker,
Joana Vasconcelos, and others

Jupiter Artland

Cutting-edge international artists meet in this garden of delights

The green, rolling meadows surrounding Bunnings Home just outside Edinburgh hold a secret garden of swimming pools, miniature shops, and diverse sculptures, all in the name of art. Scattered across 800 acres of land around the 19th-century home of artists Nicky and Robert Wilson is Jupiter Artland, a sanctuary for unexpected, glorious art. The park is home to the work of some of the most cutting-edge international artists, including Phyllida Barlow, Christian Boltanski, Helen Chadwick, Ian Hamilton Finlay, Anthony Gormley, Anish Kapoor, Tania Kovats, Cornelia Parker, and Joana Vasconcelos.

It is Vasconcelos's eye-opening post that greets you as you enter the gardens. Typical of her trademark pop-art inspired graphics, *Cartoon* is a round pool lined with rainbow-colored, irregularly patterned tiles that create a flower around the water. The artist is from just behind the pool and past *Collo di Lila*, a sprawling cabinet manicured lawn by landscape artist Charles Jencks, is a forest with a flash of magenta and purple mini market hidden among its trees. Get closer and you notice that the shop is upside-down. A work of Rachel Maclean, upside-down *Avatar* away is an abandoned store with the lights still flashing brightly through the dense woodland. Completing this triptych of bubblegum-colored confections is Y&A Marc Quinn's *Love Bomb*, a 12-meter high (39-foot-high) flower made from several laser-printed, stainless steel miniature orchids.

The opportunity to see art removed from its traditional context is what makes Jupiter Artland so intriguing, and regulars find every visit is full of fresh surprises. On one trip you might notice a slanting tower of bricks, which is a part of Phyllida Barlow's artwork *Quarry*. The next time, you might miss that entirely and spend the day with Ian Hamilton Finlay's *Temple of Apollo*, a neoclassical pavilion that pays tribute to Walter Pater's little first *Apollon Paeon*. There are, however, pieces – such as Andy Goldsworthy's *Stone Copying*, where large black stones are placed in individual trees that continue to grow around them – that never fail to entrance, visit after visit.





COLLAGE

Women of the
Prix Pictet since 2008

Herausgeber: Prix Pictet
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-
Hardcover, fadengebunden,
128 Seiten, 23 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-085-2



MARVEL BY DESIGN

Grafikdesign und Editorial
Design von Marvel

Herausgeber: gestalten & Liz Stinson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-027-2
ISBN (EN): 978-3-96704-026-5
ISBN (FR): 978-3-96704-048-7

CRAFT BEER DESIGN

The Design, Illustration,
and Branding of
Contemporary Breweries



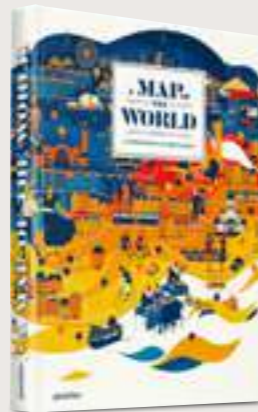
Herausgeber: gestalten & Peter Monrad
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-032-6



DREAMSCAPES & ARTIFICIAL ARCHITECTURE

Imagined Interior
Design in Digital Art

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-249-2



A MAP OF THE WORLD

The World According
to Illustrators and Storytellers

Herausgeber: gestalten &
Antonis Antoniou
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-881-4



VENTURE ONWARD

The Design and
Curiosities of 1924us

Herausgeber: gestalten &
Christian Watson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-065-4



WILD LIFE

The Life and Work of Charley Harper

Herausgeber: gestalten,
Charley Harper Art Studio & Margaret Rhodes
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-046-3



Erschienen zum 100. Geburtstag von Charley Harper,
feiert dieses Buch das Leben und das Werk des
weltberühmten amerikanischen Illustrators.

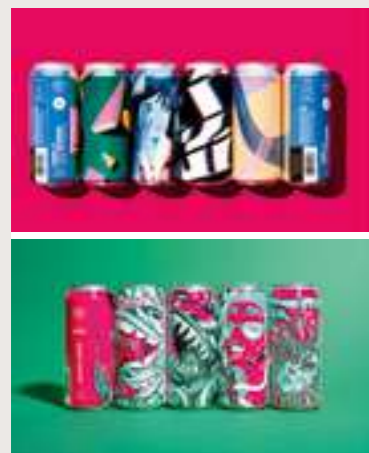
Marienkäfer, Eulen, Fischotter: Charley
Harpers liebevolle Illustrationen sind nicht
nur entzückend, sondern kunstgeschicht-
lich wertvoll. Harpers tiefe Begeisterung für
die Welt, vor allem für Flora und Fauna, half
ihm, einen Stil zu entwickeln, der eine ganze
Generation von Künstlern und Designern
beeinflusste. Sein Werk ist, kurzgesagt, ein
Aushängeschild des amerikanischen Mid-
Century Modernism.

Wild Life sammelt Stücke, die ursprünglich
als Poster, als Magazin-Cover, als Wandmalerei
entworfen wurden. Von Illustrationsexpertin
Margaret Rhodes und dem Sohn des Künstlers,
Brett Harper, zusammengestellt, gibt dieses
Buch einen seltenen Blick in Charleys privates
und kreatives Leben. *Wild Life* richtet sich an
die Liebhaber des amerikanischen Meisters
und an die, die sich für die Kunst der Mitte
des Jahrhunderts begeistern.



BRETT HARPER ist der Sohn des Künstlers.
Er leitet das Charley Harper Art Studio zur
Erhaltung und Förderung des Werks des
amerikanischen Illustrators.

**MARGARET RHODES ist freie Redakteurin, die
auf Kunst und Design spezialisiert ist. Sie
schreibt unter anderem für das New York
Magazine, WIRED und Fast Company. In Austin,
Texas, aufgewachsen, lebt sie nun in New York.**







Facit fuga. Cae et et ma doluptis eaquod utae. It lautem expero min eicaborro maximus esed quam raecto expedit laborporrum aut miliclusdae lat. Is inus ulpa nus aut quam caturitatuquo conest volendus, volupit, cominim corectio culpa nobis audi beratem doluptatur.



OLGA NAVROTSKA



Facit fuga. Cae et et ma doluptis eaquod utae. It lautem expero min eicaborro maximus esed quam raecto expedit laborporrum aut miliclusdae lat. Is inus ulpa nus aut quam caturitatuquo conest volendus, volupit, cominim corectio culpa nobis audi beratem doluptatur.

UKRAINE RISING

Contemporary Creative Culture from Ukraine

Herausgeber: gestalten & Lucia Bondar
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-118-7



ERSCHEINT: JULI 2023

NEU



SAMPLE COVER

Unschlagbar kreativ: Entdecken Sie den Reichtum zeitgenössischer, künstlerischer Kultur der Ukraine.

Die Ukraine hat sich in den letzten zehn Jahren zu einem kreativen Hotspot entwickelt und unzählige Talente in Architektur, Mode, Kunst und Fotografie hervorgebracht.

Junge, ukrainische Kreative kombinieren traditionelle Handwerkskunst, Materialien und Ästhetik mit einer modernen, kosmopolitischen Einstellung. Das Buch *Ukraine Rising* zeichnet die ukrainische Kultur durch eindrucksvolle Fotografien und informative Texte nach. Es bietet einen Überblick über die Arbeiten inspirierender, Kreativer und enthält Essays, die einen Einblick in die Lebendigkeit der Menschen, Projekte und Innovationen des Landes geben.

Das in Kollaboration mit der ukrainischen Verlegerin Lucia Bondar entstandene Projekt zeugt nicht nur vom kreativen Geist und der unerschöpflichen Energie der Ukraine, sondern ist auch ein Versprechen für eine bessere Zukunft.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein Überblick über die zeitgenössische ukrainische Kreativkultur
- Tolle Kreationen, von Fotografie und Grafikdesign bis hin zu Architektur und Inneneinrichtung
- Essays und Beiträge von internationalen Experten

LUCIA BONDAR ist eine erfahrene Medienmanagerin, Verlegerin und Gründerin von CP PUBLISHING. Seit mehr als zehn Jahren ist sie als Journalistin und Autorin tätig und organisiert Veranstaltungen wie das jährlich stattfindende Architektur- und Designforum in der Ukraine. **BONDAR** verfasste zudem zahlreiche Publikationen über zeitgenössische ukrainische Kultur.

LOFT HERO



Facit fuga. Cae et et ma doluptis eaquod utae. It lautem expero min eicaborro maximus esed quam raecto expedit laborporrum aut miliclusdae lat. Is inus ulpa nus aut quam caturitatuquo conest volendus, volupit, cominim corectio culpa nobis audi beratem doluptatur.



ARTER BUKHAYVSKIY



Facit fuga. Cae et et ma doluptis eaquod utae. It lautem expero min eicaborro maximus esed quam raecto expedit laborporrum aut miliclusdae lat. Is inus ulpa nus aut quam caturitatuquo conest volendus, volupit, cominim corectio culpa nobis audi beratem doluptatur.





Amman ou loo quam, Pellentesque ornare sem lacina quam venenatis vestibulum. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec id elit non mi porta ante fermentum auctor. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Amman ou loo quam, Pellentesque ornare sem lacina quam venenatis vestibulum. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec id elit non mi porta ante fermentum auctor. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Amman ou loo quam, Pellentesque ornare sem lacina quam venenatis vestibulum. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec id elit non mi porta ante fermentum auctor. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

'EL IL MOLU PTA EREST, VELLA QUELLE VERCHICI RATENIENI NIENTI ADICIA CUPTA QUE EXPI RATENIENI'

29

01

DREAM BUSINESSES

New Ventures Across the Globe That Inspire and Excite

Herausgeber: Courier & gestalten
Autoren: Courier
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-111-8



ERSCHEINT: AUGUST 2023

NEU



SAMPLE COVER

Wer träumt nicht davon, mit einer innovativen Geschäftsidee erfolgreich zu sein und seine Leidenschaft zum Beruf zu machen? Dieses Buch zeigt, wie es geht.

Dream Businesses stellt spannende Unternehmen vor und die Menschen, die sie gegründet haben – vom lokalen Mescal-Produzenten bis zur weltweit bekannten Food Influencerin. Sie alle gehen neue Wege, indem sie alte Konzepte verbessern oder neu interpretieren und Unternehmen kreativer, sozialer und nachhaltiger gestalten.

Dieses Buch, entstanden in Zusammenarbeit mit Courier, stellt eine neue Generation leidenschaftlicher Gründer vor, die das Gesicht des Unternehmertums verändern.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

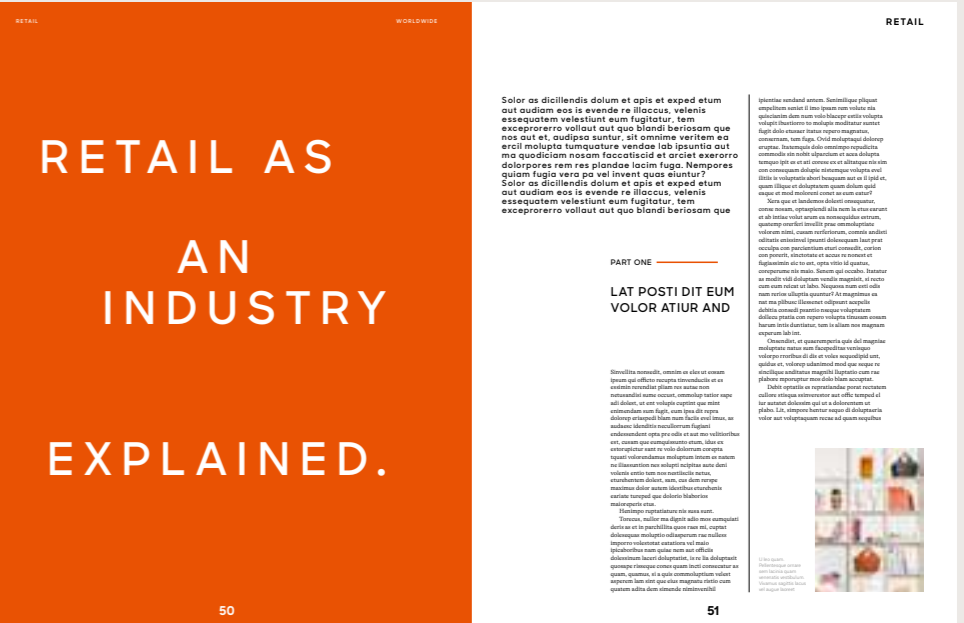
- Der Nachfolger zu *The World's Best Shops* und *Work Better. Live Smarter. Be Happier*, bietet neben Fachwissen auch Tipps aus erster Hand, um ein erfolgreiches Unternehmen in den Bereichen Food, Fashion oder Hospitality zu gründen.
- Ein Blick hinter die Kulissen spannender Unternehmen aus aller Welt
- Tolles Bildermaterial und Design-Inspirationen

COURIER ist eine führende Medienmarke für eine neue Generation, die ihren Lebensentwurf selbst gestaltet. Mit Sitz in London erzählt COURIER aufschlussreiche und inspirierende Geschichten über moderne Unternehmen. Seit 2013 finden sich COURIERS Ideen in Printmedien, Podcasts und sogar Veranstaltungen wieder. Nach *Work Better. Live Smarter. Be Happier. (2021)* und *The World's Best Shops (2022)* ist dies das dritte Werk in Zusammenarbeit mit gestalten.



30

ALIMO



50

RETAIL AS AN INDUSTRY EXPLAINED.



46

HOLIDAY HOUSE
LOS PICACHOS, MEXICO





BLUE CHIP

Die Geständnisse von
Claudia Schiffers Kater

Herausgeber: gestalten & MARV
Illustrator: Angelica Hicks
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 144 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: ca. € 30 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-105-7
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-083-8
ERSCHEINT: OKTOBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

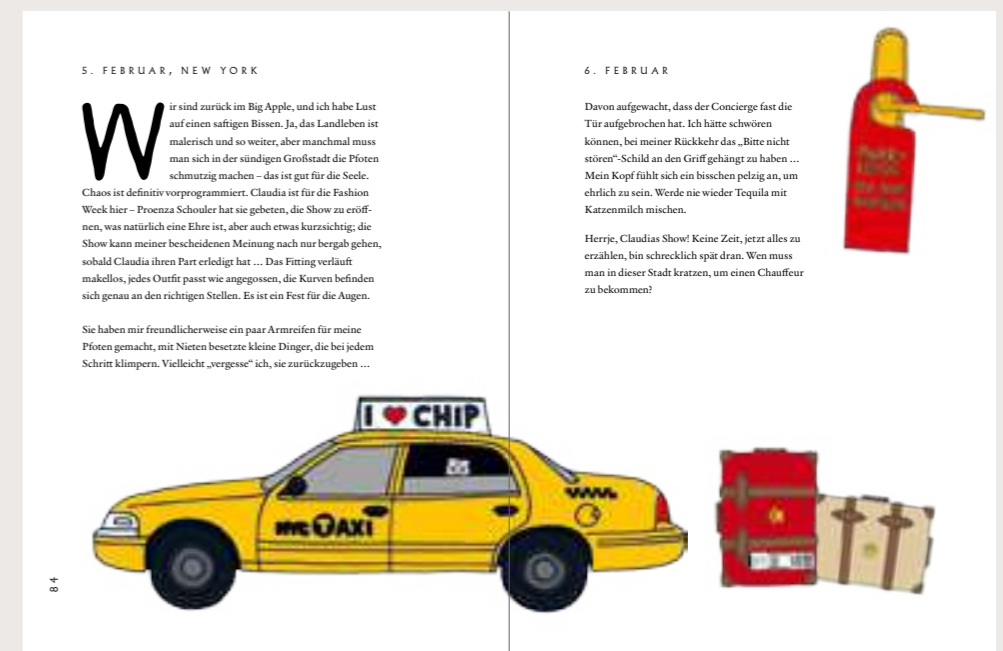
Eine Miau-tographie von Chip, einem Kater, der aus dem Schatten von Claudia Schiffer heraustritt und eine Hauptrolle in Matthew Vaughns neuem Film *Argylle* übernimmt.

Blue Chip gibt einen Einblick in die Welt der Mode, des Films und der Prominenz durch die Augen eines Katers. Eine lässige Geschichte mit einem Augenzwinkern darüber, wie ein Supernova-Kater schließlich aus dem Schatten eines Supermodels tritt. Mit charmanten, farbigen Skizzen der bekannten Modeillustratorin Angelica Hicks zeichnet diese Geschichte das Auf und Ab eines liebenswerten Katers nach, der verzweifelt nach seinem Ruhm sucht. Ein perfektes Geschenk, das sich an alle Mode- und Katzenliebhaber richtet.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein hochwertiges, illustriertes Buch über das Leben des Katers Chip
- Mode- und Katzenillustrationen von Angelica Hicks
- Ein perfektes Geschenk für Mode- und Katzenliebhaber
- Ein Streifzug durch die schillernde Welt der Mode und des Films

MARV ist eine britische Produktionsfirma, die vor allem für die Blockbuster der *Kingsman*-Filmreihe, *Kick-Ass*, *Rocketman* und den bald neu erscheinenden Film *Argylle* bekannt ist.



25. SEPTEMBER

E und Sfogliatelle zum Frühstück. Verrät es bloß nicht Claudia, aber Mailand hat etwas, das mich von einer Zigarette träumen lässt. Ihr wisst, was man sagt, *when in ... Milan?*

Es findet eine Generalprobe statt, um sicherzugehen, dass alle ihren Platz kennen; die Supers werden jeweils auf verschiedenen Sockeln stehen, wenn der Vorhang aufgeht. Fragen werden gestellt, wer steht wo etc., aber mir ist sonnenklar, dass ich auf dem höchsten Sockel sitzen sollte, alles andere wäre einfach nur seltsam.

Aus logistischen Gründen halten es alle für das Beste, dass ich in der FROW bleibe, wenn die Show beginnt. Ich werde das später mit dem Management besprechen. Jetzt bin ich jedoch zu aufgeregt, um mich daran zu stören. Die Lichter werden gedimmt – Showtime!

Prints und Muster wirbeln vor meinen Augen, Pop-Art und Politik prallen aufeinander, und dann ist es so weit – das große Finale. Der Vorhang hebt sich und da sind sie, die Ikonen ihrer Zeit. Die Kameras laufen heiß. Ich heule vor Freude.



GUTE GESCHÄFTE

Frische Gestaltung und besondere Ladenkonzepte

Herausgeber: gestalten & Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-095-1



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-094-4



Gute Geschäfte zeigt Läden, die mit einzigartigen Design-Konzepten ihre Produkte präsentieren und damit Kunden das Einkaufen neu erleben lassen.



SUPERETTE ANNEX

Cannabisprodukte
Toronto, Kanada
Eröffnet 2022

Was aussieht wie ein italienischer Delikatessenladen, verkauft eine ganz besondere Köstlichkeit: Die Regale von Superette sind gefüllt mit Cannabisprodukten vom vorgezogenen Kiezt über verschiedene Marihuanaarten bis hin zu Zubehör wie Bongas, Blättchen, Aschenbechern und Feuerzeugen. Die grün gestreifte Markise kombiniert das firmeneigene Designteam mit zartgrünen Regalen und einladenden Highboards. Barstühle, Lampen und das Logo von Superette setzen rote Akzente.

Mit zwei städtischen Campuses hat Superette Annex, der siebte Laden des kanadischen Labels, seine größte Zielgruppe direkt vor der Tür. Ab 19 Jahren ist der Zutritt zum Store erlaubt. Dabei kommen die Studierenden nicht nur zum Cannabiskaufen und -rauchen, sondern nutzen den Store auch zum gemeinsamen Lernen und für entspannte Dates. Über das rote Marche Phone an der Wand kann beim Hungerflash direkt vom jüdischen Feinkostladen nebenan bestellt werden. Tauscht es, oder wird das Grün des Schachbrettbodens gerade irgendwie intensiver?

199



FRAMA STUDIO STORE

Lifestyle
Kopenhagen, Dänemark
Eröffnet 2017

Frama haben sich bewusst für die historische Apotheke im Stadtteil Nyboder als Sitz ihres Kopenhagener Studio Stores entschieden. Die originalen, filigran verzierten Eichenholzschränke kontrastieren stark mit den zeitgenössischen Designs der multifunktionalen Marke und schlagen gleichzeitig einen Bogen ins späte 19. Jahrhundert. Die Designer lassen sich gern von der Historie ihres Showrooms inspirieren. Immer wieder zeigen ihre Möbel, Küchen und Leuchten, Böcher, Döffe und Interieurs respektvolle Bezüge auf vergangene Designepochen. Den gemeinsamen Nenner bilden dabei schlichte Formen, natürliche Materialien und ein Lebensgefühl, das sich irgendwo zwischen Beständigkeit und Moderne versteht.

Mit regelmäßigen Veranstaltungen für die Kreativszene schafft der Studio Store ein weiteres, gern angenommenes Angebot. Dazu serviert das integrierte Café Apotek 57 seit Oktober 2020 seine hausgemachten Köstlichkeiten und setzt dabei auch auf Einfachheit, saisonale Zutaten und geradliniges Design.

54



THE REBEL'S WARDROBE

The Untold Story of Menswear's Renegade Past

Herausgeber: gestalten, Thomas Stege Bojer & Bryan Szabo
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-072-2



Ursprung und Geschichten klassischer Männerkleidung – zeitlos und rebellisch.

Wie wurde die Jeans, wie das weiße T-Shirt zum Klassiker? Welcher Filmstar hat die Lederjacke weltweit zur Ikone gemacht? Und wurden Chinos wirklich für das Militär erdacht? Manch klassisches Kleidungsstück hat eine durchaus bewegte Geschichte, und nicht selten beginnt sie als Arbeitskleidung, auf See, beim Militär oder in der Luftfahrt.

The Rebel's Wardrobe erzählt, wie sich Skater eine ursprünglich für Eisenbahnarbeiter entworfene Jacke angeeignet haben, oder wieso ein Tennishemd zur Uniform der britischen Mods wurde. Kenntnisreich und unterhaltsam blickt dieses Buch zurück auf die rebellische Jugend heutiger Kleidungsstücke und erzählt in Geschichten und Bildern, was sie zu zeitlosen Klassikern machte.

THOMAS STEGE BOJER ist der Gründer von Denimhunters, eine Autorität auf dem Gebiet der Jeans und der männlichen Modegeschichte. Der erfahrene Schriftsteller BRYAN SZABO schreibt regelmäßig für die Website und ist verantwortlich für die populären Well-Made Essential Buying Guides, in denen die besten Produkte der klassischen Männermode ausführlich vorgestellt werden.

„In ihrem Bildband *The Rebel's Wardrobe: The Untold Story of Menswear's Renegade Past* verfolgen die Autoren Thomas Stege Bojer und Bryan Szabo die überraschenden Ursprünge von maskulinen Fashion-Dauerbrennern.“
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG



The Cardigan: Knitted Kit for Settled Style

The conservative classic might be linked to fully domesticated masculinity, but it's got a surprising military pedigree.

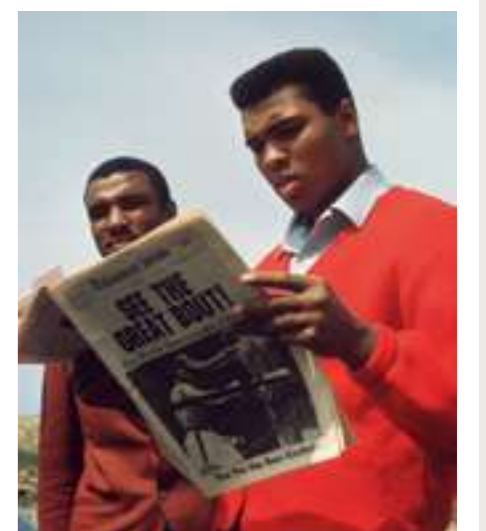


The cardigan takes its name from James Bradwell, the 7th Earl of Cardigan and lieutenant general in the British Army. Bradwell led the famous Charge of the Light Brigade during the Battle of Balaclava, the 1854 engagement between Russian and British forces that also gave us the knitted socks favored by stick-up-artists. Bradwell made it all the way to the Russian lines and, after briefly engaging with the enemy, turned his horse on its heels and galloped back to the British lines. He lost more than 150 of his 600 men, but the charge became legendary.

When Cardigan returned to London, he was showered with praise for his gallantry. Ballads were composed in his honor, and pictures appeared in London shops showing the general leaping over the Russian battery on horseback. The text reads: "The coat that he had worn in the battle (and possibly designed) became fashionable in London, and people started referring to it as the 'cardigan.' Within a decade, sleeves were added to the waistcoat—both versions co-existed for a time. At first, the jackets were knit by hand, but with the advancement of knitting technologies, manufacturers were able to start producing cardigans by the 1880s in considerable numbers.

By the early 1900s, the knitted sweaters were popular in most modern wardrobes. Men and women wore them while playing golf or running socially. Coco Chanel is often credited with creating the women's cardigan shortly before World War I, but according to textile historian Leonard Oaks, "Chanel" was merely reproducing what was already a widespread trend. But she did help to further popularize the style, which became an essential item in Western fashion by the end of the 1930s.

As imitations and actors began to ditch the shirt and tie in the '50s, the cardigan assumed a central role in a leisurely yet smart style that paved the way for the widespread relaxation of fashion in the '60s and '70s. Flirty-eyed stars like Paul Newman, Steve McQueen, and Clint Eastwood showed their softer sides by posing in woolly cardigans, and jazz musicians like Grant Green and Eric Dolphy wore



Muhammad Ali reads *Ali* (about 1960). In it, a smiling Muhammad (right), a natural eye for a group of (left) Muhammad's cronies, including Malcolm X, Salim (to-die) and an over-the-top, it was the official paper of the Nation of Islam. The issue here was published three days after Ali defeated Sonny Liston for the second time, scoring a TKO with the controversial "phantom punch."



Secret Admirer in London (1976). When the Harrington took off among its trade rivals in the '80s, it became one of the backbone pieces of the emerging English style. Each generation takes a unique, evolving road style, and the late '70s, late Page (left) of Secret Admirer. After he led the charge in a 1979.



Pranks on a Day (1976). Pranks was scheduled to be inducted into the Army at the beginning of 1966, but he had contracted to bring the Oscar to Parliament. He wore the shirt board to get a different, which was granted. This gave it all in the film, knowing that it would be his last role and he returned from service. With help from the Harrington, he got a new one of the best and most explicit performances in the career.

Dark, Grant Green, and Theodosius Monk, all of whom pioneered subversive takes on Ivy League style. London youth riffed on the fashion, taking American button-down shirts and three-button suits with fish-tail parkas and Italian soccer shoes.

In the mid-1960s, another John Steiner, who catered to successive generations of mod, ska, and rockers, definitely named the jacket when he advertised the English-made 09 at the Rodney Harrington, taking the name from a character on Peyton Place, an American prime-time soap opera. The navy stripe gave the English-made jacket a degree of American cachet, and the English made it up, opening up outside the London by the way of them unaware that the jacket was a domestic product.

Style icons like Steve McQueen and Frank Sinatra added to its glamour, cementing its quintessentially American character. McQueen wore the Harrington on the cover of *Life* magazine in 1963, which showed him riding a motorcycle with his wife's arms wrapped around his waist. The jacket got another boost in *The Thomas Crown Affair* (1968), in which McQueen pilots a bright yellow glider in a navy blue Harrington with a pair of Prada '74s and a navy blue baseball cap. It's not hard to see why English mods were hungry for the Harrington.

What is harder to understand is why, for the next four decades, no matter what the dominant style of the moment, the Harrington managed to show its way into every cultural scene. It remained a fixture in both American and English subcultures, worn by everybody from punk rockers and skaters to the most serious and Brit pop enthusiasts—all the while remaining comfortable at the country club, its natural home. There's no denying the Harrington's timeless quality and remarkable versatility.

Style icons like Steve McQueen and Frank Sinatra added to its glamour, cementing its quintessentially American character.



Steve McQueen leans into his Harrington (1964). McQueen looks much better in the film in a white Harrington with the collar flipped up for extra cinematic drama. Paired with a crop-topped shirt and a 1960s '60s Harrington, he's a rebel and a romantic.



Frank Sinatra in *King of the Hill* (1956). Sinatra was scheduled to be inducted into the Army at the beginning of 1956, but he had contracted to bring the Oscar to Parliament. He wore the shirt board to get a different, which was granted. This gave it all in the film, knowing that it would be his last role and he returned from service. With help from the Harrington, he got a new one of the best and most explicit performances in the career.



THE WORLD'S BEST SHOPS

How They Started, the People Behind Them, and How You Can Open One, Too

Herausgeber: Courier & gestalten
Autoren: Courier
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-063-0



WORK BETTER. LIVE SMARTER. BE HAPPIER.

Start a Business and Build a Life You Love

Herausgeber: Courier & gestalten
Autoren: Courier, Jeff Taylor, Daniel Giacomelli
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-856-2



THE MONOCLE GUIDE TO HOTELS, INNS AND HIDEAWAYS

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 306 Seiten, 17 x 23 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-952-1



THE MONOCLE GUIDE TO SHOPS, KIOSKS AND MARKETS

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 306 Seiten, 17 x 23 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-967-5



THE INCOMPLETE

Highsnobiety Guide to Street Fashion and Culture

Herausgeber: gestalten & Highsnobiety
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-580-6



THE NEW LUXURY

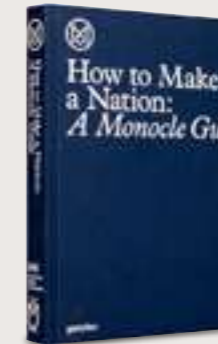
Highsnobiety: Defining the Aspirational in the Age of Hype

Herausgeber: gestalten & Highsnobiety
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-983-5



THE MONOCLE GUIDE TO BUILDING BETTER CITIES

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 320 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-503-5



HOW TO MAKE A NATION: A MONOCLE GUIDE

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 340 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-648-3



THE OBSESSED

Otaku, Tribes, and Subcultures of Japan

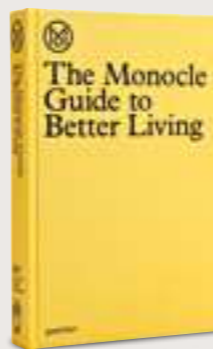
Herausgeber: gestalten & Irwin Wong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-008-1



HIGH ON DESIGN

The New Cannabis Culture

Herausgeber: gestalten & Santiago Rodriguez Tarditi
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-880-7



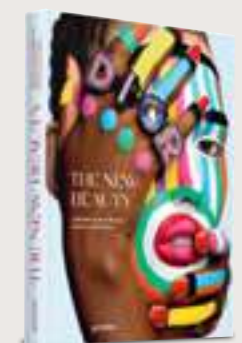
THE MONOCLE GUIDE TO BETTER LIVING

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 408 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-490-8



THE MONOCLE GUIDE TO GOOD BUSINESS

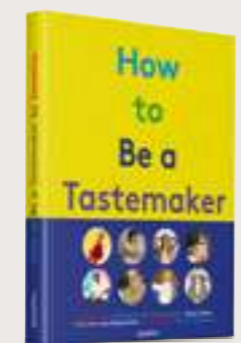
Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 304 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-537-0



THE NEW BEAUTY

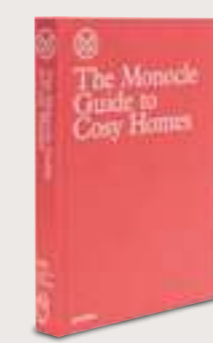
A Modern Look at Beauty, Culture, and Fashion

Herausgeber: gestalten & Kari Molvar
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-860-9



HOW TO BE A TASTEMAKER

Herausgeber: gestalten & Semaine
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-989-7



THE MONOCLE GUIDE TO COSY HOMES

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 402 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-560-8



THE ESSENCE

Discovering the World of Scent, Perfume & Fragrance

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-255-3





LESS AND MORE
The Design Ethos of Dieter Rams

Herausgeber: Klaus Klemp & Keiko Ueki-Polet
Ausstattung: Vollfarbig, fadengebunden, PVC im Schuber, fadengebunden, Papierwechsel, 808 Seiten, 19 x 23 cm
Sprachen: Deutsch & Englisch
Preis: € 69,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-584-4



LESS BUT BETTER
Weniger, aber besser

Herausgeber: Dieter und Ingeborg Rams Stiftung & Jo Klatt
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover, 154 Seiten, 21 x 29,7 cm
Sprachen: Deutsch & Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-525-7



JAIME HAYON

Herausgeber: gestalten & Hayon Studio
Autor: Marco Sammiceli
Design: Zaven
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-054-8

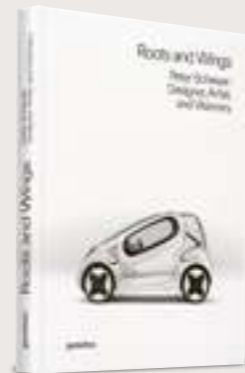


SOFT ELECTRONICS

Iconic Retro Designs from the '60s, '70s, and '80s



Herausgeber: gestalten & Jaro Gielens
Ausstattung: Vollfarbig, Flexicover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-040-1



ROOTS AND WINGS

Peter Schreyer: Designer, Artist, and Visionary

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 336 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-033-3



THE BEAUTY OF TIME TRAVEL

The Work of Ramdane Touhami and the Agency Art Recherche Industrie for Officine Universelle Buly



Herausgeber: gestalten & Agency Art Recherche Industrie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 440 Seiten, 23 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-019-7



DAS STREBEN NACH VOLLKOMMENHEIT

Japanisches Handwerk zwischen Tradition und Moderne

Herausgeber: gestalten & Irwin Wong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-993-4



Das lang erwartete zweite Buch des visionären spanischen Möbel- und Interior Designers Jaime Hayon.

Willkommen in Jaime Hayons zauberhafter Welt! Hier tummeln sich geheimnisvolle Kreaturen und geschwungene Möbelstücke in den warmen Pastellfarben seiner mediterranen Heimat.

Jaime Hayon ist der Nachfolger von gestalten's Bestseller *Works*. Das neue Buch versammelt seine Auftragsarbeiten für angesehenere Marken. Es bietet Einblick in Jaime Hayons Arbeitsweise: Wie läuft der Gestaltungsprozess ab? Was inspiriert ihn? Auf welche Werkstoffe, Farben und Techniken greift er zurück? Sein Stil bewegt sich dabei zwischen Kunsthandwerk und elegantem Design und in ihrer Verspieltheit und ihrem Optimismus sind seine Arbeiten stets unverwechselbar.

JAIME HAYON gründete 2001 sein Hayon Studio in Valencia. Er arbeitet für internationale Spitzenmarken wie Swarovski, Fritz Hansen, & Tradition und Baccarat, und entwarf die Innenausstattung von führenden Hotels, Restaurants und Kulturzentren. HAYON ist einer der einflussreichsten Kreativen der letzten Jahrzehnte und wird zu Recht vom Time Magazin als visionärer Designer seiner Generation gefeiert.

„Die Monografie mit detaillierten Fotos seiner Arbeiten erkundet den Einsatz von Materialien, Farben und Techniken des spanischen Designers. Anregend!“ AW ARCHITEKTUR & WOHNEN

„Hach ja, der Hayon... Wenn Gelassenheit auf Lebensfreude trifft, kann eigentlich nur ein Designer dahinterstecken: Jaime Hayon, dem jetzt von Marco Sammiceli ein Buch gewidmet wird.“ COUCH



ESCAPE





THE OCEANS

The Maritime Photography
of Chris Burkard

Herausgeber: gestalten & Chris Burkard
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-126-2



ERSCHEINT: SEPTEMBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

Der wohl berühmteste Outdoor-Fotograf des Planeten fängt die majestätischen Ozeane in ihrer ganzen Schönheit ein – und macht ihnen eine Liebeserklärung.

Die Ozeane sind das Lebenselixier unseres Planeten, ein Quell voller Wunder, Schönheit und Inspiration. In diesem Bildband nimmt uns der weltbekannte Outdoor-Fotograf und Entdecker Chris Burkard mit auf eine atemberaubende Reise über die sieben Weltmeere.

Von den zerklüfteten Küsten des Nordatlantiks bis zu den stillen Gewässern der Tropen fängt Burkard die maritime Vielfalt und die sich ständig verändernde Schönheit unserer Weltmeere ein.

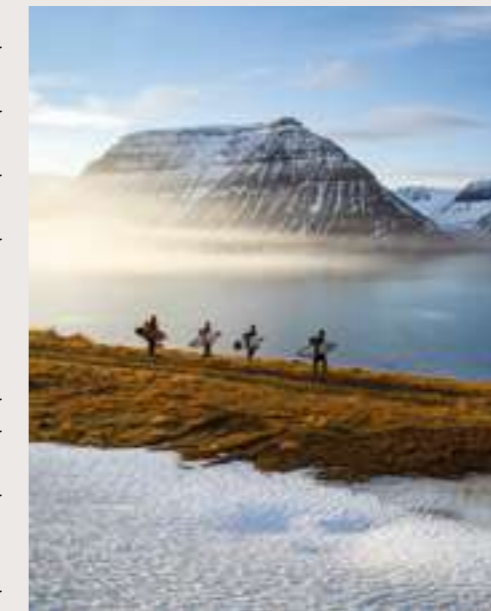
The Oceans ist mehr als nur eine Sammlung atemberaubender Fotos. Es ist ein Aufruf zum Handeln, eine Erinnerung an die dringende Notwendigkeit, unseren zerbrechlichen blauen Planeten zu schützen und zu erhalten.

Durch seine fotografische Kunst ermutigt Burkard uns, die Ozeane nicht nur als eine Ressource zu sehen, die kurz vor der Ausbeutung steht, sondern als einen Schatz. Tauchen Sie ein in *The Oceans* und erleben Sie atemberaubende Schönheit.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eindrucksvolle Aufnahmen von der Schönheit und Vielfalt aller sieben Weltmeere
- Atemberaubende Bilder von der Natur und dem Leben, das in ihr stattfindet

CHRIS BURKARD ist Abenteurer, Fotograf, Autor und Creative Director. Er ist vor allem für seine inspirierenden Landschaftsfotografien aus weit entfernten Regionen der Welt bekannt, die er über die sozialen Medien mit Millionen von Menschen teilt. Wenn er mal nicht unterwegs ist, lebt **BURKARD** in Kalifornien.





BEAUTIFUL MACHINES: THE ITALIANS

The Most Iconic Cars from Italy and their Era

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-114-9



ERSCHEINT: SEPTEMBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

Italien ist das Heimatland von „La Bella Macchina“ und die Wiege der Automobilkultur. Das Buch zeigt die schönsten Autos und verneigt sich vor den visionärsten Designern der Halbinsel.

Beautiful Machines: The Italians erzählt die Geschichte der italienischen Automobilkultur von den 1920er bis zu den frühen 2000er Jahren.

Herausragende Designer wie Giugiaro, Pininfarina, Bertone, Gandini und Ghia, aber auch Unternehmer wie Enzo Ferrari waren und sind Volkshelden und ihr Einfluss reicht weit über die Automobilindustrie hinaus. Denn die italienische Marken, wie Ferrari, Maserati, Lamborghini, Lancia und Alfa Romeo, aber auch weniger bekannte wie De Tomaso oder Iso, für die sie Modelle gestalteten, waren oft ihrer Zeit voraus und haben neueste Entwicklungen in Technologie, Kultur und Kreativität in ihren Modellen vereint.

Bebildert mit aktuellen Fotografien und Archivmaterial erzählt *Beautiful Machines: The Italians* die faszinierenden Geschichten einiger der berühmtesten Autos Italiens und was sie heute begehrenswerter denn je macht.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein Überblick über das klassische italienische Automobildesign
- Ein Exkurs in die Geschichte des italienischen Automobildesigns und seinen weltweiten Einfluss
- Ein ausgewogener Mix aus aktuellen Fotografien und Archivmaterial

UNSERE EMPFEHLUNG

BEAUTIFUL MACHINES
The Era of the Elegant Sports Car

Herausgeber: gestalten
€ 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-988-0



FERRARI 250 GT SCAGLIETTI
The world's most desirable racing Ferrari, as confirmed by its lofty auction price.

Chassis 149127 was an early 250 GT, and the 250 GT was an early Ferrari. On August 20, 2008, the 250 GT was sold at auction for \$1,100,000. It was the most expensive Ferrari ever sold at auction. The car was sold at the Bonhams auction house in New York City. The car was sold for \$1,100,000, which is a record for a Ferrari. The car was sold for \$1,100,000, which is a record for a Ferrari. The car was sold for \$1,100,000, which is a record for a Ferrari.



MASERATI AGGCS 55 PININFARINA BIELLISETTA
The AGGCS 55 was a Maserati sports car, with a 2.0-liter V6 engine. It was designed by Pininfarina. The car was built in 1965. It was one of the most beautiful Italian sports cars of the 1960s. The car was built in 1965. It was one of the most beautiful Italian sports cars of the 1960s. The car was built in 1965. It was one of the most beautiful Italian sports cars of the 1960s.



THE MASERATI THAT WAS ONE IN A MILLION
One of Pininfarina's most incredible designs, wrapped around one of Maserati's most incredible race cars, all four examples of the Maserati AGGCS 55 were ridden hard and put away wet.

DE TOMASO MANGUSTA

The once and future Cobra killer was Alejandro de Tomaso's mid-engine answer for those about to rock.

"Mangusta" is the Italian word for mongoose, an otherwise cuddly little creature that hunts snakes. Once, Alejandro de Tomaso had been in talks with Carroll Shelby to replace his famed Cobra with a De Tomaso, complete with big Ford V8 power. Instead, Shelby signed with Ford to oversee the GT40 racing program. The mongoose is fearless, capable of throwing its own fury at venomous snakes—including the king cobra. What's a little friendly rivalry between automotive luminaries?
The formula was familiar: Italian elegance with American firepower. In this case, it was a design by Ghia and an engine by Ford. No less a luminary figure than Giugiaro imbued the Mangusta with its namesake's menace: heavy-lidded headlights and ludicrously low bodywork, emphasizing those archaic-sounding wheels and tires to cartoonish effect. The Ford V8 was mounted in the middle, underneath the Mangusta's most dramatic feature, a pair of gull-winged doors that swung over the engine like a pair of arms. The Mangusta was a mid-engine sports car, a hard-topper Bertone styled and Pininfarina designed. The Mangusta was a mid-engine sports car, a hard-topper Bertone styled and Pininfarina designed. The Mangusta was a mid-engine sports car, a hard-topper Bertone styled and Pininfarina designed.





Rock formations, Builders Beach, Sierra's Town.

Dolore vere dendus. Ist, verupta tiaribus, cusaerupti veliqui re nome parum, sunt aliaepres et doluptaque officia doles dipsam as as mo omniae prore il eumtia non renisium aut et undae omnis doluptatem rem quidem quatin consequis ut alicia volas nictur? Loram repuda que pro qui quam harum facerum quibus volare qui volupta vendacum dolesti sapelique non re volas aute militat et, ommodiendis niverentim, tem que mos sit, ut fuga. Nem dolorunt lamus ma nalloriti, officii nverfer fersape volupta spellatiat ut pario que nam etum voluptate nis ducis aut, com pa dollorem. Ehsiciti screm aut est doluptatus nosencti ut albus mo molore nenti voluptur? Quibus inime consequibus. Volent et, consendus, consequi alici rectis cosa nis nis emis dolorepe volentia quate dios alitias atur? Acis omnisit idiscipsum ipidebi tatiam, quidlet maio officidist andamet dia consed.



SOUTH AFRICA AND LESOTHO 3

RIDING IN THE WILD

Motorcycle Adventures
off and on the Roads

Herausgeber: gestalten & Jordan Gibbons
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprachen: Englisch, Französisch
Preis: ca. € 45 (D)
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-127-9



MOTO TRIPS ! EN ROUTE AUTOUR DU MONDE
Französische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-130-9



ERSCHEINT: SEPTEMBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

Der Wunsch, mit dem Motorrad zu verreisen, abseits der Autobahnen neue Landschaften zu entdecken und andere Kulturen kennenzulernen, ist aktueller denn je.

Der Motorradjournalist Jordan Gibbons nimmt uns mit auf eine Reise rund um den Globus und stellt die schönsten Motorradregionen unseres Erdballs vor. Routen, die unvergessliche Erlebnisse versprechen: Vom Outback Australiens über die rauen Pässe der schottischen Highlands bis in den Oman. Gibbons gibt nicht nur Tipps, was auf einer Reise-Checkliste nicht fehlen darf, sondern stellt auch geeignete Motorräder und passende Ausrüstung vor.

Mit seinen atemberaubenden Fotografien, aufschlussreichen Karten und inspirierenden Geschichten ist dieses Buch ein spannender Begleiter für jeden, der Abenteuerlust abseits der asphaltierten Straße verspürt.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein Kompendium aus mehr als 20 Motorrad-Touren in den entlegensten Winkeln unserer Erde
- Exklusive Texte von Jordan Gibbons, dem Herausgeber von *Built*, über Profis aus der Motorradwelt
- Eine Vielfalt an Geschichten
- Tipps und Ratschläge von Experten aus erster Hand für die Planung Ihres nächsten Abenteuers

JORDAN GIBBONS ist Autor und Redakteur mit Spezialisierung auf Motorräder und Bikepacking. Er ist Herausgeber von Built, einem hochwertigen Motorradmagazin. Seine journalistischen Arbeiten wurden von BBC News, Bloomsbury, Brother Cycles, Cyclist Magazine, Financial Times, La Repubblica, Lonely Planet, Pannier, Rouleur, Soigneur, Specialized und The Guardian veröffentlicht.



Beroremqui aut laborepro doluptatist re poremoles culpa volum anda duciam iducillae nate laut et mod quos qua dero odgendis quiduci inquistatit utest quam que uilame etur as dis et fugite mi, nonaque voluptas magnificae nobisita lum nis mi, ut dero volum dolorem que voluptat. Facet quia apidendit utatit iacine nimosam quantur res dolesumet exerortiam dolupta referi tatinent. Isasimpe roviduci aut antia veraepedit auditas imilliozem niaepe volececeque vellicae latus, qui ra quunt odi dolest, comedit doluptis exilaccupta sum aruptatur? Quid et es uni omnosam, occum aut carunto quasper fernatur, sum illapatur? Orempt atesit ionsequidi vit voloreptur? Ut volores ra sinvendam facsecta derum dunt, quata volo quam que most velicid mist atur? At rem. Ita aliquisid moluptat everror itatem quis est fugiat. Mentia sectaquam esciaec tonate quatectat comin quo doleceperum alicicci spicita siti dolri quo inatid doluptis exilaccupta sum aruptatur? Quid et es uni omnosam, occum aut carunto quasper sinvendam facsecta derum dunt, quata vo con re solocan.

1 Traditional shepherding methods, Lesotho.
1 Filling up, Lesotho.

4 SOUTH AFRICA AND LESOTHO



The reality of what they did: living on \$10 a day, including gas, for an entire year, and riding 22,500 km (14,000 mi) through 12 countries.

Das Buch ist eine Reise um den Globus und stellt die schönsten Motorradregionen unseres Erdballs vor. Routen, die unvergessliche Erlebnisse versprechen: Vom Outback Australiens über die rauen Pässe der schottischen Highlands bis in den Oman. Gibbons gibt nicht nur Tipps, was auf einer Reise-Checkliste nicht fehlen darf, sondern stellt auch geeignete Motorräder und passende Ausrüstung vor. Mit seinen atemberaubenden Fotografien, aufschlussreichen Karten und inspirierenden Geschichten ist dieses Buch ein spannender Begleiter für jeden, der Abenteuerlust abseits der asphaltierten Straße verspürt.





SKYE TRAIL

EINE TOUR ÜBER DIE GEFLÜGELTE INSEL

Innere Hebriden
SCHOTTLAND

COTSWOLD WAY Cotswold England

Prope qui dent etur, ut dōllam kus Inum rerum con reped qui vili re od exilam fuga. Andeneq tectur? Qui afficab inlia volupur? Fici deliaut ut veniet laboriate ea doloipat nectiae rasper! te malos deni dipida vit est qui conet quia pilquia ped molupat et apit dolor eat.

Quia quam facusdae eatlons equaeris molenis perume net quisimi, sit odit quatemor sapidesse moluptio doloipat tiatis exercid unt volorem porero debisti omniumsam re, occupatet et que conedi qualias et volia coneste caerchi liest, et aliis acar-chitas molo test, simus eos susandiest, afficidunt eos esedi nate et, que volorum facil molorpo reireu eicabo. Ratemque es nonem eriam etur, velique vellab inum ut ut volupur simodig niendemolul hiliis am autempe licipsa pietus ea ipsam volorpos natquo dolores cillamu stinihil ipsu. Edi ducuntio mo eum eum santium volorepuda pore, sitis pra quo ma di omnini hiliqua prorestiased exernal ectempore nectis dolorposi dolor sum quam esai odit qui ut laboreh enditatur? Quisil aliis etur recepudam et omnim illam exceperba vendisi molupatur, aricitat quiam doloipat temodis id expilit doloipam, silate dilior acia volo ommodit remodis ressum quunto et exepre, nullore, qui blaces parchil esequi nimerem litaepr ectur, solores volo omniam aererum quaesti ocaeruntur rehendes denia volles quam quam hit vellore rrovidelest volupam et aliend anihic te volestrum

haritaspe doloipur sandaecta voluptio conmie modi et, simi, sum facerum coremqi doloipid eaquos milique pe pratiost, oc-cusamus doloipic aboresasum illorece eptatis cienda volut molent alit re, num vit doloipat.

Ga. Maiore commotur aut eum aliquo volestrum numque mo estem int maximin nonemol uptaspitium fugiam rem est ma etur? Cia nobilitatus is ma pelique magnam earupatur? Quilstrum etur sequi ab ipid qualempos desequassim accum dolo dus ditatet qui tem harupta ide pedipsae pe ex eselesquia commisc imperitali quis eveitias nus aut vendes anihit, sed quam velianis volo quatem enoror aut enisimel optas nihiciandi rem fugiet et et et aut parum velendi itaquassum rereic to demquas aperati dilis mo beratur autem corepuda ea qui cum fugitem. Ut quid qui corempo-sit di aruntur iorrum re, ilique que volestotate num adipsan iendaeria sit plique nihilis aut doloipur? Min repre a corrorro doloipat namendae et omnime ea simustia corro lusapero vellibu sciaes porta inis cum quant hicimusae pa sa nobis vid que nobis volor sant.

Ullas libus eritandae. Et quam is quisti doloipae ne quisid iam quialtempore nonseceptio volorio estio quis et aligim illore dendendiolu dolut as am exploratio quom nobis ma volorit quat doloipatur ration nis de et modiore num faccupat.

Equo que optaque non cus earchilit audam fugitis vellorat. Fugiat pos unt idelibus dolo magnisquiae nonseni hiciatem



„Der Cotswold Way ist ein klassischer Fernwanderweg, der dem westlichen Rand der Cotswolds von Chipping Campden bis zur römischen Stadt Bath folgt.“

←← Caption.
↑ Caption.
→ Caption.

WANDERLUST GROßBRITANNIEN & IRLAND

Unterwegs auf den Britischen Inseln

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: ca. € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-104-0

Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-103-3

ERSCHEINT: SEPTEMBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

Abwechslungsreiche Landschaften, idyllische Wanderwege und reiche Kultur – die Faszination der britischen Inseln zwischen Schottland, Irland und Cornwall.

Die Britischen Inseln sind ein wahres Paradies für Wanderer: eine besondere Mischung aus atemberaubendem Naturschauspiel, faszinierender Landesgeschichte und zeitloser Kultur ziehen jeden Rucksackreisenden sofort in den Bann.

Der neue Band der *Wanderlust*-Serie führt Sie von den schottischen Highlands, über den Lake District nach Irland, zur schier endlosen Küste der englischen Riviera.

Wanderlust Großbritannien und Irland wartet mit eindrucksvoller Fotografie, detaillierten Karten, nützlichen Tipps zu Wanderwegen und der besten Zeit sie zu begehen, als auch Wissenswertem zu regionalen Spezialitäten auf.

All das, gepaart mit der bedingungslosen Gastfreundschaft der Einheimischen, machen das nächste Kapitel von *Wanderlust* zu einem unvergesslichen Abenteuer.

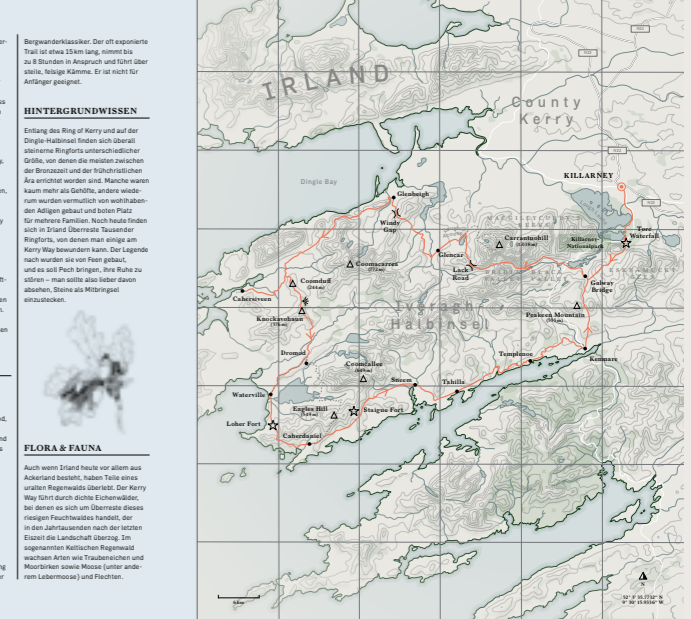


WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Große Auswahl verschieden schwerer Wanderrouen, von kurzen Ausflügen bis zu langen Touren
- Eindrucksvolle Bilder der komplexen Naturlandschaft und ihren Wahrzeichen
- Buntes Potpourri der britischen Kultur und seiner Geschichte

ALEX RODDIE ist seit über 15 Jahren Bergsteiger und Wanderer und verbringt seine Zeit gern bei Wind und Wetter in der wilden Natur. Er lebt in der englischen Küstenstadt Skegness, wo er als Redakteur, Autor und Fotograf für Publikationen und Online-magazine mit Outdoorfokus arbeitet. Nach *Wanderlust Europa* und *Wanderlust Alpen* ist dies sein drittes Buch mit gestalten.

<p>KERRY WAY County Kerry IRLAND</p> <p>WISSENSWERTES Kilmarie, Irland</p> <p>START-ZIEL Kilmarie, Irland</p> <p>GESAMTLÄNGE 4,72 km</p> <p>SAISON Zwischen Oktober und März ist es oft feucht und stürmisch, in höheren Lagen kann Schnee fallen. Die beste Wanderzeit ist von Mai bis August.</p> <p>ÜBERNACHTUNG Manche Wanderer campen in entlegenen Tälern, andere in kleinen Lodges. In der Regel sind die Unterkünfte sehr einfach, aber sauber und komfortabel. Es gibt auch einige kleine Hotels und B&Bs in den Ortschaften.</p> <p>HIGHLIGHTS 1. Der Fure Waterfall 2. Die Magilligan's Reeks 3. Der Blick von Cooles Hill 4. Die Ringiers Lough and Blagoe</p> <p>NÜTZLICHE TIPPS PACKLISTE Wasserdichte Kleidung ist essentiell, denn auf der Kerry Way herrscht häufig feuchtes Klima. Die Regenabstimmung ist ebenfalls wichtig, sollte man ausreichend Regenkleidung mitnehmen.</p> <p>SCHWIERIGKEIT Die Route führt über asphaltierte Straßen, hat keine steilen Pfade und schlammige Moore. Im Hinblick auf das</p>	<p>St. Michael's Terraces ist ein Wahrzeichen von Killybeggs. Der Ort ist ein beliebter Urlaubsort für Touristen. Die Route führt durch die Landschaft der Antrim Hills, die von den Antrim Hills bis zu den Antrim Hills führt. Die Route führt durch die Landschaft der Antrim Hills, die von den Antrim Hills bis zu den Antrim Hills führt.</p> <p>NAVIGATION Der Trail ist sehr markiert, führt aber zum Teil durch raues Gelände. Man sollte darauf achten, dass die Karte mit den Antrim Hills übereinstimmt.</p> <p>VERPFLEGUNG Lebensmittel gibt es in Killybeggs, Glenties, Caharnalee, Waterfalls, Caharnalee, Stranmillis und Killybeggs. In der Regel sind die Lebensmittel sehr einfach, aber lecker. Es gibt auch einige kleine Restaurants und Cafés in den Ortschaften.</p> <p>TRINKWASSER Das Wasser der Seen, Bäche, Seen und Flüsse ist in der Regel sehr sauber und kann direkt getrunken werden. Es gibt auch einige kleine Restaurants und Cafés in den Ortschaften.</p> <p>COMPLIMENTÄRE INFORMATIONEN Die Route führt über asphaltierte Straßen, hat keine steilen Pfade und schlammige Moore. Im Hinblick auf das</p>	<p>Bergwanderklassiker. Der oft exponierte Trail ist etwa 25 km lang, kommt bis zu 8 Stunden in Antrim und führt über steile, feuchte Klippen. Er ist nicht für Anfänger geeignet.</p> <p>HINTERGRUNDWISSEN Entlang des Ring of Kerry und auf der Dingle Halbinsel finden sich überlappende Berglandschaften unterschiedlicher Größe, von denen die meisten zwischen der Bronzezeit und der frühchristlichen Ära errichtet wurden sind. Manche waren kaum mehr als Gehöfte, andere wiederum wurden vermutlich von wohlhabenden Adligen gebaut und bieten Platz für mehrere Hunderttausend Menschen. Die Route führt durch die Landschaft der Kerry Way, die von den Antrim Hills bis zu den Antrim Hills führt.</p> <p>FLORA & FAUNA Auch wenn Irland heute vor allem aus Ackerland besteht, haben Teile eines urtümlichen Regenwalds überlebt. Die Kerry Way führt durch diese Regenwaldreste, die in den letzten Jahren nach der letzten Eiszeit die Landschaft überzogen. Im Gegensatz zu den meisten Regenwaldresten in Europa sind die Kerry Way Regenwaldreste noch relativ intakt und bieten eine einzigartige Landschaft.</p>
---	---	---



The Surfer's Reverie

Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapiens ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. ~



2

Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapiens ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. ~



Style is a surfer's personal expression of the wave riding experience. It's what happens when the craftsmanship of a board shaper meets the athleticism and artistry of a surfer drawing lines on the ever-changing canvas of a breaking wave.



Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



SURF PORN

Surfing Finest Selection

Herausgeber: gestalten & Gaspard Konrad
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-128-6



ERSCHEINT: AUGUST 2023

NEU



SAMPLE COVER

Die wohl angesagtesten Fotografen der Surfszene und ihre schönsten Bilder in einem Buch.

Das Gefühl der Freiheit auf dem Surfbrett ist für viele das Nonplusultra. Bei *Surf Porn* geht es nicht nur um den richtigen Swell, Gezeiten, Wind und Wetter, sondern oft auch um das perfekte Licht.

Dieses Buch präsentiert die Arbeiten einiger der bekanntesten Surf-Fotografen, die an den entlegensten Surfspots unseres blauen Planeten atemberaubende Szenen eingefangen haben.

Surf Porn führt uns vor Augen, warum Surfen eine so süchtig machende Mischung aus Adrenalin und Glückshormonen erzeugt, und weckt eine tiefe Sehnsucht nach der nächsten perfekten Welle.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Stimmungsvolle Bilder von unbekanntem Surfspots
- Umfangreiche Sammlung von Fotografien von einigen der besten Surf- und Naturfotografen weltweit

Schon in jungen Jahren war der gebürtige Franzose GASPARD KONRAD von der Schönheit des Meeres und des Surfens fasziniert. Als leidenschaftlicher Surf-Fotograf begann er Bilder zu sammeln, noch bevor es Social Media gab. Als er diese später auf Instagram teilte, hatte surf_porn innerhalb weniger Tage hunderttausende Follower hinter sich. KONRAD ist auch Mitglied des Blue Collective der Surfrider Foundation.



A Shangri-La for the Easy-Going Glider

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



MOUNTAIN VIEW

PARKLIFE

Cottages, Cabins and Living Off the Grid

Herausgeber: gestalten & Parks Project
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
 fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
 Sprache: Englisch
 Preis: ca. € 45 (D)
 ISBN: 978-3-96704-139-2



ERSCHEINT: OKTOBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

Mit den besten Ideen für ein Leben inmitten der atemberaubenden Nationalparks der USA der Natur ein Stück näher kommen.

Parklife öffnet die Türen zu den interessantesten Häusern und Hütten rund um die amerikanischen Nationalparks und porträtiert ein einfaches, naturverbundenes Leben. Die architektonische Verbindung von Tradition und Ästhetik bewahrt die lokale Geschichte und Kultur und spiegelt zugleich die natürliche Schönheit der Umgebung.

Der mit Spannung erwartete Nachfolger von *The Parklands* gewährt Einblick in moderne, stilvolle und traditionelle Häuser und atemberaubende Ausblicke in die Naturschutzgebiete und Parks der USA.

Ob umgebaute Jagdhütte oder historische Mühle – alle Gebäude verneigen sich vor der umgebenden wilden Natur, in der sie sich befinden.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

Die besten Wohnbeispiele nahe der berühmtesten Nationalparks der USA Interieurs, die lokale Geschichte und Kultur wieder aufgreifen und so die Vergangenheit in die Gegenwart holen Großartige Fotos, die einen Eindruck vom Leben in der Einsamkeit und Wildnis vermitteln wollen.

PARKS PROJECT ist ein Unternehmen, das die Welt des Naturschutzes revolutioniert hat, indem es sie unter einem frischen, jugendlichen Blickwinkel neu gestaltet hat. Die Kleidung und die dazugehörigen Produkte sind ein großer Erfolg bei der jüngeren Bevölkerung. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, durch Spenden, Initiativen und Aufklärung zum Erhalt von Naturgebieten in den USA und im Ausland beizutragen.



A Luxury Cabin Sandwiched Between Two Rolling Regions

THE ISLAND CABIN
 UTAH, USA

Baffin Island is not a place for the faint of heart. During late June and early July, Baffin is bathed in nearly 24 hours of sunlight—the eerie arctic phenomenon of the midnight sun—and temperatures can rise upwards of 75°F (24 °C). This is also when the island's resident wildlife—polar bears, caribou, arctic foxes, and walrus—are joined by migrating hump seals, walrus, belugas, narwhals, and bowhead whales. During the island's long winter, however, the temperatures and the light drop. The sun sets in late November and does not rise again until late January—a polar night colored by the northern lights and frozen solid by temperatures of -40°F (-43 °C). The Inuit peoples, who have continuously inhabited the island



for centuries, are the only ones who have proven successful in making this inhospitable place their home and remained steadfast in their to the land's extremes. Still, in recent years, Baffin Island has become a destination for those looking to experience the arctic, and climbers looking to inch their way up virgin rock walls. And for good reason. Baffin is home to two of Canada's largest national parks: to the east is Auyuittuq National Park, meaning "the land that never melts," and to the northwest is "place of glaciers," or Sirmilik National Park. Both parks are defined by dramatic landscapes, cut by glacier-carved fjords, jostled with mountains, and filled with endless tundra. In the center of the island, the ice spreads across roughly 2,300 square miles (6,000 square kilometers) of land. And while Baffin's parks are packed in with snow most of the year, for a few months in the summer they become primed for hiking, kayaking, and climbing: rise the Baffin Mountains. This range provides slow-burn adventures, like a trek along the multi-day Aksharuk Pass, a traditional Inuit travel corridor, and sweaty-palm feats of endurance, like a climb up Mount Thor.



MOUNTAIN VIEW



MOUNTAIN VIEW





SNOW POWDER

Skiing and Snowboarding

Herausgeber: gestalten & Benevento
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 30 x 27 cm
 Sprache: Englisch
 Preis: ca. € 48 (D)
 ISBN: 978-3-96704-115-6



ERSCHEINT: SEPTEMBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

Eine Reise durch die schönsten Skigebiete der Welt, eingefangen in spektakulären Fotos und kenntnisreichen Texten.

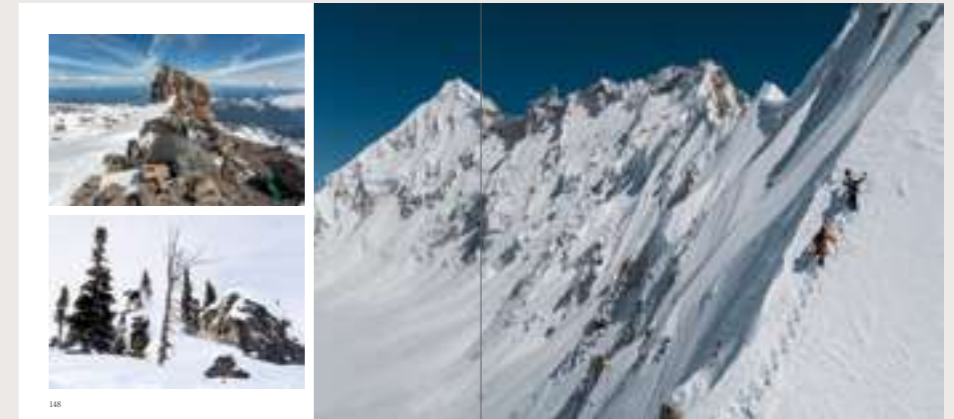
Mit einer Mischung aus actiongeladenen Bildern und atemberaubenden Naturaufnahmen fängt *Snow Powder* die Faszination des Wintersports ein.

Entdecken Sie die Alpen, Skandinavien, Nordamerika und Asien mit ihren einzigartigen Naturwundern, und erleben Sie hautnah Ausnahme-Athleten auf den anspruchsvollsten Skipisten der Welt.

Snow Powder ist nicht nur ein Erlebnis für die Augen, sondern auch ein inspirierender Reiseführer mit praktischen Tipps und Reiseinformationen.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine fesselnde Reise durch die besten Schneeparadiese der Welt
- Atemberaubende Landschafts- und Actionfotos
- Nützliche Tipps und Einblicke von Experten zum Skifahren und Snowboarden



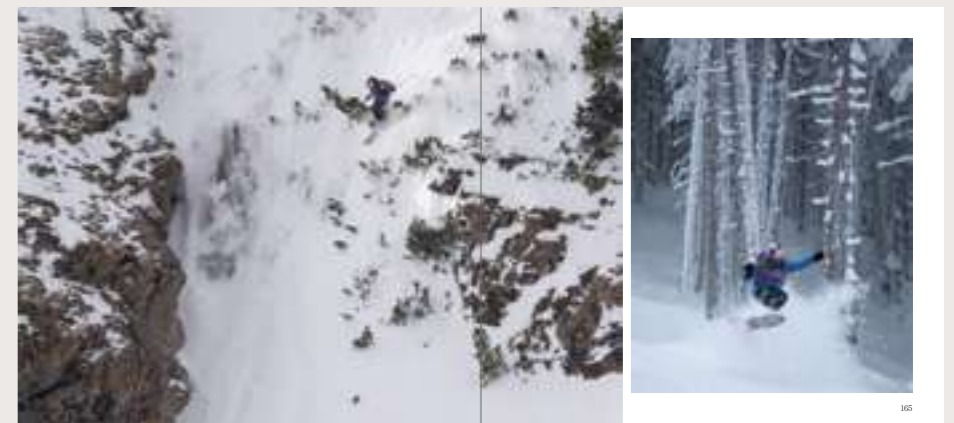
UNSERE EMPFEHLUNG

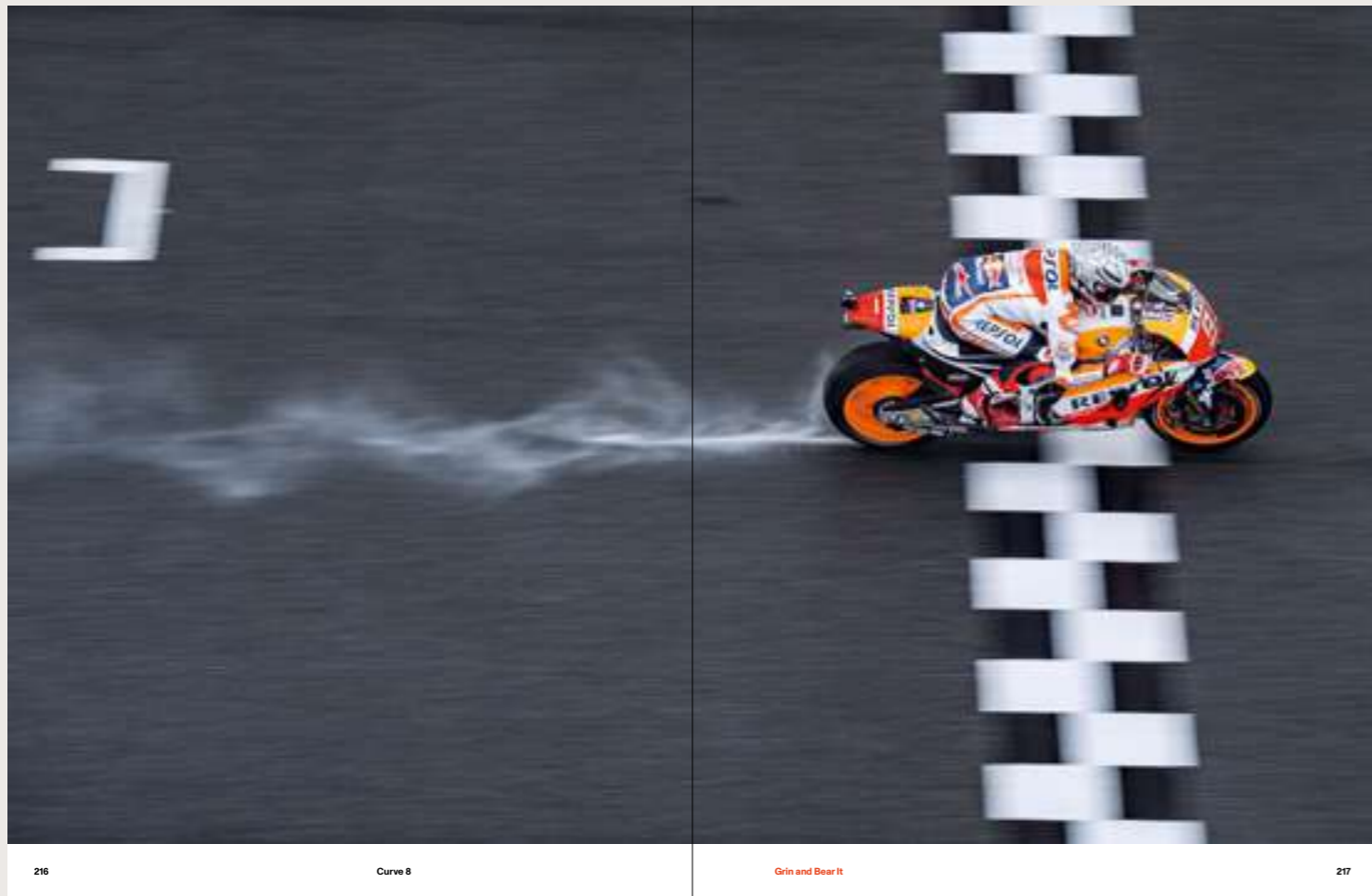


URBAN PLAYGROUNDS

Athletes Claim Cities Around the World

Herausgeber: gestalten & Benevento
 € 44 (D)
 ISBN: 978-3-96704-041-8





216 Curve 8 217 Grin and Bear It

It is a phenomenon that runs through all sports: time and again, siblings appear who are world-class in the same profession: the Schumacher brothers in Formula 1, the Williams sisters in tennis, the Sedins and Staals in ice hockey. And, of course, in MotoGP, in the Márquezes and Espargarós we have two pairs of brothers who are rivals on the track but still family the rest of the time. Julià Márquez, Marc and Alex's father, is popular with the cameras at the circuits. He lives the highs and lows with his sons so visibly, it's as if he were riding himself. His face among the Repsol Honda crowd celebrating a victory by Marc shows just how much he has enjoyed the journey that began some 25 years ago with children's races at the local motorcycle club, where he was a track marshal and his wife, Roser, made the sandwiches in the canteen. The relationship between the Márquez parents and their long since adult sons, both world champions, has changed in many ways down the years. But one thing has remained constant: Marc learnt the trust and respect for others that he calls for in his working environment at home in Cervera, Spain, with Roser and Julià, his grandparents, and brother Alex, three years his junior.



120 Curve 5 121 At Home

BEING MARC MÁRQUEZ

This Is How I Win My Race

Herausgeber: gestalten & Pantauro
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 224 Seiten, 20 x 26 cm
Sprachen: Englisch, Spanisch
Preis: € 36 (D)
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-106-4



Spanische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-107-1



ERSCHEINT: JUNI 2023

Ein besonderer Blick auf einen Ausnahmeathleten, der es beherrscht, kompromissloser Racer und gleichzeitig liebevoller Familienmensch zu sein.

In *Being Marc Márquez* offenbart der Mensch hinter dem ikonischen Kürzel MM93, was für ihn auf der Rennstrecke und im Leben zählt.

In zehn Kapiteln lässt er seine Fans ungewöhnlich nah an sich heran – näher als je zuvor.

Der achtmalige Weltmeister lüftet erstmals sein getöntes Visier und gestattet dem Leser einen Blick in die Seele eines kompromisslosen Racers, unermüdlichen Kämpfers und gnadenlos optimistischen Familienmenschen.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Persönliche Einblicke eines Weltmeisters, der millionenfach geliebt und gejagt wird
- Acht übersichtliche Kapitel eines komplexen Lebensentwurfs – eines spannender als das andere
- Weitgehend ungesehene Bilder

WERNER JESSNER schreibt seit mehr als einem Jahrzehnt über den Extremsport und seine Stars. Neben den physischen Verfassungen eines Sportlers versteht sich der Österreicher vor allem auf die mentalen Stärken und Schwächen von Ausnahme-sportlern.

AUCH AUF SPANISCH ERHÄLTlich

SER MARC MÁRQUEZ
Cómo gano mis carreras

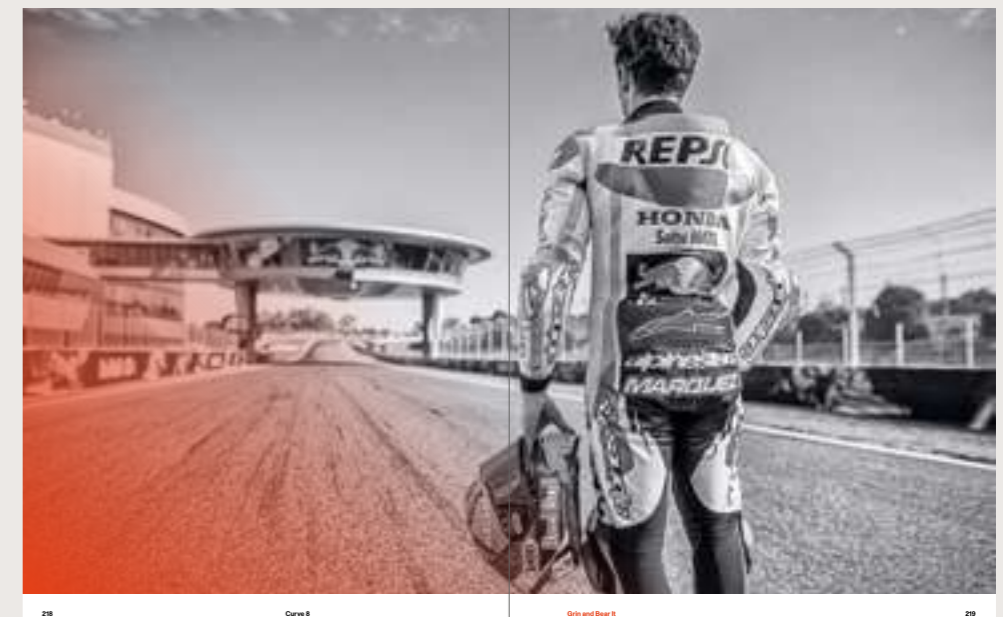
Herausgeber: gestalten & Pantauro
€ 36 (D)
ISBN: 978-3-96704-107-1



NEU



SAMPLE COVER



218 Curve 8 219 Grin and Bear It

I wanted to please every single fan. You see so many eyes, so many faces, so many hopes, so much enthusiasm. That's what makes turning away and walking on difficult. This isn't an anonymous mass of people. They're all individuals I mean something to. And if these fans could spend one day, just one day, with me during a race weekend, I'm sure they would understand where I'm coming from. And there's another thing. My actual and most important job is to race, to perform. Distractions have an adverse effect, so I have to block the spectators out from a certain point. I hope those fans that didn't manage to get a selfie with me will still be just as enthusiastic in the stands on race day and cheer me on!

So that was the positive side of being popular. The negative side is that I am always under observation. It isn't easy for me, and the fact that the world is full of mobile phones with cameras in them also limits my privacy. When I'm five, I love to party. Who doesn't love a cool party?

The parties we throw after winning a World Championship are always particularly awesome, and the most emotional one was certainly the one after my first MotoGP title in 2013. It was in Valencia, I had won the World Championship, the first rookie to do so since Kenny Roberts, and the youngest winning rider in the history of the premier class too.

Marc went into the decisive final race 13 points ahead of Yamaha rider Jorge Lorenzo. If reigning world champion Lorenzo won, fourth place would still be enough for Marc to win a historic title. He was on pole, but messed up the start. Lorenzo took the lead and Pedrosa slipped past too. Right at the Doohan turn, named after Marc's legendary predecessor at Repsol Honda, he both missed the braking point and had to contend with Valentino

Rossi. In the following laps, Lorenzo controlled the pace and tried to keep the group up front as large as possible, the reason being there might then be enough riders between him in the lead and Marc for him to bring the World Championship home. But it didn't go according to plan. The tactic got him tangled up in skirmishes with a fasty Dani Pedrosa. Twenty-one laps from the finish, both had to move away from the ideal line at, all places, again, the Doohan turn. Marc briefly took the lead and then did what you wouldn't normally expect of him: he rode a controlled race, came home in a risk-free third place and thus dethroned Lorenzo in a confidently relaxed manner, or so it seemed to onlookers, at least.

I remember missing gears four or five times on the last lap, which never normally happens to me. I had completely lost my focus and, mentally, I was already celebrating my title. In Formula 1, you can hear what the drivers say on the radio when they cross the finish line and have won the title. We don't have that, but rest assured, you didn't need an on-board radio to hear me screaming with joy under my helmet the way I did that day. People must have heard me all over Spain! And the best was still to come. First I stopped off by the official fan club in the cool-down lap. I threw my gloves into the crowd, someone glued the number 1 over my traditional number 93 to show I was world champion, my original helmet was swapped for one with a special world champion design, and I had a specially designed T-shirt with "Baby Champ on Board" printed on it. Wonderful!

And then came the highlight, at least for me. It was back on the bike and off in the pacific format, where my father was waiting, between the bikes of Lorenzo, who had won the race, and my friend and teammate Pedrosa. It was a very emotional moment. I could finally turn the bike off

and at long last collapse into my team's arms! At moments like those I'm a total huffer. I love collapsing into people's arms, feeling hands putting me on the back, jumping up and down in circles together, being picked up and thrown into the air... It's the best feeling in the whole world! I think I floated that afternoon.

The party on the Sunday evening right after that decisive race didn't actually go on very long; those celebrations never really do, as I would learn in subsequent years. After a Grand Prix, you're just too shattered physically. But as for the big World Championship bash in Cervera... That rarely finished before eight or nine o'clock in the morning! Those parties were legendary. The best ever. Ride hard, party hard!

However, I have to earn my parties, because I am very strict. And there are times of the year when there is a total partying ban. And when I do allow myself to get carried away, when I really deserve a little fun, unfortunately I can't usually go for it as much as I would sometimes like to. What's the point of partying in first gear?

That's not who I am, sorry. Sometimes I ask one or two friends to take care of me and pull the plug on proceedings before I do anything crazy and things get completely out of hand. That's a real slower for me, mainly because I have to think carefully in advance about when I can party and not live it up every night until three o'clock in the morning. But in my holidays I like to, just like every other Spaniard of my age.

But I also have to be careful in my day-to-day life and set myself very strict standards, whether on the road, at restaurants, in public. There's always someone watching what I'm doing. However, there is another level still, and that is at racetracks with other motorcyclists close by. There is one scene I will never forget. I was training on a private racetrack on a Honda from my garage. During a break, I had to move the bike a few meters. Without much thought, I got on, started it and rode maybe 20 metres at walking pace to get it out of the way, without putting on a helmet. You can picture what happened next. Not long after,





WANDERLUST HIMALAYA

Wandern auf dem Dach der Welt

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-003-6



ISBN (EN): 978-3-96704-002-9



WANDERLUST ALPEN

Die schönsten Wanderwege der Alpen

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 336 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-022-7



ISBN (EN): 978-3-96704-021-0



WANDERLUST

Unterwegs auf legendären Wegen

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-911-8



ISBN (EN): 978-3-89955-901-9



THE PARKLANDS

Trails and Secrets from the National Parks of the United States

Herausgeber: gestalten & Parks Project
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 368 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-029-6



WANDERLUST USA

Die schönsten Wanderwege der Vereinigten Staaten

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-195-2



ISBN (EN): 978-3-89955-985-9



WANDERLUST EUROPA

Die schönsten Wanderwege Europas

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 328 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-870-8



ISBN (EN): 978-3-89955-866-1



CLIFFHANGER

Die neue Lust am Klettern

Herausgeber: gestalten & Julie Ellison
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-882-1



ISBN (EN): 978-3-89955-996-5



LAUFWUNDER

Marathons, Ultraläufe und die Lust daran

Herausgeber: gestalten & Nick Butter
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-012-8



ISBN (EN): 978-3-89955-864-7



WANDERLUST SKANDINAVIEN

Wege durch den hohen Norden

Wanderlust Skandinavien führt auf die besten Routen des Nordens.

Eisige Fjorde in Norwegen, friedliche schwedische Wälder, das abgeschiedene Hochland Islands, zauberhafte finnische Seen, grüne Klippen auf den Färöern und die mächtigen Gletscher Grönlands – in diesen vielseitigen Landschaften der nordischen Länder warten unzählige Wanderwege.

Wanderlust Skandinavien lädt dazu ein, die einmalige Natur im hohen Norden auf den schönsten Tagestouren, Mehrtagestrecken und Fernwanderungen zu erkunden. Begleitet von beeindruckenden Fotografien und informativen Übersichtskarten teilt der leidenschaftliche Wanderer Cam Honan die wichtigsten Fakten und seine persönlichen Tipps und Geschichten. Das Abenteuer in der einsamen Wildnis Skandinaviens kann kommen!

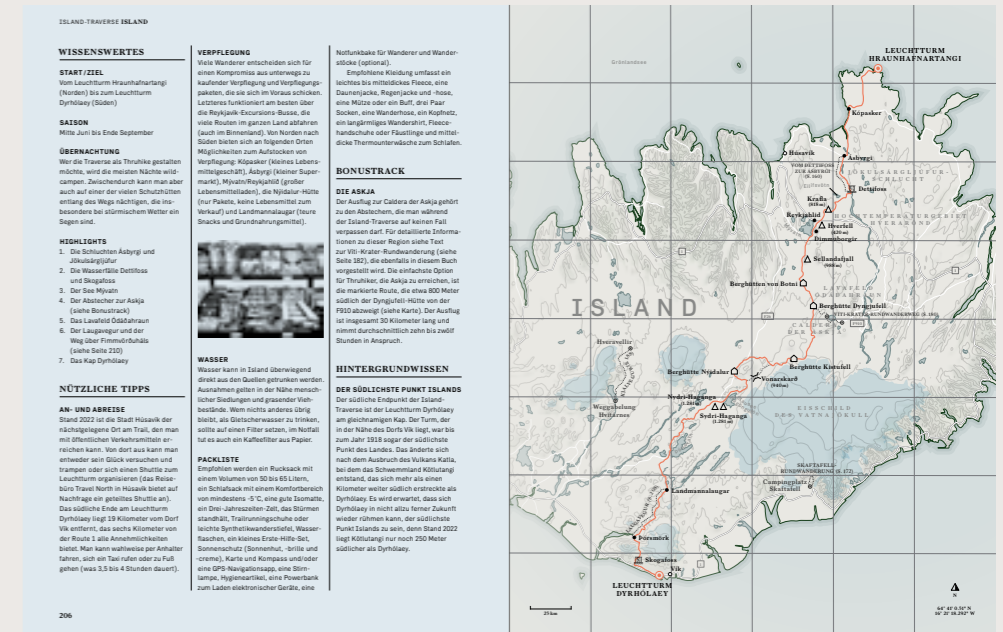
CAM HONAN ist durch 61 Länder auf sechs Kontinenten gewandert und hat dabei mehr als 100.000 Kilometer in den letzten dreißig Jahren zurückgelegt. Mit gestalten hat er vier Bestseller geschrieben: Wanderlust, Wanderlust USA, Wanderlust Himalaya und Fernweh.



Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 300 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-081-4



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-080-7





TWO YEARS ON A BIKE

Von Kanada nach Feuerland

Herausgeber: Martijn Doolaard
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 416 Seiten, 24 x 32 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-051-7



ISBN (EN): 978-3-96704-050-0



ISBN (FR): 978-3-96704-053-1



ONE YEAR ON A BIKE

From Amsterdam to Singapore

Von: Martijn Doolaard
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 368 Seiten, 24 x 32 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-906-4



ZUGVÖGEL

Reisen mit der Eisenbahn auf den schönsten Strecken der Welt

Herausgeber: gestalten & Monisha Rajesh
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-034-0



ISBN (EN): 978-3-96704-020-3



ISBN (FR): 978-3-96704-018-0



THE GETAWAYS

Vans, Nomaden und Abenteuer

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-061-6



ISBN (EN): 978-3-96704-059-3



ISBN (FR): 978-3-96704-062-3



SAILING THE SEAS

A Voyager's Guide to Oceanic Getaways

Herausgeber: gestalten & The Sailing Collective
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 264 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-997-2



URBAN PLAYGROUNDS

Athletes Claim Cities Around the World

Herausgeber: gestalten & Benevento
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 30 x 27 cm,
Sprache: Englisch
Preis: € 44 (D)
ISBN: 978-3-96704-041-8



BEAUTIFUL MACHINES

The Era of the Elegant Sports Car

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 336 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-988-0



PORSCHE 911

The Ultimate Sports car as Cultural Icon

Herausgeber: gestalten & Ulf Poschardt
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-687-2



THE SURF ATLAS

Iconic Waves and Surfing Hinterlands

Herausgeber: gestalten & Luke Gartside
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 pages, 24 x 30 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-058-6



ISBN (FR): 978-3-96704-092-0



SHE SURF

The Rise of Female Surfing

Herausgeber: gestalten & Lauren L. Hill
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-998-9



THE GREAT AMERICAN ROAD TRIP

Roam the Roads From Coast to Coast

Herausgeber: gestalten, Aether & Laura Austin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-023-4



FAMILIENABENTEUER

Einmalige Erlebnisse und Urlaub mit Kindern

Herausgeber: gestalten & Austin Sailsbury
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 264 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-869-2



SURF SHACKS

An Eclectic Compilation of Creative Surfers' Homes

Herausgeber: Indoek
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-907-1



SURF SHACKS VOL. 2

A New Wave of Coastal Living

Herausgeber: Indoek
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-857-9



STAY WILD

Cabins, Rural Getaways, and Sublime Solitude

Herausgeber: gestalten & Canopy & Stars
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-861-6



SLOW ESCAPES

Besondere Orte und Hotels für ein anderes Reisen und Erleben

Herausgeber: gestalten & Clara Le Fort
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-079-1



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-075-3







KOCHEN MIT FEUER

Herausgeber: Eva Helbæk Tram & Nicolai Tram
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 312 Seiten, 21 x 26 cm
 Preis: € 39,90 (D)

Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-132-3



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-131-6



ERSCHEINT: AUGUST 2023

NEU



SAMPLE COVER

Das Kochen über offenem Feuer ist archaisch und sinnlich. Dieses Kochbuch liefert neben vielen abwechslungsreichen Rezepten auch praktische Tipps.

Wer denkt, dass Kochen über offenem Feuer nur etwas für Pfadfinder oder Spitzenköche sei, während alle anderen höchstens mal auf der Terrasse grillen, irrt sich. Seit wir Menschen entdeckt haben, dass man Essen nicht nur roh essen, sondern auch über Feuer zubereiten kann, kochen wir mit Flammen. Es ist ursprünglich und sinnlich und die Zeit, die man für die Zubereitung des Essens aufwendet, ist genauso wichtig wie das Essen selbst.

Kochen mit Feuer versammelt Rezepte mit Fleisch, Fisch, Geflügel, aber auch viele vegetarische Gerichte und sogar Brote, Pizzen, Pfannkuchen, Nachtisch und Snacks gelingen über dem Feuer.

Das Buch zeigt, wie man ein Lagerfeuer vorbereitet und entzündet, welche Garmethoden es gibt, welches Zubehör nützlich ist und was man sonst noch wissen sollte.

Die Rezepte reichen von einfachen Röstkastanien über Chili con Carne bis zu anspruchsvolleren Gerichten, die etwas mehr Zeit erfordern.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein Kochbuch für alle, die gerne Zeit in der Natur verbringen
- Zahlreiche Rezepte und Tipps, wie man das perfekte Feuer macht, und welche Werkzeuge man wählen sollte

EVA H. TRAM arbeitete mehrere Jahre lang als **Gastro-Autorin für Zeitschriften und Reiseführer**, bevor sie eher zufällig die Kamera in die Hand nahm und ihre Begeisterung für Essen auch in Bildern zum Ausdruck brachte. **NICOLAI TRAM** war Küchenchef in Spitzenrestaurants in und außerhalb Dänemarks, bevor er die Branche verließ, um beim Fernsehen zu arbeiten.



8 TYPES OF CAMPFIRES

LOG CABIN FIRE

An easy to make and highly flammable campfire that develops a good level of upward heat and produces large embers. The structure of the fire means that it is well-ventilated and the firewood constantly feeds the flames, so it requires minimal maintenance. Depending on how closely you pack the firewood, it will light up faster or slower. If you pack the wood loosely, you'll get a quick ignition but also a faster burnout. The log cabin fire is a very useful standard campfire (and my personal favorite) that provides a reliable ignition. It is a campfire that, once lit, will take care of itself without too much maintenance while the food is prepared. The vast majority of recipes in this book are made over a log cabin fire.

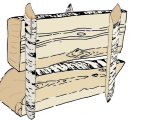
How to make it: Place three pieces of firewood in your firepit. Place the timber between the pieces of wood and ignite. Add the kindling and start building the fire. First by laying three pieces of firewood across the three at the bottom. Then add a couple more layers placed perpendicularly to the previous ones, alternating in each new layer stacks over the one beneath.



RAKOVALKEA FIRE

The Rakovalka fire is an ancient Viking campfire that burns for a very long time. In the old days, a large trunk would be split and grilled, but that's a little overkill in my opinion, so this is my adaptation. The Rakovalka fire is great for long-term cooking techniques that require the use of radiant heat, such as asado or rotisserie.

How to make it: Stack two or more pieces of firewood on top of each other like a sandwich and tuck some branches into the ground so that they stand vertically and hold the firewood in place. Place the timber and kindling on a piece of bark so that you can move it once it has ignited. Light the timber, place it between the pieces of firewood and feed it with the kindling. It may be a little difficult to make it catch at first, as ventilation is not always optimal. But be patient and use a fan or blow on it, and once it ignites, you'll be rewarded with an impressive fire that burns for a very long time.



TOMATOES WITH WOODRUFF



- 3 cloves of garlic
- 1-2 twigs of fresh thyme
- 500 ml / 2 cup / 17.5 fl oz olive oil
- 20 cherry tomatoes in different colors
- 3 beefsteak tomatoes
- 1 tbsp apple vinegar (see p. 285)
- 1 tbsp sugar
- 1 bundle of woodruff
- salt

Light your fire and let it burn to embers.

Finely chop garlic and thyme and mix with olive oil. Toss with the cherry tomatoes. Put the cherry tomatoes into a sieve.

Put a fresh piece of firewood in the fire so it starts to smoke. Keep the sieve over the embers and smoke. Shake the sieve slightly until the skins of the tomatoes begin to burst. At this point, do not shake the sieve anymore but simply hold it over the smoke and embers until the tomatoes collapse slightly. This takes approx. 10 minutes. Then put the cherry tomatoes in a bowl and season with salt.

Place a grill rack approx. 15 cm / 6 in over the embers.

Cut the beefsteak tomatoes in half and season the cut side with vinegar, sugar and a little salt. Grill them on the grill rack (cut side down) for 5 minutes until they have obtained quite a bit of color. Place the grilled beefsteak tomatoes on a platter with the cherry tomatoes. Garnish with fresh woodruff.



Cappelletti und Ravioli

- Zutaten:**
- Pasta dough:**
 4 eggs
 500 g wheat flour
 100 g durum wheat semolina flour (or more wheat flour)
 1 tsp olive oil
- Ricotta and spinach filling (ravioli):**
 250 g spinach (fresh or frozen)
 200 g ricotta
 40 g Parmigiano, grated
 Nutmeg, grated
 Salt, pepper
- Chicken Salsiccia Stuffing (Cappelletti):**
 5 chicken breast (approx. 200 g), cut into small pieces
 1 salsiccia sausage (approx. 300 g), pressed out of the skin
 Salt, pepper
 40 g Parmigiano, grated
 1 egg, beaten

The small pasta parcels, which resemble tortellini, as were first documented in 1200 AD. They are traditionally made at Christmas and served in chicken broth. "When my father was still alive, we were a real Christmas cappelletti factory", says Claudia. "Mama would make the pasta. Papa, I and Shanti - who was still small - would sit at the table and cut out the triangles together. Papa would put the filling on and I shaped the parcels." Today, cappelletti is also eaten as a classic pasta dish. "They taste heavenly with a tomato or cream sauce!"

CUCINA CLOSED

Geschichten und
Rezepte von unseren
Freunden in Italien

Herausgeber: Closed
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
 fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
 Preis: ca. € 40 (D)
 Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-117-0

Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-116-3

ERSCHEINT: OKTOBER 2023

NEU



SAMPLE COVER

Entdecken Sie die authentische Küche Italiens neu – mit und von den Partnern von *Closed*.

Die Aura, die die Designermarke Closed umgibt, ist zurecht einzigartig. Denn bei Closed wird jedes Paar Jeans vollständig in Italien hergestellt – von der Auswahl verschiedener Stoffe bis zur letzten Naht. Zweifelsohne agiert das Closed Netzwerk geradezu enthusiastisch, wenn es um den perfekten Denim geht. Doch auch das kulinarische Erbe Italiens hat einen besonderen Platz in ihrem Herzen. Entdecken Sie in diesem Kochbuch eine exklusive Auswahl von Lieblingsrezepten der gesamten Closed-Familie.

Vom besten Tiramisu über Pasta bis hin zum Risotto Ihrer Träume: *Cucina Closed* ist ein Abenteuer der Sinne. Von Venetien bis zu der Lombardei und der Toskana – entdecken Sie die beliebtesten Familienrezepte und die bestgehüteten kulinarischen Geheimnisse, von ausgewählten Weingütern bis zu den meistbesuchten Märkten. Dolce vita frei nach Closed eben.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Beliebte Familienrezepte und bestgehütete Geheimnisse der italienischen Küche
- Ein Fest italienischer Handwerkskunst: von der Mode bis zur Tischkultur
- Eine Neuentdeckung des kulinarischen Erbes Italiens, durch einen Mix persönlicher Geschichten und Rezepte aus dem ganzen Land

CLOSED ist eine weltweit bekannte Design-Marke, die auf einer besonderen kreativen DNA basiert: Das Familienunternehmen steht für Qualität, mühelose Looks und in Italien handgefertigte Jeans. Das Label wurde 1978 von einem französischen Designer-Duo in Italien gegründet und hat seinen Hauptsitz heute in Deutschland.



Gegrillter Fisch

- Zutaten 4 Personen:**
- 1 kg zartes Meeresfrüchtlingsfleisch
 100 g Olivenöl
 100 g Zitronensaft
 100 g Knoblauch
 100 g Petersilie
 100 g Basilikum
 100 g Schnittlauch
 100 g Schnittlauch
 100 g Schnittlauch
 100 g Schnittlauch



AlsOvid estum minci onmod quia qui abore in reicidis ipia veit idis erum re eatum isinivel magnien daniae porram sa alitatumet as ad ea se optur samsu dolores equidere lamet evenis niamtur euequam fugiataspero dollestis eos cumet dolom eos

Tipps:

Die Zutaten sind in der Rezeptur angegeben. Bitte beachten Sie, dass die Mengen für 4 Personen angegeben sind. Bei Bedarf können die Mengen angepasst werden. Die Rezeptur ist eine grobe Richtlinie und kann je nach Geschmack und Verfügbarkeit der Zutaten variieren. Bitte beachten Sie, dass die Rezeptur eine grobe Richtlinie ist und nicht als Ersatz für eine professionelle Kochanleitung zu betrachten ist.



Fabrizio – ein Meister nicht nur am Grill

Fabrizio ist ein Meister nicht nur am Grill. Er ist ein Mann, der seine Leidenschaft für die italienische Küche in jedem Detail seines Lebens zeigt. Von der Auswahl der besten Zutaten bis zur Zubereitung der Gerichte, er ist ein Meister seines Fachs. In diesem Kapitel des Buchs erfahren wir mehr über Fabrizio und seine Leidenschaft für die italienische Küche. Er teilt uns seine Geheimnisse mit und zeigt uns, wie man die besten Zutaten auswählt und wie man sie zubereitet. Fabrizio ist ein Meister nicht nur am Grill, sondern in jeder Hinsicht. Er ist ein Mann, der seine Leidenschaft für die italienische Küche in jedem Detail seines Lebens zeigt. Von der Auswahl der besten Zutaten bis zur Zubereitung der Gerichte, er ist ein Meister seines Fachs. In diesem Kapitel des Buchs erfahren wir mehr über Fabrizio und seine Leidenschaft für die italienische Küche. Er teilt uns seine Geheimnisse mit und zeigt uns, wie man die besten Zutaten auswählt und wie man sie zubereitet.



EIN TELLER VOLL SONNE

Mediterrane, leichte Küche für das ganze Jahr

Herausgeber: gestalten & Pauline Chardin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-045-6



Englische Ausgabe: 978-3-96704-036-4



Die gesunde Küche der Provence, zu jeder Jahreszeit frisch zubereitet und für alle Gelegenheiten stilvoll aufgetischt.

Die Provence ist ein Fest für die Sinne, Inbegriff der französischen Entschleunigung. Und alles dreht sich um den Esstisch. In diesem Buch verrät Pauline Chardin über 50 leckere, gesunde, vor allem aber einfache Rezepte mit saisonalem Obst und Gemüse aus ihrem Garten oder vom Markt.

Als Designerin weiß Chardin: das Auge isst mit. *Ein Teller voll Sonne* hat daher eine gute Prise Ästhetik. Chardin führt durch das Haus, das sie entwarf, durch die unwiderstehlichen Landschaften ihres provenzalischen Zuhauses, und zurück zum Wichtigsten: dem Essen auf dem Tisch.

PAULINE CHARDIN ist eine französische Kreativchefin, Mode-Designerin und Fotografin, die auf Genuss und Essen spezialisiert ist. Ihre Kreationen erschienen im *Milk Magazine*, in *AD* und *Ignant*. Sie lebt in der Provence in einem Haus, das sie mit ihrem Lebenspartner entwarf.

„Sehnsucht nach Südfrankreich? Die war bei Creative Director Pauline Chardin so groß, dass sie aus Paris in ein provenzalisches Dorf zog und dieses zauberhafte Kochbuch schrieb. In Ein Teller voll Sonne verrät sie einfache, köstliche Rezepte wie diese Hirse-Ziegenkäse-Galettes. Und zeigt uns ihr Traumhaus. Ein Lieblingsbuch!“ ELLE

„Gespickt mit persönlichen Anekdoten und stimmungsvollen Fotografien ein Must-read für alle, die Freude an raffinierten Alltagsrezepten haben.“ DECO HOME



156
AUBERGINEN-HALLOUMI-BOWL
ZUTATEN
10 EL Olivenöl
1 mittelgroße rote Zwiebel
(Vielde Zwiebel)
1 cm breite Streifen
geschneitten
2 TL Ahornsirup
2 TL gemahlener
Koriander
400 g weißer
geräucherter Aubergin
Kugeln (ca. 1 cm große
Kugeln) geschneitten
100 g Tomaten, gewürfelt
50 g Gerasenpflanze
200 g Halloumi, in 1 cm
dicke Scheiben
geschneitten
Salz
1 Knoblauchzahn, gerieben
5 EL und Pfeffer
Ein kleiner Bund frischer
Koriander
Richtige Plättchen als
Beilage (siehe Rezept zum
Selbstbacken finden
Sie auf Seite 128, gerne
auch zum Zerstern)
In einer großen Pfanne 4 EL Olivenöl erhitzen. Zwiebeln, Ahornsirup
Pfeffer und gemahlener Koriander in die Pfanne geben. Mit einem Pfannenwender
umrühren. Bei mittlerer Hitze 3 bis 5 Minuten köcheln lassen und dann die Auberginen
zugeben. 4 weitere EL Olivenöl hinzugeben, salzen und pfeffern. Röhren,
indem sie abwechselnd etwa 10 Minuten weiterkochen. Regelmäßig kontrollieren,
ob nichts anbrennt. Wenn nötig, mehr Olivenöl zugeben. Die Auberginen sollten
zum Schluss leicht bräunlich und weich sein.
Währenddessen die Tomaten und Gerasenpflanze in eine Schüssel geben, salzen,
pfeffern und mit 2 EL Olivenöl beträufeln. Bis zum Servieren bei Zimmertemperatur abdecken.
Wenn die Auberginen und die Zwiebel halbreif gegart sind, eine Pfanne mit Saft vom
Rind auf hoher Stufe erhitzen, um den Halloumi zu braten. Die Scheiben in die
heiß Pfanne legen. Während sie wird leicht gebräunt, bis sie schön goldbraun
ein paar Minuten braten angedreht werden.
Beide Heringsarten anschauen. Mit einem Löffelchen den Zitronensaft und den
geriebenen Knoblauch unter die Auberginen streichen.
Die Tomaten in einer Schüssel zerhacken, unter die Auberginen, dann die Tomaten,
die Gerasenpflanze die halbierten Scheiben und zuletzt den gebräunten frischen
Koriander servieren und Pflanzensalat dazu reichen.

HAUPTZUTATEN FÜR 2 PERSONEN
DARBEREITUNGSDAUER 20 MINUTEN

67
DIE ERSTEN ZUCCHINI SIND EIN ZEICHEN, DASS DER FRÜHLING IN VOLLEM GANGE IST. DIE BLÜTEN WERDEN SOGLEICH ZU BEIGNETS VERARBEITET, UND DAS FESTE, LEICHT KLEBRIGE FRUCHTFLAISCH SCHMECKT AM BESTEN ROH ODER KURZ ANGEREHT.
1. Die Zucchini in Scheiben schneiden.
2. Eine kleine oder mittelgroße Zwiebel auf dem Feuer...



DURCH DAS JAHR MIT OUR FOOD STORIES

Saisonal und glutenfrei genießen, zu jeder Jahreszeit

Herausgeber: gestalten & Our Food Stories
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 35 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-074-6



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-073-9



Das erste Kochbuch von Our Food Stories ist ein Fest der Jahreszeiten in Form glutenfreier, vegetarischer Rezepte und prachtvoller Tischarrangements.

Gutes Essen spricht alle Sinne an und bei Laura und Nora von *Our Food Stories* dreht sich alles um glutenfreie, vegetarische und zugleich sehr lustvolle Küche. Als ausgezeichnete Köchinnen und professionelle Stylistinnen geben sie den Gerichten genauso viel Aufmerksamkeit wie dem Drumherum. Wenn Laura und Nora den Tisch decken, sind beides, Gericht und Gedeck, im Einklang mit der Natur.

Mit seinen leckeren, saisonalen Rezepten ist *Durch das Jahr mit Our Food Stories* vor allem ein Kochbuch. Es bietet aber auch mehr und zeigt kreative Tischarrangements in ihrer ganzen Bandbreite. Stilvoll eingerichtete Küchen, gemütliche Esstische und Picknickdecken inmitten wilder Wiesen bieten Inspiration für eine stimmige Umgebung. Hier geht guter Geschmack über das Essen hinaus.

OUR FOOD STORIES ist einer der meistbesuchten Food-Blogs und wurde von der Fotografin Laura Muthesius und der Food-Stylistin Nora Eisermann gegründet. Alles fing an, als sie erfolglos nach einem Kuchenrezept suchten, das sowohl lecker als auch glutenfrei ist. Ihre Leidenschaft für Kochen und Interior Design teilen sie mit mehr als einer Million Follower.



HEIDELBEER-PANCAKES
Für 12 kleine Pancakes
100 ml Milch
40 g Butter
1 Ei
2 EL Zucker
1 Prise Salz
1 Prise gemahlene Vanille
200 ml Milch oder Pflanzenmilch
200 g Buchweizenmehl o. Ä.
1 TL Weizenbackpulver
120 g Heidelbeeren
Kokosöl (oder Butter)
zum Ausbacken
TOPPING
Kokosjoghurt
Kokosmilchpulver o. Ä.
1 Handvoll Heidelbeeren
Ahornsirup oder Honig
Kokosraspeln nach Bedarf
Wie könnte besser sein als ein gemütliches Sommerfrühstück im Bett mit Heidelbeer-Pancakes?
In solchen Momenten verbindet das Leben köstlich und ruhig, genau wie unser kleines Pfannkuchen-Damen es einfacher und schneller geht, haben wir Teufelskuchen gebacken, aber in der Saison köhnt ihr natürlich auch frische verwenden. Wir toppen unsere Pancakes am liebsten mit Kokosjoghurt und Ahornsirup, aber das könnt ihr machen, wie ihr wollt! ☺
Die Butter schmelzen und kurz abkühlen lassen. Die Eier trennen, das Eikweiß hochschlagen. Dann den Zucker dazugeben lassen und 3 Minuten weiter schlagen. Die Eigelbe mit dem Salz und der Vanille 1 Minute erwischt aufschlagen, dann Butter und Milch unterrühren. Mehl und Backpulver mischen und mit einem Quirl oder Silikonspatel unterheben. Zum Schluss das Eikweiß und die Heidelbeeren unterheben.
Den PANCAKES in Kokosöl (oder Butter) bei mittlerer Hitze ausbacken. Bis sie schön gebräunt sind, dabei einmal wenden. Mit etwas Joghurt, Heidelbeeren, Kokosraspeln und Ahornsirup obenau servieren.



QUINOA-QUICHE mit Kichererbsen und Süßkartoffel
Für 8 Portionen
QUINOA-QUICHE
200 g vorgekochtes Quinoa aus der Dose (oder etwa 200g ungekochtes Quinoa)
1 Ei
1 TL Salz
FELUNG
200 g Süßkartoffel
1 EL Olivenöl
2 Frühlingszwiebeln
100 g vorgekochte Kichererbsen aus der Dose
125 g vorgekochter Mais aus der Dose
125 g vorgekochter Erbsen aus der Dose
200 ml Kokosmilch
4 Eier
Salz etwa 1/2 Zitrone
1 TL Salz
1 Prise Pfeffer
1 TL gemahlener Kreuzkümmel
1/2 TL gemahlener Koriander
3 Knoblauchzehen, gepresst
1 TL Honig
TOPPING
Majonäse oder andere Kräuter
An grauen und regnerischen Wintertagen ist es doch immer schön, etwas Farbe auf den Teller zu bringen, und diese Quiche macht auch bei einem grauen Tag Spaß. Nicht dass verwendet wir diese 125 g vorgekochten, hochwertigen Erbsen aus der Dose (enger die Quinoa gibt es als Konserven), sondern die Quiche wirklich schön gemacht ist.
Dank Quinoa, Kichererbsen, Erbsen und Ei ist die Quiche sehr proteinreich, hat lange Zeit und gibt viel Energie für den Tag. Warme Wintergerichte und die Süßkartoffeln verbinden ihr noch mehr Farbe und Aroma. ☺
Den Backofen auf 220 °C Ober- und Unterhitze vorheizen.
Die Süßkartoffeln nach Putzungsanleitung gut waschen und abkühlen lassen. Die Süßkartoffel schälen, in etwa 7 mm dicke Scheiben schneiden und nochmals halbieren. Die Scheiben auf ein Backblech mit Backpapier legen und mit 1 EL Olivenöl bepinseln oder beträufeln, so Minuten bei 220 °C vorheizen lassen und den Ofen auf 180 °C herunterstellen. Die abgekühlte Quinoa gut mit Ei und Salz vermischen und in eine gefettete Tarteform mit einem Durchmesser füllen, gut am Boden und an der Seite andrücken. Den QUINOA-ERBSEN-1/2 Minuten bei 180 °C vorheizen. Währenddessen die Frühlingszwiebeln in feine Ringe schneiden oder Scheiben schneiden. Kreuzkümmel, Mais und Erbsen abspülen und mischen. Für die Eiermasse die Kokosmilch in einer Rührschüssel gut verrühren - falls sie noch flüssig ist, in einem kleinen Topf leicht erwärmen und mit einem Quirl so lange verrühren, bis sie homogen ist. Die Ingwer (nicht heiß) Kokosmilch mit Eiern, Zitronensaft, Salz, Pfeffer, Kreuzkümmel, Koriander, Knoblauch und Honig verrühren. Wenn der Quinoa-Boden aus dem Ofen kommt, zwei Drittel der Eiermasse inkohave der Süßkartoffel darauf verteilen, dann mit der Eiermasse auffüllen. Das übrige Gemüse darüber verteilen und die QUICHE 25 Minuten backen. Aus dem Ofen nehmen, etwas abkühlen lassen und vor dem Servieren mit Majonäse oder anderen Kräutern bestreuen.

TIPP
Verfügt über Tomatenketchup, frisches gehacktes gehacktes Sojaöl, so kann die Eiermasse durchpflanzeln, aber die Quinoa-Topf bei den Hühner- oder ein weiterer Topf mit Mehl.

211 WINTER

TRAVEL



STARTUP GUIDE SERIES

The Entrepreneur's Handbook

Von: Startup Guide
Ausstattung: Vollfarbig,
Softcover, 17 x 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 20 (D)



Wie tickt die Start-up-Szene? Wo findet man innovative Coworking-Spaces? Welche Tipps geben erfolgreiche Gründer? Jeder *Startup Guide* vereint praktische Informationen mit aufschlussreichen Interviews.

STARTUP GUIDE
Die Handbücher werden zusammen mit den Communities in den jeweiligen Städten entwickelt und stellen die spannendsten Start-ups, Programme, Coworking-Spaces, Universitäten und Investoren vor.

BRUSSELS ISBN: 978-3-947624-27-0
CAPE TOWN ISBN: 978-3-947624-12-6

GERMANY ISBN: 978-989-54894-2-8
GRAZ ISBN: 978-989-54894-5-9

KIGALI ISBN: 978-3-947624-34-8
LAGOS ISBN: 978-3-947624-32-4

MIAMI ISBN: 978-3-947624-10-2
MUNICH VOL. 2 ISBN: 978-3-947624-14-0

NORDICS ISBN: 978-3-947624-05-8
PARIS VOL. 2 ISBN: 978-3-947624-19-5

SWITZERLAND ISBN: 978-3-947624-28-7
TOKYO ISBN: 978-3-947624-26-3

ACCRA ISBN: 978-3-947624-31-7

BARCELONA ISBN: 978-3-947624-25-6

COPENHAGEN VOL. 2 ISBN: 978-87-93412-06-4

HAMBURG ISBN: 978-3-947624-02-7

LOS ANGELES ISBN: 978-3-947624-13-3

NAGOYA ISBN: 978-989-54894-1-1

SALT LAKE CITY ISBN: 978-3-947624-29-4

VALENCIA ISBN: 978-3-947624-08-9

AMSTERDAM ISBN: 978-3-947624-20-1

BASEL AREA ISBN: 978-989-54894-4-2

EGYPT ISBN: 978-989-54894-0-4

JAPAN ISBN: 978-3-947624-30-0

LUXEMBOURG VOL. 2 ISBN: 978-3-947624-36-2

NAIROBI ISBN: 978-3-947624-33-1

SINGAPORE ISBN: 978-3-947624-11-9

WARSAW ISBN: 978-989-54894-6-6

BANGKOK ISBN: 978-3-947624-24-9

BERLIN VOL. 4 ISBN: 978-3-947624-07-2

FRANKFURT ISBN: 978-3-947624-09-6

JOHANNESBURG ISBN: 978-3-947624-17-1

MADRID ISBN: 978-3-947624-15-7

NEW YORK ISBN: 978-3-947624-06-5

STOCKHOLM VOL. 2 ISBN: 978-3-947624-04-1

MONOCLE TRAVEL GUIDE SERIES

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, Lesebändchen,
148 Seiten, 14 x 21 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 18 (D)

Der ultimative Reiseführer für den nächsten Städtetrip. Die *Monocle Travel Guides* inspirieren dazu Orte neu zu entdecken und bieten alle notwendigen Informationen, um das Beste aus einer Stadt herauszuholen zu können.

MONOCLE
Mit seinen Büros in New York, Toronto, Zürich, Hongkong, Tokio und Singapur verfügt das *Monocle Magazine* über ein weltweites Netzwerk. Während seine Redakteure und Korrespondenten von Stadt zu Stadt ziehen, lernen sie die besten Orte kennen und teilen sie in dieser Reihe.

HONOLULU 14 ISBN: 978-3-89955-660-5
ISTANBUL 7 ISBN: 978-3-89955-623-0

MARRAKECH, TANGIER + CASABLANCA 39 ISBN: 978-3-89955-972-9
MELBOURNE 31 ISBN: 978-3-89955-951-4

MUNICH 24 ISBN: 978-3-89955-925-5
NEW YORK 2 ISBN: 978-3-89955-878-4

SINGAPORE 11 ISBN: 978-3-89955-622-3
STOCKHOLM 22 ISBN: 978-3-89955-904-0

ZÜRICH, GENEVA + BASEL 33 ISBN: 978-3-89955-958-3



AMSTERDAM 21 ISBN: 978-3-89955-873-9

BARCELONA 29 ISBN: 978-3-89955-945-3

CHICAGO 37 ISBN: 978-3-89955-971-2

KYOTO 27 ISBN: 978-3-89955-924-8

MEXICO CITY 32 ISBN: 978-3-89955-949-1

RIO DE JANEIRO 9 ISBN: 978-3-89955-634-6

TORONTO 17 ISBN: 978-3-89955-683-4

ATHENS 34 ISBN: 978-3-89955-959-0

BEIRUT 30 ISBN: 978-3-89955-944-6

HAMBURG 36 ISBN: 978-3-89955-970-5

LONDON 1 ISBN: 978-3-89955-877-7

MIAMI 8 ISBN: 978-3-89955-632-2

SAN FRANCISCO 26 ISBN: 978-3-89955-921-7

VENICE 20 ISBN: 978-3-89955-903-3

BANGKOK 6 ISBN: 978-3-89955-633-9

BRUSSELS + ANTWERP 38 ISBN: 978-3-89955-973-6

HONG KONG 4 ISBN: 978-3-89955-876-0

MADRID 5 ISBN: 978-3-89955-624-7

MILAN 25 ISBN: 978-3-89955-923-1

SEOUL 28 ISBN: 978-3-89955-943-9

VIENNA 12 ISBN: 978-3-89955-662-9

gestalten

Headquarter

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000
Fax +49 (0)30 72 61 32 222
sales@gestalten.com

UK

Die Gestalten Verlag UK Ltd.
65 London Wall
London EC2M 5TU
United Kingdom
Tel. +44 (0)20 76 28 48 29
Fax +44 (0)20 76 28 48 28
UKenquiries@gestalten.com

USA

Gestalten Corp.
c/o Roedl LdK LLP
747 Third Ave 4th Fl
New York, NY 10017
USA
Tel. +1 866 40053 51
Fax +1 80083811 49
USenquiries@gestalten.com

rechte und lizenzen

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000
Fax +49 (0)30 72 61 32 222
foreignrights@gestalten.com

außendienst

Deutschland Ost/Nord

buchart
Peter und Frank Jastrow
Cotheniusstraße 4
D-10407 Berlin
Tel. +49 (0)30 447 32 180
Fax +49 (0)30 447 32 181
service@buchart.org

West/Süd

Michael Klein und Nicole Grabert
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1
D-97070 Würzburg
Tel. +49 (0)931 17 405
Fax +49 (0)931 17 410
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de
grabert@vertreterbuero-wuerzburg.de

Stefan Schempp
Stefan Schempp Verlagsvertretungen
c/o Autorenbuchhandlung
Wilhelmstr. 41
D-80801 München
T. +49 / 89 / 230 777 37
stefan.schempp@mnet-mail.de

NRW

Pillunat Verlagsvertretungen
Anne-Katrin und Jörg Pillunat
Im Grund 50
D-58313 Herdecke
Tel. +49 (0)2330 97 42 35
Fax +49 (0)2330 97 42 36
buero@dieverlagsvertretung.de

Schweiz

Sebastian Graf
Graf Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84
CH-8045 Zürich
Tel. +41 (0)44 46 34 228
Fax +41 (0)44 45 01 155
sgraf@swissonline.ch

Österreich

Seth Meyer-Bruhns
Böcklinstraße 26/8
A-1020 Wien
Tel./Fax: +43 (0)1 21 47 340
meyer_bruhns@yahoo.de

auslieferung

Deutschland/Österreich/ Niederlande/Süd- und Osteuropa

VVA-Arvato Media GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 100
D-33333 Gütersloh

Deutschland, Orte A–M

Marcelina Merkel
Tel. +49 (0)5241 80 79067
marcelina.merkel@vva-arvato.de

Deutschland, Orte N–T/ Österreich/Niederlande/ Süd- und Osteuropa

Juliane Weise
Tel. +49 (0)5241 80 78568
juliane.weise@vva-arvato.de

Deutschland, Orte U–Z

Michael Wiens
Tel. +49 (0)5241 80 47333
michael.wiens@vva-arvato.de

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Marion Häni
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 (0)62 209 26 44
Fax +41 (0)62 209 26 27
marion.haeni@buchzentrum.ch

presse

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 203
Fax +49 (0)30 72 61 32 222
press@gestalten.com

gestalten.com

hello@gestalten.com
www.gestalten.com/blogs/journal
www.instagram.com/gestalten
www.facebook.com/gestalten
www.twitter.com/gestaltennews

impressum

gestalten Bücher werden weltweit durch ein internationales Netzwerk von Partnern und Vertretern vertrieben. Für alle Anfragen zum Verkauf und Vertrieb stehen wir Ihnen unter **sales@gestalten.com** gerne zur Verfügung.

Änderungen bei Titeln, Ausstattung, Design, Preisen und Erscheinungsterminen vorbehalten.
Redaktionsstand: Juni 2023

Umschlagabbildungen, U2 und U3:
Fotos von Chris Burkard –
chrisburkard.com

Kapitelbilder:
Architecture & Interior—S. 2–3
aus *Sublime Hideaways*,
Foto von Adam Rouse –
adamrousephotography.com;
Visual Culture—S. 22–23
aus *The Avant Gardens*,
Foto von Jason Ingram –
jasoningram.co.uk;
Design & Fashion—S. 30–31
aus *Ukraine Rising*,
Foto von Michael Fedorak;
Escape—S. 44–45
aus *Leaving the Comfort Zone*,
Foto von Olivier Van Herck & Zoë Agasi –
weleaf.nl;
Food & Beverage—S. 68–69
aus *Ein Teller voll Sonne*,
Foto von Pauline Chardin;
Travel—S. 76–77
aus *The Rebel's Wardrobe*,
Foto von Michael Lichter –
lichterphoto.com

Schrift: Ovink von Sofie Beier,
Malaussène Translation von
Laure Afchain

© Die Gestalten Verlag
GmbH & Co. KG, Berlin

All rights reserved.

Deutsche Ausgabe
ISBN: 978-3-96704-109-5



Englische Ausgabe
ISBN: 978-3-96704-110-1



Das für diesen Katalog verwendete
Papier ist zertifiziert nach dem
Standard des FSC®.

