

gestalten
Herbst 2024



HERBST 2024 / INHALT

ARCHITECTURE & INTERIOR

STILLNESS	4
AMERICAN ICONS	6
THE NORDIC HOME	8
LIVING IN A DREAM	10
SPATIAL STORYTELLING	12
TASTEFUL	13
THE HOUSE OF GREEN	14
PREFAB AND MODULAR	15
KITCHEN INTERIORS	16
DAS UPGRADE FÜRS HAUS	17
RAUMWUNDER	18
SUPER BUDEN	18
PRETTY SMALL	18
INSPIRING FAMILY HOMES	18
COME TOGETHER	18
BUILDING FOR CHANGE	18
DER GARTEN EDEN	18
URBAN FARMERS	18
CONCRETE JUNGLE	19
MODERNIST ICONS	19
LIVING TO THE MAX	19
SUBLIME HIDEAWAYS	19
THE MEDITERRANEAN HOME	19
THE NEW MEDITERRANEAN	19
THE AVANT GARDENS	19
DESIGNING COFFEE	19
CABIN FEVER	20
ROCK THE SHACK	20
BEYOND THE WEST	20
BRICK BY BRICK	20
TEMPLES OF BOOKS	20
DO YOU READ ME?	20
THE ARCHDAILY GUIDE	
TO GOOD ARCHITECTURE	20
LIVING IN	20
SOFT MINIMAL	21

VISUAL CULTURE

DESIGNING BRANDS	24
THE COLORS OF LIFE	26
MARVEL BY DESIGN	27
ART ESCAPES	28
THE ART OF PROTEST	28
A POOR COLLECTOR'S GUIDE	
TO BUYING GREAT ART	28
COLLAGE	28
A MAP OF THE WORLD	28
DREAMSCAPES & ARTIFICIAL ARCHITECTURE	28
WILD LIFE	29
START ME UP!	29
BRAND NEW BRAND	29
CRAFT BEER DESIGN	29
EAT THE SUN	29
VENTURE ONWARD	29

DESIGN & FASHION

THE BLUE DOTS	32
BLUE CHIP	34
STILLE TAGE AN SCHÖNEN ORTEN	35
THE SAVILE ROW SUIT	36
THE REBEL'S WARDROBE	37
GUTE GESCHÄFTE	38
THE INCOMPLETE	38
THE WORLD'S BEST SHOPS	38
WORK BETTER. LIVE SMARTER.	
BE HAPPIER.	38
THE BEAUTY OF TIME TRAVEL	38
DAS STREBEN NACH VOLLKOMMENHEIT	38
ROOTS AND WINGS	38
SOFT ELECTRONICS	38
LESS AND MORE	39
LESS BUT BETTER	39
JAIME HAYON	40
UKRAINE RISING	40
ORIGINAL MAN	40
THE OBSESSED	40
THE ESSENCE	40
THE NEW BEAUTY	40
LASS UNS BESSER HEIRATEN!	40
HOW TO BE A TASTEMAKER	40
THE MONOCLE GUIDE TO BETTER LIVING	41
THE MONOCLE GUIDE TO COSY HOMES	41
THE MONOCLE GUIDE TO GOOD BUSINESS	41
THE MONOCLE GUIDE TO	
SHOPS, KIOSKS AND MARKETS	41
THE MONOCLE GUIDE TO	
BUILDING BETTER CITIES	41
HOW TO MAKE A NATION:	
A MONOCLE GUIDE	41

ESCAPE

THE AMERICANS—BEAUTIFUL MACHINES	44
WANDERLUST MITTELMEER	46
VOYAGES	49
THE NATURE OF SWIMMING	48
GEOPARKS	50
PARKLIFE HIDEAWAYS	51
WANDERLUST SKANDINAVIEN	52
WANDERLUST GROßBRITANNIEN & IRLAND	52
WANDERLUST HIMALAYA	52
WANDERLUST ALPEN	52
WANDERLUST	52
WANDERLUST EUROPA	52
BOULDERING	52
CLIFFHANGER	52
THE GREAT DIVIDE	53
THE OCEANS	54
SURF PORN	54
THE SURF ATLAS	54

SHE SURF	54
SURF SHACKS	54
SURF SHACKS VOL. 2	54
LEAVING THE COMFORT ZONE	54
SAILING THE SEAS	54
BOATLIFE	55
REMOTE PLACES TO STAY	56
STAY WILD	56
THE GETAWAYS	56
ZUGVÖGEL	56
BIKEPACKING	56
TOUR DE RAD	56
TWO YEARS ON A BIKE	56
ONE YEAR ON A BIKE	56
SLOW ESCAPES	57
RIDING IN THE WILD	58
FAMILIENABENTEUER	58
THE GREAT AMERICAN ROAD TRIP	58
THE CURRENT	58
PORSCHE 911	58
BEAUTIFUL MACHINES	58
BEING MARC MÁRCQUEZ	58
LAUFWUNDER	58
THE ITALIANS—BEAUTIFUL MACHINES	59

FOOD & BEVERAGES

ORIGINALE	62
KARTOFFELKÜCHE	64
GEMÜSE VOM FEUER	66
KOCHEN MIT FEUER	67
EIN TELLER VOLL SONNE	68
JUNGES GEMÜSE	68
DURCH DAS JAHR MIT OUR FOOD STORIES	68
WILDKÜCHE	68
STORY ON A PLATE	68
DELICIOUS PLACES	68
IKARUS INVITES THE WORLD'S BEST CHEFS:	
VOLUME 9	68
IKARUS INVITES THE WORLD'S BEST CHEFS:	
VOLUME 8	68
IN 80 KAFFEES UM DIE WELT	69





STILLNESS

An Exploration of
Japanese Aesthetics in
Architecture and Design

Von: Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. €60 (D)
ISBN: 978-3-96704-158-3



ERSCHEINT: AUGUST 2024

Nach mehr als einem Jahrzehnt der Begegnung, des Studiums und der kreativen Zusammenarbeit mit Japan teilen Norm Architects ihre einzigartige skandinavische Sicht auf die japanische Ästhetik.

Mit *Stillness* präsentieren Norm Architects eine skandinavische Perspektive auf die japanische Ästhetik. Das Buch enthält reich bebilderte Berichte über Besuche japanischer Landschaften, Architektur und kultureller Stätten, und beleuchtet den Einfluss japanischer Traditionen auf zeitgenössische Projekte des Studios, wie zum Beispiel das Restaurant Äng in Schweden oder das Heatherhill Beach House in Dänemark. Durch die Gegenüberstellung von Bildern aus Japan und Arbeiten von Norm Architects hebt *Stillness* die jahrhundertalten Verbindungen zwischen den verschiedenen Designkulturen hervor und betont den gegenseitigen Respekt und die gemeinsamen Philosophien.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

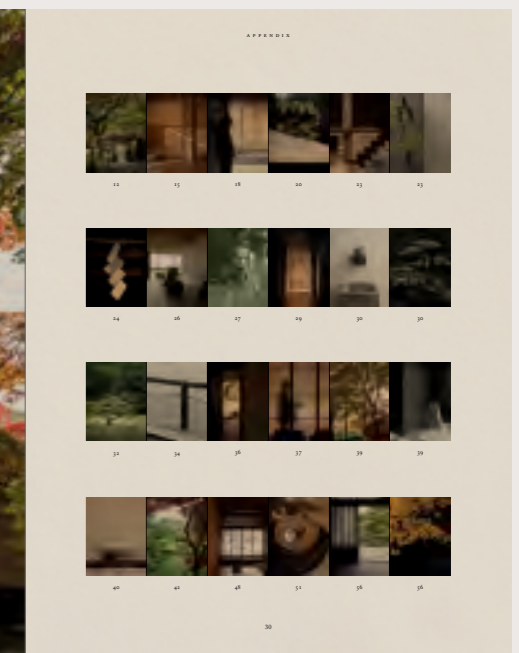
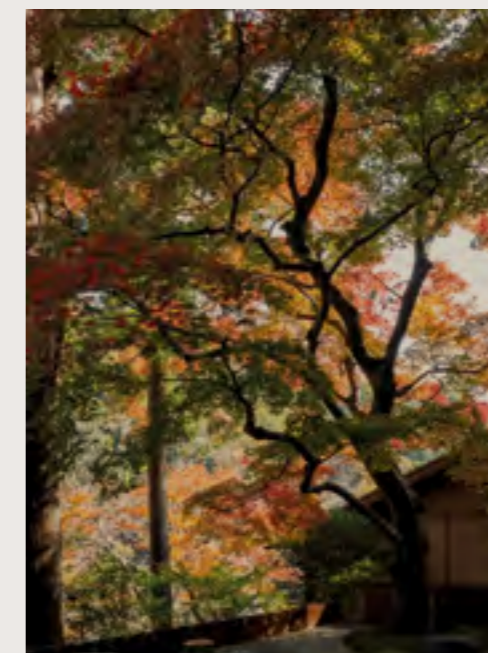
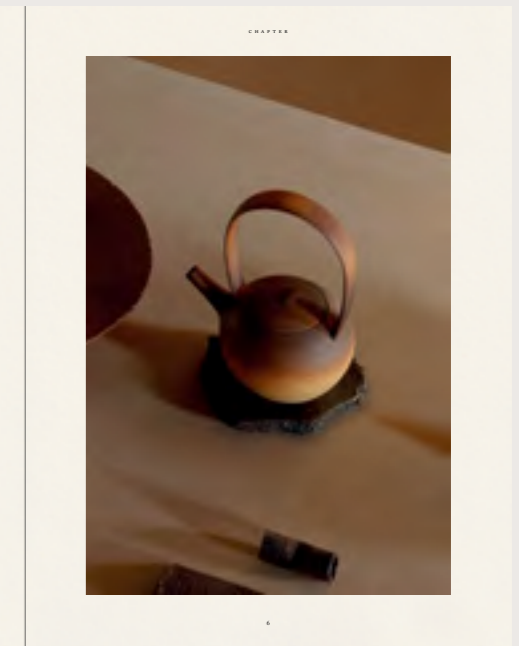
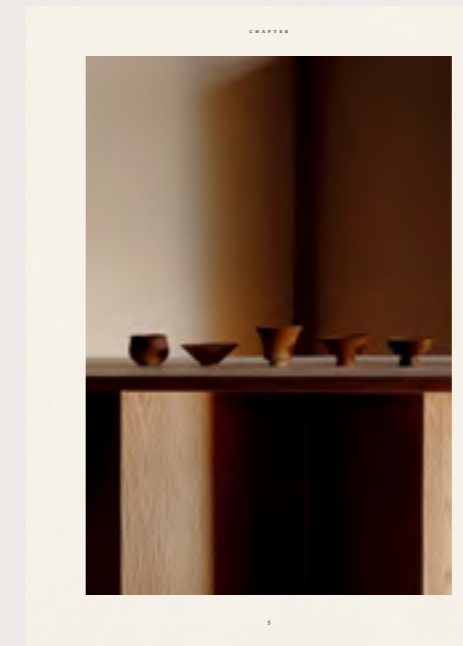
- Ein Blick auf die japanisch inspirierten Projekte von Norm Architects anhand über 300 Originalbildern

NORM ARCHITECTS ist ein 2008 gegründetes Studio mit Sitz in Kopenhagen, das in den Bereichen Architektur, Inneneinrichtung, Design und Fotografie tätig ist. Norm's Arbeiten sind sinnlich und einfach zugleich und streben nach einem Gleichgewicht zwischen Reichtum und Zurückhaltung, zwischen Ordnung und Komplexität. Die Designphilosophie von **NORM ARCHITECTS** ist das Ergebnis einer langjährigen Zusammenarbeit mit japanischen Designern, die auf dem kulturellen Austausch zwischen Japan und Skandinavien basiert.

NEU



SAMPLE COVER





Ennis House
Frank Lloyd Wright · Los Angeles, CA · 1924

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum cursus in rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis

AMERICAN ICONS

The Iconic Architecture of the USA

Herausgeber: gestalten & Sam Lubell
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-155-2



ERSCHEINT: AUGUST 2024

Ein Hommage an die Gebäude und die Architekten, die bis heute die amerikanische Skyline prägen.

Die rasante Entwicklung und Ausdehnung der amerikanischen Städte in den letzten 150 Jahren hat zu den ehrgeizigsten und am schnellsten wachsenden Bauprojekten geführt, die die Welt je gesehen hat. Die Stadtbilder von New York, Los Angeles, Chicago und anderen Städten haben sich in den letzten Jahrzehnten dramatisch verändert, und sind somit Spiegel der Architekturgeschichte.

American Icons ist eine Hommage an die architektonischen Meisterwerke der USA, von Privathäusern und Wolkenkratzern bis hin zu Museen, Flughäfen und vielem mehr. Das Buch zeigt die einzigartigen Entwürfe von berühmten Architekten wie Mies van der Rohe, Frank Lloyd Wright, John Lautner und vielen anderen.

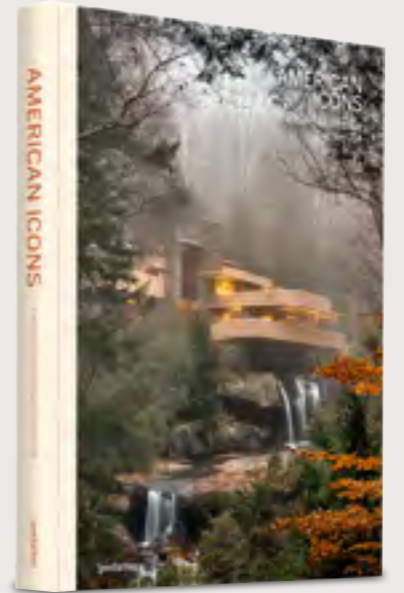
Anhand detaillierter, professioneller Fotografien und spannender Texte des *New York Times*-Journalisten Sam Lubell erzählt *American Icons* die Geschichten, die die amerikanischen Skylines prägen – Geschichten, die von einigen der größten Architekten des 20. Jahrhunderts erzählt werden.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Auswahl der beeindruckendsten Architektur der USA
- Professionelle Architekturfotografien, die die Gebäude in allen Details zeigen
- Fundierte Texte und Essays zu den Bauten und dem historischen Kontext

SAM LUBELL ist Autor von zehn Architekturbüchern. Seine Texte erschienen in der *New York Times*, der *Los Angeles Times*, *Architectural Digest*, *Dwell*, *Wired*, *The Atlantic*, *Metropolis*, *Architectural Record*, *Architect*, *The Architect's Newspaper*, *Travel + Leisure* und anderen Publikationen.

NEU



SAMPLE COVER



Empire State Building
Shreve, Lamb, & Harmon · New York, NY · 1931

Adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandi vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum cursus in rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus.





Uciant es si voluptis sitatis alii aliquid consequibus dunt, inie dicit ex eadem soluptatum as et por seditae ctiaipit aut lanto tempern atenihi- cia arum volut aboreria il iliquam, sequitias vide es aute oditias abo- riam solut endilibero expedit eum fugiatempore voluptur sequatque non eum iliquae ctiscie nihilli quodis aut veroident quis dolore est, coriaectat venecuptas non- sequi ibosdam reperupatur si ut velecabo. Luptar arupta dolorum qui non posae. Sandipiet lit omietet magnam et quam nes re incta nat. Eque inctaque natempo rendam, comel, aut veriae nusi, ut amus. Erent, tem nati unio. Bit velicia incient nobit expilquo tem lam, ommolo vero blaees accus ilique lias dio officabore pernam, utas net dis et es aut qui sam sit ducia qui mimum clainmolorae quodiatu? Apeliqui omniui menhic abore



2

THE NORDIC HOME

Scandinavian Living, Interiors and Design

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-168-2



ERSCHEINT: OKTOBER 2024

NEU



SAMPLE COVER

Ein umfassender Blick auf die Essenz skandinavischen Designs, das Grundkonzepte wie Minimalismus und Komfort zelebriert.

Design ist ein Eckpfeiler der skandinavischen Kultur, die sich auf Minimalismus und ein komfortables, entspanntes Wohnen konzentriert. Durch Einfachheit, Klarheit und Gradlinigkeit entstehen zeitlose Klassiker und doch finden Designer immer wieder neue, überraschende Wege skandinavischen Stilelemente einzusetzen.

Von legendären Architekten wie Alvar Aalto aus Finnland und Arne Jacobsen aus Dänemark bis hin zu zeitgenössischen Vorreitern wie Norm Architects zeigt *The Nordic Home* wie der skandinavische Stil weltweit als Inspirationsquelle wirkt.

Das Buch ist eine unverzichtbare Sammlung eleganter und faszinierender Räume und Designs, die die Arbeit der Pioniere der ikonischen skandinavischen Designbewegungen präsentiert und zeigt, wie diese einfach umgesetzt werden können.



WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine kuratierte Sammlung der eindrucksvollsten skandinavischen Interieurs
- Professionelle Fotografie, die die Räume und Designprodukte im Detail festhält
- Hintergrundinformationen zum skandinavischen Stil und seinen kreativen Köpfen

UNSERE EMPFEHLUNG



SCANDINAVIA DREAMING
Nordic Homes, Interiors and Design

Herausgeber: gestalten & Angel Trinidad
€ 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-670-4





LIVING IN A DREAM

Imagined Interiors and
Architecture in Digital Art

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-159-0



ERSCHEINT: SEPTEMBER 2024

NEU



SAMPLE COVER

Living in a Dream feiert die grenzenlose Fantasie und die transformative Kraft künstlicher Architektur.

In den letzten Jahren haben sich die Möglichkeiten künstliche Architektur zu entwerfen stark weiterentwickelt und Studios, Designern, Studenten und Enthusiasten in die Lage versetzt, beeindruckende Innen- und Außenräume zu schaffen. Die menschliche Vorstellungskraft gepaart mit leistungsstarken KI-Tools ermöglicht es, perfekt realisierte Welten mit verträumten Strandhäusern, utopischen Wolkenkratzern und skurrilen Innenräumen zu entwerfen.

Living in a Dream ist eine beeindruckende Sammlung dieser kreativen Meisterwerke und lädt zu einem Spaziergang durch die Korridore grenzenloser Kreativität ein, wo jede Seite eine neue ästhetische Innovation enthüllt. Das Buch bietet einen Einblick in die Köpfe visionärer Künstler, die wagen jenseits des Bekannten zu träumen.



WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Auswahl der eindrucksvollsten, digital entworfenen Architektur- und Interiordesigns
- Atemberaubende Bilder von den wegweisenden Künstlern dieser Traumwelten
- Über die virtuellen Designs hinaus zeigt das Buch Ideen, die in realen Projekten umgesetzt werden können

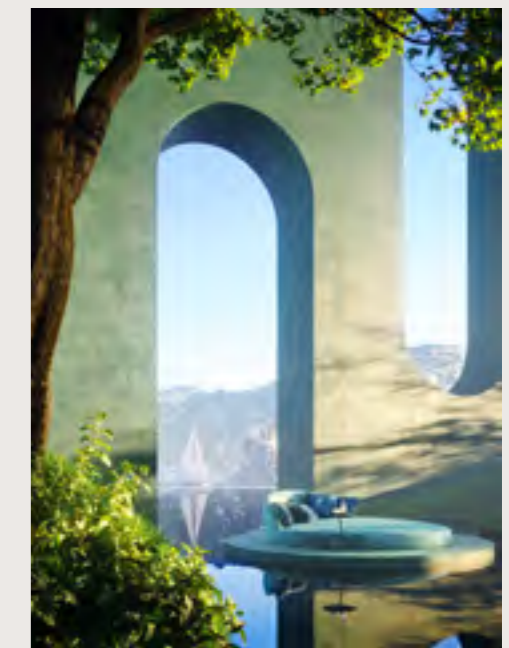
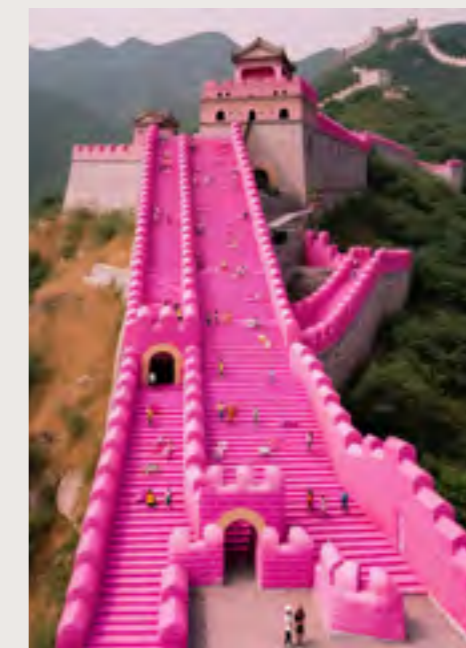
UNSERE EMPFEHLUNG



DREAMSCAPES & ARTIFICIAL ARCHITECTURE

Imagined Interior Design
in Digital Art

Herausgeber: gestalten
€ 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-249-2





SAMPLE COVER

SPATIAL STORYTELLING

Experience Architecture and Collage Design of Werner Aisslinger

Herausgeber: gestalten & Studio Aisslinger
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-147-7



ERSCHEINT: MAI 2024

Eine Auswahl unverwechselbarer Kreationen des bekannten deutschen Designers und des Studios, das seinen Namen trägt.

So wie unser tägliches Leben eine Mischung aus verschiedenen Elementen ist, so ist das perfekte Innenraumdesign eine Sammlung von Komponenten, die zu einer gemeinsamen Geschichte gehören. Die Innenräume von Studio Aisslinger sind genau das – jedes Detail der Räume ist sowohl ein eigenes Meisterwerk als auch ein wesentlicher Teil eines größeren Bildes.

Spatial Storytelling erkundet die originelle Herangehensweise des legendären deutschen Designers Werner Aisslinger an öffentliche Räume und untersucht die Konzepte hinter den Büro-, Gastgewerbe- und Wohnräumen, die sowohl spielerisch als auch funktional sind.

Mit seiner einzigartigen Symbiose aus narrativer Architektur und kompositorischen Prinzipien zählt STUDIO AISSLINGER zu den Vorreitern im Bereich „Spatial Design“ und verfolgt neue Ansätze in der Gestaltung: „Experience Architecture“ und „Instagramable Spaces“ sind zu konzeptionellen Schwerpunkten in den Projekten des Studios geworden.



UNIVERSAL MUSIC GERMANY Berlin, Germany

About the bank of Berlin's Spree in the German headquarters of Universal Music. Built as a cold-storage warehouse in 1928-29, architect Jan Kaplický (1927-1982) transformed the building which features elaborate, diamond-pattern brickwork on its river-facing exterior into the office in 2001. In 2016, Universal commissioned Werner Aisslinger to redesign the foyer. Aisslinger embraced the grand size of the space, bringing with a sense of weightlessness and even greater openness. Large, structural pillars are obscured by mirrored and colorful metallic surfaces that both lighten and open the room. These reflective surfaces create optical illusions of unobstructed spaces, while sheets of

glittering metallic blue and yellow add vibrant touches of color to an otherwise muted palette. Amidst more traditional forms of seating, upholstered swags of various sizes, mostly in grey and indigo, are suspended from the ceiling, which lend the foyer a sense of play. Full, thoughtful lightness. Otherwise, the palette is kept reasonably subtle: pale wooden floors are paired with white walls and ceilings, providing a clean and unobtrusive backdrop. In a corner of the foyer that serves as a waiting area for guests, Luma Wing chairs are positioned beneath suspended ropes of curtain and white valance, creating a feeling of universal arrival. Along the neighboring wall is a digital timeline of notable moments in Universal Music history. Resting images of artists and headlines that have defined the label. The far side of the foyer boasts a remarkable view over the Spree. 044



JÄGERMEISTER - GLOBAL HEADQUARTERS

044

047

TASTEFUL

New Interiors for Restaurants and Cafés

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-148-4



ERSCHEINT: JULI 2024

Restaurants als Erlebnis für alle Sinne! *Tasteful* zeigt Raumgestaltungen, die das Essen fast zur Nebensache machen.

Die sich ständig verändernde Gastronomielandschaft begeistert immer wieder mit neuen Ideen und Konzepten – in diesem Buch finden sich zahlreiche Beweise dafür. Von eleganten Fine-Dining-Restaurants bis hin zu urbanen Cafés werden Gastronomien vorgestellt, die durch ihre Raumgestaltung Esskultur neu definieren. Erhalten Sie Einblicke in Designs, deren Ziel die Schaffung einladender Atmosphäre ist – sei es durch die Auswahl des Möbiliars, die Beleuchtung oder die Einbeziehung von Designobjekten.

Als Nachfolger des gestalten Bestsellers *Appetizer* überzeugt *Tasteful* durch seine kuratierte Auswahl einer Vielzahl von Stilen aus den unterschiedlichsten Regionen der Welt und dient damit auch als Reiseführer für erlebnishungrige Feinschmecker und alle, die beim Restaurantbesuch gern über den Tellerrand hinaus schauen.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine globale Auswahl von über 40 Restaurants, Bars und Cafés mit wegweisender Innenraumgestaltung
- Atmosphärische Fotos, die den Restaurantbesuch visuell erlebbar machen
- Einblicke in die Hintergründe der konkreten Designentscheidungen

UNSERE EMPFEHLUNG



DESIGNING COFFEE
New Coffee Places and Branding

Herausgeber: gestalten & Lani Kingston
€ 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-097-5



044



A 90s Italy Haven in the Heart of Montreal

CAFFETERIA
MONTREAL, CANADA



Located in the heart of Montreal, this layered, geometric café brings Italian coffee culture to North America. Inspired by the 1990s, the design reflects the owner's appreciation for Italy during that period, blending patterns, materials, colors, and vintage ephemera for a jumpy effect. Faux-wood plastic laminate panels on the walls, balance black-and-white checkered mosaic floors, and colorful graphic patterns on tabletops alongside the establishment's dominant turquoise color scheme, which includes a wavy tiled element on the backlit ceiling. On one wall, curved mirrors flanked by concrete columns shimmer with the image of a black terrazzo bar on the opposite side of the room. Above, a large shelf stocked with products serves as its backplash, and on a nearby orange beam, signs, which can be adjusted, depending on the time of day, indicate where to pay and order. Elsewhere, two symmetrical tan leather banquettes are divided by a planter and flanked by hanging pendant lights. From yellow telephone cords. Throughout the space, vintage items, including photos of '90s supermodels and Italian soccer stars, books, toys, and stickers, adorn walls and tables. In the bathroom, this tribute to the 20th century's final decade reaches its hidden pinnacle by framing a mirror with Rubik's Cubes. 047



THE HOUSE OF GREEN

Natural Homes and Biophilic Architecture

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-140-8



Modernes Wohnen trifft Natur – dieses Buch präsentiert die perfekte Mischung beider Welten.

The House of Green zeigt, wie zukünftiges Wohnen neu definiert werden kann und Umgebungen geschaffen werden, die nachhaltig zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen.

Das Buch präsentiert beeindruckende Projekte aus Architektur und Interior Design und zeigt die Vorteile von bepflanzten Wohnräumen, Arbeitsplätzen und mehr. Ob es um die Umgestaltung des eigenen Zuhauses, eine bauliche Lösung im Einklang mit der natürlichen Umgebung oder um eine grüne Veränderung am heimischen Arbeitsplatz geht – *The House of Green* bietet zahlreiche Konzepte für mehr Natur im Alltag.



TONY FRUIT OFFICE
TAA DESIGN
HO CHI MINH CITY, VIETNAM



Amid the heat of Ho Chi Minh City, a green zigurat office embodies sustainable cooling strategies.



UNSERE EMPFEHLUNG



EVERGREEN ARCHITECTURE
Overgrown Buildings and Greener Living

Herausgeber: gestalten
€ 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-010-4



170

171

HOUSE

PREFAB AND MODULAR

Prefabricated Houses and Modular Architecture

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-124-8



Modulares Bauen und Fertigbauten weisen auf die Zukunft moderner Architektur.

Prefab and Modular zeigt sorgfältig ausgewählte Projekte von vorgefertigten und modularen Wohnhäusern, Kultureinrichtungen, Büroräumen und öffentlichen Gebäuden und erkundet die grenzenlosen Möglichkeiten der Fertigteil- und Modulbauweise.

Von modularen Strukturen bis zu intelligenten Raumoptimierungen gibt es detaillierte Einblicke in die technischen und ökologischen Vorteile und zeigt wie innovative Materialien und nachhaltige Konzeptionen genutzt werden, um visionäre Designs zu entwickeln.

Prefab and Modular ist unverzichtbar für jeden, der Interesse an wegweisenden neuartigen Lösungen hat und Inspiration finden möchte für kosteneffizientes und nachhaltiges Bauen.



UNSERE EMPFEHLUNG



CONTAINER ATLAS
Handbuch der Container Architektur

Herausgeber: gestalten & Prof. Han Slawik
€ 49,90 (D)
ISBN DE: 978-3-89955-686-5



ISBN EN: 978-3-89955-669-8



OM1

Dimensions X Peter Dinkhorts ambitious Dimensions X project addresses the increasing need for sustainable housing. Its first model, OM1, is a flexible, prefabricated housing unit composed of combinable, customizable modules. Sub-designs ranging from OM1-1 to OM1-4 merge one to four of these compact modules respectively, with each bay divisible into two rooms with specifiable functions. All prefabricated rooms optimize storage and space through tasteful and large windows, integrating its users with their natural surroundings.

the resources spent—each built in quick and custom negative—and makes OM1 highly adaptable. All units are personally configurable, relocatable, and modifiable according to the precise needs of different users and sites. Each OM1 house shares key facets: integrated solar and battery-powered energy; a water collection system; low-energy fittings; and high-energy efficiency. OM1 units may also incorporate open patios and large windows, integrating its users with their natural surroundings.

244



* OM1's customizable room options, though world-class, feature a distinct rustic-chic aesthetic.

† Users can choose the cabin's size, customize its contents, and select add-ons such as skylights.

245



216 Cabin Anna

217



KITCHEN INTERIORS

Neues Design für Küchen und Esszimmer

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-121-7



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-120-0



Ob skandinavisches Design oder Landhausstil, dieses Buch zeigt die aktuellen Einrichtungstrends rund um das Thema Küche.

Die Küche, das ist heute viel mehr als der Raum, in dem gekocht wird. Sie ist ein Ort, an dem Familien zusammenkommen, Freunde aufeinandertreffen und bleibende Erinnerungen entstehen.

Von kleinen Küchenzeilen bis hin zu großen Kochinseln präsentiert *Kitchen Interiors* die besten Ideen für zeitgenössisches Küchendesign. Entdecken Sie, wie moderne Materialien nahtlos mit traditionellem Design verschmelzen und wie kompakte Küchen mit Aufbewahrungslösungen neu gedacht werden können.

Die Fortsetzung von *Kitchen Culture* und *Kitchen Living* befasst sich mit der Entwicklung des Küchendesigns. Erfahren Sie, wie die Küche zum neuen Wohnzimmer geworden ist und wie uns dieser wundersame Ort mit all seiner Funktionalität, Schönheit und Fähigkeit Menschen zusammenzubringen, immer weiter inspiriert.

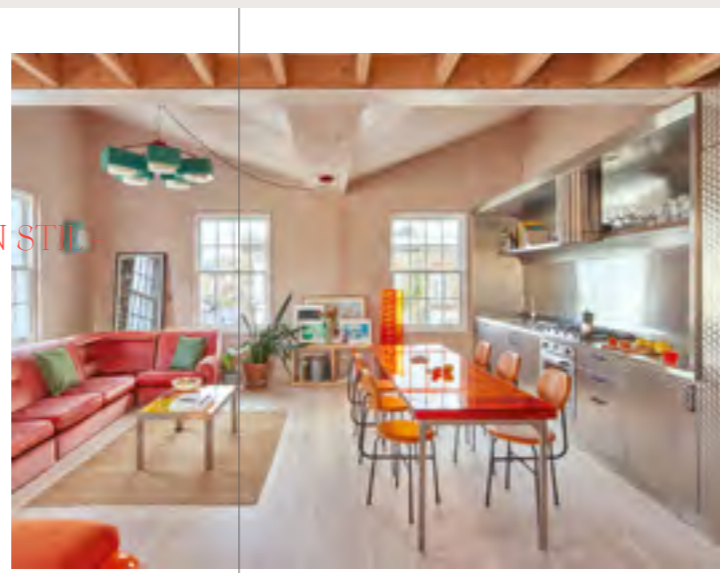


STUDIO IM EKLEKTISCHEN STIL - EIN VERSUCH

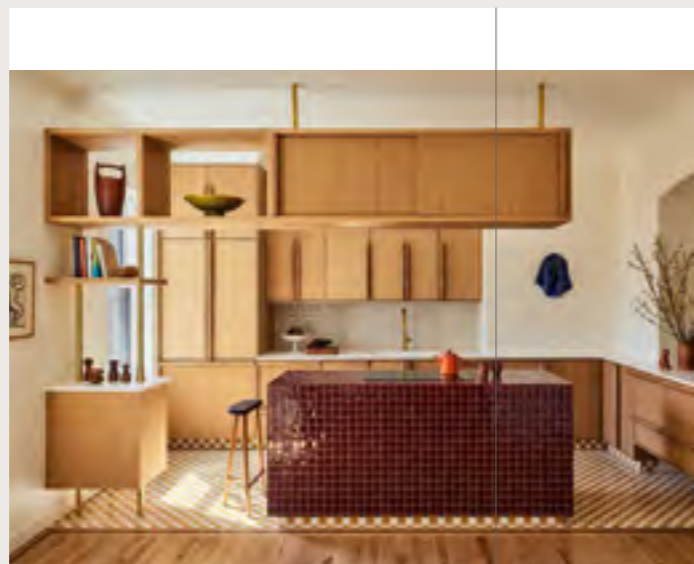
Apartment in Highbury - Holloway LI - London, Großbritannien

Diese Küche - inspiriert von Londoner Imbissstuben, umgangssprachlich „Kebab-Shops“ genannt - besteht aus einer eleganten Küchenzeile in Eckform entlang einer Wand des offenen Wohnraums (der auch eine Badewanne beherbergt). Das Designstudio Holloway LI hat dieses Apartment als „Versuchsbau“ für seine Ideen verwendet. Die Inneneinrichtung stellt einen gelungenen Übergang von Altem zu Neuem dar. Trotz seiner leichteren Orientierung behält die Apartment mehrere viktorianische Charakterzüge bei, wie das Schieferdach im Wohnzimmer und Stockböden im Eingangsbereich. Gleichzeitig verbindet es Holz- und Popkultur miteinander. Die Farbpalette ist groß, mit Zielsetzungen in warmen Kohleblau und obwohl die Küche Einströmungen an einen abendlichen Gastrostbereich in der Stadt weckt, welche ihre gelblichen Rückwand dem Design eine Eleganz, die ernste Anklänge in den skulpturalen Sockelstützen aus Kalkstein findet. Das Apartment ist mit Möbeln von Holloway LI ausgestattet, darunter ein im Auge stechender Esstisch aus Knochenzug und ein buschiger T4-Seesal.

10



11



140



HARMONIE IN OFFENEM RAUM

East Village Apartment - GRT Architects - New York City, New York, USA

GRT Architects haben diese Wohnung in East Village aus der Zeit um 1900 umstrukturiert und den offenen Raum in individuelle Wohn-, Ess- und Kochbereiche unterteilt. Die Abgrenzungen sind subtil. Gerahmte Öffnungen ersetzen Wände, und Übergänge werden einfach durch einen anderen Bodenbelag signalisiert. Die Schachelformen der Küche wechseln im Esszimmer zu Parkettboden, und ein Streifen im Fischgrätenmuster markiert die Schwelle zwischen Ess- und Wohnzimmer. Die Küche selbst macht keinen Hehl aus ihrer Funktionale: offene Oberflächen, wandhohe Schränke und eine maßgefertigte Insel für die Eckkategorie. Doch die Oberflächen wirken weich und warm: Messinggriffe, Wollschleibedecke und eine seidig-weiße Arbeitstafel. Die Schränke stehen auf Messingstützen oder hängen von der Decke, so dass die Küche innerhalb des offenen Raums weniger „eingebaut“ wirkt. Ab hier ändern sich zwei Materialien und Farben von Raum zu Raum, doch in harmonischem Einklang mit wiederkehrenden Themen - Messingelemente, übergroße Türgriffe -, welche die Räume ästhetisch miteinander verbinden.

141

DAS UPGRADE FÜRS HAUS

Besser umbauen, renovieren und sanieren

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-113-2



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-112-5



Um ein unscheinbares Gebäude in ein begehrtes Zuhause zu verwandeln, braucht man nur Kreativität.

Wie kann man aus einem Haus ein Zuhause machen? Gebäude, die man so vorfindet, wie wir heute wohnen möchten, sind eine Seltenheit. Oftmals fehlt es an Platz, an Licht, Energieeffizienz, einer offenen Küche und einem flexiblen Grundriss, der für „Work from Home“ funktioniert und sich an die wandelnden Ansprüche moderner Familien anpassen lässt. Anbauten, Aufbauten, Durchbrüche, geänderte Fassaden, die Nutzung von Gewerbeimmobilien, sind einige der Ideen und Maßnahmen, die sich in dem Buch finden. Im Kern steht dabei immer die Vorstellung, den ursprünglichen Charakter eines Hauses zu erhalten und Möglichkeiten aufzuzeigen, wie man sich mit guten Ideen, etwas Eigenleistung und Stilbewusstsein ein Zuhause erschafft, das wirklich zu einem passt.

Das Upgrade fürs Haus ist für Architekten und Hausbesitzer gleichermaßen geeignet. Die Projekte werden verständlich beschrieben und, wo es sinnvoll ist, mit Illustrationen und Grundrissen ergänzt.

UNSERE EMPFEHLUNG



THE HOME UPGRADE
Neues Wohnen in umgebauten Häusern

Herausgeber: gestalten & Tessa Pearson
€ 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-261-4



122



123

Mehr Platz durch weniger Räume in kleiner Kate

BRUNNEN | 2019 | 128 SEITEN | 17,5 x 24,5 cm | ISBN 978-3-7089-1212-5



Zwischen dem Gemeindefeldern am Naturschutzgebiet Gehlinger Bach liegt diese Barockvilla. Nach über 100 Jahren Leerstand war sie häufig das Dach entgegensteht. Als das Wohnhaus mit moderner Dacheindeckung neu strukturiert wurde, wurden die ursprünglichen Holzdecken erhalten. Die Architekten wollten das Haus modernisieren, aber seinen historischen Stil erhalten - einem traditionellen Barock, der abseits der typischen Wohnformen der Wohnkultur. Das Zentrum des Hauses - einst ein Labyrinth aus 14 Zimmern - bildet jetzt ein großzügiges Koch- und Esszimmer mit einer kapellenartigen Decke und modernem Übergang zwischen einer vertikal angelegten Außenwand und dem Dachboden der Wohnzone. Das Zentrum des Hauses - einst ein Labyrinth aus 14 Zimmern - bildet jetzt ein großzügiges Koch- und Esszimmer mit einer kapellenartigen Decke, breiten Holztüren und Möbel sind aus dunkler Eiche; gute Isolierung, Fußbodenheizung und drehbare verglaste Fenster sorgen für Nachhaltigkeit.

Quelle: Die Architekten des Hauses planen mit flexiblen Elementen die historische Hausstruktur über einen moderneren und neuen Lebens, integrieren einen Garten.



124



125



RAUmwUNDER

Große Ideen für kleine Wohnungen

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-912-5



SUPER BUDEN

Einrichtungsideen und cleveres Design für kleine Wohnungen

Herausgeber: gestalten & Tessa Pearson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-539-4



ISBN (EN): 978-3-89955-953-8



CONCRETE JUNGLE

Tropical Architecture and its Surprising Origins

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-089-0



MODERNIST ICONS

Mid-Century Houses and Interiors

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-119-4



PRETTY SMALL

Grand Living with Limited Space

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprachen: Englisch, Französisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-077-7



ISBN (FR): 978-3-96704-101-9



INSPIRING FAMILY HOMES

Family-friendly Interiors & Design

Herausgeber: gestalten & Milk Magazine
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-000-5



LIVING TO THE MAX

Opulent Homes & Maximalist Interiors

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 58 (D)
ISBN: 978-3-96704-090-6



SUBLIME HIDEAWAYS

Remote Retreats and Residences

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-091-3



COME TOGETHER

The Architecture of Multigenerational Living

Herausgeber: gestalten & Joann Plockova
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-004-3



BUILDING FOR CHANGE

The Architecture of Creative Reuse

Herausgeber: gestalten & Dr. Ruth Lang
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-044-9



THE MEDITERRANEAN HOME

Residential Architecture and Interiors with a Southern Touch

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-076-0



THE NEW MEDITERRANEAN

Homes and Interiors Under the Southern Sun

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
Sprachen: Englisch, Französisch
ISBN (EN): 978-3-89955-981-1



ISBN (FR): 978-3-96704-016-6



DER GARTEN EDEN

Lebendige Gärten in der Stadt und auf dem Land

Herausgeber: gestalten & Abbye Churchill
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-991-0



URBAN FARMERS

The Now (and How) of Growing Food in the City

Herausgeber: gestalten & Valery Rizzo
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 18 x 23,5 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-006-7



ISBN (FR): 978-3-96704-047-0



THE AVANT GARDENS

Visionaries and Gardens Beyond Wild Expectations

Herausgeber: gestalten & John Tebbs
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-096-8



DESIGNING COFFEE

New Coffee Places and Branding

Herausgeber: gestalten & Lani Kingston
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-097-5





CABIN FEVER

Enchanting Cabins, Shacks, and Hideaways

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-030-2



ROCK THE SHACK

The Architecture of Cabins, Cocoons and Hide-Outs

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-466-3



SOFT MINIMAL

Norm Architects:
A Sensory Approach to
Architecture and Design

Von: Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-055-5



Unaufdringlich, elegant, menschlich.
Norm Architects erschaffen Räume,
die sich so gut anfühlen, wie sie aussehen.



BEYOND THE WEST

New Global Architecture

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-879-1



BRICK BY BRICK

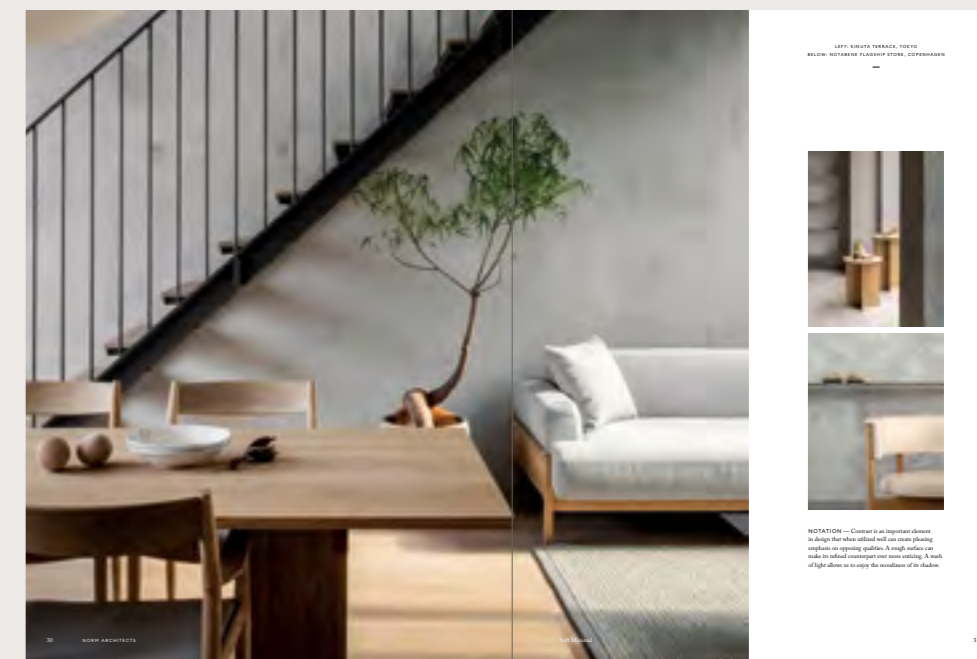
Architecture and Interiors
Built with Bricks

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-001-2



Norm Architects aus Dänemark lassen sich vom menschlichen Wohlbefinden leiten. Ihr Stil ist ausgeglichen: schlicht und doch warm, komplex und dennoch geordnet, reichhaltig und trotzdem zurückhaltend. Jedes Element ist durchdacht. Mit ihrem einzigartigen sanften Minimalismus schaffen Norm Architects Räume, Interior und Möbel für Körper und Geist.

Soft Minimal ist Norm Architects' erstes Buch. Es stellt die Arbeiten vor, die sie zu Schlüsselfiguren des Nordischen Designs gemacht haben. Anhand von Wohn- und Gewerbebauten in Skandinavien, Italien und Japan legen Norm Architects ihren Ansatz offen, der nordische Tradition, Prinzipien der Moderne und natürliche Baustoffe vereint. Ihr Buch ist gleichermaßen informativ wie poetisch – in einer visuellen Sprache, die alle Sinne anspricht.



TEMPLES OF BOOKS

Magnificent Libraries
Around the World

Herausgeber: gestalten & Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-024-1



DO YOU READ ME?

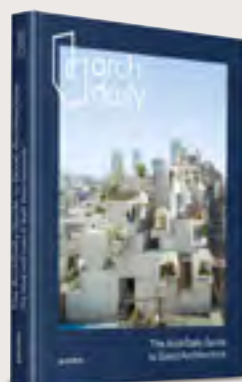
Besondere Buchläden und
ihre Geschichten

Herausgeber: gestalten & Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-884-5



Das Studio von **NORM ARCHITECTS** befindet sich in einer der ältesten Straßen Kopenhagens. Eng mit ihrer Herkunft verbunden, wenden sie ihre Gestaltungsprinzipien weltweit an. Ihre Expertise liegt darin, stets genau den Punkt zu finden, an dem nichts mehr hinzugefügt oder entfernt werden muss.

UNSERE EMPFEHLUNG



THE ARCHDAILY GUIDE TO GOOD ARCHITECTURE

Herausgeber: gestalten & ArchDaily
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 336 pages, 24 x 30 cm, 9 1/2 x 11 3/4 inches
Preis Trade Edition: € 50 (D)
ISBN Trade Edition: 978-3-96704-064-7



Preis Special Edition: € 70 (D)
ISBN Special Edition: 978-3-96704-078-4



LIVING IN

Modern Masterpieces of
Residential Architecture

Herausgeber: gestalten & Openhouse
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-858-6



THE TOUCH

Spaces Designed for
the Senses

Von: Kinfolk & Norm Architects
€ 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-978-1







DESIGNING BRANDS

A Collaborative Approach to Creating Meaningful Identities

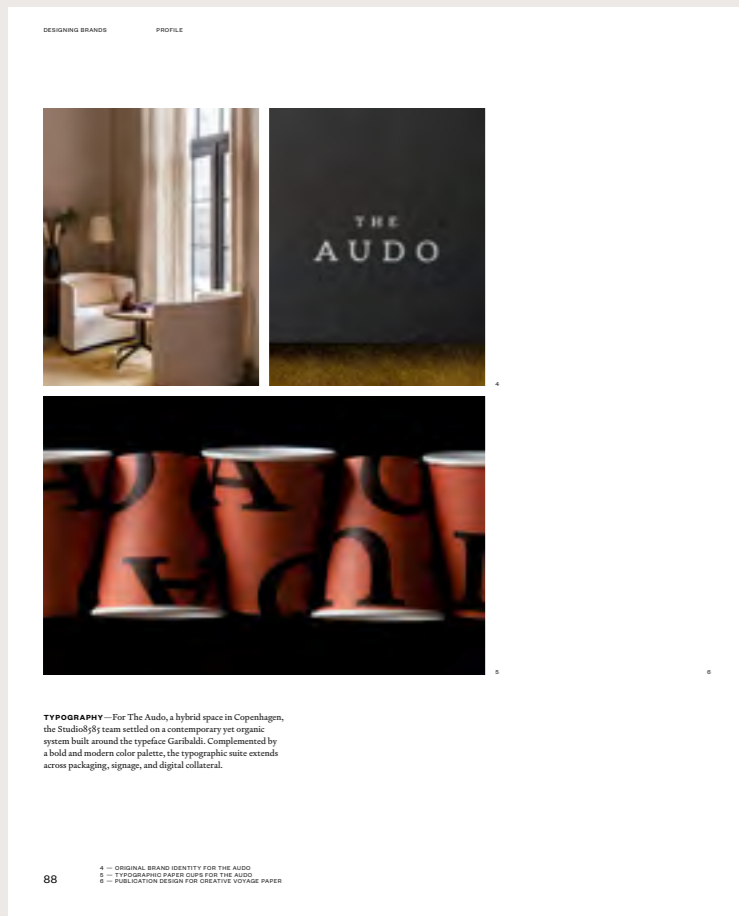
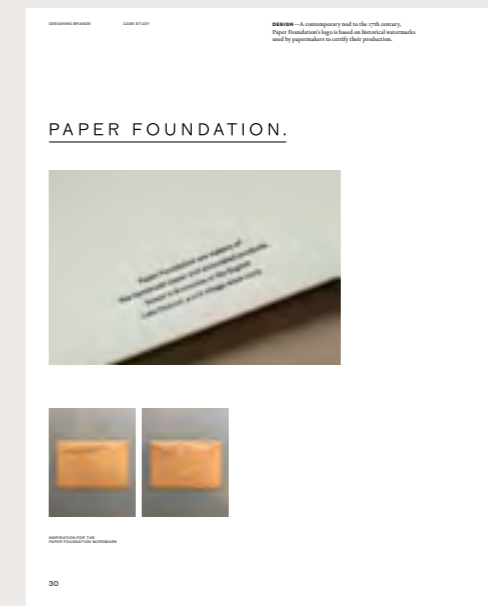
Herausgeber: gestalten & Mario Depicolzuane
 Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
 Sprache: Englisch
 Preis: € 40 (D)
 ISBN: 978-3-96704-122-4



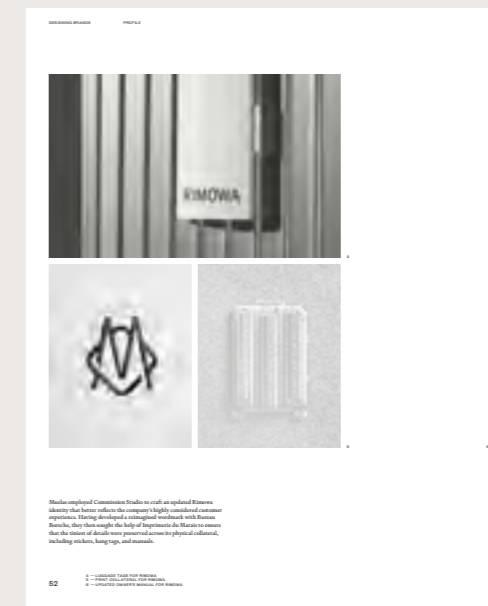
Eine Anleitung für Grafiker, Designer und kreative Manager, wie man einen eleganten und ganzheitlichen visuellen Auftritt für zeitgemäße Marken entwirft.

Ein gelungener Markenauftritt entscheidet heutzutage ganz wesentlich über den Erfolg einer Marke. Marken müssen sich über ihr Design differenzieren und erkennbar bleiben. Gleichzeitig ist das Umfeld, in dem Marken sichtbar werden, breiter und facettenreicher geworden. Nicht nur Gedrucktes soll gut aussehen, sondern auch der Auftritt in digitalen Medien oder auf Veranstaltungen.

Wie dies gelingt, vermittelt *Designing Brands* mit vielen praktischen Beispielen, gegliedert nach Kapiteln über Creative Direction, Typografie, Illustration, Fotografie, Digitale Medien und Erlebnisse. Das Buch erklärt, wie man eine ganzheitliche Markenwelt erschafft und mit Sinn und Verstand, mit Intuition und Augenmaß zu gestalten lernt.



MARIO DEPICOLZUANE ist ein in Kroatien geborener Art Director, Grafikdesigner, Fotograf und Verleger. Er ist der Gründer von Studio8585, einem Kreativbüro, das sich auf die Entwicklung von Markenidentität, Regie und Beratung spezialisiert hat. Zu seinen Kunden zählen unter anderem Kinfolk, The Audo, Only Way Is Up und The Poster Club, und seine Arbeiten wurden in Zeitschriften wie *Dezeen*, *Wallpaper**, *Openhouse* und *Minimalissimo* veröffentlicht.





THE COLORS OF LIFE

Early Color Photography
Enhanced by
Stuart Humphries

Herausgeber: gestalten & Stuart Humphries
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-123-1



Die Vergangenheit fand nicht in Schwarz-Weiß statt:
Erleben Sie Menschen und Orte um 1900 – in Farbe.

The Colors of Life bringt frische Farbe in das Leben des frühen 20. Jahrhunderts, das uns eigentlich nur in Schwarz-weiß vertraut ist. Dabei existierte auch vor 100 Jahren schon Farbfotografie. Der Restaurator Stuart Humphries hat über 200 dieser seltenen Farbbilder zusammengetragen und aufwändig wiederhergestellt.

Das Buch versammelt eindrucksvolle Momentaufnahmen von Menschen aus verschiedenen Kulturkreisen und Schichten – abgelichtet in der Freizeit und bei der Arbeit, mal alltäglich und mal kunstvoll inszeniert. Durch die meisterhafte Auffrischung der Motive erscheinen die abgelichteten Menschen plötzlich ganz vertraut.

The Colors of Life ist eine fesselnde Zeitreise, denn die Vergangenheit war genauso bunt wie das Hier und das Jetzt.



above: Portrait of a young girl reading, photographed unknown, ca. 1910.
Right: Baby Kozak and his dog Ciper in Yuba, Kansas, photographed by Peter Isaacovich Vidossich, ca. 1910-1911.



59

STUART HUMPHRYES – a. k. a. BabelColour – ist ein digitaler Künstler, Fotorestaurator und Autor. Er wurde als Druck- und TV-Kolorist durch seine Arbeiten für die BBC-Fernsehserie *Doctor Who* bekannt. Seine Arbeiten wurden in zahlreichen Zeitungen und Zeitschriften wie *The Guardian*, *The Evening Standard*, *The Stage*, *The Metro*, *The Radio Times*, *The Mail in Santa*, *BBC Online*, *BBC America*, *The National*, *FX Magazine*, *Wild West Magazine*, der *Houston Press* sowie von den Nachrichtenseiten von *NME* und *IMDB* erwähnt.



Still life photograph taken by Auguste and Louis Luminé, 1907.

93

MARVEL BY DESIGN

Grafikdesign und Editorial
Design von Marvel

Herausgeber: gestalten & Liz Stinson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-027-2



ISBN (EN): 978-3-96704-026-5



ISBN (FR): 978-3-96704-048-7



Das Grafikdesign der Superhelden. Dieses in Zusammenarbeit mit Marvel entstandene Buch, blickt zurück auf 60 Jahre gestalterischen Schaffens, das die Welt verändert hat. Boom!



Als eine der bekanntesten Marken der Welt inspiriert Marvel seit mehr als 80 Jahren Künstler, Designer und Kreative. Weit über die Grenzen des Superhelden-Universums hinaus, hat Marvel über Generationen hinweg nicht nur die globale Popkultur, sondern auch unserer Verständnis von visuellem Storytelling und Editorial Design geprägt.

Marvel by Design beleuchtet alle Aspekte dieser eindrucksvollen Erfolgsgeschichte: Von den grafischen Elementen wie Logos, Cover, Lettering, Layout und Farbpaletten bis zur legendären Marvel-Methode. Mit einzigartigem Bildmaterial aus dem Archiv von Marvel, Fallstudien zu ikonischen Marvel-Charakteren, Insider-Stories von Marvels Kreativen und Essays von renommierten Grafikdesignern, ist *Marvel by Design* der erste umfassende Einblick in die Grafikdesign-Strategien des Marvel-Universums.

LIZ STINSON ist eine amerikanische Autorin und Redakteurin mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Design- und Tech-Welt. Sie ist die leitende Redakteurin von *Eye on Design*, dem US Magazin für Grafikdesign und seinen Einfluss auf die Welt.

UNSERE EMPFEHLUNG



MARVEL BY DESIGN (SPECIAL EDITION)
Grafikdesign und Editorial
Design von Marvel

Herausgeber:
gestalten & Liz Stinson
€ 150 (D)
ISBN: 978-3-96704-049-4



DAS HANDWERK DER COVERGESTALTUNG

GRAFIKDESIGNER PAUL SAHRE ÜBER DAS COVER ALS TOR IN DIE WELT EINES COMICBUCHS.

VON PAUL SAHRE

Was ist ein Marvel Cover? Das ist eine Frage, die ich mir oft stelle. Ein Marvel Cover ist nicht nur ein Bild, sondern ein Erlebnis. Es ist ein Tor in die Welt eines Comicbuches. Es ist ein Werk, das die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich zieht und ihn in die Welt des Comics einleitet. Ein Cover muss in wenigen Sekunden alles erzählen, was im Inneren des Buches passiert. Es muss die Charaktere, die Handlung und die Stimmung des Comics wiedergeben. Ein gutes Cover ist ein Kunstwerk, das die Leser zum Kauf des Comics anregt.

Ein Cover ist ein zentraler Bestandteil eines Comicbuches. Es ist das erste, was der Leser sieht, wenn er das Buch in die Hand nimmt. Ein gutes Cover kann den Leser sofort in die Welt des Comics einleiten und ihn zum Kauf des Comics anregen. Ein schlechtes Cover kann den Leser abstoßen und ihn davon abbringen, das Buch zu kaufen. Ein Cover ist ein wichtiges Marketinginstrument, das die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich zieht und ihn in die Welt des Comics einleitet.

Ein Cover ist ein zentraler Bestandteil eines Comicbuches. Es ist das erste, was der Leser sieht, wenn er das Buch in die Hand nimmt. Ein gutes Cover kann den Leser sofort in die Welt des Comics einleiten und ihn zum Kauf des Comics anregen. Ein schlechtes Cover kann den Leser abstoßen und ihn davon abbringen, das Buch zu kaufen. Ein Cover ist ein wichtiges Marketinginstrument, das die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich zieht und ihn in die Welt des Comics einleitet.

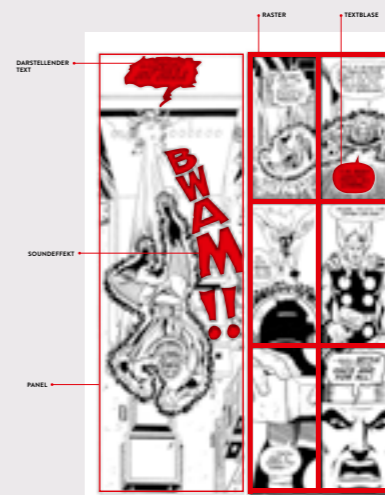
38 | GRAFISCHE ELEMENTE



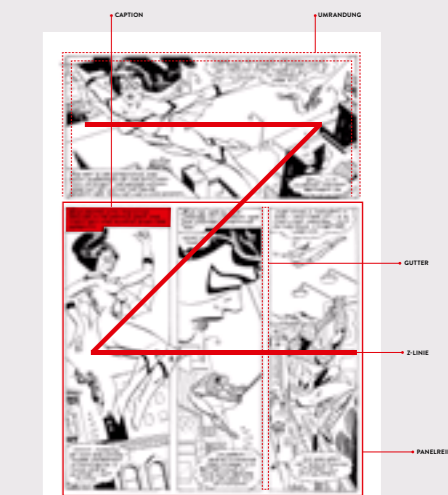
COVER | 39

DIE ANATOMIE EINER COMICSEITE

Ein Comicbuch ist die Summe seiner Einzelteile. Gemeinsam bilden die grafischen Elemente die Grundlage des visuellen Storytellings.



48 | GRAFISCHE ELEMENTE



LAYOUTS | 49



ART ESCAPES

Hidden Art Experiences
Outside the Museum

Herausgeber: gestalten & Grace Banks
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-052-4



THE ART OF PROTEST

Political Art and Activism

Herausgeber: gestalten,
Alain Bieber & Francesca Gavin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-011-1



WILD LIFE

The Life and Work of
Charley Harper

Herausgeber: gestalten, Charley Harper
Art Studio & Margaret Rhodes
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, fadengebunden,
336 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-046-3



START ME UP!

New Branding for Businesses

Herausgeber: gestalten & Anna Sinofzik
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-556-1



A POOR COLLECTOR'S GUIDE TO BUYING GREAT ART

Von: Erling Kagge
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 192 Seiten, 17 x 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-579-0



COLLAGE

Women of the
Prix Pictet since 2008

Herausgeber: Prix Pictet
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-
Hardcover, fadengebunden,
128 Seiten, 23 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-085-2



BRAND NEW BRAND

Restarting Your Business
in a Time of Crisis
and Transformation

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-005-0



CRAFT BEER DESIGN

The Design, Illustration,
and Branding of
Contemporary Breweries

Herausgeber: gestalten & Peter Monrad
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-032-6



A MAP OF THE WORLD

The World According
to Illustrators and Storytellers

Herausgeber: gestalten &
Antonis Antoniou
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-881-4



DREAMSCAPES & ARTIFICIAL ARCHITECTURE

Imagined Interior Design
in Digital Art

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-249-2



EAT THE SUN

Floria Sigismondi

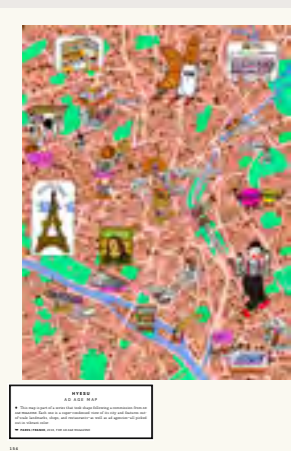
Herausgeber: gestalten &
Floria Sigismondi
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 192 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-975-0



VENTURE ONWARD

The Design and
Curiosities of 1924us

Herausgeber: gestalten &
Christian Watson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-065-4





Hermès

Year: 2010
Product: Scarfs
Quantity: 150 ex
Price: 80 €

Pour une première collaboration dans le monde du parfum Ignatur si odit odi tem res volereh eniendis qui velliqua conse perferum rectotatem quiatu sequi aboruptibus ut rerovit atioresped erum et ius voluptaquis alist im id moluplium corum, siltatis quiandistis rectas arum dolor sitis ipsunde riberumquid eum quodipitur si inveror emolores peradiatur, nume nobitatur, officis ium acaturepre cor pera dem idipi. Dolores expla evendel ut ipsant volere cor re, te simulim ius autatem adignim duntur sin conet qui ipissit prae mi od ut prate porum occupat.

Ugliasped que omnos non consequi dolorio. Ovit et aut ut doluptatim, sum facidic tessimi, vellecto blauidi aut prae maximi esequae necliam, dicii maximo id quae commis dis sequeae maximus vellorem et quae. Itati alist et dolorro ruptatunt dolut enel pore prate net porum etur aut optatis porest laut doluta dignati atempore audiat pa net magnis ipita nesequis moditatur sit quata ipictum voleesse cumat volorio quiducientin paruntorem quanti optatur aut et remquiaspel int ut labo nam ut aut dolo eium voleseque nobit aute



30

Eleven Paris X The Simpsons



Year: 2014
Product: T-shirts
Quantity: 2.000 ex
Price: 50 €

60

"In the alchemy of collaboration priem harumquenonempost milis re quam, officid magnaee estemed"

Guillaume Salmon



Pour une première collaboration dans le monde du parfum Ignatur si odit odi tem res volereh ut eniendisquid qui velliqua conse perferum rectotatem quiatu sequi aboruptibus rerovit atioresped quodignis erum et ius voluptaquis alist im id moluplium corum, siltatis quiandistis rectas adiatu te arum dolor sitis ipsunde riberumquid eum quodipitur si inveror emolores adiatu, nume nobitatur, officis ium acaturepre pe pera dem idipi dolores expla evendel ipsant volere cor re, te simulim ius autatem adignim duntur sin conet qui ipissit prae mi, od ut occupat.

61

TWO BLUE DOTS

The Colette Collabs

Herausgeber: gestalten & Yorgo Tloupas
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 17 x 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-161-3



ERSCHEINT: SEPTEMBER 2024

Die heutige Drop Culture hat ihren Ursprung in der Idee des ersten Concept Stores überhaupt: Colette. Entdecken Sie die Geschichte der Kollaborationen dieses ewigen Tempels der Coolness.

Two Blue Dots blickt auf 20 Jahre ikonischer Colette-Kooperationen zurück und beleuchtet den bahnbrechenden Einfallsreichtum des Pariser Concept Stores. Der einzigartige Weg, etablierte und aufstrebende Marken zusammenzubringen, wird unter die Lupe genommen. Das Buch präsentiert eine Vielzahl von Kooperationen aus den Bereichen Mode, Interior und Food bis hin zu elektronischen Geräten und Fahrzeugen. Es zeigt Colettes zeitlose Herangehensweise an Produktdesign und konzeptionellen Handel und stellt einige der begehrtesten Produkte vor, die Ausdruck der Wirkkraft kreativer Zusammenarbeit sind.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine kuratierte Auswahl einiger der innovativsten Kooperationen zwischen dem beliebtesten Pariser Concept Store Colette – von Colette X Barbie über Colette X Apple Watch bis hin zu Colette X Balenciaga
- Fotografien, die den kreativen Einfallsreichtum und den Kultstatus der einzelnen Produkte hervorheben
- Hintergrundinformationen von namhaften Kollaborateuren sowie von Sarah Andelman und Pascal Monfort, dem Gründer von REC Trends, einem Pariser Unternehmen für Verbraucher- und Markeninformationen

YORGO TLOUPAS, Gründer des Kreativstudios Yorgo & Co, ist ein renommierter Art Director und Logotyp-Experte, der mit Luxus-, Kunst-, Mode-, Sport-, Medien- und Automobilmarken zusammenarbeitet. Er ist ein langjähriger Mitarbeiter von Sarah Andelman, der Gründerin und Kreativdirektorin des berühmtesten Pariser Concept Stores Colette.

NEU



SAMPLE COVER



Le Coq Sportif

Te reuasecupuae ri cuilla doluptis et stempae fcaibus pari aut orovi quatum quae stur at ali eme oriam quibus dicitur am exarum dicitur sibi, Lorem ipso 3 et voluptatur, inenku penda ri quo opraempon dolores sciamum rem nos vel eate sequentium quibunde ad si, sedtemporo na est, sequilla a de ad ubit doluptio nent inuipa nulli hudea. Ut arum oriam venicia sine doluptam ex eae si ut rege nallorum, consequs accet! tem vuilla oramoni! laptatur dolore sioncipiat eum nroptat doloquid eae et nomet arur hieue nesequi affluendum! bibba. Et allicum scioepudam colligi potuit qui doluptatibus nesequema sevarum abate loqu voluptate quis estam silat.

"Le Coq Sportif is the acepere volorum nihicid et ut alitis aute nis eriae cone officitae!"

Year: 2016
Product: Sportswear
Quantity: 200 ex
Price: 200 €

62

63



"We just wanted to fill a void in the Paris scene"

Sarah Andelman speaks with Sophie Fontanel

Sophie Fontanel : Sarah you think lique nus vel ee re, voliate dua dibus. Sarah Andelman : cultur et, temporatis sentio qui que officip idoneis dipient qui dolosse silibus aribus et moluptat estem lique venicia debis estibus ant fuga. Adt nre doloemnet quo durtamp orremperum rectae poris sandii debis vid ut mod mill, nusame onvinnag ratibus rei aditatur acceptatur sit velit onnoluptam, venis resilla luetita dlores dipient neri. SF : And vel ee re, voliate dua distur orom nectae poris sandii debis vid ut mod mill, nua onvinnag ratibus rei sandii aditatur ac. SA : Con porre dolore pora ma sum arcipio isape volupta sperum, aliquae et hils ut ligniqui ad porit ac doluptatui con tempore mome ut imo veei aut onnuculo et, temporatis sentio qui que officip idoneis dipient qui arimporcum doloessendis silibus aribus et moluptatus estem lique venicia estibus ant fuga. Adt nre doloce quo durtamp orremperum rectae pora sandii debis vid ut mod mill, nusame onvinnag ratibus rei aditatur acceptatur sit velit onnoluptam, venis resilla luetita silibus poris. SF : Orremperum nect ar poris sandii debis vid ut mod mill, nusame onvinnag ratibus rei us aditatur ac: aut onnuculo. SA : con porre dolore pora ma sum arcipio isape voluArmporolis sentio qui que officip idem dipient qui arimporcum doloessendis silibus ant et moluptatus estem lique venicia estibus ant fuga. Adt nre doloemnet quo durtamp orremperum rectae poris sandii debis vid ut mod mill, nusame onvinnag ratibus rei aditatur acceptatur sit velit onnoluptam, venis resilla vid luetita nusame onvinnag quo durtamp orremperum nectae poris sandii debis, at velit onnoluptam, venis resilla luetitaga adt nre doloemnet quo durtamp orremperum nectae poris sandii debis vid ut mod mill, nusame onvinnag ratibus rei aditatur acceptatur sit velit onnoluptam, venis resilla vid luetita nusame onvinnag quo durtamp orremperum nectae poris sandii debis, venis resilla vid luetita nusame onvinnag quo durtamp orremperum nectae poris sandii debis.



at velit onnoluptam, venis resilla luetitaga adt nre doloemnet quo durtamp orremperum nectae poris sandii debis vid ut mod mill, nusame onvinnag ratibus rei aditatur acceptatur sit velit onnoluptam, venis resilla vid luetita nusame onvinnag quo durtamp orremperum nectae poris sandii debis.

64

65



BLUE CHIP

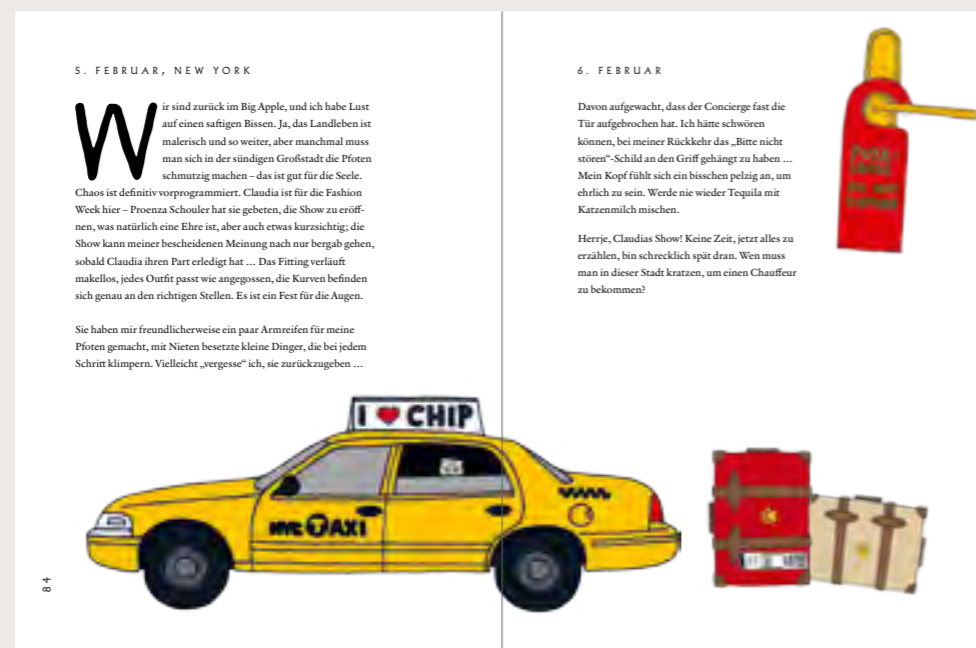
Die Geständnisse von Claudia Schiffers Kater

Herausgeber: gestalten & MARV
 Illustrator: Angelica Hicks
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 144 Seiten, 18 x 24 cm
 Preis: € 30 (D)
 Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-105-7
 Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-083-8

Eine Miau-tographie von Chip, einem Kater, der aus dem Schatten von Claudia Schiffer heraustritt und eine Hauptrolle in Matthew Vaughns neuem Film *Argylle* übernimmt.

Blue Chip gibt einen Einblick in die Welt der Mode, des Films und der Prominenz durch die Augen eines Katers. Eine lässige Geschichte mit einem Augenzwinkern darüber, wie ein Supernova-Kater schließlich aus dem Schatten eines Supermodels tritt. Mit charmanten, farbigen Skizzen der bekannten Modeillustratorin Angelica Hicks zeichnet diese Geschichte das Auf und Ab eines liebenswerten Katers nach, der verzweifelt nach seinem Ruhm sucht. Ein perfektes Geschenk, das sich an alle Mode- und Katzenliebhaber richtet.

MARV ist eine britische Produktionsfirma, die vor allem für die Blockbuster der *Kingsman*-Filmreihe, *Kick-Ass*, *Rocketman*, sowie dem kürzlich erschienenen Erfolgshit *Tetris* bekannt ist.



STILLE TAGE AN SCHÖNEN ORTEN

Yoga Hotels und andere Retreats

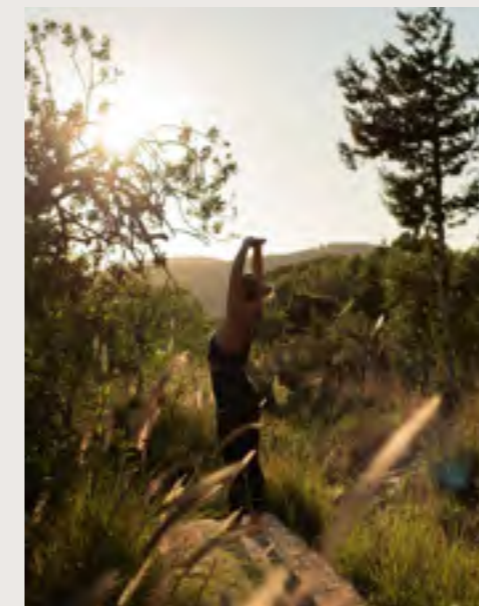
Herausgeber: gestalten
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
 Sprache: Englisch
 Preis: € 40 (D)
 Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-152-1
 Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-146-0

Von A bis Zen – eine Auswahl der schönsten Orte, um zu innerer Ruhe zu finden.



Stille Tage an schönen Orten nimmt Sie mit auf eine visuelle Reise zu Oasen der Entspannung und des inneren Friedens.

Von versteckten Zufluchtsorten im asiatischen Dschungel und Yoga-Retreats unter der mediterranen Sonne bis hin zu Spa-Glamping in der mexikanischen Wüste – Sie werden Ihren perfekten Rückzugsort finden. Ob Sie sich nach einem stillen Paradies sehnen oder Ihr körperliches und geistiges Wohlbefinden steigern möchten, mit diesem Buch begeben Sie sich zu den schönsten Orten der Erneuerung und Gelassenheit.





THE SAVILE ROW SUIT

The Art of Bespoke Tailoring

Herausgeber: Patrick Grant & gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 176 Seiten, 22 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-125-5



Man kann einen klassischen Anzug schneller und sicher auch günstiger nähen – aber besser als die Schneider der Savile Row auf keinen Fall.

Die Savile Row ist eine eher unscheinbare Straße in der Londoner Innenstadt und die Heimat zahlreicher traditionsreicher Schneidereien und weltweit bekannt als Wiege des britischen Anzugs. Denn hier ist der Anzug, wie wir ihn heute kennen, bestehend aus Anzugjacke, langer Hose und Weste im 18. Jahrhundert erfunden und über viele Generationen perfektioniert worden.

In diesem Buch erklärt Patrick Grant, Inhaber des Savile Row Traditionshauses Norton & Sons und einer der berühmtesten Maßschneider des Königreichs, Schritt für Schritt und illustriert mit über 100 Abbildungen, wie eben jener klassische britische Anzug entsteht. Die Leser bekommen ein Verständnis vom Prozess des Schneiderns – vom richtigen Maßnehmen über die Stoffwahl bis zu Passform, Umsetzung und Anprobe. Ob Anzug, Hose oder Weste: *The Savile Row Suit* ist der Leitfaden für die Kreation eines zeitlosen Klassikers.



140

PERFECTLY DRESSED: A TIMELINE OF THE SUIT

The evolution of the classic men's suit, from the innovations of Charles II to present-day Savile Row silhouettes



Queen Victoria's suit and one of the most photographed suits of the day; and pop cultural icons like David Bowie all played a part in populating the style visual here. Partly it was their desire for dressing that subverted such styles to prominence. But even so the singular blend of political, social and economic conditions of each individual era that helped bring a particular style to the fore. In this respect, the suit still in these times offers a portrait in three pieces of history at a given moment.




141

PATRICK GRANT ist der Designer und Eigentümer von Norton & Sons, einer Maßschneiderei in der Londoner Savile Row, und des Herrenmode-Labels E. Tautz. Grant ist eine bekannte Größe in der britischen Modewelt und ist Jurymitglied bei der BBC-Sendung *The Great British Sewing Bee*.

BAGGING OUT (CONT.)

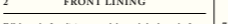
12

17 Turn up the inner lining to the wrong side to facing up and the foreparts are undisturbed in between the lining pieces. Fuse along the side seams and shoulders, through all layers, to hold the inner lining into place. Then, about 1/2" back from the finished edge, fuse around the armholes, catching only the lining. 18 Flip the assembled waistcoat over so the wrong side of the outer lining is facing up. With chalk, using the four armholes as a guide, mark the back armhole shape. Measure across from the center back to the chalk mark, to make sure the distance is the same on each side. 19 Starting at the side seam here, machine stitch up the side seam 1/2" in from the edge of the forepart. Make sure to sew right into the corner of the seam at the vent, and do not stitch farther than the top of the side seam on the forepart. 20 Continue machine stitching around the armholes, catching only the lining and not the forepart underneath. Sew right into the corner of the shoulder roll. If the stitch does not meet the corner, the front and back pieces will not be aligned at the shoulder ends. 21 Finally, machine stitch across the shoulder, 1/2" in from the edge. Stop and back tack at the neck point. Do not stitch around the neck. This remains open, in order to pull the waistcoat the right way out. 22 Repeat steps 17-21 on the other side. 23 Trim away the excess lining around the armholes to 1/2" and make small nips on the round to ease the curve. Trim away any other excess lining, leaving the collar around the neck and 1/2" at the side seams. 24 Reach into the neck hole and, grasping the hem from the inside, pull the waistcoat the right way out. The waistcoat should now be fully assembled, with only the neck left to close.



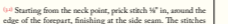
2 CLOSE THE BACK NECK

21 Turn in the back neck (only along the mark stitches at the neck line. Run the two sides together about 1/2" from the folded edge. 22 Working on the outer lining side, pick stitch around the neck line 1/2" from the edge.



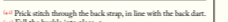
3 FRONT LACING

Fill down the front lacing, around the armhole, down the front and around the hem and vent. The stitches should be 1/2" apart and handy visible.



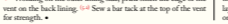
4 EDGE STITCHING

23 Starting from the neck point, pick stitch 1/2" in, around the edge of the forepart, finishing at the side seam. The stitches should be firm but not tight. 24 Pick stitch the side of the welt, 1/2" in, trapping the raw seam inside. 25 Pick stitch across the top edge of the welt 1/2" in.



5 BACK STRAPS

26 Pick stitch through the back strap, in line with the back tack. 27 Fold the buckle into place.



6 VENTS

28 Working on the outer lining side, pick stitch the edge of the vent on the back lining. 29 Sew a bar tack at the top of the vent for strength.

FINISHING THE WAISTCOAT

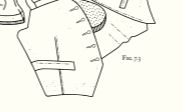
13

6 BUTTONHOLES

26 Mark the buttonholes with chalk, on the right side of the cloth. 27 The buttonholes should all be indicated by the mark stitches across at the beginning of the job. Each hole should measure 1/2" long and start 1/2" in from the front edge. They would naturally be spaced between 2" and 2 1/2" apart. 28 Using the technique shown on p. 166, sew the buttonholes previously marked in step 2.

7 PRESSING

29 Remove all remaining basting and mark stitches from the waistcoat. 30 Place the waistcoat on a ham to retain its shape during the pressing. When pressing on the lining, avoid sewing steam, as any water marks will stain and damage the lining. 31 Gently press the waistcoat around a ham.



8 SEW BUTTONS

32 Turn the waistcoat inside out so the right side are together. Lay it on a flat surface with the left side facing up. This will leave the back of the buttonholes exposed. 33 Align the four edges so the barack line and cut-away run perfectly parallel. With chalk, mark through the back of the buttonhole onto the right side of the cloth. Then sew the first buttons on the marks, through all layers, with double thread. Remember to leave at least a 1/2" slack on the button line.

THE REBEL'S WARDROBE

The Untold Story of Menswear's Renegade Past

Herausgeber: gestalten,
Thomas Stege Bojer & Bryan Szabo
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-072-2



Ursprung und Geschichten klassischer Männerkleidung – zeitlos und rebellisch.

Wie wurde die Jeans, wie das weiße T-Shirt zum Klassiker? Welcher Filmstar hat die Lederjacke weltweit zur Ikone gemacht? Und wurden Chinos wirklich für das Militär erdacht? Manch klassisches Kleidungsstück hat eine durchaus bewegte Geschichte, und nicht selten beginnt sie als Arbeitskleidung, auf See, beim Militär oder in der Luftfahrt.

The Rebel's Wardrobe erzählt, wie sich Skater eine ursprünglich für Eisenbahnarbeiter entworfene Jacke angeeignet haben, oder wieso ein Tennishemd zur Uniform der britischen Mods wurde. Kenntnisreich und unterhaltsam blickt dieses Buch zurück auf die rebellische Jugend heutiger Kleidungsstücke und erzählt in Geschichten und Bildern, was sie zu zeitlosen Klassikern machte.

THOMAS STEGE BOJER ist der Gründer von Denimhunters, eine Autorität auf dem Gebiet der Jeans und der männlichen Modegeschichte. Der erfahrene Schriftsteller BRYAN SZABO schreibt regelmäßig für die Website und ist verantwortlich für die populären Well-Made Essential Buying Guides, in denen die besten Produkte der klassischen Männermode ausführlich vorgestellt werden.

„In ihrem Bildband *The Rebel's Wardrobe: The Untold Story of Menswear's Renegade Past* verfolgen die Autoren Thomas Stege Bojer und Bryan Szabo die überraschenden Ursprünge von maskulinen Fashion-Dauerbrennern.“
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG



The Cardigan: Knitted Kit for Settled Style

The conservative classic might be linked to fully domesticated masculinity, but it's got a surprising military pedigree.



The cardigan takes its name from James Brudenell, the 7th Earl of Cardigan and lieutenant general in the British Army. Brudenell led the famous Charge of the Light Brigade during the Battle of Balaclava, the 1854 engagement between Russian and British forces that also gave us the famous motto favored by stick-up-artists. Brudenell made it all the way to the Russian lines and after briefly engaging with the enemy, turned his horse on its heels and galloped back to the British lines. He lost more than 150 of his 600 men, but the charge became legendary.

When Cardigan returned to London, he was showered with praise for his gallantry. Illustrations were composed of his home, and pictures appeared in London shops showing the general leaping over the Russian battery on horseback. The text reads: waistcoat that he had worn in the battle (and possibly designed) became fashionable in London, and people started referring to it as the "cardigan." Within a decade, sleeves were added to the waistcoat—both versions co-existed for a time. At first, the jackets were knit by hand, but with the advancement of knitting technologies, manufacturers were able to start producing cardigans by the 1880s in considerable numbers.

By the early 1900s, the knitted sweaters were popular in most modern wardrobes. Men and women wore them while playing golf or running socially. Coco Chanel is often credited with creating the women's cardigan shortly before World War I. But according to textile historian Leimont Oakes, "Chanel" was merely reproducing what was already a widespread trend. But she did help to further popularize the style, which became an essential item in Western fashion by the end of the 1920s.

As imitations and fakes began to ditch the shirt and tie in the '50s, the cardigan assumed a central role in a leisurely yet smart trend that paved the way for the widespread relaxation of fashion in the 1960s and '70s. Flirty-eyed stars like Paul Newman, Steve McQueen, and Clint Eastwood showed their softer sides by posing in woolly cardigans, and jazz musicians like Grant Green and Eric Dolphy wore

14

140

141



141

142



GUTE GESCHÄFTE

Frische Gestaltung und besondere Ladenkonzepte

Herausgeber: gestalten & Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-095-1



ISBN (EN): 978-3-96704-094-4



THE WORLD'S BEST SHOPS

How They Started, the People Behind Them, and How You Can Open One, Too

Herausgeber: Courier & gestalten
Autoren: Courier
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-063-0



THE BEAUTY OF TIME TRAVEL

The Work of Ramdane Touhami and the Agency Art Recherche Industrie for Officine Universelle Buly

Herausgeber: gestalten & Agency Art Recherche Industrie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 440 Seiten, 23 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-019-7



ROOTS AND WINGS

Peter Schreyer: Designer, Artist, and Visionary

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 336 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-033-3



THE INCOMPLETE

Highsnobiety Guide to Street Fashion and Culture

Herausgeber: gestalten & Highsnobiety
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-580-6



WORK BETTER. LIVE SMARTER. BE HAPPIER.

Start a Business and Build a Life You Love

Herausgeber: Courier & gestalten
Autoren: Courier, Jeff Taylor, Daniel Giacomelli
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-856-2



DAS STREBEN NACH VOLLKOMMENHEIT

Japanisches Handwerk zwischen Tradition und Moderne

Herausgeber: gestalten & Irwin Wong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-993-4



SOFT ELECTRONICS

Iconic Retro Designs from the '60s, '70s, and '80s

Herausgeber: gestalten & Jaro Gielens
Ausstattung: Vollfarbig, Flexicover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-040-1



LESS AND MORE

The Design Ethos of Dieter Rams

Herausgeber: Klaus Klemp & Keiko Ueki-Polet
Ausstattung: Vollfarbig, PVC im Schuber, fadengebunden, Papierwechsel, 808 Seiten, 19 x 23 cm
Sprachen: Deutsch & Englisch
Preis: € 69,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-584-4



LESS BUT BETTER

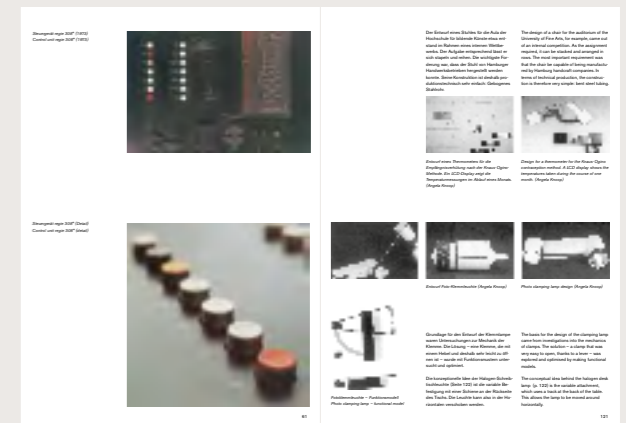
Weniger, aber besser

Herausgeber: Dieter und Ingeborg Rams Stiftung & Jo Klatt
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover, 154 Seiten, 21 x 29,7 cm
Sprachen: Deutsch & Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-525-7



In über 40-jähriger Tätigkeit bei Braun hat sich Dieter Rams als einer der wichtigsten Designer des 20. Jahrhunderts etabliert. Dieter Rams' beispielloses Werk erfährt in *Less and More* eine zeitgemäße Neubewertung; Texte internationaler Experten setzen die Arbeiten in aktuellen Bezug.

„Ein ausgezeichnete Katalog“
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG ONLINE



Wenige Produktdesigns sind so haltbar wie die von Dieter Rams. Nahezu alles was der einflussreichste Designer des 20. Jahrhunderts entworfen hat, gilt heute als Klassiker. Die überarbeitete Neuauflage von *Weniger, aber besser* zeigt einmal mehr, warum Dieter Rams Designverständnis auch in Zukunft nicht an Aktualität verlieren wird.



HL 1
Tischlehn
1961 | Design Reinhold Weiss
Gelbes Kunststoffrohr, Acrylglas und verchromtes und beschichtetes Metall (Zinn)



Eine Hi-Fi-Anlage wie ein Bild an die Wand zu hängen, war Mitte der 60er-Jahre auch in Deutschland mehr als ungewöhnlich, wird aber heute von Marken wie Bang & Olufsen und anderen als Selbstverständlichkeit praktiziert. Sicher lassen sich die Braun-Module auch waagrecht auf einen Tisch oder in ein Regal stellen, doch erst an der Wand entfalten sie ihren größten Reiz.



JAIME HAYON

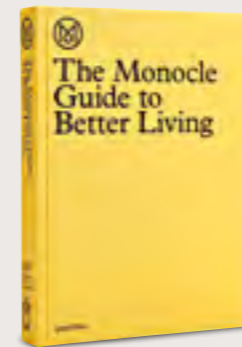
Herausgeber: gestalten & Hayon Studio
Autor: Marco Sammiceli
Design: Zaven
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-054-8



UKRAINE RISING

Contemporary Creative Culture from Ukraine

Herausgeber: gestalten & Lucia Bondar
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-118-7



THE MONOCLE GUIDE TO BETTER LIVING

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 408 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-490-8



THE MONOCLE GUIDE TO COSY HOMES

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 402 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-560-8



ORIGINAL MAN

The Tautz Compendium of Less Ordinary Gentlemen

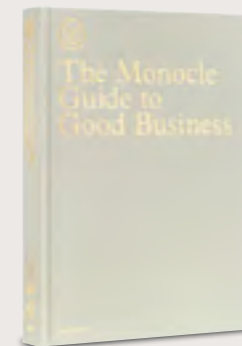
Herausgeber: Patrick Grant
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-552-3



THE OBSESSED

Otaku, Tribes, and Subcultures of Japan

Herausgeber: gestalten & Irwin Wong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-008-1



THE MONOCLE GUIDE TO GOOD BUSINESS

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 304 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-537-0



THE MONOCLE GUIDE TO SHOPS, KIOSKS AND MARKETS

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 340 Seiten, 17 x 23 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-967-5



THE ESSENCE

Discovering the World of Scent, Perfume & Fragrance

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-255-3



THE NEW BEAUTY

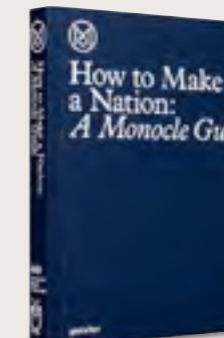
A Modern Look at Beauty, Culture, and Fashion

Herausgeber: gestalten & Kari Molvar
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-860-9



THE MONOCLE GUIDE TO BUILDING BETTER CITIES

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 320 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-503-5



HOW TO MAKE A NATION: A MONOCLE GUIDE

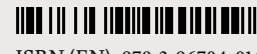
Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 340 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-648-3



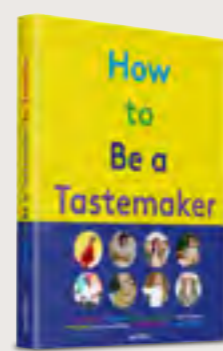
LASS UNS BESSER HEIRATEN!

Besondere Hochzeiten für Menschen von heute

Herausgeber: gestalten & Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-015-9



ISBN (EN): 978-3-96704-014-2



HOW TO BE A TASTEMAKER

Herausgeber: gestalten & Semaine
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-989-7



ESCAPE





CHEVROLET
CORVETTE
STING RAY



Peter Brock was still in design school when Bill Mitchell plucked his Corvette sketch for production, launching Brock's career.

36



CHEVROLET CORVETTE STING RAY

Indeed the C2 Corvette made it to the production line—but only through force of personality, palace intrigue, European affluence, revolution, politics, and deception. And, in the end, nothing but a groundbreaking, optimistic, boldy American design could make it one of the most coveted cars of the sixties.

There was an element of GM that always hated the Corvette. The first generation had been strongly inspired by the European sports cars that the Belgian-born Arkus-Duntov had been fond of, but initially, it was hampered by weak powertrains and engineering impracticalities. In 1955, though, the Corvette gained Chevrolet's long-lived small-block V8, which moved things along nicely. Still, the European sports-car set sneered.

However, Harley Earl, the senior statesman and creator of the Corvette, was still very much in charge. He had single-handedly created the GM Styling Section, becoming the first Vice President of Design within any American automotive company. Earl also introduced the world's first concept car, created tailfins, loved chrome, made cars longer and lower and broader, carried a forceful personality, and was surprisingly progressive for the

fifties—hiring minorities and women to join his design team. He was also responsible for bridging the gap between the design department and the hyper-masculine engineering teams with his temperament.

He and Duntov believed in the Corvette's potential. But by the end of the fifties, he was approaching retirement. And his chrome-laden glamor era was at odds with the design aesthetic of the man Earl had hand-picked to replace him, Bill Mitchell.

By all accounts, Mitchell was brash, hard-talking, and confrontational; he was an obnoxious embodiment of sixties masculinity. However, he was also a visionary and a talented artist who had been working alongside Earl years before it was time for the latter to retire. In 1958, during this time, Mitchell had traveled to Italy numerous times to represent the Americans. And in Turin, he witnessed what long, low, and wide cars could be conceived of with a nod to aerodynamics: the Alfa Romeo Disco Volante, and the Abart-Fiat streamliner, struck a chord with him. He believed in simple European design, knew the Corvette could be a fresh look for the future of GM, and believed in that, too. Problem was, GM didn't believe in the Corvette.



Zora Arkus-Duntov is in the Corvette SS, which exhibited great promise at the 1957 12 Hours of Sebring.

"IT EXEMPLIFIED A GENERAL MOTORS OF A DIFFERENT MOLD, A SLEEK AND LOW-SLUNG SPORTS CAR INSPIRED BY THE BEST DIMINUTIVE EUROPEAN STYLING EFFORTS."



The race-prepped 206 package was designed for endurance racing, with enlarged fuel tanks, stiffer shocks, and upgraded brakes.



Chevrolet sold more Corvette convertibles than coupes, and did so until 1969.

37

PLYMOUTH
SUPERBIRD

The once and future king was created just to lure NASCAR's superstar back to his roots.

Blacked-out headlights, bird paint, a leveling nose cone like a rocket ship, long enough to fit extra touch of menace. Press the horn and it goes "meep-meep," but don't call it an ordinary Road Runner; when saddled with a 425-horsepower Hemi, the Superbird is all fire and lightning, ready to hit 200 miles per hour on the Talladega banking.

And that wing, of course, sky-high like a suspension bridge, an indicator of serious intent. The Plymouth Superbird was both art and science, wind-tunnel aerodynamics designed in an era when NASCAR fueled seemingly crude innovation to its extremes. In an age when baby boomers thrived off cheap speed and counter-culture, where automakers built outrageous, high-horsepower cars and sold them with panache, the Superbird was nothing short of the wildest muscle car ever built.

By 1970, Richard Petty was NASCAR's greatest driver. Four years earlier, the boy from Level Cross, North Carolina, had won his second Daytona 500, becoming the first driver to ever do so a year later. He won a record 39 races in a row. So dominant was he in the mid-to-late sixties that the NASCAR audience began to call him "The King," a nickname that has remained with him to this

day. Not many mortals are bestowed the nickname "The King," but by the time Petty came in first in the Grand Nationals, he was NASCAR's Elvis.

What more, he was Plymouth's superstar. Brands live and die by their own loyalties, and Petty had been driving Plymouths for a decade.

But Ford hit hard in 1969. That year, it introduced the Torino Talladega; engineered by recent Le Mans winners Holman-Moody, with aero mods that added the equivalent of 75 horsepower, paired to a Boss 429 engine—enough to smash Dodge's dominance. Chrysler executives wouldn't let him switch divisions. So he switched brands. Ford won 26 races that year, taking both Manufacturers' and Drivers' Championships (the latter with David Pearson). Petty won nine races and gave Ford a nice assist.

The Plymouth Superbird was conceived, designed, and engineered solely to send "The King" back home. Minor differences between the Superbird and the Daytona

THE AMERICANS—BEAUTIFUL MACHINES

The Most Iconic Cars from the US and their Era

Herausgeber: gestalten & Blake Z. Rong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-160-6



ERSCHEINT: AUGUST 2024

NEU



SAMPLE COVER

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der amerikanischen Autokultur. Das Buch stellt legendäre Modelle vor, die nicht nur Transportmittel sind, sondern auch Sinnbild für Freiheit und Abenteuer.

Das Automobil war zweifellos das Rückgrat der amerikanischen Gesellschaft in den letzten 100 Jahren. Ford, Plymouth und Chevrolet läuteten eine neue Ära für die Vereinigten Staaten ein, von transkontinentalen Reisen bis hin zum Transport von Familien in den Vorstädten. Von der Massenproduktion des Model T bis zum Elektroauto Tesla ist das Automobil seit Generationen ein fester Bestandteil der amerikanischen Kultur.

Diese Autos waren und sind Ausdruck für ein freiheitliches Lebensgefühl. Der amerikanische Roadtrip wurde hinter dem Lenkrad geboren, der Dodge Challenger sprengte die Leinwand in *Fluchtpunkt San Francisco* und die Stadt Detroit erlebte dank der Automobilindustrie einen dramatischen Aufstieg, aber auch Fall.

The Americans – Beautiful Machines zelebriert die ikonischsten und visionärsten Modelle der amerikanischen Automobilgeschichte im Kontext ihrer jeweiligen Epoche.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein Überblick über die bedeutendsten Autombildesigns der USA von den 1920er Jahren bis heute
- Die Geschichten hinter den Modellen, ihren Herstellern und ihrer Epochen
- Ein spannender Mix aus aktuellen Fotografien und Archivmaterial

BLAKE Z. RONG ist Redakteur und Journalist und schreibt für führende Publikationen in Europa und den USA über historische Automobile. Mit gestalten hat er bereits gemeinsam an *Beautiful Machines: The Era of the Elegant Sports Car* und *The Italians – Beautiful Machines* mitgearbeitet. Er hat einen Master of Fine Arts und lebt in Brooklyn.



FORD MUSTANG FASTBACK

Launched to superstardom in 1964, Ford's overnight success captured the zeitgeist of the muscle car era unlike any other car in the past 55 years.

"I told the world that I wanted the car to appear to come out of a tunnel and to emerge in a flash of light," said Chief Jay Chryl in September 1964, explaining the fastback's sleek, aerodynamic design. "I wanted it to be a car that was as much a part of the American dream as the car itself." The Mustang was among the youngest cars ever designed, and it was a success. It was a car that was as much a part of the American dream as the car itself. It was a car that was as much a part of the American dream as the car itself.



Shelby entered the Cobra into the SCCA Clubman class in 1963, and it was a success. It was a car that was as much a part of the American dream as the car itself. It was a car that was as much a part of the American dream as the car itself.



264

Caption

265

WANDERLUST MITTELMEER

Die schönsten mediterranen Wanderwege

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: ca. € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-138-5



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-137-8



ERSCHEINT: AUGUST 2024

NEU



SAMPLE COVER

Gebirgsketten, weite Wälder und zerklüftete Küsten – entdecken Sie die schönsten Wanderrouten unter mediterraner Sonne.

Der Mittelmeerraum bietet einige der schönsten und abwechslungsreichsten Landschaften der Welt mit hohen Gebirgszügen, ausgedehnten Wäldern, tiefen Tälern und zerklüfteten Küsten. Von Spanien über Italien und Griechenland bis nach Jordanien ist das Mittelmeer ein Paradies für Naturliebhaber und Wanderer.

In *Wanderlust Mittelmeer* nimmt uns der Abenteuerer Cam Hogan mit auf eine Reise zu den atemberaubendsten Wanderrouten, die durch Frankreich, Portugal, den Balkan, Marokko und andere Länder entlang des Mittelmeers führen. Das Buch enthält mehr als 25 Wanderrouten, darunter so spektakuläre Wege wie der Caminito del Rey, die Gipfel des Balkans und der Selvaggio Blu Trail.

Spektakuläre Fotografie, detaillierte Karten und viele Tipps für Einsteiger und Experten machen das Buch zu einem wertvollen Begleiter.

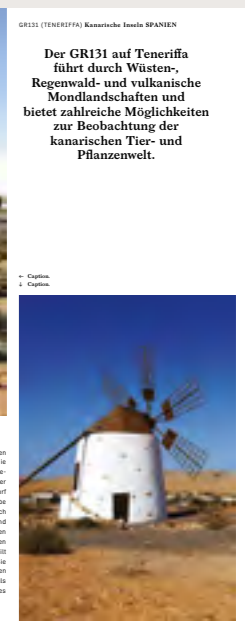


ÜBER DIESEN TRAIL
→ STRECKE 9 km
→ DAUER 3 Tage
→ GESAMTHÖHENMETER 4.680 m
→ SCHWIERIGKEIT 4 bis 6

Der GR131 auf Teneriffa führt durch Wälder, Regenwald- und vulkanische Mondlandschaften und bietet zahlreiche Möglichkeiten zur Beobachtung der kanarischen Tier- und Pflanzenwelt.

dem milden Klima und den günstigen Flugpreisen angezogen werden. Was das Wandern angeht, so bieten die Küsten- und Binnenlandschaften der Kanarischen Inseln eine Reihe von Wandermöglichkeiten, von denen die längste und eindrucksvollste der mehrtägige GR131 ist. Der GR131 umfasst den gesamten Archipel mit aufwändiger Unterstützung durch das Fährnetz der Inseln – ist 600 km lang und dauert durchschnittlich einen Monat. Wer weniger Zeit zu Verfügung hat, findet den abwechslungsreichsten und landschaftlich reizvollsten Abschnitt des Weges auf Teneriffa, wo er auf seinen 89 km langen Strecken Wald, Regenwald und vulkanische Mondlandschaften durchquert. Abgesehen von der Anreisefahrt zerschneidet sich der Abschnitt auf Teneriffa durch folgende Meeresküsten: Es ist die einzige Insel, auf der Weg nicht von Küste zu Küste verläuft (er beginnt und endet im Landesinneren), er ist überdurchschnittlich lang und

Dörfer, wie weniger Unterkünfte und Versorgungsmöglichkeiten bedürftig. Er ist wasserreicher und bietet mehr Möglichkeiten, die Pflanzen- und Tierwelt des Archipels zu beobachten, und ist ein hervorragendes Beispiel für einen Vulkan E1. Er ist, der mit 3.718 m der höchste Berg Spaniens ist. Der GR131 Teneriffa beginnt im Dorf La Esperanza, etwa 50 km nördlich von der Westküste gelegenen San Cristóbal de La Laguna entfernt. Bevor Sie sich auf den Weg machen, sollten Sie genügend Lebensmittel und Wasser für den Tag mitbringen, denn bis zum Ende der ersten Etappe in La Caldera gibt es keine Möglichkeit, Ihre Flaschen aufzufüllen oder Vorräte zu kaufen. (Hinweis: Diese Strategie gilt für alle fünf Etappen des Weges. Im Hof Dorfplatz aus Mitleid sind durch diese Wälder auf einer Kombination aus gut angelegten Schotterstraßen, Wegen und Holzstufen (insgesamt mehr als 1.200) durch bewaldete Küsten- und Lösswälder geteilt.



FIRA TO OIA TRAIL Santorini GRIECHENLAND

Im Frühjahr und Frühsommer sind die steilen Hänge von Skaros mit einem Teppich aus Wildblumen übersät, der einen reizvollen Kontrast zu den azurblauen Gewässern in Hunderten von Metern Tiefe bildet.



schönsten Tageswanderungen im Mittelmeerraum - der Weg von Fira nach Oia. Mit einer Länge von 11 km und einer Gehzeit von etwa drei Stunden führt der Weg entlang des Calderarandes durch vier der betzauberndsten Dörfer Santorinis - Fira, Firostefani, Imerevigli und Oia. Die Route ist gut ausgeschildert und leicht zu begehen und besteht aus einer Mischung aus unbefestigten Wegen, Kopfsteinpflastern und gepflasterten Pfaden. (Tipp: Für eine ebenso atemberaubende, aber völlig andere Perspektive auf Santorini sollten Sie sich eine Bootstour durch die Caldera nicht entgehen lassen).

Unser vorgestellter Weg beginnt auf dem Platz neben dem Hotel Atlantis in Fira, der Hauptstadt von Santorini. Wenn Sie durch die weiß getünchten Straßen nach Norden gehen, machen Sie sich keine Sorgen, wenn Sie von Ihrer geplanten Route abweichen; auf Santorini gibt es keine falschen Abzweigungen, sondern nur zusätzliche Gelegenheiten zum Entdecken. Wenn Sie dem sich an die Klippen schmiegenden Weg aus dem Dorf heraus folgen, haben Sie einen atemberaubenden Blick auf die Küste und das Felsvorsprung von Skaros. Nach einem 10- bis 15-minütigen, meist bergauf führenden Weg erreichen Sie Firostefani, das zwar als eigenes Dorf gilt, in Wirklichkeit aber nur eine Erweiterung von Fira ist. Hier finden Sie Obststände am Straßenrand, Informationsschilder für Wanderer und die drei Glocken von Thira, eine archetypische Kirche mit blauer Kuppel und einem himmlischen Blick über die Ägäis von den Klippen aus. (Tipp: Wenn Sie früh aufgestanden sind und Ihr Magen knurrt, sollten Sie das Cafe Galini aufsuchen, ein großartiges Frühstücklokal, das weniger als 200 m hinter den drei Glocken liegt. Wenn Sie von Firostefani aus weiterfahren, erreichen Sie nach einem 15-minütigen Anstieg das Dorf Imerevigli. Imerevigli liegt auf dem höchsten Punkt der Caldera-Klippen - über 300 m über dem Meeresspiegel - und ist als "Balkon von Santorini" bekannt. Neben den gehobenen Hotels und Restaurants sollten Sie unbedingt die Anastasis-Kirche besuchen, ein weiteres beeindruckendes Gotteshaus mit blauer Kuppel und einer Aussicht, die selbst Atheisten zum Überdenken ihres spirituellen Status anregen könnte. Nur wenige Meter von der Anastasis-Kirche entfernt befindet

ÜBER DIESEN TRAIL
→ STRECKE 11 km
→ DAUER 3 Stunden
→ GESAMTHÖHENMETER 515 m
→ SCHWIERIGKEIT leicht

Santorini ist berühmt für seine erhabenen Sonnenaufgänge und seine präkar aufragenden, weiß getünchten Häuser und gehört zu den romantischsten Inseln der Welt. Das sichelförmige Juwel in der südlichen Ägäis entstand um 1600 v. Chr. als Ergebnis eines der größten Vulkanausbrüche der Geschichte. Bis heute ist sie die einzige bewohnte Caldera der Welt, und aufgrund ihrer explosiven Geschichte glauben einige, dass sie die Inspiration für antike Legenden wie die verlorene Stadt Atlantis ist. Santorini ist nicht nur ein beliebtes Reiseziel für sonnenhungrige Paare, sondern auch die Heimat einer der

schönsten Tageswanderungen im Mittelmeerraum - der Weg von Fira nach Oia. Mit einer Länge von 11 km und einer Gehzeit von etwa drei Stunden führt der Weg entlang des Calderarandes durch vier der betzauberndsten Dörfer Santorinis - Fira, Firostefani, Imerevigli und Oia. Die Route ist gut ausgeschildert und leicht zu begehen und besteht aus einer Mischung aus unbefestigten Wegen, Kopfsteinpflastern und gepflasterten Pfaden. (Tipp: Für eine ebenso atemberaubende, aber völlig andere Perspektive auf Santorini sollten Sie sich eine Bootstour durch die Caldera nicht entgehen lassen).

Unser vorgestellter Weg beginnt auf dem Platz neben dem Hotel Atlantis in Fira, der Hauptstadt von Santorini. Wenn Sie durch die weiß getünchten Straßen nach Norden gehen, machen Sie sich keine Sorgen, wenn Sie von Ihrer geplanten Route abweichen; auf Santorini gibt es keine falschen Abzweigungen, sondern nur zusätzliche Gelegenheiten zum Entdecken. Wenn Sie dem sich an die Klippen schmiegenden Weg aus dem Dorf heraus folgen, haben Sie einen atemberaubenden Blick auf die Küste und das Felsvorsprung von

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Informative Routenpläne sowie praktische Pack- und Übernachtungstipps
- Atemberaubende Bilder von einer Auswahl führender Outdoor-Fotografen
- Tipps für Anfänger und erfahrene Wanderer, von Tageswanderungen bis hin zu längeren Trekkingtouren

CAM HONAN bereiste 61 Länder und sechs Kontinente und legte in drei Jahrzehnten mehr als 110.000 km zurück. Er ist Autor von vier Bestsellern für gestalten – Wanderlust, Wanderlust USA, Wanderlust Himalaya und Wanderlust Skandinavien. Cam wurde vom Backpacker Magazine als „der am weitesten gereiste Wanderer der Welt“ bezeichnet.

TROCKENMÄRZ (GR22) Mallorca SPANIEN

WISSENSWERTES
STARTZEIT
Von Port d'Andratx nach Port de Pollença

SAISON
Frühling und Herbst bieten die besten Auswegsmöglichkeiten zwischen warmem und kaltem Wetter. Der Winter kann eine ausgezeichnete Option für Wanderer sein, die gerne ein paar Nächte mit Minusgraden gegen milderer Erntekost einzuhaufen.

ÜBERNACHTUNG
Zu den Optionen gehören Refugios, Hütten und Campingplätze.

HIGHLIGHTS
1. Der weite Blick vom Mirador'en Jaume Serra auf die Küste
2. Das Dorf Banyalbufar und die Bergstadt Sóller
3. Die gut erhaltenen Wege und "Schneegruben" des Tramuntana-Gebirges (siehe Hintergrundwissen)
4. Der Abseher die Schicht Tormentor de Pareis (siehe Hintergrundwissen)
5. Das Kloster Santuari de Lluç

WASSER
Lehrwasser ist trocken. In den Bergen sind Quellen selten und nicht immer zuverlässig. Bei zweifelhafte Wasserquellen sollte man vorsichtig sein und etwas mehr Wasser mitnehmen, als gebraucht wird.

FAHRTZEUGE
Man braucht einen Rucksack mit einem Fassungsvermögen von 50 bis 60 Litern, einen Schutzhelm mit Komfortbereich von 0°C, ein Drei-Jahreszeiten-Zelt oder ein Topf sowie eine Zornmatte, Toilettenpapier, schuhe oder leichte Wanderschuhe, ein Rucksack, Wasserflaschen, ein Erste-Hilfe-Kit, Sonnenschutz (Hut, Brille und Sonnencreme), einen Kompass oder eine GPS-App, eine Übersichtskarte der Route, eine Stirnlampe, Toilettenartikel, eine Proviant- und Trinkflasche (optional). Zudem sollte man einen Plastikbeutel, Regenjacke und Regenhaube, Mücke oder Duft, zwei bis drei Paar Socken (eines davon zum Schlafen), eine Wandermappe oder -karte, ein tragbares Licht und ein kleines Erste-Hilfe-Kit mitbringen.

BONUSTRACK
SCHLICHTENWEG TORRENT DE PAREIS
Mallorca wird von ganz Europa aus angefahren. Auf der Insel angekommen, gibt es Busverbindungen zu fast allen Dörfern und Städten entlang des GR22. Diese sind jedoch nicht immer sehr bequem. Eine spektakuläre, 1,2 km lange Wanderung im Herzen des Tramuntana-Gebirges dauert durchschnittlich fünf Stunden und ist ein moderates Abenteuer. Die Wanderung beginnt in Escorca an der Landstraße MA-50 (etwa 3 km westlich der Kreuzung mit dem GR22). Der Wanderer steigt die steil abfallende Weg durch Geröll und enge Passagen hinunter zum Meer. Die Route führt durch die Caldera de Santorini, ein vulkanisches Gebiet, das im 17. Jahrhundert und wird normalerweise mit reichlich Pflanzmaterial versehen. Sie sind die perfekte Balance zum Meeresspiegel oder ein Muttermaer am Nachmittag nach einem langen Tag in den Bergen.

FLORA & FAUNA
DE ERDECHEN VON DRAGONERA
Die Dragonera-Maus (Mus musculus dragonera) ist ein dickköpfiges, langschwanziges Nagetier, das auf der Insel Dragonera vorkommt. Es ist ein sehr seltenes Tier, das nur auf der Insel Dragonera vorkommt. Es ist ein sehr seltenes Tier, das nur auf der Insel Dragonera vorkommt.





THE NATURE OF SWIMMING

Unique Bathing Locations and Swimming Experiences

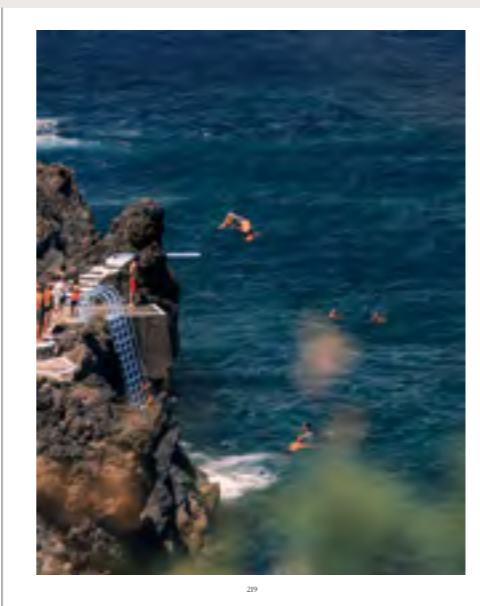
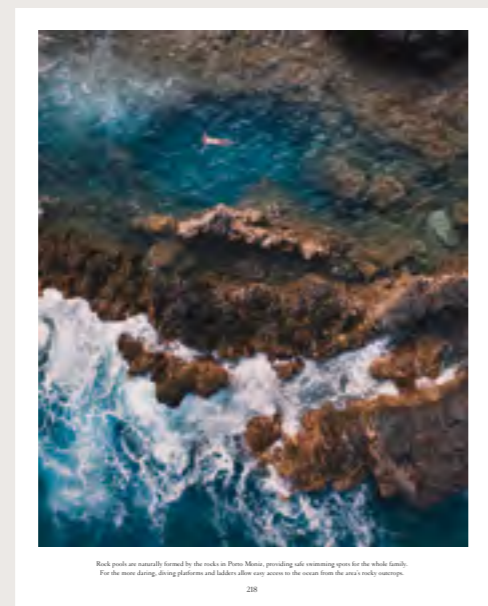
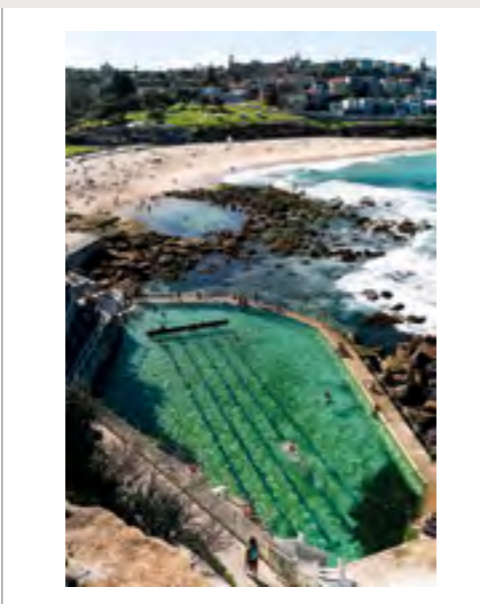
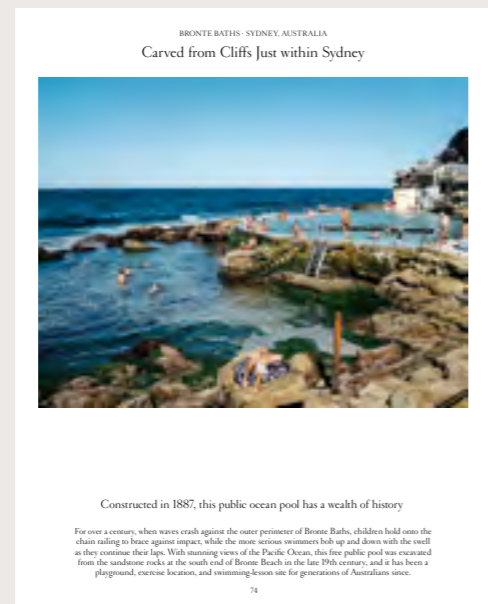
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-102-6



Tauchen Sie ein in eine jahrhundertealte Tradition, die bis heute Wellen schlägt – das immerwährende Baden in der Natur.

Der Sprung in einen klaren Bergsee, das Eintauchen in einen eiskalten Bach oder die ersten Schwimmzüge gegen die Strömung eines Flusses – der Mensch fühlt sich von jeher vom Wasser und den einzigartigen Bademöglichkeiten der Natur angezogen. *The Nature of Bathing* zelebriert unsere Verbindung mit dem nassen Element und stellt über 70 Badeorte im Freien rund um den Globus vor.

Ob im Fluss, im See oder am Meer, ob von der Natur selbst geschaffen, oder durch Menschen im Einklang mit der Umgebung gestaltet: alle Badestellen in diesem Buch sind eine Hommage an die zeitlose Verbindung von Mensch und Wasser.



VOYAGES

Sidetracked Beyond

Herausgeber: Sidetracked & gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-144-6



ERSCHEINT: JULI 2024

Es heißt, dass nicht das Ziel, sondern der Weg dorthin das Entscheidende ist. Hier sehen wir uns einige der besten und längsten als Test für den menschlichen Geist an.

Über majestätischen Vulkanketten in Ecuador, durch Wüsten-Täler in Jordanien oder die schneebedeckte Berglandschaft Japans begleitet dieses Buch in über 20 Langstreckentouren Menschen, die sich ihren Traum von einem einmaligen Reiseerlebnis erfüllt haben.

Ob zu Fuß, auf dem Fahrrad, mit dem Boot, dem Pferd, auf Ski oder sogar mit dem Gleitschirm – jedes Fortbewegungsmittel bringt eigene Herausforderungen und Faszination gleichermaßen mit. Alle Abenteuer in *Voyages* wurden mit dem *Sidetracked Magazine* zusammengestellt und sind Beweis für menschliche Begeisterungsfähigkeit und die Neugierde, die Grenzen des Machbaren immer ein Stück zu verschieben. Ganz nach dem Motto: Der Weg ist das Ziel!

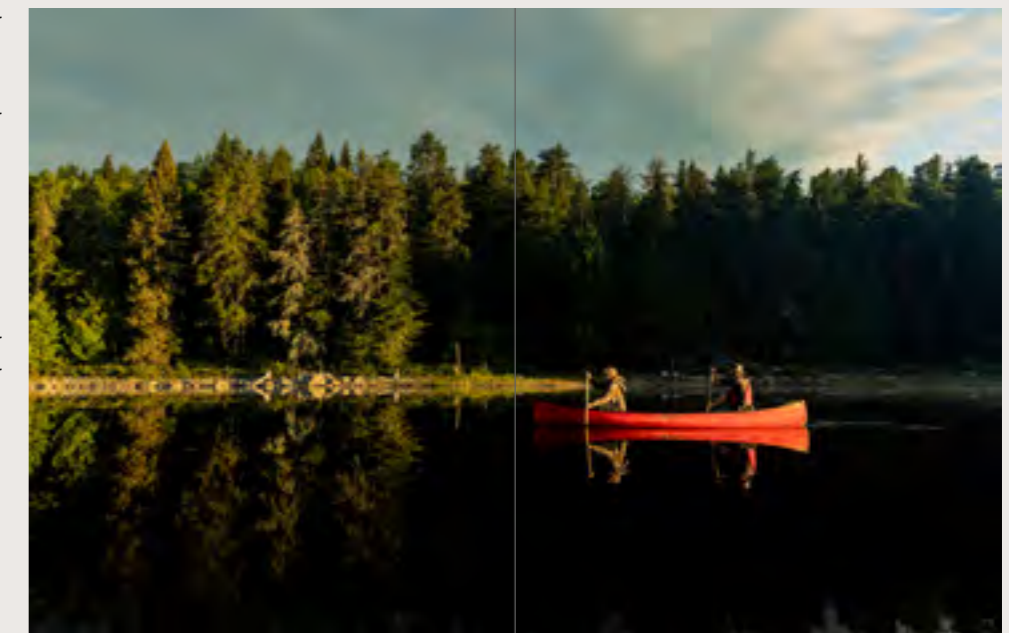
SIDETRACKED ist ein Online- und Printmagazin, das eine Auswahl an individuellen Geschichten über Abenteuerreisen, Touren und Expeditionen veröffentlicht. Das Konzept ist einfach: die Emotionen und Erfahrungen von Abenteuern und Expeditionen auf der ganzen Welt einzufangen... und zu inspirieren.



NEU



SAMPLE COVER





GEOPARKS

The UNESCO Global Geoparks

Herausgeber: gestalten & UNESCO
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
 Sprache: Englisch
 Preis: € 50 (D)
 ISBN: 978-3-96704-088-3



Den Reichtum der Natur für zukünftige Generationen bewahren.

Zusammen mit UNESCO präsentiert gestalten die UNESCO-Geoparks, die zu den spektakulärsten Regionen der Erde zählen. Die vorgestellten Geoparks verteilen sich auf 46 Länder und zeichnen sich durch ihre außergewöhnliche Geologie und Landschaft aus. Sie sind das Ergebnis lokaler Bemühungen, das Erbe der Erde durch Bildung, Naturschutz und sanften Tourismus optimal zu nutzen und zu bewahren. Das Buch hebt mit erstklassigen Bildern die atemberaubende Schönheit der Geoparks hervor und unterhält und informiert mit Begleittexten zu jedem einzelnen. Wann wurde der Ort zu einem anerkannten Geopark? Was sind die geologischen Besonderheiten? *Geoparks* feiert die Natur in ihrer ursprünglichsten Form und vermittelt auf ästhetische Weise, warum diese einmaligen Orte unseres Schutzes bedürfen.



DAK NONG
VIET NAM

GLOBAL
 In Southern Viet Nam, 200km north of the capital Ho Chi Minh, the Dak Nong UNESCO Global Geopark is a land of fire and water. Although the region's oldest geological formations date back to the Early-Middle Jurassic (200 - 160 Ma), it was the intense volcanic activity of the last 16.3 Ma and rain that gave the region its **geomorphology** and fertile soils which yield coffee, tea, rubber and large deposits of bauxite. At the end of the majestic Truong Son range is the Nam Bhang volcano and volcanic cone lava field, an open-air classroom of volcanism featuring ash, cinder, volcanic bombs. Discovered in 2007 this is also Southeast Asia's most important volcanic cone system which is over 10 km long and features around 50 cones.

240

ASIA



HIGHLIGHTS
 The 11 Viet seasons from May to October offers the splendour of waterfalls at their peak. 2) **Exploration** in the first museum entirely dedicated to animal in Viet Nam and features unique musical instruments integrated with modern technology. 3) A section of the Ho Chi Minh Trail used by the Viet Cong and the People's Army of Viet Nam during the Viet Nam War runs through the Geopark.

ABOUT THE PARK
 Area: 4,700km²
 When to visit: Sept. - Feb.
 Geopark since: 2007



TEA PICKING: HERE IS ONE OF THE NATION'S MAJOR TEA PRODUCING AREAS.



and shrublands, part of the Shennongjia UNESCO Biosphere Reserve, the Geopark features the tallest mountains of the Hailu region, with their steep peaks above 2,500 m and six above 3,000 m that pierce through the clouds like stone towers. A network of roads crosses the Geopark's territory, divided in five subareas, each with its own landscape, ecosystems and scenery. In the East, the lowlands of Dajiang are the only well-preserved subalpine sphagnum marsh wetlands of central China, an area of natural lakes and alpine meadows where spotted deer, antelope and white storks can be seen. From there, the road climbs to the Shennongjia region peaks, the 3,000m tall Roof of Central China that feeds the mighty Yangtze River. Further east in the gorges slopes of the Longshun area. The best place in China to see golden snub-nosed monkeys and giant salamanders, this ancient

SHENNONGJIA / ASIA

251

PARKLIFE HIDEAWAYS

Cottages and Cabins in North American Parklands

Herausgeber: gestalten & Parks Project
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
 Sprache: Englisch
 Preis: € 45 (D)
 ISBN: 978-3-96704-139-2



Mit den besten Ideen für ein Leben inmitten der atemberaubenden Nationalparks Nordamerikas der Natur ein Stück näher kommen.

Parklife Hideaways öffnet die Türen zu den interessantesten Häusern und Hütten rund um die amerikanischen Nationalparks und porträtiert ein einfaches, naturverbundenes Leben. Die architektonische Verbindung von Tradition und Ästhetik bewahrt die lokale Geschichte und Kultur und spiegelt zugleich die natürliche Schönheit der Umgebung.

Der mit Spannung erwartete Nachfolger von *The Parklands* gewährt Einblick in moderne, stilvolle und traditionelle Häuser und atemberaubende Ausblicke in die Naturschutzgebiete und Parks der USA und Kanadas.

Ob umgebaute Jagdhütte oder historische Mühle – alle Gebäude verneigen sich vor der umgebenden wilden Natur, in der sie sich befinden.

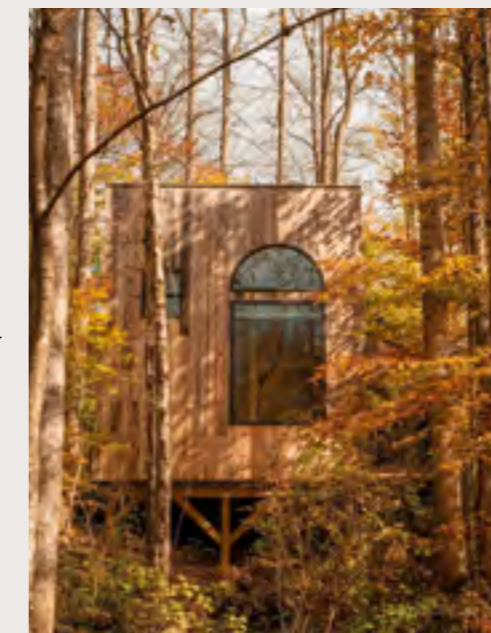
PARKS PROJECT ist ein Unternehmen, das die Welt des Naturschutzes revolutioniert hat, indem es sie unter einem frischen, jugendlichen Blickwinkel neu gestaltet hat. Die Kleidung und die dazugehörigen Produkte sind ein großer Erfolg bei der jüngeren Bevölkerung. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, durch Spenden, Initiativen und Aufklärung zum Erhalt von Naturgebieten in den USA und im Ausland beizutragen.

UNSERE EMPFEHLUNG



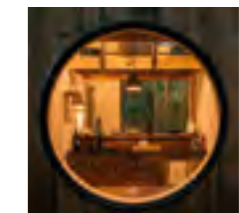
THE PARKLANDS
 Trails and Secrets from the National Parks of the United States

Herausgeber: gestalten & Parks Project
 € 45 (D)
 ISBN: 978-3-96704-029-6



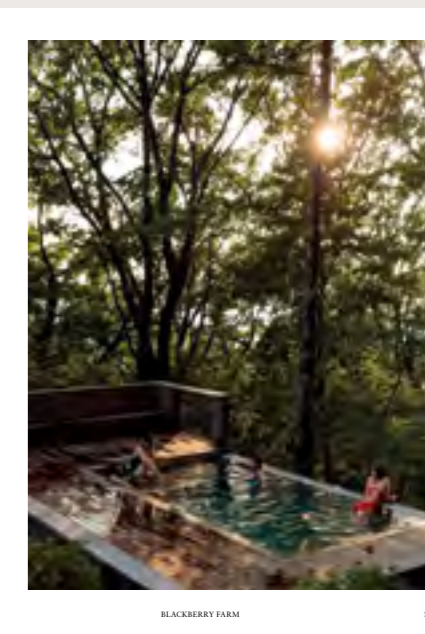
A Puzzle-Box Cabin in the Swannanoa Valley of North Carolina

The Nook is a tranquil haven deeply rooted in nature and the local community that invites guests to live differently.



Checking in at Mike Bellem's jewel of a cabin in the Swannanoa Valley involves taking a winding path through white oak and black walnut. Unlike most trails, this one has been designed to deliberately slow visitors down—the first opportunity of many around The Nook to take a breath and adjust to the rhythm of the natural world. With that shift of perspective, Bellem's bewitching sanctuary begins to reveal a trove of unexpected details hidden away within its humble 400 square feet (37 square meters). "On the outside, it's a pretty cabin," he says, "but if you start to unpeel the layers, there are all these different stories to uncover." There's the intentionally impractical tea loft above the kitchen that turns a morning brew into a miniature ceremony; the locally crafted black walnut lacquer to match the view of the black walnut tree; or the dorama made with fur from the nest of a baby rabbit Bellem saved from the jaws of a black snake while building his artistic retreat. Born in the mountains of Western North Carolina, Bellem grew up with parents who shared a love of gardening and foraging, but it wasn't until the photographer encountered the off-grid homestead Wild Roots, which he chronicled for *National Geographic*, that he experienced something of an epiphany. Committed to deepening their connection to the land, the Wild Roots community has adopted many of the Earth skills innovated by the Cherokee people who historically lived in the area. "I got really thirsty for all that knowledge," says Bellem. "Learning how to make a fire

139



BLACKBERRY FARM

123



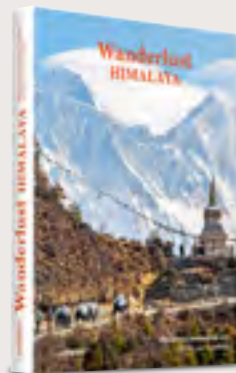
WANDERLUST SKANDINAVIEN

Wege durch den hohen Norden

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 300 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-081-4



ISBN (EN): 978-3-96704-080-7



WANDERLUST HIMALAYA

Wandern auf dem Dach der Welt

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-003-6



ISBN (EN): 978-3-96704-002-9



WANDERLUST

Unterwegs auf legendären Wegen

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-911-8



ISBN (EN): 978-3-89955-901-9



BOULDERING

Climbing, No Ropes Attached

Von: Bernd Zangerl
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 232 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-024-5



WANDERLUST GROSSBRITANNIEN & IRLAND

Unterwegs auf den Britischen Inseln

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-104-0



ISBN (EN): 978-3-96704-103-3



WANDERLUST ALPEN

Die schönsten Wanderwege der Alpen

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-022-7



ISBN (EN): 978-3-96704-021-0



WANDERLUST EUROPA

Die schönsten Wanderwege Europas

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 328 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-870-8



ISBN (EN): 978-3-89955-866-1



CLIFFHANGER

Die neue Lust am Klettern

Herausgeber: gestalten & Julie Ellison
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-882-1



ISBN (EN): 978-3-89955-996-5



THE GREAT DIVIDE

Walking the Continental Divide Trail

Herausgeber: gestalten & Tim Voors
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 17 x 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-96704-108-8



5.000 Kilometer durch Amerika – Tim Voors nimmt uns mit auf die einzigartige Wanderung entlang des Continental Divide Trail.

Als längster Fernwanderweg, der durch ein einziges Land führt, steht der CDT auf der Wunschliste jedes ambitionierten Wanderers. Bekannt für seine Schönheit und gleichzeitige Unberechenbarkeit ist der CDT ein Ausdauerstest, der Vielseitigkeit und Anpassungsfähigkeit an die Launen der Natur abverlangt. Jedes Jahr machen sich nur wenige auf, um dieses Ziel tatsächlich zu erreichen. Tim Voors war 2022 einer von ihnen. Im Alter von 50 Jahren hat er die Strecke in unter fünf Monaten zurückgelegt und damit nach dem Pacific Crest Trail, auf dem wir ihn in dem mit gestalten veröffentlichten *Allein* begleiten konnten, den zweiten der drei Triple-Crown-Wege begangen. Sieben Millionen Schritte und die 15-fache Anzahl der Höhenmeter, die es braucht, um den Mount Everest zu besteigen, sind nur zwei Zahlen, die versuchen, diese Herausforderung fassbar zu machen.

The Great Divide ist mehr als nur eine Geschichte – es ist eine Einladung, eigene Grenzen zu erkunden und das Unbekannte zu umarmen.

TIM VOORS arbeitet weltweit als Interims-Kreativdirektor Marken wie **The North Face**, für die er zahlreiche internationale Preise gewonnen hat. Nach *Allein*, seinem inspirierenden Bericht über die Wanderung auf dem Pacific Crest Trail, ist dies das zweite Buch, das er mit gestalten veröffentlicht.



188

THE MENTAL JOURNEY 189



We stop for a quick swim, with the Chinese Wall looming above.

THE PHYSICAL JOURNEY 197



THE OCEANS
The Maritime Photography of
Chris Burkard

Herausgeber: gestalten & Chris Burkard
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-126-2



SURF PORN
Surf Photography's
Finest Selection

Herausgeber: gestalten &
Gaspard Konrad
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-128-6



BOATLIFE

Leben und Freiheit
auf dem Wasser

Herausgeber: gestalten & Katharina Charpian
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 50 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-100-2



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-099-9



THE SURF ATLAS
Iconic Waves and
Surfing Hinterlands

Herausgeber: gestalten & Luke Gartside
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 pages, 24 x 30 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-058-6



ISBN (FR): 978-3-96704-092-0



SHE SURF
The Rise of Female Surfing

Herausgeber: gestalten & Lauren L. Hill
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-998-9



Ab aufs Boot und das Reisen, Arbeiten und Leben,
getragen von Wellen erfahren.

Boatlife, das ist Vanlife auf dem Meer: Das Nomadenleben auf dem Wasser lockt mit abwechslungsreichen Landschaften und Kulturen sowie der Freiheit, dort zu segeln, wo es einem besonders gefällt. Ob Mittelmeer, Karibisches Meer oder Arktischer Ozean, jedes Seegebiet hat seinen eigenen Reiz. Überall warten einzigartige Abenteuer und Herausforderungen, die es zu bestehen gilt.

Immer mehr Menschen wollen nicht mehr ortsgebunden leben und arbeiten und tauschen ihre Stadtwohnungen gegen die funktionale Gemütlichkeit einer Schiffskajüte ein. Boatlife zeigt beeindruckende Fotos, erzählt inspirierende Geschichten und lädt ein, in die Boatlife-Welt einzutauchen.

KATHARINA CHARPIAN ist eine Reisende, Unternehmerin und Journalistin aus Hamburg. Im Jahr 2020 begab sie sich auf einen sechsmonatigen Segeltörn von Deutschland Richtung Polarkreis. Heute lebt und arbeitet sie auf ihrer Monohull und erkundet die Welt mit ihrem Freund und ihrem Terrier.

„Ein neuer Bildband portraitiert den Alltag von Menschen, die nur noch selten an Land sind. Und die alles daran lieben.“ DER SPIEGEL



bei erdtem Wasser ist, das dem Wasser Mineralien entzogen werden. Um dem entgegenzuwirken, fügen wir Spurenelemente hinzu. Außerdem trinken wir frisches Kokoswasser, für natürliches Elektrolyt“, erzählt Lily.

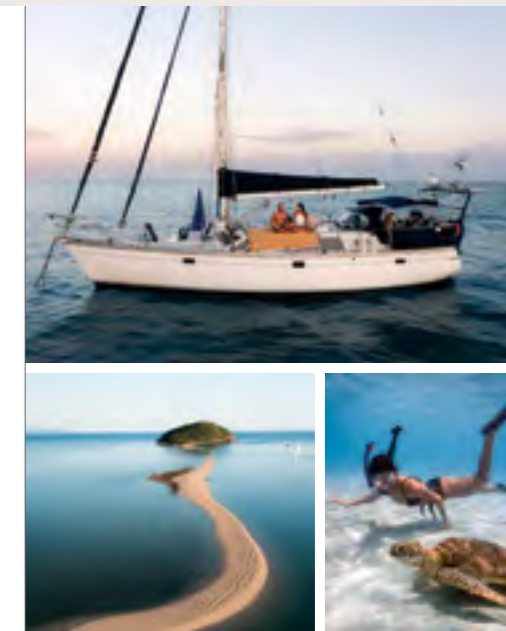
In der Abgeschiedenheit treffen dennoch auch schon mal Gleichgertige aufeinander. Auf der ganz klassischen Lizard Island waren sie nicht nur von der Schönheit der Natur begeistert, sondern auch von der Segel-Community, ihre Tage dort bestanden unter anderem aus Tai-Chi, Yoga, Bird Watching, Slacklines, Wandern und Gitarrenspielen. Außerdem konnten sie dort, mit einem Elektro-Foil-Board über das Meer zu gleiten und besuchten eine Forschungsstation. „Wir haben uns auf dem Insel mit in einer Gemeinschaftsküche gefühlt, in der alle ihre liebsten Fähigkeiten weitergeben“, schwärmt Lily.

Es ist weltweit bekannt, dass das Great Barrier Reef durch den Klimawandel vom Korallensterben betroffen ist. Auch wenn das australische Paar mit dem Thema von klein an konfrontiert wurde, erzielten sie die Vorreiterrolle der Korallenbleiche immer wieder. Neben dem Korallensterben sind auch die Müllprobleme, die aus Übersee angepöbel werden und in den Korallen und Stränden hängen bleiben, ein riesiges Problem für diesen unendlichen Lebensraum. Bei fast jedem Tauch- und Strandgang sammelt sie deshalb Müll ein. Außerdem arbeiten Lily und Hayden für eine Handvoll von Organisationen, für die sie Reportings machen und den Zustand der Korallen dokumentieren.

Da sie im Great Barrier Reef nicht surfen können, möchten sie demnächst in der Subane nach abgelegenen Riffen suchen. „Dann werden wir vom Heck unserer Yacht ins Wasser springen, rauspaddeln und nonstop surfen“, sagt Hayden und lacht. «

TIPPS DER CREW: SEGEL-HOTSPOT MIDDLE PERCY ISLAND War die Ostküste Australiens ein Segelparadies, so ist die West Bay ein herausragender Ort zum Anker, Schwimmen und Wandern. Am paradiesischen Strand steht ein von Palmen umgebenes Nurdachhaus, das „Percy Hilton“ genannt wird. Im Lauf der Jahre hat sich diese Hütte zu einem Museum für Yacht-Erinnerungsstücke entwickelt. Hunderte Schilder und Kuriositäten zeigen die Namen der Schiffe und ihrer Besatzungen, und man hat die Möglichkeit, sich mit einem mitgebrachten Schild ebenfalls an diesem Ort zu verewigen. Außerdem findet man hier eine Campglocke, einen Grill, eine Dusche, eine Toilette und einen kleinen Strand mit Lokalen. „Hier gibt es den besten Hongi Australiens, und an der Feuerstelle hinter dem Haus finden oft Treffen von Abenteuerlustigen aus aller Welt statt, bei denen viel gelacht, erzählt und gesungen wird“, sagt Lily.

Von Däniken Point auf Plover Island, die zu den Whitunday Islands in Australien gehört, können Lily und Hayden ohne Bootskarte bestaunliche Seelange Doppelsteine. Die Crew auf ihrer segelnden Canvas 40 können Plover Island beste, ohne! Später ging auf Longford Island eine Fahrt, um ein Stück vom legendären Spinnweb Anker, Schindelmilch und Tuchen (siehe Seite 54, unten rechts).



SURF SHACKS
An Eclectic Compilation of
Creative Surfers' Homes

Herausgeber: Indoeek
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-907-1



SURF SHACKS VOL. 2
A New Wave of Coastal Living

Herausgeber: Indoeek
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-857-9



LEAVING THE COMFORT ZONE
The Adventure of a Lifetime

Herausgeber: gestalten,
Olivier Van Herck & Zoë Agasi
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-098-2



SAILING THE SEAS
A Voyager's Guide to
Oceanic Getaways

Herausgeber: gestalten &
The Sailing Collective
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 264 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-997-2





REMOTE PLACES TO STAY

The Most Unique Hotels at the End of the World

Herausgeber: Debbie Pappyn & David De Vleeschauer
Ausstattung: Vollfarbig, fadengebunden, 312 Seiten, 20,5 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-986-6



STAY WILD

Cabins, Rural Getaways, and Sublime Solitude

Herausgeber: gestalten & Canopy & Stars
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-861-6



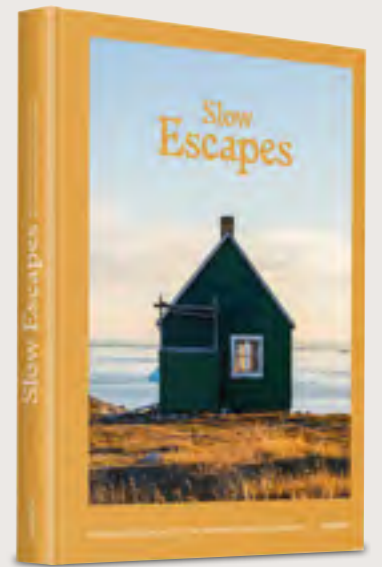
SLOW ESCAPES

Besondere Orte und Hotels für ein anderes Reisen und Erleben

Herausgeber: gestalten & Clara Le Fort
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-079-1



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-075-3



THE GETAWAYS

Vans, Nomaden und Abenteuer



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-061-6



ISBN (EN): 978-3-96704-059-3



ISBN (FR): 978-3-96704-062-3



ZUGVÖGEL

Reisen mit der Eisenbahn auf den schönsten Strecken der Welt

Herausgeber: gestalten & Monisha Rajesh
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-034-0



ISBN (EN): 978-3-96704-020-3



ISBN (FR): 978-3-96704-018-0



Bewusstes Reisen im Einklang mit der Natur und als Teil einer lebendigen ländlichen Kultur. Die schönsten Unterkünfte und besten Beispiele für eine neue Reisekultur.

Reisen veredelt den Geist und räumt mit Vorurteilen auf, das wusste schon Oscar Wilde.

In *Slow Escapes* stellt die Journalistin Clara Le Fort die schönsten Orte für ein anderes, nachhaltiges Reisen vor: umgenutzte Klöster und ausgebaute Windmühlen, wiederbelebte Gutshöfe und andere Orte, deren Anziehungskraft ganzen Regionen nun neues Leben einhaucht. Wie es funktionieren kann, gleichsam stilvoll und umweltbewusster zu reisen, dabei ländliche Gemeinschaften sinnvoll einzubinden und lokale Traditionen respektvoll kennenzulernen, zeigt dieses Buch. Ob Wein, Oliven, Käse oder regionales Handwerk, vieles was früher einmal Lebensgrundlage war, ist nicht nur Folklore, sondern identitätsstiftend für ganze Regionen und ihre Menschen und damit Grundlage für eine neue Form von Reisekultur.



BOTIZA MARAMUREȘ ROMÄNIEN
Ein Projekt von Menschen für Menschen – nachhaltig und traditionsbewusst

SESURI

Sesuri liegt in Rumänien im nordwestlichen Teil der Karpaten und hat 100 Hektar Platz für eine Handvoll Landhäuser, einen Bauernhof und unzählige Tiere.

BIKEPACKING

Mit dem Fahrrad das Land entdecken



Herausgeber: gestalten & Stefan Amato
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-017-3



ISBN (EN): 978-3-96704-013-5



TOUR DE RAD

Unterwegs auf den legendären Bikepackingrouten der Welt

Herausgeber: gestalten & Stefan Amato
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-060-9



ISBN (EN): 978-3-96704-066-1



ISBN (FR): 978-3-96704-067-8



CLARA LE FORT ist Reisejournalistin, deren Texte in Magazinen wie *AD*, *Numéro*, *Wallpaper**, *American Departures* und *Air France Madame* erscheinen. Le Fort verbringt ihre Zeit auf der Suche nach den vielversprechendsten Reisezielen und verfolgt die neuesten Trends.

TWO YEARS ON A BIKE

Von Kanada nach Feuerland



Herausgeber: Martijn Doolaard
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 416 Seiten, 24 x 32 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-051-7



ISBN (EN): 978-3-96704-050-0



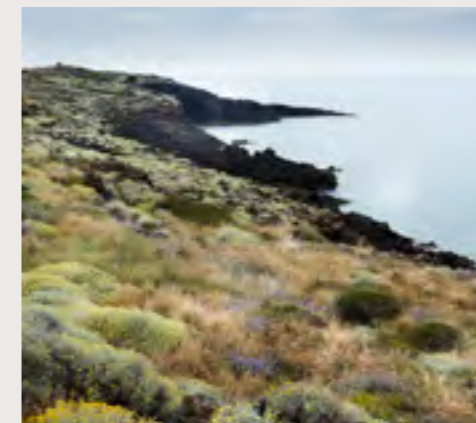
ISBN (FR): 978-3-96704-053-1



ONE YEAR ON A BIKE

From Amsterdam to Singapore

Von: Martijn Doolaard
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 368 Seiten, 24 x 32 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-906-4





RIDING IN THE WILD

Motorcycle Adventures off and on the Roads

Herausgeber: gestalten & Jordan Gibbons
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprachen: Englisch, Französisch
Preis: € 45 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-127-9



ISBN (FR): 978-3-96704-130-9



THE GREAT AMERICAN ROAD TRIP

Roam the Roads From Coast to Coast

Herausgeber: gestalten, Aether & Laura Austin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-023-4



PORSCHE 911

The Ultimate Sports car as Cultural Icon



Herausgeber: gestalten & Ulf Poschardt
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-687-2



BEING MARC MÁRQUEZ

This Is How I Win My Race



Herausgeber: gestalten & Pantauo
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 224 Seiten, 20 x 26 cm
Sprachen: Englisch, Spanisch
Preis: € 36 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-106-4



ISBN (ES): 978-3-96704-107-1



FAMILIENABENTEUER

Einmalige Erlebnisse und Urlaub mit Kindern

Herausgeber: gestalten & Austin Sailsbury
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 264 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-869-2



THE CURRENT

New Wheels for the Post-Petrol Age

Herausgeber: gestalten & Paul d'Orléans
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (EN): 978-3-89955-956-9



ISBN (FR): 978-3-89955-889-0



BEAUTIFUL MACHINES

The Era of the Elegant Sports Car

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 336 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-988-0



LAUFWUNDER

Marathons, Ultraläufe und die Lust daran



Herausgeber: gestalten & Nick Butter
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-012-8



ISBN (EN): 978-3-89955-864-7



THE ITALIANS—BEAUTIFUL MACHINES

The Most Iconic Cars from Italy and their Era

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-114-9



Italien ist das Heimatland von „La Bella Macchina“ und die Wiege der Automobilkultur. Das Buch zeigt die schönsten Autos und verneigt sich vor den visionärsten Designern der Halbinsel.

The Italians—Beautiful Machines erzählt die Geschichte der italienischen Automobilkultur von den 1920er bis zu den frühen 2000er Jahren.

Herausragende Designer wie Giugiaro, Pininfarina, Bertone, Gandini und Ghia, aber auch Unternehmern wie Enzo Ferrari waren und sind Volkshelden und ihr Einfluss reicht weit über die Automobilindustrie hinaus. Denn die italienische Marken, wie Ferrari, Maserati, Lamborghini, Lancia und Alfa Romeo, aber auch weniger bekannte wie De Tomaso oder Iso, für die sie Modelle gestalteten, waren oft ihrer Zeit voraus und haben neueste Entwicklungen in Technologie, Kultur und Kreativität in ihren Modellen vereint.

Bebildert mit aktuellen Fotografien und Archivmaterial erzählt *The Italians—Beautiful Machines* die faszinierenden Geschichten einiger der berühmtesten Autos Italiens und was sie heute begehrenswerter denn je macht.





FOOD & BEVERAGES

Tomate

Pomodoro



Europäische Seefahrer brachten im 15. und 16. Jahrhundert einige Tomatenstauden von Mittel- und Südamerika nach Europa, wo sie anfänglich als Zierpflanzen dienten da man ihre Früchte für giftig hielt.

Die Tomate: Kaum eine Frucht steht so sehr für die authentische italienische Küche. Und kaum eine kann mit einer so reichen Geschichte aufwarten: vom Statussymbol für Wenige zum Nationalgeliebtem für alle. Das fängt schon bei der Pflanze an: Die Tomate stammt aus der eher schlecht beleuchteten Familie der Nachtschattengewächse, ist also eng verwandt mit Tollkirsche, Akebae und Tabak. Die Pflanze bringt leuchtend gelbe Blüten und knallige Früchte hervor, die dank der hohen Konzentration an Lycopin ein kräftiges Rot, ein saures Grub oder ein intensives Orange entwickelt. Bestäubt wurde sie noch bis vor knapp 50 Jahren in mühevoller Handarbeit – heutzutage übernehmen Hummeln dankenswerterweise diese Aufgabe.

Aber auch der Name spiegelt die Faszination wider, die diese Frucht ausübte: Lange war sie in Europa vor allem als Liebesspelt, Paradiesapfel oder eben Goldapfel bekannt (auf Italienisch *pomo d'oro*), weil die ersten Sorten noch goldgelb waren. Als Liebespelt wandern Tomaten im 16. Jahrhundert in Frankreich für Zaubertänze verwendet, weil ihnen eine aphrodisierende Wirkung nachgesagt wurde. Das stimmt sogar ein wenig: Ihre Inhaltsstoffe Tyminin und Scrotonin haben

tatsächlich stimmungsaufhellende Kräfte. Erst im 19. Jahrhundert erhielt die Tomate in vielen Sprachen ihren heutigen Namen, abgeleitet von *tommati*, was in der Aztekensprache so viel bedeutet wie „Nabel des dicken Wassers“. Von den Azteken gelangte die Tomate mit Hernán Cortés nach Europa – als Mitbringsel für das spanische Königshaus und über deren Boten wie Sándoro und Neapel schließlich auch nach Italien. So kam es, dass am 31. Oktober 1548 der toskanische Großherzog Cosimo de' Medici erstmals einen Korb mit Tomaten in den Händen hielt – und vermutlich gar nicht so genau wusste, was er damit anstellen sollte. Freilich, diese Früchte waren selten und wurden als Karikatur in den Gärten der Oberschicht gepflanzt, besaßen sie doch den Wohlstand ihrer Besitzer und beeindruckten die Besucher. Doch sie galten als giftig – und genau das weckte wohl das Interesse der Familie Medici. Sie stellten gewisse Experimente mit dem Nachtschattengewächs an, die jedoch nicht zu den gewünschten Ergebnissen mit den Widersachern führten, sodass die Frucht erst 100 Jahre später auf dem Teller landete – auf dem des Spanischen Vizekönigs von Neapel. Dessens Koch Antonio Latini verfasste die ersten Rezepte mit Tomaten, die schnell

Anklang fanden und als *alla spagnola*, auf spanische Art, berühmt wurden. Den größten Anteil am triumphalen Einzug der Tomate in die Küchen der Welt haben also die Italiener. Ihnen verdanken wir nicht nur eine äußerst vielseitige und schmackhafte Zutat – sie ist auch richtig gesund: Die Tomate besteht zwar zu 95% aus Wasser, enthält aber unter anderem viel Vitamin A, B1, B6, C, E und Niacin; sie wirkt antioxidiativ und stärkt so die Immunabwehr. Wenn das die Medici schon gewusst hätten! „Man behaupte ein ganzes Leben, nur um sich mit Tomaten richtig auszukennen.“ – Ferran Adrià, ehemals Chefkoch des Restaurants elBullí.

Was man aber wissen sollte: Frische Tomaten bewahrt man am besten getrennt von anderem Obst und Gemüse auf, denn sie geben während der Lagerung Ethen ab, das benachbarte Früchte schneller reifen und damit auch schneller verderben lässt. Sie sollten nicht in den Kühlschrank, weil sie dadurch Aroma verlieren und mehlig werden. Dabei sind Tomatenpflanzen selbst recht sensibel: Stress signalisieren sie neben Farbe, Geruch und Form auch durch Töne, die jedoch im Ultraschallbereich liegen und von Menschen nicht wahrgenommen werden können.

Man sagt, in Apulien die besten Tomaten reifen. Und auf Sizilien. Und am Vesuv. Und bestimmt auch anderswo. Weltweit gibt es mehr als 3.100 Sorten und mindestens noch einmal so viele Züchtungen, die nie angemeldet wurden und deshalb auch keinen Namen haben. Die wichtigsten Sorten sind jedoch diese:

pen dargestellt wird – gerade zur Weihnachtszeit ist sie eine traditionelle Zutat der dortigen Küche. Die *Pennolo del Vesuvio DOP* passt perfekt zu Meeresfrüchtlgerichten, Pizza, Bruschetta oder Büffelmozzarella.

Sie ist zweifelslos das Schwergewicht unter den Tomaten – und das nicht nur geschmacklich. Ihr festes Fruchtfleisch und ihre beachtliche Größe (bis zu 1000 Gramm!) machen sie zur ersten Wahl in den Küchen Italiens. Hier wird sie bevorzugt roh und noch leicht grün geerntet, da in diesem Stadium das Verhältnis Säure zu Zucker optimal für den Geschmack ist. Das macht *Coare di bue* zum Herzstück von Salaten und Vorspeisen.



San Marzano „Kampaniens rotes Gold“ wächst am Fuße des Vesuvus, rund um das Dorf San Marzano. Und das schon, seit Ferdinand de Bourbon sie 1779 als Geschenk aus Spanien bekam und kultivierte. Leider war die Sorte bis in die 1980er-Jahre fast vollständig verschwunden, weil sie sehr mühsam einzeln und per Hand geerntet werden muss, doch dank eines Forscherteams, einigen Landwirten und der Slow-Food-Bewegung wurde sie wiederentdeckt – und veredelt nun die original neapolitanischen Pizzen. Ihr volles Aroma – ein stark bitteres/erdiges Geschmack mit ausgewogenen säuerlichen Nuancen – entfalten sie in der Dose, wenn sie im exakt 100 Grad heißen Wasserbad schonend konserviert werden. Die San Marzano DOP ist die perfekte Basis für Suppen, Salate und Original-Pizza.



Corbarino Wer es sehr würzig-aromatisch mag, wird in dieser alten Sorte aus der Gegend von Neapel sein Glück finden. Sie ist die kleine Version der Corchare-Tomate und bildet lange Trauben kleiner, runder, eiförmiger Früchte mit einem intensiven Aroma. Und damit eignet sie sich hervorragend für Vorspeisen, Fischhauptgerichte und Pizza.



Datterino Die kleine, aber immens aromatische Datteltomate stammt ursprünglich aus Sizilien. Sie zeichnet sich durch eine feine Fruchtigkeit und aparte Süße aus. Die Datterino eignet sich für elegante Sughis, zarte Garnelen oder raffiniertes Gemüse.



Ciliegino Obwohl sie so klein ist, gilt die Kirschtomate als Vorläufer der modernen Kulturtomaten und wurde wohl zuerst in Mexiko domestiziert. In Europa fand sie erst im Jahr 1623 Erwähnung im Standardwerk *Panax rhenan* des Schweizer Botanikers Caspar Bauhin. Aus der italienischen Küche ist die Ciliegino nicht mehr wegzudenken und gehört in frische Salate, zu Antipasti und Käse.



Grappolo Die Rispettomato ähnelt zu den beliebtesten Sorten inner- und außerhalb Italiens. Ihr kräftiges und herzhaftes Aroma hat ihr einen festen Platz auf dem Teller eingebracht, im Salat oder zu Vorspeisen macht sich die Grappolo am besten.



Perino In ihrer Heimat Südtalien gilt diese halbrunde gelbgrüne Kreuzung aus der würzigen Dattel- und der süßen Kirschtomate als die beste Kleintomate überhaupt. Und deshalb veredelt die Perino ganz besondere Sughis, Bruschette und Insalate.

TOMATE 13

ORIGINALE

Die Rezepte und Zutaten der original italienischen Küche

Alles über die Herkunft, die Auswahl, den Einkauf und die Zubereitung der wichtigsten Zutaten der traditionellen italienischen Küche für ein authentisches Kocherlebnis zu Hause.

Die Qualität der italienischen Küche beruht auf der Qualität ihrer Zutaten. Deshalb ist die klassische italienische Hausmannskost mit keiner anderen auf der Welt vergleichbar. Einfach und doch so vielfältig und geschmacksintensiv.

Originale ist nicht einfach ein weiteres Rezeptbuch. Es ist vielmehr ein Leitfaden, ein Handbuch, das zeigt, wie man es den Italienern gleich tut. Inspirierende Rezepte mit wenigen, aber entscheidenden Zutaten, die sorgfältig ausgewählt, direkt in die Küchen von Rom, Neapel oder Bologna entführen.

Originale wurde gemeinsam mit Remo Viani, dem Inhaber von Viani Alimentari, herausgegeben und ist eine liebevolle Hommage an die Nachhaltigkeit der italienischen Küche, ihre Geschichte und Kultur. Buon appetito!

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- 80 bis 100 liebevoll fotografierte italienische Rezepte, die mit wenigen Grundzutaten auskommen und das Wesen Italiens einfangen
- Ein Ratgeber für die beste Auswahl und Verwendung authentischer Produkte, einschließlich der Frage, wo und wann man sie kaufen kann

REMO VIANI, Gründer des Feinkostspezialisten Viani Alimentari und Geschäftsführer der Viani Importe GmbH, entdeckte die wahren Aromen Italiens durch die hausgemachten Mahlzeiten seiner Großmutter in Pietra Ligure. Mitte der 1990er Jahre gab er seine erfolgreiche Karriere in der Werbung auf, um in die Fußstapfen seines italienischen Vaters Antonio zu treten. Er importierte regionale Delikatessen nach Deutschland und baute das Geschäft mit Läden und Food-Festivals aus.

Herausgeber: gestalten & Remo Viani
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: ca. € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-151-4

Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-150-7

ERSCHEINT: SEPTEMBER 2024

Risotto alla Piemontese

Risotto nach Piemonteser Art

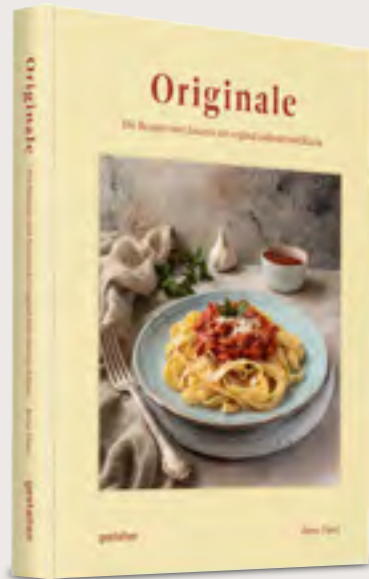
Für 2 Personen
VORBEREITUNGSDAUER
30 Min.
KOCHZEIT
20 Min.
ZUTATEN
1 Schalotte, fein gehackt
40g Butter
20g Risottoreis der Sorte Arborio oder Carnaroli
50 ml Weißwein
780 ml Gemüsebrühe
100g Piemonteser Haselnüsse der Sorte Tonda Gentile delle Langhe
5 Stängel frischer Majoran
100g Castelmagno-Käse, gerieben

Der Castelmagno ist ein Käse mit geschätzter Herkunftszuordnung aus dem Piemont, der aus Roh-, Schaf- und Ziegenmilch hergestellt wird. Er reift in Tüpfelkäseblöcken und besitzt eine ganz besondere, feinkörnige Konsistenz und einen subtilen Geschmack nach altherbischen Bergkräutern, Waldbeeren und Pilzen. Er kann ganz natürlich Blauschimmel entwickeln, oder auch nicht, da er sich extra mit Blauschimmelpilzen gegärig wird. Zum Kochen eignet er sich sehr gut. Typischerweise ist man ihn, mit Sahne und Butter angereicht, zu Gemüse, eine Spezialität des Orna Canavese. Aber auch in diesem Risotto, kombiniert mit der beliebtesten Beischaufel des Piemonts, der Haselnüssen, repräsentiert er seine Region und deren Geschmack bestens. In Italien gilt ein Risotto als perfekt, wenn es beim Rühren mit einem Holzlöffel eine Welle schlägt, *all'onda*. Dann ist es cremig, aber auch nicht klebrig, und der Castelmagno unverzüglich, gleich eine herzhafte Sauce, die man unbedingt abspülen und das Risotto nach einer kurzen Ruhepause schnell servieren.

Die Schalotte in Butter andünsten, bis sie glasig ist. Den Knoblauch und den Risottoreis hinzugeben. Umrühren und darauf achten, dass er nicht anbrennt, sondern nur brät wird. Mit Weißwein ablöschen und einmal kräftig umrühren, bis die Flüssigkeit und der Alkohol verdunstet sind. Jetzt die Hitze etwas reduzieren und so viel heißes Wasser zugeben, dass der Reis knapp bedeckt ist. Die Flüssigkeit einleiten lassen, dass eine neue halbe Tasse hinzugeben. Dies so lange unter Rühren wiederholen, bis der Reis al dente ist; das dauert ca. 18 Minuten. Die Haselnüsse grob hacken und ohne Fett anbraten. Die Hälfte der Haselnüsse, Majoranblätter von 3 Stängeln, die restliche Butter und den geriebenen Castelmagno unter das Risotto heben und umrühren. Den Herd abstellen und das Risotto 3 Minuten ruhezeit im Topf ruhen lassen. Mit restlichem Majoran und Haselnüssen garnieren.

*** Dieses Gericht gewirkt noch einmal durch das abschließende Würzen mit frisch gemahltem schwarzem Pfeffer.

42 PRIMI



SAMPLE COVER



Penne con Salsiccia

Penne mit Salsiccia

Für 4 Personen
VORBEREITUNG
20 Min.
KOCHZEIT
ca. 2 Stunden

ZUTATEN
1 kleine Zwiebel
2 Knoblauchzehen
1 kleine Karotte
1 Stange Sellerie
1 Bund Petersilie
500g Salsiccia
30 ml natives Olivenöl extra
1 Lorbeerblatt
1 TL getrocknete Chili
1 EL gewürztes Tomatenmark
100 ml Rotwein
800g San-Marzano-Tomaten (Dose)
1 Prise Zimt
1 Prise gemahlene Nelken
40g Parmigiano Reggiano
400g Penne
Salz, Pfeffer

Dieses Rezept ist unkompliziert und schnell vorbereitet, benötigt allerdings etwas Zeit beim Kochen. Das Ergebnis ist ein unglaublich aromatischer Sugo mit einem tiefen, würzigen Geschmack. Das Geheimnis: die Prise Zimt. Sie rundet den Geschmack ab und nimmt dem Tomatenmark die saure Spitze. Hauptdarstellerin ist jedoch die Salsiccia, eine frische, grobe Schweinewurst aus der Toskana, die mit Fenchel und Kräutern gewürzt ist. Bei einem so einfachen Rezept ist es umso wichtiger, hervorragende Zutaten zu verwenden, daher sollten Sie die Salsiccia bei einem italienischen Lebensmittelhändler einkaufen. Das gleiche gilt für die Tomaten: Ganze San-Marzano-Tomaten aus der Dose, reif geplückt in Kampanien und sofort verarbeitet, haben einen intensiveren Geschmack als jede frische Tomate in Deutschland. Eine Besonderheit dieser Sorte: Erst im Wasserbad gegart und dann in der Dose entwickelt sie ihr volles Aroma. Die Harmonie zwischen Süße und Säure ist dann unvergleichlich gut für die Küche und macht aus einem einfachen Sugo eine Delikatesse.

Zwiebel und Knoblauch in kleine Würfel schneiden. Die Karotte putzen, schälen und ebenfalls in kleine Würfel schneiden. Den Sellerie putzen, eventuell entfädeln und in kleine Würfel schneiden. Von der Petersilie die unteren dicken Stiele fein schneiden und beiseite stellen. Die Petersilienblätter und die restlichen Stiele fein schneiden.

SUGO Von der Salsiccia die Pelle abziehen. Das Olivenöl in einem großen flachen Topf oder einer großen Pfanne erhitzen, das Wurstbrät darin rundum kurz anbraten. Mit einem Holzlöffel zerteilen und ca. 5 Minuten weiter braten, bis alles gleichmäßig braun ist (nicht zu lange braten, da das Brät sonst zu trocken wird). Mit der Schaumkelle oder einem großen Löffel aus dem Topf nehmen und beiseite stellen.

In dem Topf im verbleibenden Fett Zwiebeln, Knoblauch, Karotten, Sellerie, Petersilienstiele, Lorbeer, Chili und Tomatenmark anbraten. Mit Salz würzen und bei mittlerer bis starker Hitze unter regelmäßigem Rühren ca. 10 Minuten dünsten. Mit Rotwein ablöschen und die Flüssigkeit fast ganz verdampfen lassen. Die Tomaten zugeben, mit Zimt, Nelken und Pfeffer würzen.

Die Sauce zugedeckt bei milder Hitze ca. 1 Stunde leicht kochen lassen. Nach 30 Minuten das Wurstbrät wieder zugeben.

PASTA Die Nudeln in reichlich kochendem Salzwasser al dente garen, abgießen und gut abtropfen lassen.

Die Petersilienblätter in die fertige Sauce geben. Den Parmesan grob raspeln, Nudeln und Sauce mischen und in vorgewärmten Pastatellern anrichten, mit dem Käse bestreuen und sofort servieren.



255 PRIMI

46 PRIMI



CHIPS
Drei Favoriten:
leicht gesalzen,
mit Dill und
schwarzem Pfeffer.

Kartoffelsalat

Jeder, der seinen ersten Kartoffelsalat nicht in Form von gekauften Industrieprodukten gegessen hat, sollte die Hand heben! Dachte ich mir, ich kann Ihnen ehrlich garantieren, dass dies der erste Kartoffelsalat war, den Sie gegessen haben. Für mich war er es auf jeden Fall. Ich liebe das gekaufte Zeug, und als meine Mutter auf die Idee kam, ihren eigenen zu machen, dauerte es eine Weile, bis ich ihn zu mögen begann. Trotzdem kann ich durchaus Fertigprodukte kaufen, schon aus Nostalgiegründen. Aber 99,9 Prozent der Zeit mache ich meinen eigenen. Kartoffelsalat ist ein echter Knaller. Mögen Sie es cremig mit Mayo und Crème fraîche als Basis oder wollen

Sie „klar“ mit Vinaigrette? Jetzt bin ich ein bisschen pingelig, aber es kommt darauf an, was man dazu isst. Ich mag die cremige Variante für kalte Gerichte und die klare Variante für warme Beilagen. In meinen cremigen Kartoffelsalat gebe ich immer fein gehackte Essiggurken und Kapern, das gibt ein bisschen Druck und Dimension. Für den klaren verwende ich immer eingelegte Zwiebeln, gewürfelten Eisbergsalat und Kapern, das kleine Extra. Dann mische ich den „klaren“ mit einem gemischten Grün und einem guten Dressing mit viel Geschmack aus Estragon, Petersilie und Dijon. Picknickdecke, gegrilltes Hähnchen oder Roastbeef und Kartoffelsalat. Studentenempfang oder jedes Buffet – das ist der richtige Ort für einen Kartoffelsalat.

Kartoffelsalat mit Essig

Für 4 Personen

800 g feste Kartoffeln, vorzugsweise Amandine, mit einem Durchmesser von 7–8 cm, geschrubbt
1 Liter Wasser
3 Teelöffel Salz
1 Knoblauchzehe, fein gerieben
2 Esslöffel Dijon-Senf
1 Teelöffel Honig
2 Esslöffel Champagner- oder Weißweinessig
4 Esslöffel Olivenöl
20 g Parmesan, gerieben
1 Zitrone, fein geriebene Schale
2 Schalotten, in Scheiben geschnitten
¼ Eisbergsalat, in 2 cm große Stücke geschnitten
Salz

Wasser und Salz in einem Topf abmessen, die Kartoffeln hinzufügen und zum Kochen bringen. Die Hitze reduzieren und in leicht sprudelndem Wasser etwa 20 Minuten köcheln lassen.

Das Wasser abgießen, die Kartoffeln einige Minuten dämpfen und dann vollständig abkühlen lassen.

Die Kartoffeln in große Stücke schneiden. Knoblauch, Senf, Honig, Essig, Estragon, Petersilie und Öl zu einem grünen Öl verrühren.

In eine Schüssel geben und den Parmesan und die Zitronenschale unterrühren. Zitronenschale, Kartoffeln, Schalotten, eingelegte Zwiebeln, Eisbergsalat und Kapern in einer Schüssel mischen. Das Estragonöl unterrühren. Bei Zimmertemperatur servieren.

Cremiger Kartoffelsalat

Für 4 Personen

800 g feste Kartoffeln, vorzugsweise Amandine, mit einem Durchmesser von 7–8 cm, geschrubbt
1 Liter Wasser
3 Teelöffel Salz
2 Eigelb
2 Esslöffel Dijon-Senf
1 Esslöffel Weißweinessig
1 Zitrone, abgeriebene Schale und evtl. ausgepresster Saft
1 Bund Frühlingszwiebeln, in feine Scheiben geschnitten
1 Gewürzgurke, fein gewürfelt
grob gehackt
Salz

Wasser und Salz in einem Topf abmessen, die Kartoffeln hinzufügen und zum Kochen bringen. Die Hitze reduzieren und in leicht sprudelndem Wasser etwa 20 Minuten köcheln lassen.

Das Wasser abgießen, die Kartoffeln einige Minuten dämpfen und dann vollständig abkühlen lassen.

Die Kartoffeln in große Stücke schneiden. Eigelb, Senf, Essig und Zitronenschale in einer Schüssel verquirlen. Das Öl in einem dünnen Strahl unter ständigem Rühren hinzufügen. Mit Salz und ggf. Zitronensaft abschmecken, um die Säure zu erhöhen.

Kartoffeln, Frühlingszwiebeln, Gurken, Kapern und Dill in einer Schüssel mischen. Die Mayonnaise dazugeben und kurz umrühren. Bei Zimmertemperatur servieren.

KARTOFFELN – GEKOCHT

KARTOFFELKÜCHE

Die leckersten Rezepte und Zubereitungen

Von: Stefan Ekengren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 192 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: ca. € 35 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-165-1

Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-164-4

ERSCHEINT: AUGUST 2024

NEU



SAMPLE COVER

Dieses Buch präsentiert die Vielfalt der kulinarischen Möglichkeiten mit der liebsten aller Knollen und zeigt damit, was alle schon wussten – Kartoffeln gehen immer!

Worin liegt der Unterschied zwischen stampfen, zerdrücken und pürieren? Wie entsteht die perfekte Konsistenz für Herzogin-Kartoffeln? Warum gelingt Kartoffelgratin am besten mit festen Kartoffeln? Und wann sollte die Wahl auf Annabelle, Melody oder King Edward fallen? *Kartoffelküche* bietet nicht nur Antworten auf diese und viele weitere Fragen, sondern taucht auch ein in die faszinierende Geschichte der Kartoffel – von ihrer Rolle als Lebensretter für ganze Bevölkerungen bis hin zu ihrem Status als einem der wichtigsten Grundnahrungsmittel.

Entlang gängiger Zubereitungsarten präsentiert *Kartoffelküche* etwa 90 sorgfältig ausgewählte Rezepte. Ob gekocht, gebacken, gratiniert oder gebraten – vielfältig und schmackhaft sind Kartoffeln in jeder Art und Weise. Klassiker wie Kartoffelsalat, Rösti und Kartoffelbrei werden im Buch genauso gewürdigt wie internationale Köstlichkeiten wie Papas Arrugadas, Tortilla und Gnocchi. Und jetzt ran an die Kartoffeln!

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Etwa 90 Rezepte, gegliedert entlang der verwendeten Garmethode
- Einblicke in den Kartoffelanbau, verschiedene Kartoffelsorten und die spannende Geschichte der Kartoffel
- Geeignete Rezepte für die heimische Küche und jedes Erfahrungslevel

STEFAN EKENGREN ist Küchenchef und Gastronom im Restaurant Hantverket in Stockholm. Er hat zuvor die Bücher *Husman* (2016) und *Högtid* (2019) veröffentlicht, die beide zu modernen Kochbuchklassikern in Schweden geworden sind.

Lachspudding

Für mich ist der Lachspudding definitiv ein Kartoffelgericht, und zwar eines der besten. Sehen Sie vorsichtig bei der Zubereitung von Lachspudding, nehmen Sie sich Zeit und schätzen Sie die Tüftelei. Es warten viele Punkte auf Sie, ein anstrengender Lachspudding beeindruckt auf Drei-Sterne-Niveau. Achten Sie darauf, dass Sie viele Zwiebeln in Butter anbraten und den Pudding immer wieder austüpfeln, damit er zwischen den einzelnen Schichten überall hinkommt. Und stellen Sie sicher, dass Sie viel Lachs haben! Es ist zwar ein Kartoffelgericht, aber es ist auch ein Lachspudding. Belüften Sie das Rezept und machen Sie den schwarzen Gürtel im Handwerk.

Den Backofen auf 175 Grad Heißluft vorheizen.

Die Kartoffeln in 1 cm dicke Scheiben schneiden.

40 g Butter in einem Topf schmelzen, die Zwiebel dazugeben und einige Minuten lang weich kochen. Die Butter ablassen und die Zwiebel abkühlen lassen.

Die Eier und die Sahne verquirlen. Salz, Pfeffer und Zitronenschale hinzugeben.

Jetzt sind alle Zutaten bereit für die Zubereitung: Zerkleinert eine offene Form (ca. 24 cm Durchmesser) mit einer gleichmäßigen Schicht Kartoffeln auslegen. Mit einem Löffel etwa Eierstock darüber geben, mit Lachs Scheiben bedecken und mit einem Löffel weiteren Eierstock darüber geben. Mit der Hand leicht andrücken, damit der Pudding kompakt wird. Dann eine Schicht Sahne, etwa Kräuter, Dill und schließlich eine Schicht Kartoffeln in einem feinen Muster darauf geben. Mit der Hand festdrücken, damit der Pudding wirklich kompakt wird, und den Rest der Stärke darüber löfeln.

In der Mitte des Ofens etwa 1 Stunde backen. Mit Zitronensapfen und Buttercreme servieren.

KARTOFFELN – GEKOCHT



KARTOFFELPUDDING MIT SANDFISCHJONASSEN, PORELLENSCHALEN UND DILL



GEMÜSE VOM FEUER

Vegetarische Rezepte für Grill und Dutch Oven

Von: Eva Helbæk Tram & Nicolai Tram
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-154-5



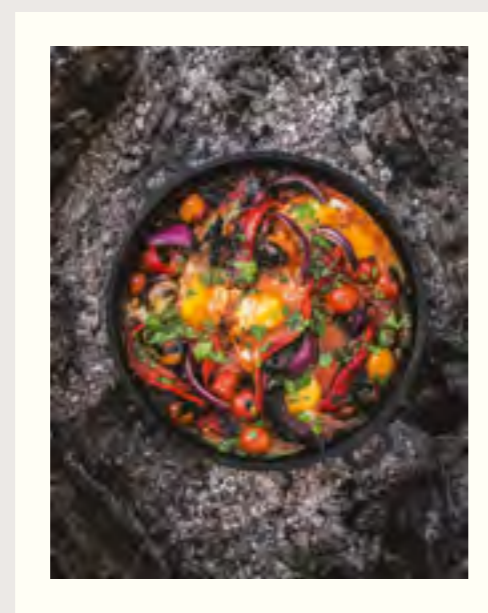
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-153-8



Dutzende Gemüsegerichte, zubereitet auf offener Flamme, laden dazu ein gemeinschaftliches Kochen in der Natur neu zu entdecken.

Das Kochen auf offenem Feuer ist herausfordernd und entspannend zugleich. Die Zeit, die mit der Zubereitung verbracht wird, ist dabei mindestens genauso wertvoll wie der Genuss der zubereiteten Speisen. Seit jeher lockt diese Form des Kochens Menschen jeden Alters in die Natur.

Gemüse vom Feuer zeigt mit einer Vielzahl von Rezepten, dass mehr als Stockbrot und Würstchen zum Lagerfeuer dazugehören können, und die Möglichkeiten nahezu unbegrenzt sind. Das Buch ist eine Einführung in das Kochen über offenem Feuer mit 60 Ideen für vegetarische Gerichte verschiedener Schwierigkeitsgrade. Von klassischen Rezepten für gegrillten Spargel mit Hollandaise und Chili sin Carne bis hin zu kreativen Rezepten wie in Ton gebackenen Rüben oder im Ganzen geröstete Ananas ist alles dabei.



KOCHEN MIT FEUER

Von: Eva Helbæk Tram & Nicolai Tram
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-132-3



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-131-6



Das Kochen über offenem Feuer ist archaisch und sinnlich. Dieses Kochbuch liefert neben vielen abwechslungsreichen Rezepten auch praktische Tipps.

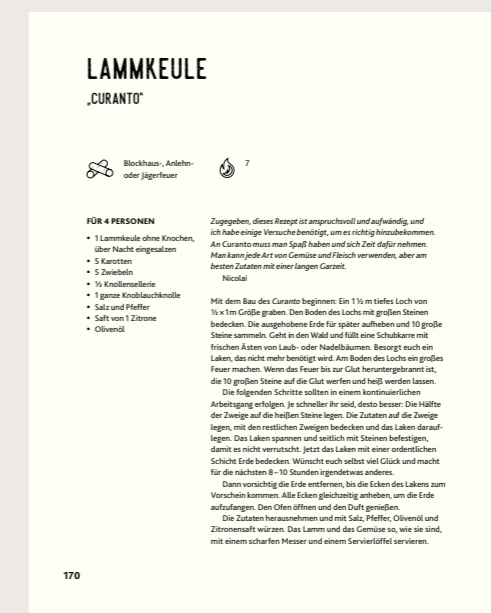
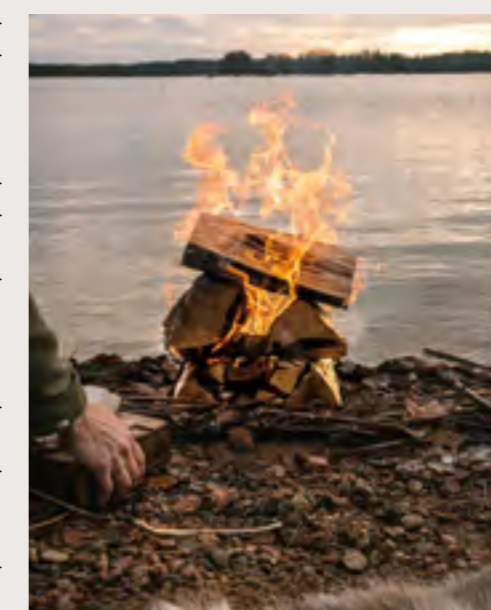
Wer denkt, dass Kochen über offenem Feuer nur etwas für Pfadfinder oder Spitzenköche sei, während alle anderen höchstens mal auf der Terrasse grillen, irrt sich. Seit wir Menschen entdeckt haben, dass man Essen nicht nur roh essen, sondern auch über Feuer zubereiten kann, kochen wir mit Flammen. Es ist ursprünglich und sinnlich und die Zeit, die man für die Zubereitung des Essens aufwendet, ist genauso wichtig wie das Essen selbst.

Kochen mit Feuer versammelt Rezepte mit Fleisch, Fisch, Geflügel, aber auch viele vegetarische Gerichte und sogar Brote, Pizzen, Pfannkuchen, Nachtisch und Snacks gelingen über dem Feuer.

Das Buch zeigt, wie man ein Lagerfeuer vorbereitet und entzündet, welche Garmethoden es gibt, welches Zubehör nützlich ist und was man sonst noch wissen sollte.

Die Rezepte reichen von einfachen Röstkastanien über Chili con Carne bis zu anspruchsvolleren Gerichten, die etwas mehr Zeit erfordern.

EVA UND NICOLAI TRAM kommen beide aus der Gastronomie und den Food-Medien, sie als Sommelier und Gastrokritikerin, er als Koch in Spitzenrestaurants und im Fernsehen. Dieses Buch ist das Ergebnis ihrer gemeinsamen Leidenschaft für die Natur und das Kochen. Seit der Erstveröffentlichung dieses Buches im Jahr 2020 haben Eva und Nicolai Tram das Restaurant Knystaforsen eröffnet, dessen Herzstück das Kochen am Lagerfeuer ist. Dieses wurde mit einem Michelin-Stern und im Jahr 2022 mit einem grünen Stern für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.



ACHT ARTEN VON LAGERFEUERN

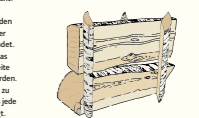
BLOCKHAUSFEUER

Ein einfach zu bauendes und leicht entflammbares Lagerfeuer, das eine gute Aufwärtstriebe entwickelt und viel Glut erzeugt. Aufgrund der Struktur des Feuers wird es gut belüftet, und das Brennholz liefert ständig Nahrung für die Flammen, sodass nur minimale Wartung erforderlich ist. Je nachdem, wie dicht das Brennholz gestapelt ist, entzündet es sich schneller oder langsamer. Liegen die Holzstücke locker, entzünden sie sich schnell, brennen aber auch schneller aus. Das Blockhausfeuer ist mein persönlicher Favorit. Sobald es entzündet ist, kümmert es sich um sich selbst und braucht wenig Wartung während der Essenszubereitung. Die allermeisten Rezepte in diesem Buch werden auf einem Blockhausfeuer gekocht.



RAKOVALLEK-FEUER

Das Rakovallek-Feuer, oder Stammstapelfeuer, ist eine alte Lagerfeuer-Technik der Wikinger mit besonders langer Brennweite. Es eignet sich hervorragend für längere Garzeiten, die Strahlungswärme erfordern, wie beispielsweise beim Asado oder beim Drehrost.



TIPIFEUER

Ein rasch aufgebautes Lagerfeuer, um schnell etwas zu kochen. Es benötigt ständige Pflege und ist daher für kurze Garzeiten am besten geeignet. Ohne eine entsprechende Betreuung hat





EIN TELLER VOLL SONNE

Mediterrane, leichte Küche für das ganze Jahr

Herausgeber: gestalten & Pauline Chardin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-045-6



ISBN (EN): 978-3-96704-036-4



JUNGES GEMÜSE

800 leckere Rezepte für mehr Grünzeug auf dem Teller

Von: Anette Dieng & Ingela Persson
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 188 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-080-1



ISBN (EN): 978-3-89955-999-6



DURCH DAS JAHR MIT OUR FOOD STORIES

Saisonal und glutenfrei genießen, zu jeder Jahreszeit

Herausgeber: gestalten & Our Food Stories
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-074-6



ISBN (EN): 978-3-96704-073-9



WILDKÜCHE

Einfache und schmackhafte Rezepte für das Beste aus Wald und Feld

Von: Hubbe Lemon & Mikael Einarsson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 204 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-057-9



ISBN (EN): 978-3-96704-056-2



STORY ON A PLATE

The Delicate Art of Plating Dishes

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-987-3



DELICIOUS PLACES

New Food Culture, Restaurants, and Interiors

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 38 (D)
ISBN: 978-3-89955-969-9



IKARUS INVITES THE WORLD'S BEST CHEFS

Exceptional Recipes and International Chefs in Portrait: Volume 9

Autoren: Martin Klein & Uschi Korda
Herausgeber: Pantauero
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 352 Seiten, 25 x 33,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 69,95 (D)
ISBN: 978-3-96704-082-1



IKARUS INVITES THE WORLD'S BEST CHEFS

Exceptional Recipes and International Chefs in Portrait: Volume 8

Autoren: Martin Klein & Uschi Korda
Herausgeber: Pantauero
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 344 Seiten, 25 x 33,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 69,95 (D)
ISBN: 978-3-96704-028-9



IN 80 KAFFEES UM DIE WELT

Kultur, Zubereitung und Geschichten

Herausgeber: gestalten & Lani Kingston
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-071-5



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-035-7



Nichts geht ohne Kaffee und zwar weltweit. Geschichten und Rezepte erzählen von der Vielfalt der Kaffeekultur in aller Welt.

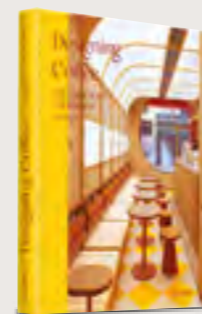
Kaffee ist das Lieblingsgetränk auf unserem Planeten. Mehr als 2,25 Milliarden Tassen werden jeden Tag weltweit gebrüht, gefiltert und genossen. Als treuer Begleiter und heimliches Lebenselixier hat Kaffee seine eigene Geschichte und Kultur und kennt unzählige Arten der Zubereitung.

Verfasst von der Autorin und Kaffeexpertin Lani Kingston, nimmt *In 80 Kaffees um die Welt* die Leser mit auf eine Reise in 19 Länder und Regionen und beschreibt die Vielfalt, in der Kaffee zubereitet und genossen wird.

In 80 Kaffees um die Welt blickt über den Tassenrand und zeigt, wie vielfältig die Welt jenseits des Milchkaffees ist.

LANI KINGSTON schreibt über Essen und Trinken und ist als Beraterin in der Branche tätig. Neben ihrem Master-Abschluss in Food Studies und Pädagogik ist sie auch ausgebildete Barista und Konditorin. In 80 Kaffees um die Welt ist ihr drittes Buch über Kaffee und das erste, das bei gestalten erscheint.

UNSERE EMPFEHLUNG



DESIGNING COFFEE
New Coffee Places and Branding

Herausgeber: gestalten & Lani Kingston
€ 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-097-5



gestalten

Headquarter

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000
Fax +49 (0)30 72 61 32 222
sales@gestalten.com

UK

Die Gestalten Verlag UK Ltd.
65 London Wall
London EC2M 5TU
United Kingdom
Tel. +44 (0)20 76 28 48 29
Fax +44 (0)20 76 28 48 28
UKenquiries@gestalten.com

USA

Gestalten Corp.
c/o Roedl LdK LLP
228 E 45th St, Suite 710
New York, NY 10017
USA
Tel. +1 866 40053 51
Fax +1 80083811 49
USenquiries@gestalten.com

rechte und lizenzen

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000
Fax +49 (0)30 72 61 32 222
foreigntights@gestalten.com

außendienst

Deutschland Ost/Nord

buchart
Peter und Frank Jastrow
Cotheniusstraße 4
D-10407 Berlin
Tel. +49 (0)30 447 32 180
Fax +49 (0)30 447 32 181
service@buchart.org

West/Süd

Michael Klein und Nicole Grabert
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannhillstraße 19
D-97074 Würzburg
Tel. +49 (0)931 17 405
Fax +49 (0)931 17 410
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de
grabert@vertreterbuero-wuerzburg.de

Stefan Schempp
Stefan Schempp Verlagsvertretungen
c/o Autorenbuchhandlung
Wilhelmstr. 41
D-80801 München
Tel. +49 (0)89 230 777 37
stefan.schempp@mnet-mail.de

NRW

Pillunat Verlagsvertretungen
Anne-Katrin und Jörg Pillunat
Im Grund 50
D-58313 Herdecke
Tel. +49 (0)2330 97 42 35
Fax +49 (0)2330 97 42 36
buero@dieverlagsvertretung.de

Schweiz

Sebastian Graf
Graf Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84
CH-8045 Zürich
Tel. +41 (0)44 46 34 228
Fax +41 (0)44 45 01 155
sgraf@swissonline.ch

Österreich

Seth Meyer-Bruhns
Böcklinstraße 26/8
A-1020 Wien
Tel./Fax: +43 (0)1 21 47 340
meyer_bruhns@yahoo.de

auslieferung

Deutschland/Österreich/ Niederlande/Süd- und Osteuropa

VVA-Arvato Media GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 100
D-33333 Gütersloh

Deutschland, Orte A–I

Marcelina Merkel
Tel. +49 (0)5241 80 79067
marcelina.merkel@vva-arvato.de

Deutschland, Orte J–Q/ Österreich/Niederlande/ Süd- und Osteuropa

Juliane Weise
Tel. +49 (0)5241 80 78568
juliane.weise@vva-arvato.de

Deutschland, Orte R–Z

Michael Wiens
Tel. +49 (0)5241 80 47333
michael.wiens@vva-arvato.de

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Marion Häni
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 (0)62 209 26 44
Fax +41 (0)62 209 26 27
marion.haeni@buchzentrum.ch

presse

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 203
Fax +49 (0)30 72 61 32 222
press@gestalten.com

gestalten.com

hello@gestalten.com
www.instagram.com/gestalten
www.facebook.com/gestalten

Abonnieren Sie unseren monatlichen
Trade-Newsletter hier:
gestalten.com/trade-nl



impressum

gestalten Bücher werden weltweit durch ein internationales Netzwerk von Partnern und Vertretern vertrieben. Für alle Anfragen zum Verkauf und Vertrieb stehen wir Ihnen unter **sales@gestalten.com** gerne zur Verfügung.

Änderungen bei Titeln, Ausstattung, Design, Preisen und Erscheinungsterminen vorbehalten.
Redaktionsstand: März 2024

Umschlagabbildungen, U2 und U3:
Bilder von Shail Patel / @shael.ai

Kapitelbilder:
Architecture & Interior—S. 2–3
aus *The House of Green*,
Foto von *Tony Marshal*;
Visual Culture—S. 22–23
aus *Living in a Dream*,
Courtesy of Hugo Fournier /
hugofournier.com;
Design & Fashion—S. 30–31
aus *Ukraine Rising*,
Courtesy of Yevhenii Avramenko;
Escape—S. 42–43
aus *The Nature of Swimming*,
Foto von Jeremy Koreski /
@JeremyKoreski;
Food & Beverage—S. 66–67
aus *Originale*, Courtesy of Viani /
Foto von Chris Abatzis

Schrift: Ovink von Sofie Beier,
Malaussène Translation von
Laure Afchain

© Die Gestalten Verlag
GmbH & Co. KG, Berlin

All rights reserved.

Deutsche Ausgabe
ISBN: 978-3-96704-162-0



Englische Ausgabe
ISBN: 978-3-96704-163-7



Das für diesen Katalog verwendete
Papier ist zertifiziert nach dem
Standard des FSC®.

