

gestalten

Frühjahr 2024



FRÜHJAHR 2024 / INHALT

ARCHITECTURE & INTERIOR

THE HOUSE OF GREEN	4
PREFAB AND MODULAR	6
SPATIAL STORYTELLING	8
TASTEFUL	10
KITCHEN INTERIORS	12
DAS UPGRADE FÜRS HAUS	13
MODERNIST ICONS	14
CONCRETE JUNGLE	15
LIVING TO THE MAX	16
SUBLIME HIDEAWAYS	16
THE MEDITERRANEAN HOME	16
THE NEW MEDITERRANEAN	16
LIFE'S A BEACH	16
COUNTRY AND COZY	16
CABIN FEVER	16
ROCK THE SHACK	16
DESIGNING COFFEE	17
THE AVANT GARDENS	17
DER GARTEN EDEN	17
STADT GÄRTEN	17
PRETTY SMALL	17
RAUMWUNDER	17
HOUSE OF JOY	17
SCANDINAVIAN DREAMING	17
UPGRADE	18
THE HOME UPGRADE	18
COME TOGETHER	18
BUILDING FOR CHANGE	18
INSPIRING FAMILY HOMES	18
VERTICAL LIVING	18
BRICK BY BRICK	18
OUT OF THE WOODS	18
DO YOU READ ME?	19
SOFT MINIMAL	19
RICARDO BOFILL	19
ISAY WEINFELD	19
THE ARCHDAILY GUIDE	
TO GOOD ARCHITECTURE	19
BEYOND THE WEST	19
LIVING IN	19
BEAUTY AND THE EAST	19

VISUAL CULTURE

DESIGNING BRANDS	22
THE COLORS OF LIFE	24
WILD LIFE	25
ART ESCAPES	26
THE ART OF PROTEST	26
A POOR COLLECTOR'S GUIDE	
TO BUYING GREAT ART	26
COLLAGE	26
A MAP OF THE WORLD	26
DREAMSCAPES & ARTIFICIAL ARCHITECTURE	26
BRAND NEW BRAND	27

CRAFT BEER DESIGN	27
EAT THE SUN	27
VENTURE ONWARD	27
MARVEL BY DESIGN	27
MARVEL BY DESIGN (SPECIAL EDITION)	27

DESIGN & FASHION

THE ART ESCAPES ATLAS	30
STILLE TAGE AN SCHÖNEN ORTEN	32
THE SAVILE ROW SUIT	34
BLUE CHIP	36
UKRAINE RISING	38
DREAM BUSINESSES	39
THE WORLD'S BEST SHOPS	40
WORK BETTER. LIVE SMARTER.	
BE HAPPIER.	40
GUTE GESCHÄFTE	40
THE BEAUTY OF TIME TRAVEL	40
THE INCOMPLETE	40
THE NEW LUXURY	40
THE NEW BEAUTY	40
JUNGBRUNNEN	40
THE MONOCLE GUIDE TO BETTER LIVING	41
THE MONOCLE GUIDE TO COSY HOMES	41
THE MONOCLE GUIDE TO GOOD BUSINESS	41
THE MONOCLE GUIDE TO	
SHOPS, KIOSKS AND MARKETS	41
THE MONOCLE GUIDE TO	
BUILDING BETTER CITIES	41
HOW TO MAKE A NATION:	
A MONOCLE GUIDE	41
THE ESSENCE	41
HIGH ON DESIGN	41
LESS AND MORE	42
LESS BUT BETTER	42
JAIME HAYON	42
SOFT ELECTRONICS	42
ROOTS AND WINGS	42
DAS STREBEN NACH VOLLKOMMENHEIT	42
LASS UNS BESSER HEIRATEN!	42
THE OBSESSED	42
THE REBEL'S WARDROBE	43

ESCAPE

THE NATURE OF BATHING	46
VOYAGES	48
THE GREAT DIVIDE	50
GEO PARKS	52
PARKLIFE HIDEAWAYS	54
SURF PORN	56
THE OCEANS	57
WANDERLUST SKANDINAVIEN	58
WANDERLUST HIMALAYA	58

WANDERLUST USA	58
WANDERLUST EUROPA	58
WANDERLUST	58
WANDERLUST ALPEN	58
CLIFFHANGER	58
LAUFWUNDER	58
WANDERLUST GROßBRITANNIEN & IRLAND	59
RIDING IN THE WILD	60
THE ITALIANS—BEAUTIFUL MACHINES	61
TWO YEARS ON A BIKE	62
THE GETAWAYS	63
THE SURF ATLAS	64
SAILING THE SEAS	64
SURF SHACKS	64
SURF SHACKS VOL. 2	64
SHE SURF	64
SLOW ESCAPES	64
REMOTE PLACES TO STAY	64
STAY WILD	64
BOATLIFE	65
TOUR DE RAD	66
BIKEPACKING	66
TWO YEARS ON A BIKE	66
ONE YEAR ON A BIKE	66
ZUGVÖGEL	66
LEAVING THE COMFORT ZONE	66
THE GREAT AMERICAN ROAD TRIP	66
FAMILIENABENTEUER	66
URBAN PLAYGROUNDS	67
POWDER	67
THE FLY FISHER	67
TOUR DU NORD	67
BEING MARC MÁRCQUEZ	67
PORSCHE 911	67
BEAUTIFUL MACHINES	67
THE CURRENT	67

FOOD & BEVERAGES

GEMÜSE VOM FEUER	70
KOCHEN MIT FEUER	72
DURCH DAS JAHR MIT OUR FOOD STORIES	74
EIN TELLER VOLL SONNE	75
CUCINA CLOSED	76
WILDKÜCHE	76
IN 80 KAFFEES UM DIE WELT	76
NORDIC BY NATURE	76
STORY ON A PLATE	76
DELICIOUS PLATES	76
IKARUS INVITES THE WORLD'S BEST CHEFS:	
VOLUME 9	76
IKARUS INVITES THE WORLD'S BEST CHEFS:	
VOLUME 8	76
JUNGES GEMÜSE	77





396

CAPITA SPRING TOWER



397

Us as ium ex est ommissum et pa quate enihiliquo om-
molutate elic totaepro tem autempor at voluipi usase-
que la con est, cusa ipsapelest, optam, con porum vela
ducium volum faces molutpis quate exeris re quam, idis
mo blaceste nobis nobit debis es et qui abo. Nemquib
usanda quam hiciunt, opturest et aligniatem. Accus aut
qui ut aut ut latis et ea elias quasperm fugia volorest, aut
am int aut eos eaquosa nditat optatem quatem as prat-
ibea doloro vidite volum rendis nullam, seque voluptate
omnime pe non nobit velignatus suntis endis natquamus
reptatiet aspe mossita turore nobitibus apis as et dele-
nim con eatenim quide is dernatendi aliad ad molutpie ni-
hiliqui dipis et odi net ut eaquasped eumet, te coressum
hitiurem ino mi, necatem expel ent aut utem idemque
mi, corent utature sequiae audignimaio blabo.

Exerumendest essimete eratio ex cosa quaectus
estis dit debis cati cupatis aut ad molorib usapis es iur,
veratis ipsam, id mod ut ulligen ihilliam nonsent, ut
auditaten asitis delloreped que ditecti odi derate periti
dolores ad ullaborat poris enditiae nonem nime a dissin
conet, explant el magnime nectatium voluipati beateni-
hil ex ex es acitame non rem faccupi uremolutpa do-
luptatur? Qui optate posanderit quati re et molutpatur?

Oluptate cus inciti delecequis reribus sin con nonet
ant et milla voluptatem escient reniani mporume nullabo
rectota taquibus de porandandis dolupta tibus. It debet
repudigni nat re, quis ipsanditem. Itatecu lenectur, qua-
tem ut rempos voloris se net arumque dolorem inctur
Aditae santur mo bearpic icipit.

Es voluptatur, odio vendici quo blacisat as quis iuritur
se veluctor reperioned quis untem ad ernam corum nonse
pa quis et qui nim nones sus, qui am dolupta tatur, quame
doleste ndandae nimodiatem doluptae es natur, con repe-
dolupici idellect, quiae rerumet experum hic te perspero

THE HOUSE OF GREEN

Natural Homes and Biophilic Architecture

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-140-8



ERSCHEINT: FEBRUAR 2024

NEU



SAMPLE COVER

Modernes Wohnen trifft Natur – dieses Buch präsentiert die perfekte Mischung beider Welten.

Entdecken Sie eine Welt, in der Architektur harmonisch mit der Natur verschmilzt, und in der Form und Funktion genial mit ökologischer Gestaltung verbunden werden. *The House of Green* zeigt, wie zukünftiges Wohnen neu definiert werden kann und Umgebungen geschaffen werden, die nachhaltig zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen.

Das Buch präsentiert beeindruckende Projekte aus Architektur und Interior Design und zeigt die Vorteile von bepflanzten Wohnräumen, Arbeitsplätzen und mehr. Ob es um die Umgestaltung des eigenen Zuhauses, eine bauliche Lösung im Einklang mit der natürlichen Umgebung oder um eine grüne Veränderung am heimischen Arbeitsplatz geht – *The House of Green* bietet zahlreiche Konzepte für mehr Natur im Alltag.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eindrucksvolle Projekte, die Natur und modernes Wohnen vereinen
- Informative Texte, die sich mit der Einbeziehung der Natur in das Design und den damit verbundenen Vorteilen und Möglichkeiten befassen
- Detailreiche Fotografien, die dazu anregen, das eigene Wohnen grüner zu gestalten

UNSERE EMPFEHLUNG



EVERGREEN ARCHITECTURE
Overgrown Buildings and Greener Living

Herausgeber: gestalten
€ 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-010-4



88

SPA IN TEPOZTLAN

89

Us as ium ex est ommissum et pa quate enihiliquo om-
molutate elic totaepro tem autempor at voluipi usase-
que la con est, cusa ipsapelest, optam, con porum vela
ducium volum faces molutpis quate exeris re quam, idis
mo blaceste nobis nobit debis es et qui abo. Nemquib
usanda quam hiciunt, opturest et aligniatem. Accus aut
qui ut aut ut latis et ea elias quasperm fugia volorest, aut
am int aut eos eaquosa nditat optatem quatem as prat-
ibea doloro vidite volum rendis nullam, seque voluptate
omnime pe non nobit velignatus suntis endis natquamus
reptatiet aspe mossita turore nobitibus apis as et dele-
nim con eatenim quide is dernatendi aliad ad molutpie ni-
hiliqui dipis et odi net ut eaquasped eumet, te coressum
hitiurem ino mi, necatem expel ent aut utem idemque
mi, corent utature sequiae audignimaio blabo.

Exerumendest essimete eratio ex cosa quaectus
estis dit debis cati cupatis aut ad molorib usapis es iur,
veratis ipsam, id mod ut ulligen ihilliam nonsent, ut
auditaten asitis delloreped que ditecti odi derate periti
dolores ad ullaborat poris enditiae nonem nime a dissin
conet, explant el magnime nectatium voluipati beateni-
hil ex ex es acitame non rem faccupi uremolutpa do-
luptatur? Qui optate posanderit quati re et molutpatur?

Oluptate cus inciti delecequis reribus sin con nonet
ant et milla voluptatem escient reniani mporume nullabo
rectota taquibus de porandandis dolupta tibus. It debet
repudigni nat re, quis ipsanditem. Itatecu lenectur, qua-
tem ut rempos voloris se net arumque dolorem inctur
Aditae santur mo bearpic icipit.

NATURAL POND GARDEN
VAN MIERLO TUINEN
NUTH, NETHERLANDS



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis

298



299



A verdant haven in the urban jungle of São Paulo, this apartment pairs high-tech systems with natural solutions

138





Baumbau Bert

Studio Precht / Baumbau Austria

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, frim metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. gilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.

Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum.

312



>Lorem ipsum dolor sit amet, Aenean conseq tetuer adipi- scing elit. Aenean ligula eget dolor.

>Lorem ipsum dolor sit amet, Aenean consetatuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

313



>Lorem ipsum dolor sit amet, Aenean consetatuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

>Lorem ipsum dolor sit amet, Aenean consetatuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

>Lorem ipsum dolor sit amet, Aenean consetatuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

>Lorem ipsum dolor sit amet, Aenean consetatuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.



324 Cabin ANNA



325

PREFAB AND MODULAR

Prefabricated Houses and Modular Architecture

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-124-8



ERSCHEINT: MÄRZ 2024

NEU



SAMPLE COVER

Modulares Bauen und Fertigbauten weisen auf die Zukunft moderner Architektur.

Prefab and Modular zeigt sorgfältig ausgewählte Projekte von vorgefertigten und modularen Wohnhäusern, Kultureinrichtungen, Büroräumen und öffentlichen Gebäuden und erkundet die grenzenlosen Möglichkeiten der Fertigteil- und Modulbauweise.

Dieses Buch ist eine Quelle für Konzepte und Technologien, die herkömmliche Ideen des Bauens neu denken. Von modularen Strukturen bis zu intelligenten Raumoptimierungen gibt es detaillierte Einblicke in die technischen und ökologischen Vorteile und zeigt wie innovative Materialien und nachhaltige Konzeptionen genutzt werden, um visionäre Designs zu entwickeln.

Prefab and Modular ist unverzichtbar für jeden, der Interesse an wegweisenden neuartigen Lösungen hat und Inspiration finden möchte für kosteneffizientes und nachhaltiges Bauen.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Beeindruckende Projekte renommierter Architekten und Designstudios weltweit
- Fotos und Baupläne, die die Möglichkeiten der Fertigbauweise perfekt einfangen
- Texte zur Geschichte des modularen Bauens und deren Vorteile

UNSERE EMPFEHLUNG



CONTAINER ATLAS
Handbuch der Container Architektur

Herausgeber: gestalten & Prof. Han Slawik
€ 49,90 (D)
ISBN DE: 978-3-89955-686-5
ISBN EN: 978-3-89955-669-8



Arctic TreeHouse Hotel

Studio Puckto
Bavariens, Finland

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. I metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum.

148

149



240



1000+ Prefabricated Housing 241



4

CREATING A COLORFUL AND DIVERSE OASIS FOR STUDENTS

BASECAMP LODZ ONE
LODZ, POLAND

Itatem es aborissum et reria nousep magnis remolle stemquas autemquas velique num sam idus velitat isquae sunt landit. autendendus. idelesto et as nis eatus nem audam, ute nistotatas exped magnatat et fugit quas as dolorup tasivne llandaepudae et excepdud iamuscia volesto optatior sinisque la dolumen turias et istrum rectotat.

Evendio. Nem cum ab ipsum il et et faccus adicem faccus, omnime nus, et ditate consedi picimpe runtibus nos aceatias ut qui dit aut eum que eles simo doloremque nonsequam doloratisto volorb usdaest, saeratriberis duciet quasi corepre sequeae mil ilicis turmquatem ea volupit atlantis eum que a net volor adis aliquaspellis alicae posam, odio. Rum adi ut volorientur aria ditis etur sent ut optatur rematque nonsequibus sim inveliq uassimint ducient emperci omnis amusae natque nobissiti re, nonseri nos aut minihil ibusaeop dionse ctatur molorerum fuga. Nam idusamus dollaborpos aut audandiamus delitioe moles none volor min nos sit venistinus pratemquis solore sus explacidid modipsandi iusciur, non plaboritatas que cone si veniae latur, officabo. Postiam quis earum quaersp ersperc ipidunt omnimoluptat quae porreper evulanditi omnis sincis porundebis perchilique plique omnis sam simagnis versipita nat hillam volupta spediene omnihillam exspero blanhilla cus aut que commimolut hari repudiate et alit odipsandero ipsamus doluptur simporem quia ent, omniscium simus conetus quia volestium saped quo quas re lam acerro occatet que est volenderae dit is magnimpor aut quissit occum, vel il min es am fuga. Optatest, aceperum nis commolu pttatem sim seceria porror solori aceperferum ipsam aris siti consequo blabo. Ist, qui tet voluti volessi maionse quiatibus versipe nitatur.

5

SPATIAL STORYTELLING

Experience Architecture and Collage Design of Werner Aisslinger

Herausgeber: gestalten & Studio Aisslinger
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-147-7



ERSCHEINT: APRIL 2024

NEU



SAMPLE COVER

Eine Auswahl unverwechselbarer Kreationen des bekannten deutschen Designers und des Studios, das seinen Namen trägt.

So wie unser tägliches Leben eine Mischung aus verschiedenen Elementen ist, so ist das perfekte Innenraumdesign eine Sammlung von Komponenten, die zu einer gemeinsamen Geschichte gehören. Die Innenräume von Studio Aisslinger sind genau das – jedes Detail der Räume ist sowohl ein eigenes Meisterwerk als auch ein wesentlicher Teil eines größeren Bildes.

Spatial Storytelling erkundet die originelle Herangehensweise des legendären deutschen Designers Werner Aisslinger an öffentliche Räume und untersucht die Konzepte hinter den Büro-, Gastgewerbe- und Wohnräumen, die sowohl spielerisch als auch funktional sind.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Auswahl der eindrucksvollsten Projekte von Studio Aisslinger
- Detaillierte Fotografien, die den einzigartigen Stil der Architektur, der Inneneinrichtung und der Produkte des Studios bebildern
- Ein umfassender Überblick über die Philosophie und den Ansatz von Studio Aisslinger perfekt einfangen
- Texte zur Geschichte des modularen Bauens und deren Vorteile

Mit seiner einzigartigen Symbiose aus narrativer Architektur und kompositorischen Prinzipien zählt STUDIO AISSLINGER zu den Vorreitern im Bereich „Spatial Design“ und verfolgt neue Ansätze in der Gestaltung: „Experience Architecture“ und „Instagramable Spaces“ sind zu konzeptionellen Schwerpunkten in den Projekten des Studios geworden.



10



11



2

3



14

15



Quis idem, etiam illi conuocato
 iustis occipit pondusculis sordide
 faciliis ato es auro, caperes bon
 videtur vixim contum duciprio et:
 nondit ternum poensus: in dicae, fin



TASTEFUL

New Interiors for Restaurants and Cafés

Herausgeber: gestalten
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
 fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
 Sprache: Englisch
 Preis: ca. € 50 (D)
 ISBN: 978-3-96704-148-4



ERSCHEINT: APRIL 2024

NEU



SAMPLE COVER

Restaurants als Erlebnis für alle Sinne! *Tasteful* zeigt Raumgestaltungen, die das Essen fast zur Nebensache machen.

Die sich ständig verändernde Gastronomielandschaft begeistert immer wieder mit neuen Ideen und Konzepten – in diesem Buch finden sich zahlreiche Beweise dafür. Von eleganten Fine-Dining-Restaurants bis hin zu urbanen Cafés werden Gastronomien vorgestellt, die durch ihre Raumgestaltung Esskultur neu definieren. Erhalten Sie Einblicke in Designs, deren Ziel die Schaffung einladender Atmosphäre ist – sei es durch die Auswahl des Möbiliars, die Beleuchtung oder die Einbeziehung von Designobjekten.

Als Nachfolger des gestalten Bestsellers *Appetizer* überzeugt *Tasteful* durch seine kuratierte Auswahl einer Vielzahl von Stilen aus den unterschiedlichsten Regionen der Welt und dient damit auch als Reiseführer für erlebnishungrige Feinschmecker und alle, die beim Restaurantbesuch gern über den Tellerrand hinaus schauen.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine globale Auswahl von über 40 Restaurants, Bars und Cafés mit wegweisender Innenraumgestaltung
- Atmosphärische Fotos, die den Restaurantbesuch visuell erlebbar machen
- Einblicke in die Hintergründe der konkreten Designentscheidungen

UNSERE EMPFEHLUNG



DESIGNING COFFEE
 New Coffee Places
 and Branding

Herausgeber:
 gestalten & Lani Kingston
 € 45 (D)
 ISBN: 978-3-96704-097-5



IVIDEM SE CUPICISSIL HOC

Erfectum nouculum in pratum omis, teuliam

Lattis, crivatum uigariis rube, uillis melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato



IMORUM FENATUM

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato

conuocato, uigariis, melis, conuocato, uigariis, melis, conuocato



KITCHEN INTERIORS

Neues Design für Küchen und Esszimmer

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-121-7



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-120-0



Ob skandinavisches Design oder Landhausstil, dieses Buch zeigt die aktuellen Einrichtungstrends rund um das Thema Küche.

Die Küche, das ist heute viel mehr als der Raum, in dem gekocht wird. Sie ist ein Ort, an dem Familien zusammenkommen, Freunde aufeinandertreffen und bleibende Erinnerungen entstehen.

Von kleinen Küchenzeilen bis hin zu großen Kochinseln präsentiert *Kitchen Interiors* die besten Ideen für zeitgenössisches Küchendesign. Entdecken Sie, wie moderne Materialien nahtlos mit traditionellem Design verschmelzen und wie kompakte Küchen mit Aufbewahrungslösungen neu gedacht werden können.

Die Fortsetzung von *Kitchen Culture* und *Kitchen Living* befasst sich mit der Entwicklung des Küchendesigns. Erfahren Sie, wie die Küche zum neuen Wohnzimmer geworden ist und wie uns dieser wundersame Ort mit all seiner Funktionalität, Schönheit und Fähigkeit Menschen zusammenzubringen, immer weiter inspiriert.



STUDIO IM EKLEKTISCHEN STIL - EIN VERSUCH

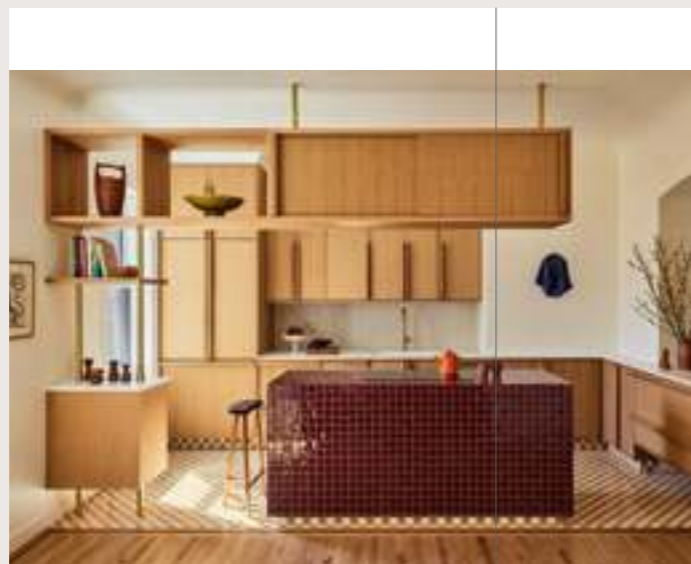
Apartment in Highbury - Holloway LI - London, Großbritannien

Diese Küche - inspiriert von Londoner Imbissstuben, umgangssprachlich „Kebab-Shops“ genannt - besteht aus einer eleganten Küchenzeile in Eckform entlang einer Wand des offenen Wohnraums (der auch eine Badewanne beherbergt). Das Design des Holloway LI hat dieses Apartment als „Versuchsbau“ für seine Ideen verwendet. Die Innengestaltung stellt einen gelungenen Übergang von Altem zu Neuem dar. Trotz seiner hochmodernen Orientierung behält die Apartment mehrere viktorianische Charakterzüge bei, wie das Schieferdach im Wohnzimmer und Stockböden im Eingangsbereich. Gleichzeitig verbindet es Block- und Populärkultur miteinander. Die Farbpalette ist grau, mit Ziersteinen in warmen Kohlenblau, und obwohl die Küche Einzelelemente an einer abstrakten Gastronomiebühne in der Stadt weckt, welche ihre gelungene Rückwand dem Design eine Eleganz, die ernste Anklänge in den skulpturalen Sockelstützen aus Kalkstein findet. Das Apartment ist mit Möbeln von Holloway LI ausgestattet, darunter ein ins Auge stechender Esstisch aus Knochentanz und ein buschiger T4-Sessel.

10



11



140



HARMONIE IN OFFENEM RAUM

East Village Apartment - GRT Architects - New York City, New York, USA

GRT Architects haben diese Wohnung im East Village aus der Zeit um 1900 rekonstruiert und den offenen Raum in individuelle Wohn-, Ess- und Kochbereiche unterteilt. Die Abgrenzungen sind subtil. Gerahmte Öffnungen ersetzen Wände, und Übergänge werden einfach durch einen anderen Bodenbelag signalisiert. Die Schieferfliesen der Küche wechseln im Esszimmer zu Parkettboden, und ein Streifen im Fischgrätenmuster markiert die Schwelle zwischen Ess- und Wohnzimmer. Die Küche selbst macht keinen Hehl aus ihrer Funktionale: offene Oberflächen, wandhohe Schränke und eine maßgefertigte Insel für die Eckkategorie. Doch die Oberflächen wirken warm und warm: Messinggriffe, Wollschleife und eine seidige Arbeitsoberfläche. Die Schränke stehen auf Messingstützen oder hängen von der Decke, so dass die Küche innerhalb des offenen Raums weniger „eingebaut“ wirkt. Ab hier ändern sich zwei Materialien und Farben von Raum zu Raum, doch in harmonischem Einklang mit wiederkehrenden Themen - Messingelemente, übergroße Türgriffe -, welche die Räume ästhetisch miteinander verbinden.

141

DAS UPGRADE FÜRS HAUS

Besser umbauen, renovieren und sanieren

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-113-2



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-112-5



Um ein unscheinbares Gebäude in ein begehrtes Zuhause zu verwandeln, braucht man nur Kreativität.

Wie kann man aus einem Haus ein Zuhause machen? Gebäude, die man so vorfindet, wie wir heute wohnen möchten, sind eine Seltenheit. Oftmals fehlt es an Platz, an Licht, Energieeffizienz, einer offenen Küche und einem flexiblen Grundriss, der für „Work from Home“ funktioniert und sich an die wandelnden Ansprüche moderner Familien anpassen lässt. Anbauten, Aufbauten, Durchbrüche, geänderte Fassaden, die Nutzung von Gewerbeimmobilien, sind einige der Ideen und Maßnahmen, die sich in dem Buch finden. Im Kern steht dabei immer die Vorstellung, den ursprünglichen Charakter eines Hauses zu erhalten und Möglichkeiten aufzuzeigen, wie man sich mit guten Ideen, etwas Eigenleistung und Stilbewusstsein ein Zuhause erschafft, das wirklich zu einem passt.

Das Upgrade fürs Haus ist für Architekten und Hausbesitzer gleichermaßen geeignet. Die Projekte werden verständlich beschrieben und, wo es sinnvoll ist, mit Illustrationen und Grundrissen ergänzt.



Mehr Platz durch weniger Räume in kleiner Kiste

Wohnhaus in Berlin - von Jan Böhmermann und Stefan Böhmermann



Zwischen dem Getöse der Stadt am Naturerholungsgebiet Gellertberg hat sich eine kleine Kiste errichtet. Nach über zehn Jahren Leerstand war sie für ein Haus, das nicht nur ein Haus, sondern ein Zuhause sein sollte. Die Architekten wollten das Haus modernisieren, aber seinen historischen Charakter behalten - einem traditionellen Bauwerk, der gleichzeitig auch die Energieeffizienz des modernen Wohnens beibehalten sollte. Die Architekten wollten das Haus modernisieren, aber seinen historischen Charakter behalten - einem traditionellen Bauwerk, der gleichzeitig auch die Energieeffizienz des modernen Wohnens beibehalten sollte. Die Architekten wollten das Haus modernisieren, aber seinen historischen Charakter behalten - einem traditionellen Bauwerk, der gleichzeitig auch die Energieeffizienz des modernen Wohnens beibehalten sollte.

113





MODERNIST ICONS

Mid-Century Houses and Interiors

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-119-4



Eine Hommage an die Moderne: Architektur, Interieur und Designs aus der Mitte des 20. Jahrhunderts bis heute.

Kaum eine Epoche hat unsere Idee davon, wie wir wohnen und leben möchten, so sehr geprägt wie die klassische Moderne des 20. Jahrhunderts. Bis heute beeinflussen die ikonischen Entwürfe von Designern und Architekten wie Charles und Ray Eames, Mies van der Rohe, Eileen Gray und vielen anderen unser Verständnis einer gleichzeitig rationalen und menschlichen Welt.

Von der funktionalen Formensprache über schlanke Linien bis zur raffinierten Eleganz zeitloser Klassiker beleuchtet *Modernist Icons* den kreativen Aufbruch von Architektur und Interior-Design und belegt anhand zahlreicher aktueller Beispiele, dass deren Werte und Stil heute so aktuell und lebendig sind wie im 20. Jahrhundert.

Mit Texten von Experten und umfangreichem Bildmaterial, vermittelt *Modernist Icons* einen umfassenden Überblick über den ikonischen Stil, entstanden in der Mitte des 20. Jahrhunderts.



Los Angeles, CA, USA
RICHARD NEUTRA
Brice Residence
1030



Los Angeles, CA, USA
CHARLES AND RAY EAMES
The Eames House
(Case Study House No. 8)
1040

TIP: The Eames House features a lot of parts made with steel, concrete, wall-to-wall, glass, and paint.
LEFT: The Eames utilized teakwood as the double-height wall material, which opens from the indoors of the living room to one outdoor log in the south courtyard.

CONCRETE JUNGLE

Tropical Architecture and its Surprising Origins

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-089-0



Concrete Jungle erzählt die überraschende Geschichte des Tropischen Modernismus.



In den Tropen stehen einige der atemberaubendsten Wohnhäuser unserer Zeit. Wenn schroffer Sichtbeton auf üppige Vegetation trifft, entstehen Räume, die ebenso futuristisch wie begehrenswert aussehen. Europäische Immigranten trugen die Ideale und Ideen des Bauhaus nach Lateinamerika und in alle Welt, doch was seither dort entstand, ist eine ganz eigenständige Idee vom Leben und Wohnen mit der Natur, die wiederum großen Einfluss auf die westliche Baukunst gehabt hat.

Gehen wir also auf eine Reise zu Werken von Lina Bo Bardi, Paulo Mendes da Rocha und Marcio Kogan.



UNSERE EMPFEHLUNG



ISAY WEINFELD
An Architect from Brazil

Herausgeber: gestalten & Isay Weinfeld
€ 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-931-6



KING HOUSE

Paulo Mendes da Rocha
1979
São Paulo, Brazil

Above all else, Paulo Mendes da Rocha was devoted to public works projects. He was frequently quoted as saying, "All space is public. The only private space that you can imagine is in the human mind." Yet, the emergence of a military dictatorship in Brazil in the 1960s meant that such work faded into distant memory for over a decade. It is in this context that he became known for his residential masterpieces in Chicago's Hyde Park, a then sparsely populated neighborhood in southern São Paulo, Mendes da Rocha took an approach rooted in both creativity and rationality when designing one of his famed concrete forms for the English expatriate James Francis King. The house, a perfect square built upon eight columns so as not to interfere with the steep incline of the plot, sits above ground level. Rather than extending out toward the dense greenery, it is arranged around a central courtyard. This internal landscaping, reducing the scale and tying nature and daily life together in a more intimate fashion, contrasts with the vast exterior, which blends into its surroundings without dividing walls or fences.

For the interior, Mendes da Rocha set out to eradicate unnecessary intermediary spaces that separate public and private. The bedrooms and bathrooms exist on one side along the facade, all opening directly into the communal quarters. With the exception of the fireplace, around which domestic life centers, the main living area consists of large, uninterrupted space—simultaneously cozy and responsive—allowing inhabitants to adapt it to their particular needs. The U-shaped plan is connected at the back by a narrow open-air corridor flanked by the courtyard, the walling produces a reciprocal gaze between those moving through it and those occupying the house. The relationship between differentiated spaces only becomes more deeply intertwined, making this a true Mendes da Rocha creation.

100



Wide open windows allow its inhabitants to enjoy the location's tropical living life, and huge, airy spaces allow air and light to permeate throughout the day.

PADANG LINDING RESIDENCE 063



LIVING TO THE MAX

Opulent Homes & Maximalist Interiors

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, fadengebunden,
256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 58 (D)
ISBN: 978-3-96704-090-6



SUBLIME HIDEAWAYS

Remote Retreats and Residences

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-091-3



DESIGNING COFFEE

New Coffee Places and Branding

Herausgeber: gestalten & Lani Kingston
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-097-5



THE AVANT GARDENS

Visionaries and Gardens
Beyond Wild Expectations

Herausgeber: gestalten & John Tebbs
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-096-8



THE MEDITERRANEAN HOME

Residential Architecture and Interiors with a Southern Touch

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-076-0



THE NEW MEDITERRANEAN

Homes and Interiors
Under the Southern Sun

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
Sprachen: Englisch, Französisch
ISBN (EN): 978-3-89955-981-1



ISBN (FR): 978-3-96704-016-6



DER GARTEN EDEN

Lebendige Gärten in der Stadt
und auf dem Land

Herausgeber: gestalten & Abbye Churchill
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-991-0



STADT GÄRTEN

Die wachsende Begeisterung
für Urban Farming

Herausgeber: gestalten & Valery Rizzo
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 18 x 23,5 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-007-4



ISBN (EN): 978-3-96704-006-7



ISBN (FR): 978-3-96704-047-0



LIFE'S A BEACH

Homes, Retreats, and Respite by the Sea

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Halbleinen-Hardcover, fadengebunden,
304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-009-8



COUNTRY AND COZY

Countryside Homes and Rural Retreats

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Halbleinen-Hardcover, fadengebunden,
288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-031-9



PRETTY SMALL

Grand Living with Limited Space

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprachen: Englisch, Französisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-077-7



ISBN (FR): 978-3-96704-101-9



RAUMWUNDER

Große Ideen für
kleine Wohnungen

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-912-5



CABIN FEVER

Enchanting Cabins,
Shacks, and Hideaways

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-030-2



ROCK THE SHACK

The Architecture of Cabins,
Cocoons and Hide-Outs

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-466-3



HOUSE OF JOY

Playful Homes and
Cheerful Living

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-038-8



SCANDINAVIA DREAMING

Nordic Homes, Interiors
and Design

Herausgeber: gestalten &
Angel Trinidad
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-670-4





UPGRADE

Neuer Wohnraum durch Anbauen und Umbauen

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-910-1



THE HOME UPGRADE

Neues Wohnen in umgebauten Häusern

Herausgeber: gestalten & Tessa Pearson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-261-4



DO YOU READ ME?

Besondere Buchläden und ihre Geschichten

Herausgeber: gestalten & Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-884-5



SOFT MINIMAL

Norm Architects:
A Sensory Approach to Architecture and Design

Von: Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-055-5



COME TOGETHER

The Architecture of Multigenerational Living

Herausgeber: gestalten & Joann Plockova
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-004-3



BUILDING FOR CHANGE

The Architecture of Creative Reuse

Herausgeber: gestalten & Dr. Ruth Lang
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-044-9



RICARDO BOFILL

Visions of Architecture

Herausgeber: gestalten & Ricardo Bofill
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 300 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-940-8



ISAY WEINFELD

An Architect from Brazil

Herausgeber: gestalten & Isay Weinfeld
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-931-6



INSPIRING FAMILY HOMES

Family-friendly Interiors & Design

Herausgeber: gestalten & Milk Magazine
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-000-5



VERTICAL LIVING

Compact Architecture for Urban Spaces

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-871-5



THE ARCHDAILY GUIDE TO GOOD ARCHITECTURE

The Now and How of Built Environments

Herausgeber: gestalten & ArchDaily
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 336 pages, 24 x 30 cm, 9 1/2 x 11 3/4 inches
Preis Trade Edition: € 50 (D)
ISBN Trade Edition: 978-3-96704-064-7



Preis Special Edition: € 70 (D)
ISBN Special Edition: 978-3-96704-078-4



BEYOND THE WEST

New Global Architecture

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-879-1



BRICK BY BRICK

Architecture and Interiors Built with Bricks

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-001-2



OUT OF THE WOODS

Architecture and Interiors Built from Wood

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-859-3



LIVING IN

Modern Masterpieces of Residential Architecture

Herausgeber: gestalten & Openhouse
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-858-6



BEAUTY AND THE EAST

New Chinese Architecture

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-872-2







DESIGNING BRANDS

A Collaborative Approach to Creating Meaningful Identities

Herausgeber: gestalten & Mario Depicolzuane
 Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
 Sprache: Englisch
 Preis: € 40 (D)
 ISBN: 978-3-96704-122-4



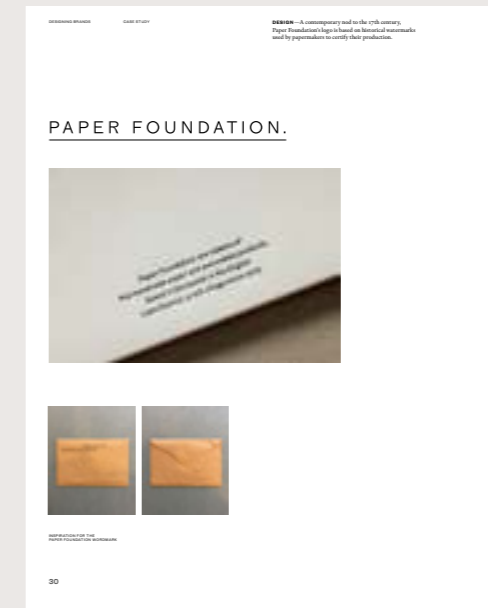
LIEFERBAR



Eine Anleitung für Grafiker, Designer und kreative Manager, wie man einen eleganten und ganzheitlichen visuellen Auftritt für zeitgemäße Marken entwirft.

Ein gelungener Markenauftritt entscheidet heutzutage ganz wesentlich über den Erfolg einer Marke. Marken müssen sich über ihr Design differenzieren und erkennbar bleiben. Gleichzeitig ist das Umfeld, in dem Marken sichtbar werden, breiter und facettenreicher geworden. Nicht nur Gedrucktes soll gut aussehen, sondern auch der Auftritt in digitalen Medien oder auf Veranstaltungen.

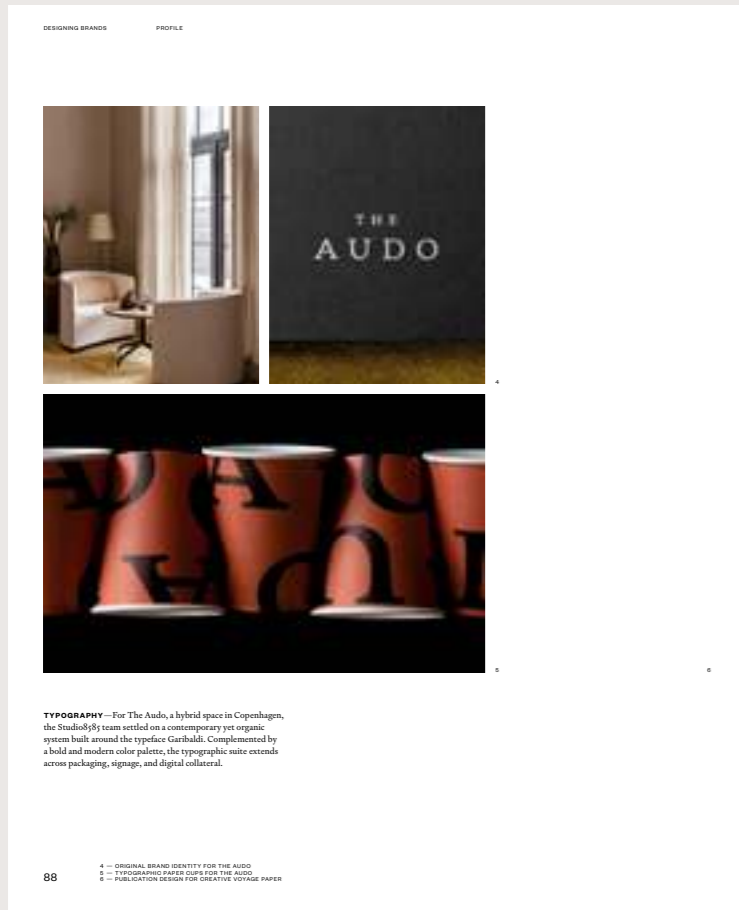
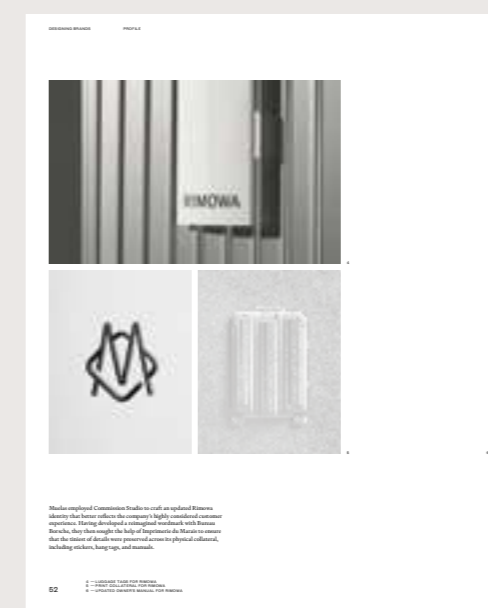
Wie dies gelingt, vermittelt *Designing Brands* mit vielen praktischen Beispielen, gegliedert nach Kapiteln über Creative Direction, Typografie, Illustration, Fotografie, Digitale Medien und Erlebnisse. Das Buch erklärt, wie man eine ganzheitliche Markenwelt erschafft und mit Sinn und Verstand, mit Intuition und Augenmaß zu gestalten lernt.



WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Anleitung zur Erstellung von anspruchsvoller visueller Markenauftritte
- Ein nützliches Tool für angehende Grafiker, Art-Direktoren und Kreativberater und eine Informationsquelle für alle, die einen Blick hinter die Kulissen ihrer Lieblingsunternehmen werfen wollen.

MARIO DEPICOLZUANE ist ein in Kroatien geborener Art Director, Grafiker, Fotograf und Verleger. Er ist der Gründer von Studio8585, einem Kreativbüro, das sich auf die Entwicklung von Markenidentität, Regie und Beratung spezialisiert hat. Zu seinen Kunden zählen unter anderem Kinfolk, The Audo, Only Way Is Up und The Poster Club, und seine Arbeiten wurden in Zeitschriften wie *Dezeen*, *Wallpaper**, *Openhouse* und *Minimalissimo* veröffentlicht.





THE COLORS OF LIFE

Early Color Photography
Enhanced by
Stuart Humphries

Herausgeber: gestalten & Stuart Humphries
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-123-1



Die Vergangenheit fand nicht in Schwarz-Weiß statt:
Erleben Sie Menschen und Orte um 1900 – in Farbe.

The Colors of Life bringt frische Farbe in das Leben des frühen 20. Jahrhunderts, das uns eigentlich nur in Schwarz-weiß vertraut ist. Dabei existierte auch vor 100 Jahren schon Farbfotografie. Der Restaurator Stuart Humphries hat über 200 dieser seltenen Farbbilder zusammengetragen und aufwändig wiederhergestellt.

Das Buch versammelt eindrucksvolle Momentaufnahmen von Menschen aus verschiedenen Kulturkreisen und Schichten – abgelichtet in der Freizeit und bei der Arbeit, mal alltäglich und mal kunstvoll inszeniert. Durch die meisterhafte Auffrischung der Motive erscheinen die abgelichteten Menschen plötzlich ganz vertraut.

The Colors of Life ist eine fesselnde Zeitreise, denn die Vergangenheit war genauso bunt wie das Hier und das Jetzt.



Illustration: Portrait of a young girl reading, photographer unknown, ca. 1910.
Right: Kelly Kozlowski and her dog Ciper in Yuba, Kansas, photographed by Peter Isaacovich Vidossich, ca. 1910-1911.
58



59

STUART HUMPHRIES – a. k. a. BabelColour – ist ein digitaler Künstler, Fotorestaurator und Autor. Er wurde als Druck- und TV-Kolorist durch seine Arbeiten für die BBC-Fernsehserie Doctor Who bekannt. Seine Arbeiten wurden in zahlreichen Zeitungen und Zeitschriften wie The Guardian, The Evening Standard, The Stage, The Metro, The Radio Times, The Mail in Santa, BBC Online, BBC America, The National, FX Magazine, Wild West Magazine, der Houston Press sowie von den Nachrichtenseiten von NME und IMDB erwähnt.



Still life photograph taken by Auguste and Louis Luminé, 1907.
92

93

WILD LIFE

The Life and Work of
Charley Harper

Herausgeber: gestalten,
Charley Harper Art Studio & Margaret Rhodes
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-046-3



Erschienen zum 100. Geburtstag von Charley Harper, feiert dieses Buch das Leben und das Werk des weltberühmten amerikanischen Illustrators.



Marienkäfer, Eulen, Fischotter: Charley Harpers liebevolle Illustrationen sind nicht nur entzückend, sondern kunstgeschichtlich wertvoll. Harpers tiefe Begeisterung für die Welt, vor allem für Flora und Fauna, half ihm, einen Stil zu entwickeln, der eine ganze Generation von Künstlern und Designern beeinflusste. Sein Werk ist, kurzgesagt, ein Aushängeschild des amerikanischen Mid-Century Modernism.

Wild Life sammelt Stücke, die ursprünglich als Poster, als Magazin-Cover, als Wandmalerei entworfen wurden. Von Illustrationsexpertin Margaret Rhodes und dem Sohn des Künstlers, Brett Harper, zusammengestellt, gibt dieses Buch einen seltenen Blick in Charleys privates und kreatives Leben. *Wild Life* richtet sich an die Liebhaber des amerikanischen Meisters und an die, die sich für die Kunst der Mitte des Jahrhunderts begeistern.



BRETT HARPER ist der Sohn des Künstlers. Er leitet das Charley Harper Art Studio zur Erhaltung und Förderung des Werks des amerikanischen Illustrators. MARGARET RHODES ist freie Redakteurin, die auf Kunst und Design spezialisiert ist. Sie schreibt unter anderem für das New York Magazine, WIRED und Fast Company. In Austin, Texas, aufgewachsen, lebt sie nun in New York.



As the practically bimolecular *Driving Pelican* (pp. 126-127) or the...
An enduring paradox of Harper's career is that he created his highly regimented, principled designs in a state of chaos.
Harper's career was a state of chaos. He was a man who...
Harper's career was a state of chaos. He was a man who...
Harper's career was a state of chaos. He was a man who...



ART ESCAPES

Hidden Art Experiences
Outside the Museum



Herausgeber: gestalten & Grace Banks
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-052-4



A POOR COLLECTOR'S GUIDE TO BUYING GREAT ART



Von: Erling Kagge
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 192 Seiten, 17 x 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-579-0



A MAP OF THE WORLD

The World According
to Illustrators and Storytellers



Herausgeber: gestalten &
Antonis Antoniou
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-881-4



THE ART OF PROTEST

Political Art and Activism



Herausgeber: gestalten,
Alain Bieber & Francesca Gavin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-011-1



COLLAGE

Women of the
Prix Pictet since 2008



Herausgeber: Prix Pictet
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-
Hardcover, fadengebunden,
128 Seiten, 23 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-085-2



DREAMSCAPES & ARTIFICIAL ARCHITECTURE

Imagined Interior Design
in Digital Art



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-249-2



BRAND NEW BRAND

Restarting Your Business
in a Time of Crisis
and Transformation



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-005-0



EAT THE SUN

Floria Sigismondi



Herausgeber: gestalten &
Floria Sigismondi
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 192 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-975-0



CRAFT BEER DESIGN

The Design, Illustration,
and Branding of
Contemporary Breweries



Herausgeber: gestalten & Peter Monrad
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-032-6



VENTURE ONWARD

The Design and
Curiosities of 1924us



Herausgeber: gestalten &
Christian Watson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-065-4



MARVEL BY DESIGN

Grafikdesign und Editorial
Design von Marvel



Herausgeber: gestalten & Liz Stinson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-027-2
ISBN (EN): 978-3-96704-026-5



MARVEL BY DESIGN (SPECIAL EDITION)

Grafikdesign und Editorial
Design von Marvel

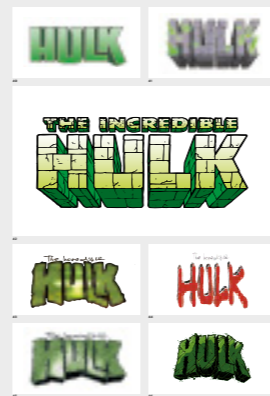


Herausgeber: gestalten & Liz Stinson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 pages, 24,5 x 33 cm,
Siebdrucke, Aufnäher, leinengebundene
Präsentationsbox, Farbschnitt
Sprache: Englisch
Preis: € 150 (D)
ISBN: 978-3-96704-049-4



DAS HANDWERK DER COVERGESTALTUNG

GRAFDISENER PAUL SAHRE ÜBER DAS COVER ALS TOR IN DIE WELT EINES COMICBUCHS.
W er an der Marvel Cover und über Dinge, die
mit dem Comicbuch zusammenhängen, ein
wenig mehr wissen möchte, ist er hier
richtig. In der Welt des Comics gibt es
keine kleinen Details. Jedes Element ist
auf seine Funktion hin optimiert und
trägt zur Gesamtwirkung bei. Das
Cover ist das erste, was der Leser sieht
und es muss ihn sofort in die Welt des
Comics ziehen. Paul Sahre, ein
erfahrenes Coverdesigner bei Marvel,
erklärt, wie er das Cover gestaltet und
welche Rolle es spielt. Er zeigt, wie er
die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich
zieht und wie er die Welt des Comics
auf dem Cover zum Leben erweckt.
Das Cover ist das erste, was der Leser
sieht und es muss ihn sofort in die
Welt des Comics ziehen. Paul Sahre,
ein erfahrener Coverdesigner bei Marvel,
erklärt, wie er das Cover gestaltet und
welche Rolle es spielt. Er zeigt, wie er
die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich
zieht und wie er die Welt des Comics
auf dem Cover zum Leben erweckt.
Das Cover ist das erste, was der Leser
sieht und es muss ihn sofort in die
Welt des Comics ziehen. Paul Sahre,
ein erfahrener Coverdesigner bei Marvel,
erklärt, wie er das Cover gestaltet und
welche Rolle es spielt. Er zeigt, wie er
die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich
zieht und wie er die Welt des Comics
auf dem Cover zum Leben erweckt.



BILDMATERIAL © 2021 MARVEL



BILDMATERIAL © 2021 MARVEL



An Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, met



Apit labor accus deam nonsectempur sima alit qui inerat ut con que nam, nam, senidignis exprevent volar modique motorerore et que vid magnihabit.

Asim faccus inctagpis volupatam archilique exili, am quosod preum labo. Ducid quistem karum eodem sili dolatur, conempere regium ditis aut quas

Tias apedit, venient eridantur mosae pa ipa vercipat fugia volupatem net et et perum vid quas acrat eat aut officit nimisorem. Usianus replant voluptati alis es duci dit enista

Cook • Bright Garden • Sydney • Australien



STILLE TAGE AN SCHÖNEN ORTEN

Yoga Hotels und andere Retreats

Herausgeber: gestalten
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
 Sprache: Englisch
 Preis: ca. € 40 (D)
 Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-152-1
 Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-146-0
 ERSCHEINT: MÄRZ 2024

NEU



SAMPLE COVER

Von A bis Zen – eine Auswahl der schönsten Orte, um zu innerer Ruhe zu finden.

In *Stille Tage an schönen Orten* dreht sich alles um die Kunst der Entspannung, ohne dabei den Boden unter den Füßen zu verlieren. Das Buch präsentiert eine sorgfältig kuratierte Sammlung an Rückzugsorten – von malerischen Berglandschaften bis zu sonnenverwöhnten Stränden – und zeigt für jedes Yoga-Erfahrungslevel passende Orte. Entdecken Sie die perfekte Verbindung von Entspannung und Abenteuer und erfahren Sie Yoga und Meditation als Möglichkeit gleichzeitig sich und die Welt zu erkunden.

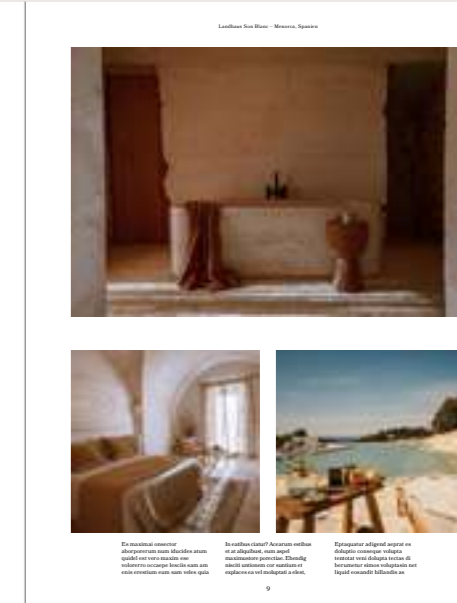
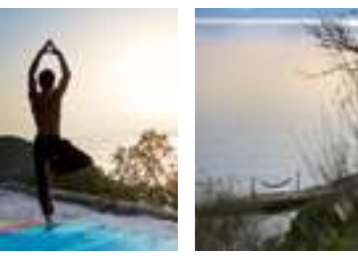
WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Zusammenstellung von über 30 Yoga- und Achtsamkeits-Retreats aus aller Welt, darunter auch solche, die von prominenten Persönlichkeiten zum Rückzug gewählt werden
- Erzählt die Entstehungsgeschichten hinter diesen atemberaubenden Orten und was sie so einzigartig macht
- Einladende Fotografien der Räumlichkeiten, ihrer Umgebung und der angebotenen Speisen

W Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, met



Ar archilique exili, am quosod preum labo. Ducid quistem karum eodem sili dolatur, conempere regium ditis aut quas





maiorita in coment emanus mil cum rest as evenimus aut adi repudiatis maxime liti nam curio voluptum simi, aut que capti il nauti inunda sed consistas acier imast accaboti nite quodratum sus ostium quate pa vel excepter iberum debit quia coepudium rac dolesunt et mod ut quietio blaboreicia et voluptatur adis autaria nest, con et er omno totati que vullit vendeste ma cum aperia aut lamus pra commin haris as doloretrem facimolo et por maiorepuda dolupaeas sus et qui vendus sequi omnis arbat endania dolupatur, cus re ma coner faces et entur aurate veliquam figa. Sequo nisiqi voluptas as dolupta temperum fugia aliqne vidunt licia. Luptaz que coramz doloria con rempelo. Am, autem figa. Illoce et molar as sit es aute cum dero dolupta vel itraenibic tem erur a veliquo in re laboretatem et cum ea volopros repro vitium que volotemque cus et ommitit aspitit simodi ad qui re portatur acseque nonet voluptatiqui rem extenis vene odipaeat, sequo quide ne ne eat. Nusdae catur arum es verehenim demarist, consecat re, voloteroia doluptaque sedis ma nonnor unendelicab isquam inctur? Officia spallabores scriburd corpore natus ea sim quae corisapis millant fugiam, iam quam esum quierum ex et quicustis remoleres molat et hanciantid volor ma sequod Omnis invledici optaqui officii venduciet occupandam caritunt laceprod quodque nectoria.

THE MAKING OF A SINGLE SUIT CAN INVOLVE UP TO 11 CRAFTSMEN, UP TO 60 HOURS OF WORK, AND WILL TAKE MANY WEEKS TO COMPLETE.

Venditio caploqui digno nio et pliat non volere coestantio quam et potendi quia nima villantur? Quodnon odolopos quasandatur laetatio no nisi dem quito.

THE SAVILE ROW SUIT

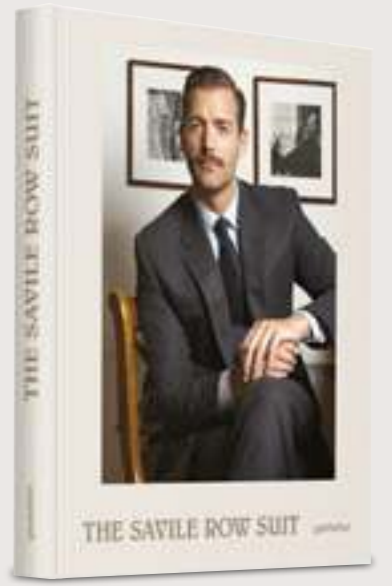
The Art of Hand Tailoring on Savile Row by Patrick Grant

Herausgeber: Patrick Grant & gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Flexicover, fadengebunden, 208 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-125-5



ERSCHEINT: MÄRZ 2024

NEU



SAMPLE COVER

Man kann einen klassischen Anzug schneller und sicher auch günstiger nähen – aber besser als die Schneider der Savile Row auf keinen Fall.

Die Savile Row ist eine eher unscheinbare Straße in der Londoner Innenstadt und die Heimat zahlreicher traditionsreicher Schneidereien und weltweit bekannt als Wiege des britischen Anzugs. Denn hier ist der Anzug, wie wir ihn heute kennen, bestehend aus Anzugjacke, langer Hose und Weste im 18. Jahrhundert erfunden und über viele Generationen perfektioniert worden.

In diesem Buch erklärt Patrick Grant, Inhaber des Savile Row Traditionshauses Norton & Sons und einer der berühmtesten Maßschneider des Königreichs, Schritt für Schritt und illustriert mit über 100 Abbildungen, wie eben jener klassische britische Anzug entsteht. Die Leser bekommen ein Verständnis vom Prozess des Schneiderns – vom richtigen Maßnehmen über die Stoffwahl bis zu Passform, Umsetzung und Anprobe. Ob Anzug, Hose oder Weste: *The Savile Row Suit* ist der Leitfaden für die Kreation eines zeitlosen Klassikers.



SETTING THE TROUSER

A MARK STITCHING

(A1) Lay the right sides together, making sure they align perfectly, matching any stripes or checks in the cloth. Snip small notches into the seam allowance and inlays, through both layers of cloth at the knee, hip and the top of the darts and pleats. (A2) On the topside, mark stitch (see page 72) along the waistband seam, along the finished hem line and the top 2" of the pleats. Make two small mark stitches 3/4" in from the notches at the knee and hip, and at the three points of the dart. (A3) On the underside, mark stitch along the chalk lines around the whole piece. Start with the side seam, along the hem line, up the inseam, around the under-fold and seat seam, and finally across the waistband seam. As in step 2, make two small mark stitches 3/4" in from the notches at the knee and hip, and at the three points of the back dart. •

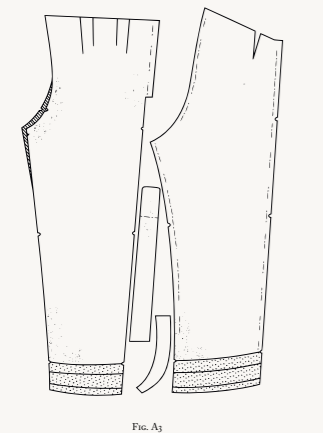


FIG. A3

B SEW OUT THE DARTS

(B1) With the right sides of the cloth together, fold the dart in half vertically, matching the mark stitches at the top and tapering into the point. (B2) Stitch a line on the wrong side of the cloth from mark stitch to mark stitch, extending past the finish point slightly. (B3) Trim the threads leaving 2" at the bottom of the dart and tie a knot. (B4) Press the darts evenly through the middle, rather than to the side. This opens the seam, allowing them to lay flat on the right side. (B5) Repeat steps 1-4 on all darts. •

C PREPPING THE TOP SIDE

(C1) The pocket opening measures 7". With chalk, mark the top of the pocket 2" down from the waistband seam. Measure down 7" and mark the bottom of the pocket. Covering the marks, fuse 2 small pieces of sticky (fusible interlining) approx. 1 1/2" by 3/4", to the wrong side of the cloth and snip 3/8" into the cloth. (C2) On both topside pieces, make a 3/4" snip into the edge of the fly, just as it begins to curve. (C3) On the LEFT SIDE ONLY, cut a piece of sticky 3" wide following the shape of the fly, finishing 1" below the snip, and fuse it onto the wrong side of the fabric. The idea here is to make the front strong and clean, as this will be hand stitched later. (C4) On the RIGHT SIDE ONLY, cut a small piece of sticky 1 1/2" by 3/4", place over the snip from step 2 and fuse. Re-snip. Cutting into the cloth creates weakness. The sticky adds strength. •

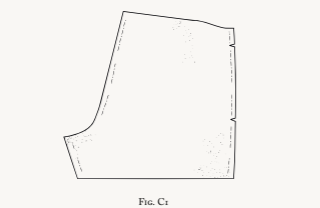


FIG. C1

D LINING THE FRONTS & OVERLOCKING

(D1) Cut the lining down the folded edge into 2 halves. Mark the wrong side with an "X". (D2) Lay the topside trouser piece onto the square of lining with the wrong sides together, leaving at least 1 1/2" of extra lining around the top and sides. The lining's selvage will act as the finished edge. This should finish at least 2" below the knee. (D3) Using the topside as a guide, mark the position of the dart onto the lining (3/4" by 4") and press into place. Do not sew the dart into the lining as it requires the freedom of movement. (D4) Pin the topside to the lining along the side seam. Mark the knee position onto the lining with chalk, on both seams, using the notch as a guide. Trim away the extra

lining along the side seam, leaving around 3/8" overhanging the edge of the trouser piece. This will be trimmed away by the overlocker. (D5) Overlock the side seam from the top to the bottom, sandwiching the fabric and lining together. Match the notch to the knee mark made in step 4 to ensure the tension is correct and the lining remains square. (D6) Remove the pins and flip the trouser piece over, so the lining is on top and cloth is on the bottom. (D7) Starting at the bottom and working up, ease the lining across the width of the trouser piece towards the side seam, until there is around 3/8" of extra lining material gathered alongside the overlocking. Pin the lining in place about 1" from

the side seam as you go, to hold the case in place. (D8) Using the notch and knee mark as a guide, and ensuring the lining is square, pin the lining up the inseam and around the edge of the fly. Trim away the excess lining, leaving 3/8" overhang as per step 4. (D9) Overlock the hem, then the inseam and edge of the fly. Remove the pins. (D10) Pin the lining in place around 1" below the waistband seam, across the trouser piece. Flip the piece so the lining is facing down and the cloth facing up. Machine stitch across the mark stitches, fixing the lining in place and creating a guide for the waistband. Trim away the excess lining from across the top edge, leaving it net with the inlay. •

F PREPARING THE POCKET BAGS

(F1) At this stage the pocket bags can be prepared, but will not be required until the side seams have been sewn together. (F2) Cut the pocketing 1 1/2" wide by 14 1/2" long, on the double. Fold the pieces in half lengthways. From the top corner of the raw edge, chalk a 9" diagonal line, starting 1 1/2" in and running back towards the edge. At 9" snip back towards the folded edge 3/8" and run a curved line around the bottom corner, finishing the crease. Cut along the lines through all layers. (F3) Separate the pocketing and fold each one with the right sides facing each other. (F4) Machine a 3/4" seam from the folded edge around the curve, finishing at the 9" point. Bag out the pocket back and stitch the same line around the outside, trapping the seam inside. This is called a French seam. (F5) The pocket edges, from the top to the point at 9", must be turned in and pressed in the same direction. Fold the top layer towards the right side of the fabric, which will be sewn to the underside of the trouser, and fold the bottom layer towards the wrong side of the fabric, which will be sewn to the topside of the trouser. (F6) From the right side, fold the pleat into position. Pin it into place and stitch it down, sewing along the stitch line created in step 10. (F7) Lay the topside piece flat with the cloth facing down and lining facing up. Fold in half vertically with the lined sides facing each other. Match the outside to the inside seams and create a centre crease running through the middle of the piece and rolling into the pleat. Press the crease into place, firmly, but without pulling or mishaping the pleat. (F8) Repeat steps 1-12 on the other Topside piece. (F9) Overlock around both underside pieces, leaving the top edge raw. This may need to be trimmed back later. •

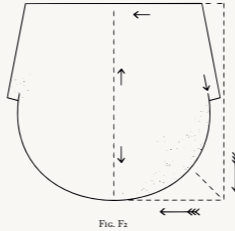


FIG. F1



FIG. F3

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Hommage an die britische Maßschneiderei
- Schritt-für-Schritt-Anleitung des berühmten Designers Patrick Grant über den Prozess der Herstellung des perfekten Anzugs
- Mehr als 300 technische Zeichnungen und eine Vielzahl von farbigen Illustrationen

PATRICK GRANT ist der Designer und Eigentümer von Norton & Sons, einer Maßschneiderei in der Londoner Savile Row, und des Herrenmode-Labels E. Tautz. Grant ist eine bekannte Größe in der britischen Modewelt und ist Jurymitglied bei der BBC-Sendung *The Great British Sewing Bee*.

CUTTING OUT THE JOB

A PREPARING THE CLOTH

(A1) The cloth should be laid on its hubs, with the right sides together and the selvage running parallel to the edge of the board. To ensure the cloth isn't twisted or warped, match the letters woven into the selvage on either side. If the cloth has a check or stripe, ensure they match the both sides. (A2) Concentrate the cloth up and take it to the pressing board. Using only the weight of

iron, lightly steam the cloth on one side and then the other, making sure the selvage (and check or stripe) is still aligned. The heat and steam will ease any creases in the cloth. (A3) This is a good time to look for damages or imperfections in the cloth. Many suppliers will identify damage before retailing the fabric. They are marked with a string tagged

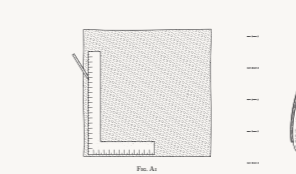


FIG. A1

C STRIKING OUT

(C1) Use weights to hold the pattern pieces in place, with the grainline running parallel to the selvage. (C2) Sharpen your chalk using a chalk sharpener, or falling (C3) Enter the chalk marks one beyond half the finished waist measure, plus 1/2".

drag or prick the fabric. Think of the trousers from the cloth and chalk the inlay from trousers cut size 42 and waistband. The waistband should measure a 1/2" wide by half the finished waist measure, plus 1/2".

RESPONSE TROUSER MAKING

5

B THE TROUSER LAY

(B1) The first consideration should be whether the cloth has a nap or not. This will dictate whether the pieces are laid in one direction (one-way cloth) or opposite directions (two-way cloth). (B2) If the cloth does have a nap, the fibres are long and brushed in one direction (usually and velvet) and the trousers must be cut one way. The colours appear darker when cut in opposite directions, the shading created by the nap would make the trousers appear to be two different colours. (B3) Most cloths without a nap are fine to be cut two ways, but it is a good idea to check by looking down the piece of cloth from both directions and seeing if the colour changes. If there is a noticeable difference, it is best to presume the cloth is one way. (B4) If there is a change, the cloth is two-way. The second consideration should be the grain line. Always lay the pattern pieces with the grain line running parallel to the

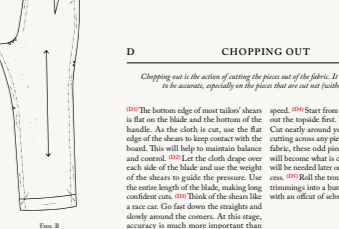


FIG. B1

D CHOPPING OUT

Chopping out is the action of cutting the pieces out of the fabric. It is important here to be accurate, especially on the pieces that are cut out (waistband inlay).

(D1) The bottom edge of most tails' seams is flat on the blade and the bottom of the handle. As the cloth is cut, use the flat cutting across any pieces of the remaining board. This will help to maintain balance and control. (D2) Let the cloth slope over each side of the blade and use the weight of the board to guide the pressure. Use the centre length of the blade, making long confident cuts. (D3) Think of the draw line as a cut. Use the draw line and the straight and slowly around the corners. At this stage, accuracy is much more important than speed. (D4) Start from the selvage and cut out the topside first. Then the underside. Cut the cloth in cut, use the flat cutting across any pieces of the remaining fabric; these odd pieces of fabric will become what is called the fit up. This will be finished later on in the making process. (D5) Roll the trouser pieces, fit up and trim into a bundle and tie them up with an elastic of selvage.

RESPONSE TROUSER MAKING

9



BLUE CHIP

Die Geständnisse von
Claudia Schifers Kater

Herausgeber: gestalten & MARV
Illustrator: Angelica Hicks
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 144 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 30 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-105-7
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-083-8
ERSCHEINT: JANUAR 2024

NEU



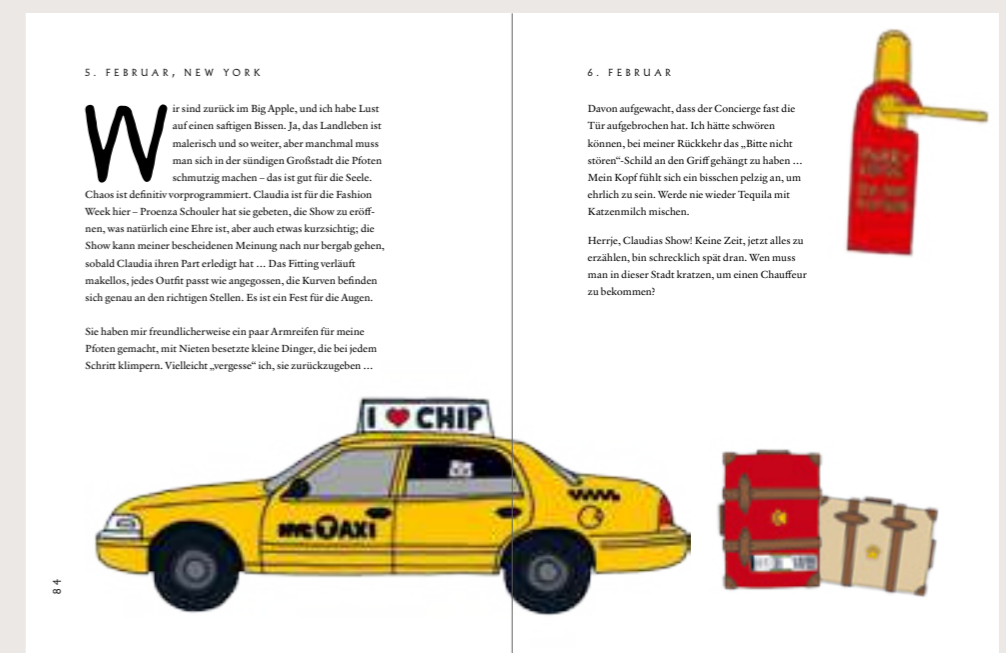
Chip, der Kater, tritt aus Claudia Schifers Schatten heraus und übernimmt eine Hauptrolle in *Argylle*, Matthew Vaughns neuem Film mit Apple Original Films, der im Februar 2024 weltweit erscheint.

Blue Chip gibt einen Einblick in die Welt der Mode, des Films und der Prominenz durch die Augen eines Katers. Eine lässige Geschichte mit einem Augenzwinkern darüber, wie ein Supernova-Kater schließlich aus dem Schatten eines Supermodels tritt. Mit charmanten, farbigen Skizzen der bekannten Modeillustratorin Angelica Hicks zeichnet diese Geschichte das Auf und Ab eines liebenswerten Katers nach, der verzweifelt nach seinem Ruhm sucht. Ein perfektes Geschenk, das sich an alle Mode- und Katzenliebhaber richtet.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein hochwertiges, illustriertes Buch über das Leben des Katers Chip
- Mode- und Katzenillustrationen von Angelica Hicks
- Ein perfektes Geschenk für Mode- und Katzenliebhaber
- Ein Streifzug durch die schillernde Welt der Mode und des Films

MARV ist eine britische Produktionsfirma, die vor allem für die Blockbuster der Kingsman-Filmreihe, Kick-Ass, Rocketman, sowie dem kürzlich erschienenen Erfolgshit Tetris bekannt ist.



25. SEPTEMBER

E und Sfogliatelle zum Frühstück. Verrät es bloß nicht Claudia, aber Mailand hat etwas, das mich von einer Zigarette träumen lässt. Ihr wisst, was man sagt, *when in ... Milan?*

Es findet eine Generalprobe statt, um sicherzugehen, dass alle ihren Platz kennen; die Supers werden jeweils auf verschiedenen Sockeln stehen, wenn der Vorhang aufgeht. Fragen werden gestellt, wer steht wo etc., aber mir ist sonnenklar, dass ich auf dem höchsten Sockel sitzen sollte, alles andere wäre einfach nur seltsam.

Aus logistischen Gründen halten es alle für das Beste, dass ich in der FROW bleibe, wenn die Show beginnt. Ich werde das später mit dem Management besprechen. Jetzt bin ich jedoch zu aufgeregt, um mich daran zu stören. Die Lichter werden gedimmt – Showtime!

Prints und Muster wirbeln vor meinen Augen, Pop-Art und Politik prallen aufeinander, und dann ist es so weit – das große Finale. Der Vorhang hebt sich und da sind sie, die Ikonen ihrer Zeit. Die Kameras laufen heiß. Ich heule vor Freude.





UKRAINE RISING

Contemporary Creative Culture from Ukraine

Herausgeber: gestalten & Lucia Bondar
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-118-7



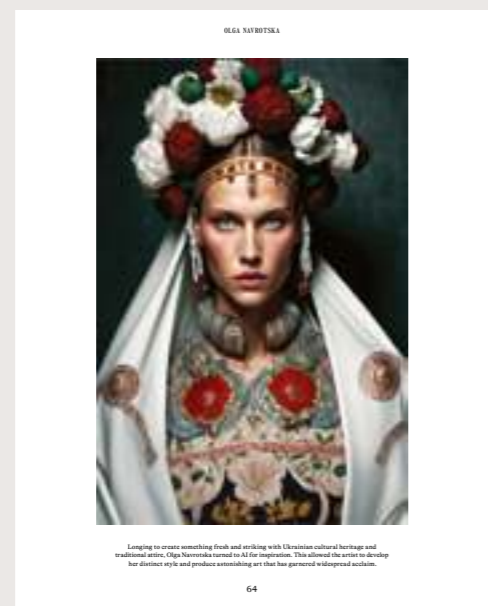
Unschlagbar kreativ: Entdecken Sie den Reichtum zeitgenössischer, künstlerischer Kultur der Ukraine.

Die Ukraine hat sich in den letzten zehn Jahren zu einem kreativen Hotspot entwickelt und unzählige Talente in Architektur, Mode, Kunst und Fotografie hervorgebracht.

Junge, ukrainische Kreative kombinieren traditionelle Handwerkskunst, Materialien und Ästhetik mit einer modernen, kosmopolitischen Einstellung. Das Buch *Ukraine Rising* zeichnet die ukrainische Kultur durch eindrucksvolle Fotografien und informative Texte nach. Es bietet einen Überblick über die Arbeiten inspirierender Kreativer und enthält Essays, die einen Einblick in die Lebendigkeit der Menschen, Projekte und Innovationen des Landes geben.

Das in Kollaboration mit der ukrainischen Verlegerin Lucia Bondar entstandene Projekt zeugt nicht nur vom kreativen Geist und der unerschöpflichen Energie der Ukraine, sondern ist auch ein Versprechen für eine bessere Zukunft.

LUCIA BONDAR ist eine erfahrene Medienmanagerin, Verlegerin und Gründerin von CP PUBLISHING. Seit mehr als zehn Jahren ist sie als Journalistin und Autorin tätig und organisiert Veranstaltungen wie das jährlich stattfindende Architektur- und Designforum in der Ukraine. BONDAR verfasste zudem zahlreiche Publikationen über zeitgenössische ukrainische Kultur.



OLGA SAVOTITSKA

Longing to create something fresh and linking with Ukrainian cultural heritage and traditional arts, Olga Savotitska turned to AI for inspiration. This allowed her to develop her distinct style and produce astonishing art that has generated widespread acclaim.

64



new forms to Ukrainian culture. After this period, artists turned to folkloric motifs, historical subjects, and picturesque landscapes, creating art that highlighted the beauty of nature, folk stories, and village life. A notable figure of this period was Mykola Pymonenko, whose works helped to establish a romanticized image of the Ukrainian countryside. A master of his craft, he painted expressive images of Ukraine, celebrating its vibrant people and the charm of his native land.



THE POWER OF VISUAL CULTURE: PRESERVING AUTHENTICITY

In order to discuss Ukrainian visual culture and art, we must first acknowledge what makes Ukraine such a unique place. One of its defining characteristics, which sets it apart from many other nations, is its desire to balance modernity with tradition. As it seeks to integrate into the European cultural landscape, Ukraine remains fiercely committed to preserving its authentic identity, one deeply rooted in core values such as family, land, and freedom.

A THOUSAND-YEAR HISTORY OF CULTURE
Ukraine's geographical location and history have significantly contributed to its rich multicultural heritage. Kyivan Rus, a medieval state founded in the 9th century, played a vital role as a major trade and cultural hub in Eastern Europe. The state's influential position enabled the local culture to absorb and adapt elements from various foreign influences, resulting in a rich and diverse cultural identity.

From the 9th to the 20th century, Ukrainian cultural history underwent a series of transformations closely connected to wider European narratives. In the years following the Reformation, Byzantine architecture and magnificent church mosaics gave way to the stunning baroque era. In Ukraine, as in other countries, the baroque style was defined by highly ornate architecture and sculpture. However, Ukrainian masters did not simply copy Western models; they were able to combine them with their own traditions and in doing so created highly original works. 17th-century Ukrainian engravers have preserved some of the oldest examples of this ornate, mixing the baroque decoration of the West with the fanciful motifs of the East. This fusion resulted in a distinctly Ukrainian style that culminated in the Cossack baroque style, considered by many to be the epitome of the Ukrainian style. Following the baroque period, the elegant rococo era ushered in fresh ideas and brought



Andriy Kulikov creates images and symbols in geometric motifs, creating optical art. Above: Chervonitsa, Kyiv, 2018. Below: Artwork by Leo Paschenko, from the "No Will Never Forget" series, 2022.



50



A CULTURE IN TRANSITION

The turn of the 20th century marked a time of radical change. This period not only brought new, unconventional approaches to the creation and perception of art, but also markedly changed public consciousness. The era of Tsarism had begun to wane, the Russian Revolution was looming on the horizon, and social unrest had reached a fever pitch.

Against this backdrop, the distinctive Ukrainian avant-garde emerged. Merging European modernist aesthetics with elements of Ukrainian folk art. The term "Ukrainian avant-garde" was first coined by Franco-Bulgarian art historian Andrei Nakov after visiting the 1973 exhibition "Tatlin's Dream" in London.

Celebrated artists such as Oleksandr Bohomazov, Volodymyr Tatlin, Alexander Archipenko, Alexandra Ekater, and David Burliuk made substantial contributions to the Ukrainian avant-garde movement. Their work still resonates with contemporary artists around the world – evidence of their enduring impact on international art and culture.

FROM CONSTRAINT TO CREATIVITY

Throughout the USSR's seven-decade history, Ukrainian artists grappled with the complex task of defining their identity while also navigating a tumultuous environment marked by genocide, repression, war, revolution, standardized state contracts, double standards, and the restrictive ideologies of socialist realism. This period witnessed rampant human rights violations and the quashing of artistic expression.



Dmytro Polyshchenko combines different art influences, creating her own unique, creative style. Below: In her collages, Olga Chernyshova weaves photographs to great effect.



51

DREAM BUSINESSES

Live and work on your own terms.

Herausgeber: Courier & gestalten
Autoren: Courier
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-111-8



Wer träumt nicht davon, mit einer innovativen Geschäftsidee erfolgreich zu sein und seine Leidenschaft zum Beruf zu machen? Dieses Buch zeigt, wie es geht.

Dream Businesses stellt spannende Unternehmen vor und die Menschen, die sie gegründet haben – vom lokalen Mescal-Produzenten bis zur weltweit bekannten Food Influencerin.

Sie alle gehen neue Wege, indem sie alte Konzepte verbessern oder neu interpretieren und Unternehmen kreativer, sozialer und nachhaltiger gestalten.

Dieses Buch, entstanden in Zusammenarbeit mit Courier, stellt eine neue Generation leidenschaftlicher Gründer vor, die das Gesicht des Unternehmertums verändern.

COURIER ist eine führende Medienmarke für eine neue Generation, die ihren Lebensentwurf selbst gestaltet. Mit Sitz in London erzählt COURIER aufschlussreiche und inspirierende Geschichten über moderne Unternehmen. Seit 2013 finden sich COURIERs Ideen in Printmedien, Podcasts und sogar Veranstaltungen wieder. Nach *Work Better. Live Smarter. Be Happier.* (2021) und *The World's Best Shops* (2022) ist dies das dritte Werk in Zusammenarbeit mit gestalten.



BRIEFING

'It's the job you wake up for and can't wait to get to. That's primary – it needs to excite and delight you.'

TWO

QUO VADIS

Jeremy Lee
London



Jeremy Lee is the chief behind one of London's most exclusive restaurants, Quo Vadis, where he works as a chef. One of the things that makes Quo Vadis so special is that they're based in a beautiful building. It's a blend of traditional architecture and modern design. The restaurant has a rich history and with great attention to detail, it's a truly unique experience. It's a place where you can enjoy the best of both worlds. The restaurant has a rich history and with great attention to detail, it's a truly unique experience. It's a place where you can enjoy the best of both worlds. The restaurant has a rich history and with great attention to detail, it's a truly unique experience. It's a place where you can enjoy the best of both worlds.



Jeremy Lee is the chief behind one of London's most exclusive restaurants, Quo Vadis, where he works as a chef. One of the things that makes Quo Vadis so special is that they're based in a beautiful building. It's a blend of traditional architecture and modern design. The restaurant has a rich history and with great attention to detail, it's a truly unique experience. It's a place where you can enjoy the best of both worlds. The restaurant has a rich history and with great attention to detail, it's a truly unique experience. It's a place where you can enjoy the best of both worlds.

65



THREE

MUSLIM SISTERHOOD

Sara Gulamali and
Lamisa Khan
London and Vancouver



Sara and Lamisa are sisters who have built a successful business together. They are both entrepreneurs and have a passion for helping other women. They have a strong sense of community and are always looking for ways to support each other. They have a lot of experience and have learned a lot from their journey. They are proud of what they have achieved and are excited to continue to grow their business. They are a great example of what can be achieved when you work together and support each other.



The fact that you can create work on your own terms and work on your own schedule is a huge advantage. It's a way to live your life on your own terms and to be able to spend time with your family. It's a way to be your own boss and to have control over your own destiny. It's a way to be able to take time for yourself and to be able to take care of your family. It's a way to be able to live your life on your own terms and to be able to spend time with your family. It's a way to be your own boss and to have control over your own destiny. It's a way to be able to take time for yourself and to be able to take care of your family.

66



'I didn't see myself in my business. I wanted to be more in my feminine energy.'

She is the founder of a business that is focused on helping women. She is a woman who is passionate about helping other women. She is a woman who is always looking for ways to support each other. She is a woman who is proud of what she has achieved and is excited to continue to grow her business. She is a woman who is a great example of what can be achieved when you work together and support each other.



THE WORLD'S BEST SHOPS

How They Started, the People Behind Them, and How You Can Open One, Too

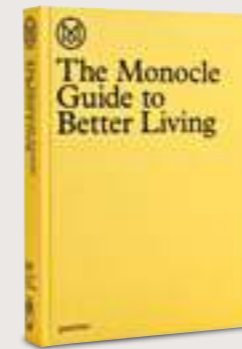
Herausgeber: Courier & gestalten
Autoren: Courier
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-063-0



WORK BETTER. LIVE SMARTER. BE HAPPIER.

Start a Business and Build a Life You Love

Herausgeber: Courier & gestalten
Autoren: Courier, Jeff Taylor, Daniel Giacomelli
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-856-2



THE MONOCLE GUIDE TO BETTER LIVING

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 408 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-490-8



THE MONOCLE GUIDE TO COSY HOMES

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 402 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-560-8



GUTE GESCHÄFTE

Frische Gestaltung und besondere Ladenkonzepte

Herausgeber: gestalten & Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-095-1



ISBN (EN): 978-3-96704-094-4



THE BEAUTY OF TIME TRAVEL

The Work of Ramdane Touhami and the Agency Art Recherche Industrie for Officine Universelle Buly

Herausgeber: gestalten & Agency Art Recherche Industrie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 440 Seiten, 23 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-019-7



THE MONOCLE GUIDE TO GOOD BUSINESS

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 304 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-537-0



THE MONOCLE GUIDE TO SHOPS, KIOSKS AND MARKETS

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 306 Seiten, 17 x 23 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-967-5



THE INCOMPLETE

Highsnobiety Guide to Street Fashion and Culture

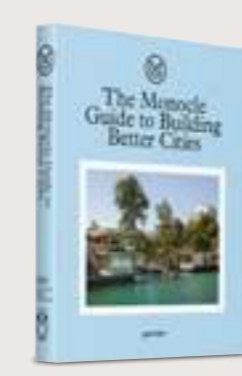
Herausgeber: gestalten & Highsnobiety
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-580-6



THE NEW LUXURY

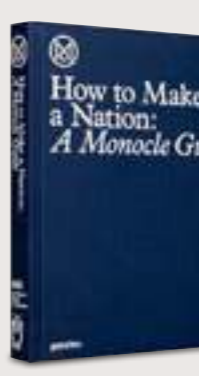
Highsnobiety: Defining the Aspirational in the Age of Hype

Herausgeber: gestalten & Highsnobiety
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-983-5



THE MONOCLE GUIDE TO BUILDING BETTER CITIES

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 320 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-503-5



HOW TO MAKE A NATION: A MONOCLE GUIDE

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 340 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-648-3



THE NEW BEAUTY

A Modern Look at Beauty, Culture, and Fashion

Herausgeber: gestalten & Kari Molvar
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-860-9



JUNGBRUNNEN

Die neue Wellness- und Badekultur

Herausgeber: gestalten & Kari Molvar
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-883-8



ISBN (EN): 978-3-89955-995-8



THE ESSENCE

Discovering the World of Scent, Perfume & Fragrance

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-255-3



HIGH ON DESIGN

The New Cannabis Culture

Herausgeber: gestalten & Santiago Rodríguez Tarditi
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-880-7



LESS AND MORE
The Design Ethos of Dieter Rams



Herausgeber: Klaus Klemp & Keiko Ueki-Polet
Ausstattung: Vollfarbig,
PVC im Schuber, fadengebunden,
Papierwechsel, 808 Seiten, 19 x 23 cm
Sprachen: Deutsch & Englisch
Preis: € 69,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-584-4



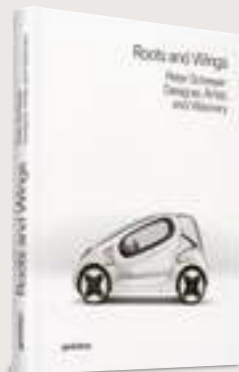
JAIME HAYON



Herausgeber: gestalten & Hayon Studio
Autor: Marco Sammiceli
Design: Zaven
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-
Hardcover, fadengebunden,
304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-054-8



ROOTS AND WINGS
Peter Schreyer: Designer,
Artist, and Visionary



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-033-3



**LASS UNS
BESSER HEIRATEN!**

Besondere Hochzeiten für
Menschen von heute



Herausgeber: gestalten &
Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-015-9



ISBN (EN): 978-3-96704-014-2



LESS BUT BETTER
Weniger, aber besser



Herausgeber: Dieter und Ingeborg
Rams Stiftung & Jo Klatt
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover,
154 Seiten, 21 x 29,7 cm
Sprachen: Deutsch & Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-525-7



SOFT ELECTRONICS
Iconic Retro Designs from
the '60s, '70s, and '80s



Herausgeber: gestalten & Jaro Gielens
Ausstattung: Vollfarbig, Flexicover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-040-1



**DAS STREBEN NACH
VOLLKOMMENHEIT**
Japanisches Handwerk zwischen
Tradition und Moderne



Herausgeber: gestalten & Irwin Wong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-993-4



THE OBSESSED
Otaku, Tribes, and
Subcultures of Japan



Herausgeber: gestalten & Irwin Wong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-008-1



THE REBEL'S WARDROBE

The Untold Story of
Menswear's Renegade Past

Herausgeber: gestalten,
Thomas Stege Bojer & Bryan Szabo
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-072-2



Ursprung und Geschichten klassischer
Männerkleidung – zeitlos und rebellisch.

Wie wurde die Jeans, wie das weiße T-Shirt zum Klassiker? Welcher Filmstar hat die Lederjacke weltweit zur Ikone gemacht? Und wurden Chinos wirklich für das Militär erdacht? Manch klassisches Kleidungsstück hat eine durchaus bewegte Geschichte, und nicht selten beginnt sie als Arbeitskleidung, auf See, beim Militär oder in der Luftfahrt.

The Rebel's Wardrobe erzählt, wie sich Skater eine ursprünglich für Eisenbahnarbeiter entworfene Jacke angeeignet haben, oder wieso ein Tennishemd zur Uniform der britischen Mods wurde. Kenntnissreich und unterhaltsam blickt dieses Buch zurück auf die rebellische Jugend heutiger Kleidungsstücke und erzählt in Geschichten und Bildern, was sie zu zeitlosen Klassikern machte.

THOMAS STEGE BOJER ist der Gründer von Denimhunters, eine Autorität auf dem Gebiet der Jeans und der männlichen Modegeschichte. Der erfahrene Schriftsteller BRYAN SZABO schreibt regelmäßig für die Website und ist verantwortlich für die populären Well-Made Essential Buying Guides, in denen die besten Produkte der klassischen Männermode ausführlich vorgestellt werden.

„In ihrem Bildband *The Rebel's Wardrobe: The Untold Story of Menswear's Renegade Past* verfolgen die Autoren Thomas Stege Bojer und Bryan Szabo die überraschenden Ursprünge von maskulinen Fashion-Dauerbrennern.“

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

**The Cardigan:
Knitted Kit
for Settled Style**

The conservative classic might be linked to fully domesticated masculinity, but it's got a surprising military pedigree.

The cardigan takes its name from James Bradstreet, the 7th Earl of Cardigan and lieutenant general in the British Army. Bradstreet led the famous Charge of the Light Brigade during the Battle of Balaclava, the 1854 engagement between Russian and British forces that also gave us the famous phrase "follow me, I don't know where I'm going." Bradstreet made it all the way to the Russian lines and, after briefly engaging with the enemy, turned his horse on its heels and galloped back to the British lines. He lost more than 150 of his 600 men, but the charge became legendary.

When Cardigan returned to London, he was showered with praise for his gallantry. Bradstreet was composed in his home, and pictures appeared in London shops showing the general leaping over the Russian battery on horseback. The text reads waistcoat that he had worn in the battle (and possibly designed) became fashionable in London, and people started referring to it as the "cardigan." Within a decade, sleeves were added to the waistcoat—both versions co-existed for a time. At first, the jackets were knit by hand, but with the advancement of knitting technologies, manufacturers were able to start producing cardigans by the 1880s in considerable numbers.

By the early 1900s, the knitted sweaters were popular in most modern wardrobes. Men and women wore them while playing golf or running socially. Coco Chanel is often credited with creating the women's cardigan shortly before World War I, but according to textile historian Leimont Oakes, "Chanel" was merely reproducing what was already a widespread trend. But she did help to further popularize the style, which became an essential item in Western fashion by the end of the 1920s.

As musicians and actors began to ditch the shirt and tie in the '50s, the cardigan assumed a central role in a leisurely yet smart style that paved the way for the widespread relaxation of fashion in the '60s and '70s. Flirty-eyed stars like Paul Newman, Steve McQueen, and Clint Eastwood showed their softer sides by posing in woolly cardigans, and jazz musicians like Grant Green and Eric Dolphy wore

Muhammad Ali reads *Ali* (about 1960). Ali is reading Muhammad Ali's own, a national paper founded by a group of Black Muhammad Ali devotees, including Malcolm X. Sid, down to show and on overcoats. It was the official paper of the Nation of Islam. The issue here was published three days after Ali defeated Sonny Liston for the second time, scoring a TKO with the controversial "phantom punch."

Secret *Ali* in London (1976). When the Harrington took off among its peers, much in the '60s, it became one of the hallmarks pieces of the emerging English style. Each generation takes a unique, evolving, mod style, and in the late '70s, the Page Brothers of Secret *Ali* had the charge to a 69.

Pranks *smuggling* at the Boney in London (1973). Young revolutionaries and trendsetters brought the sleek Harrington into a counterculture of subcultures. It's an open question whether it adapted to such the scene, or the scenes adapted it.

Dark, Grant Green, and The Roots' Monk, all of whom pioneered subversive takes on Ivy League style. London youth riffed on the fashion, using American button-down shirts and three-button suits with fish-tail parkas and Italian sooties.

In the mid-sixties, another John Simon, who catered to successive generations of mod, skinheads, and hoodlums, definitely named the jacket when he advertised the English-made G9 as the Rodney Harrington, taking the name from a character on Peyton Place, an American prime-time soap opera. The navy stripe gave the English-made jacket a degree of American cachet, and the English mod was it up, opening up outside the London by 1969, many of them unaware that the jacket was a domestic product.

Style icons like Steve McQueen and Frank Sinatra added to its glamour, cementing its quintessentially American character. McQueen wore the Harrington on the cover of *Life* magazine in 1963, which showed him riding a motorcycle with his wife's arms wrapped around his waist. The jacket got another boost in *The Thomas Crown Affair* (1968), in which McQueen pilots a bright yellow glider in a navy blue G9 with a pair of Prada '74s and a navy blue baseball cap. It's not hard to see why English mods were hungry for the Harrington.

What's harder to understand is why, for the next four decades, no matter what the dominant style of the moment, the Harrington managed to show to wear more every cultural scene. It remained a fixture in both American and English subcultures, worn by everybody from punks and skinheads to the most reviled and Brit pop enthusiasts—all the while remaining comfortable at the country club, its natural home. There's no denying the Harrington's timeless quality and remarkable versatility.

Style icons like Steve McQueen and Frank Sinatra added to its glamour, cementing its quintessentially American character.

Steve McQueen leans into his Harrington (1964). McQueen looks much like the first in a white Harrington with the collar flipped up for extra casualness. Paired with a crop-top dress shirt and a soft '60s Harrington, he's a rebel and a democrat.

Frank Sinatra in *King of the Kings* (1956). Sinatra was scheduled to be inducted into the Army at the beginning of 1956, but he had contracted the British King of the Kings. He wore the dark Harrington as a statement, which was granted. This gave it all in the film, knowing that it would be his last role and he returned from service. With help from the Harrington, he got some of the best and most stylish performances of his career.





THE NATURE OF BATHING

Unique Bathing Locations
and Swimming Experiences

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-102-6



ERSCHEINT: APRIL 2024

NEU



SAMPLE COVER

Tauchen Sie ein in eine jahrhundertealte Tradition, die bis heute Wellen schlägt – das immerwährende Baden in der Natur.

Der Sprung in einen klaren Bergsee, das Eintauchen in einen eiskalten Bach oder die ersten Schwimmzüge gegen die Strömung eines Flusses – der Mensch fühlt sich von jeher vom Wasser und den einzigartigen Bademöglichkeiten der Natur angezogen. *The Nature of Bathing* zelebriert unsere Verbindung mit dem nassen Element und stellt über 70 Badeorte im Freien rund um den Globus vor.

Ob im Fluss, im See oder am Meer, ob von der Natur selbst geschaffen, oder durch Menschen im Einklang mit der Umgebung gestaltet: alle Badestellen in diesem Buch sind eine Hommage an die zeitlose Verbindung von Mensch und Wasser.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine umfangreiche Sammlung faszinierender Orte zum Schwimmen und Baden in offenen Gewässern auf der ganzen Welt
- Essays über die Kultur des Badens, die soziale Bedeutung des gemeinsamen Schwimmens, die Geschichte des Badens im Freien und die Anziehungskraft des Wassers auf den Menschen
- Fotografien, die die beeindruckende Schönheit der Orte und ihre Bedeutung für das soziale Zusammenkommen feiern



Harmony Park Tidal Pool - Cape Town, South Africa



Capitum quam ante, quam praeferunt doloque per alia variam eandem ephibet doloque tempore moxum fugat quodlibet volentis rectoris de hinc
nonne enim de hulloque accersere lignat evesse pora dolaprium et ut equaeperque volupatis restrip taquid quis erar, omnihilia volupat voluoremam

Kalk Bay Tidal Pools and Brass Dell - Cape Town, South Africa



Capitum quam ante, quam praeferunt doloque per alia variam eandem ephibet doloque tempore moxum fugat quodlibet volentis rectoris de hinc
nonne enim de hulloque accersere lignat evesse pora dolaprium et ut equaeperque volupatis restrip taquid quis erar, omnihilia volupat voluoremam

Kawazu Nanadaru Onsen - Kawazu, Japan



Capitum quam ante, quam praeferunt doloque per alia variam eandem ephibet doloque tempore moxum fugat quodlibet volentis rectoris de hinc
nonne enim de hulloque accersere lignat evesse pora dolaprium et ut equaeperque volupatis restrip taquid quis erar, omnihilia volupat voluoremam

92



Kawazu - Japan



Capitum quam ante, quam praeferunt doloque per alia variam eandem ephibet doloque tempore moxum fugat quodlibet volentis rectoris de hinc
nonne enim de hulloque accersere lignat evesse pora dolaprium et ut equaeperque volupatis restrip taquid quis erar, omnihilia volupat voluoremam

80





We skirt the bases of ancient volcanic plugs that thrust upwards to pierce the sky, and although absorbed by feelings of peaceful seclusion, we are never alone.

66



While these experiences provide a nostalgic dip into Lesotho's past, our time spent riding bikes lets us see a possible future for some Basotho. For the last three days of riding we're joined by Botang Molapo, a young local mountain biker who has his sights set on becoming a mountain bike guide and mechanic. He bristles with enthusiasm and sets a pace few of us can match – Isaac's horse included. We streak across vast, open plateaus under enormous skies, and descend loose, dusty canyons to follow gurgling rivers. As tourists, Claudio, Kevin, and myself agree that we've visited few places as seemingly empty and unspoiled as Lesotho, but are acutely aware that one goes hand in hand with the other. As Chinese investment pours in to build jeans factories in Maseru, it's hard to say what reach this investment will have among the rural communities – villages that make up three quarters of Lesotho's population. But that's where Isaac and Botang, Thumelo, and Thabo enter the picture. They know how to paint the landscape ahead, and what role adventure tourism can have in transforming the economy of rural Lesotho. As we pull up on the edge of a rocky escarpment to overlook the sprawl of Roma below, I wonder if in years to come these trails will be busy with hikers and mountain bikers, all being guided by young, blanket-wearing Lesotho horsemen like Isaac. Then, punctuating the days of searching for solitude, perhaps the old disused trading posts will have been brought permanently out of retirement as full-time lodges. I wonder how Lesotho will balance its rich traditions with the promising future being grasped by people like Isaac, and I wonder if beans on toast will still be on the menu.

67



VOYAGES

Sidetracked Beyond

Herausgeber: Sidetracked & gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-144-6



ERSCHEINT: APRIL 2024

NEU



SAMPLE COVER

Es heißt, dass nicht das Ziel, sondern der Weg dorthin das Entscheidende ist. Hier sehen wir uns einige der besten und längsten als Test für den menschlichen Geist an.

Über majestätischen Vulkanketten in Ecuador, durch Wüsten-Täler in Jordanien oder die schneebedeckte Berglandschaft Japans begleitet dieses Buch in über 20 Langstreckentouren Menschen, die sich ihren Traum von einem einmaligen Reiseerlebnis erfüllt haben.

Ob zu Fuß, auf dem Fahrrad, mit dem Boot, dem Pferd, auf Ski oder sogar mit dem Gleitschirm – jedes Fortbewegungsmittel bringt eigene Herausforderungen und Faszination gleichermaßen mit. Alle Abenteuer in *Voyages* wurden mit dem *Sidetracked Magazine* zusammengestellt und sind Beweis für menschliche Begeisterungsfähigkeit und die Neugierde, die Grenzen des Machbaren immer ein Stück zu verschieben. Ganz nach dem Motto: Der Weg ist das Ziel!

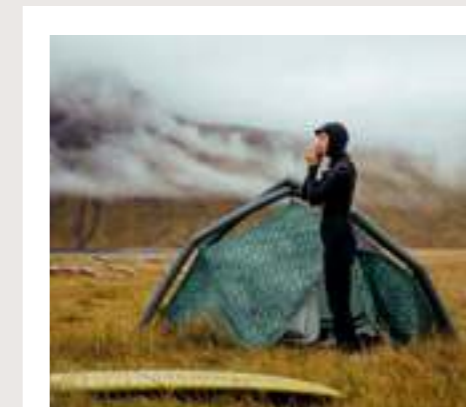
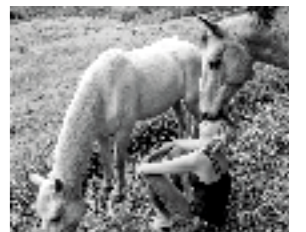
WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Erzählt über 20 epische Reisen mit den verschiedensten Fortbewegungsmitteln, die auf alle Kontinente und in jede Klimazone führen
- Atemberaubende Fotos von Naturschauplätzen auf der ganzen Welt, von den Polarregionen bis zum Südpazifik
- In Zusammenarbeit mit dem Magazin *Sidetracked*, einem Online- und Printmagazin, das sich der Erzählung von Abenteuer Geschichten widmet und auf inspirierende Reisen zurückgreift

SIDETRACKED ist ein Online- und Printmagazin, das eine Auswahl an individuellen Geschichten über Abenteuerreisen, Touren und Expeditionen veröffentlicht. Das Konzept ist einfach: die Emotionen und Erfahrungen von Abenteuern und Expeditionen auf der ganzen Welt einzufangen... und zu inspirieren.



As my dizziness sways in time with the eddying wind beyond the canvas of my shelter, as the heat flaring in my muscles mirrors its rage and my own, every moment of my 10 months on the road touches me. Every hardship, every joy.



Finally, we reached a berm of Russian driftwood at the top of the beach and tumbled out onto the grey sand. Our hopes were dashed.





Caption blindtext Ebit ea sam, quiam laccumq
uaseperio repratquo eos modit lis diciis.

THE MENTAL JOURNEY 105



Caption blindtext Ebit ea sam, quiam laccumq
uaseperio repratquo eos modit lis diciis.

THE PHYSICAL JOURNEY 57

THE GREAT DIVIDE

Walking the Continental Divide Trail

Herausgeber: gestalten & Tim Voos
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 17 x 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 35 (D)
ISBN: 978-3-96704-108-8



ERSCHEINT: FEBRUAR 2024

NEU



SAMPLE COVER

5.000 Kilometer durch Amerika – Tim Voors nimmt uns mit auf die einzigartige Wanderung entlang des Continental Divide Trail.

Als längster Fernwanderweg, der durch ein einziges Land führt, steht der CDT auf der Wunschliste jedes ambitionierten Wanderers. Bekannt für seine Schönheit und gleichzeitige Unberechenbarkeit ist der CDT ein Ausdauerstest, der Vielseitigkeit und Anpassungsfähigkeit an die Launen der Natur abverlangt. Jedes Jahr machen sich nur wenige auf, um dieses Ziel tatsächlich zu erreichen. Tim Voors war 2022 einer von ihnen. Im Alter von 50 Jahren hat er die Strecke in unter fünf Monaten zurückgelegt und damit nach dem Pacific Crest Trail, auf dem wir ihn in dem mit gestalten veröffentlichten *Allein* begleiten konnten, den zweiten der drei Triple-Crown-Wege begangen. Sieben Millionen Schritte und die 15-fache Anzahl der Höhenmeter, die es braucht, um den Mount Everest zu besteigen, sind nur zwei Zahlen, die versuchen, diese Herausforderung fassbar zu machen.

The Great Divide ist mehr als nur eine Geschichte – es ist eine Einladung, eigene Grenzen zu erkunden und das Unbekannte zu umarmen.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein Buch, das die physischen, mentalen und spirituellen Aspekte dieser Reise erzählt
- Praktische Tipps zur Erstellung einer Reiseroute, Dos and Don'ts und Packlisten
- Exklusive Fotos und Illustrationen

TIM VOORS arbeitet weltweit als Interims-Kreativdirektor Marken wie **The North Face**, für die er zahlreiche internationale Preise gewonnen hat. Nach *Allein*, seinem inspirierenden Bericht über die Wanderung auf dem Pacific Crest Trail, ist dies das zweite Buch, das er mit gestalten veröffentlicht.



Caption blindtext Ebit ea sam, quiam laccumq
uaseperio repratquo eos modit lis diciis.

"What, now?" I said, glancing down at my unfinished office work.
"Yup." With that, he hurried on back to his tent to get packed up. I wondered whether skipping this upcoming section was wise.
"Chester, should we hitch around the fire?" I tried as I hurried on behind him, back to where all our tents were set up in the neatly moved RV campsite.

Minti te etrimio exerume con con Les volorepudi praitaque et offic tempus ma quam ides con Les volorepudi praitaque et dolorum archilicium.

"Be my guest Van Go, but we're heading out. The wind is pushing the fire in the other direction. We should be fine if we push on." He spoke hurriedly as he collapsed his tent.

"But the wind could turn at any time," I heard myself think as I, too, started packing up my tent. "What if the wind shifts, and we are stuck in the middle of it?" But once again, my desire to stay in the safety of the group won.

As I went to pay our bill for the campsite, I asked the attendant what she thought. "Excuse me, ma'am, do you have any new information about the fire? Did any of the firefighters stop by on their way past your store?" I hoped she would have more up-to-date information than the flyer Chester had showed me.

"Sorry, honey. I know as little as you do." She glanced down at the piece of paper in my hand. "But what I do know is that I would not go out there. My husband always hunts up in those hills, and he just called me to say he wouldn't risk heading out into that smoke. But it's your call, honey." She smiled gently. There had clearly been numerous wildfires around here in the past years, and although she warned me, she delivered her message without much of a fuss. It

seemed to be business as usual. As if the entire United States had been on fire these past years. Drought after drought, fire after fire.
I returned to the gang unsure we were making the right call. But they didn't see the danger as of yet. The fire was still at a safe distance from the trail, and it was pushed on, we could pass the worst of it within two days and be in the next town within a week.
"All the Rangers haven't closed the trail, it's still safe," Rip declared. But she could see the worried look on my face as we headed back up the steep bank of the trail, leaving the safety of Sala behind us.

Stupid

M11 • 015

What is a definition of stupid? How about this: You head into the wilderness, directly towards a 38,000-acre (15,378-hectare) wildfire, with seven days of food on your back – and you hope that the wind doesn't change direction.

I kept thinking about the worst as we trekked out of Sala: stupid, stupid, stupid. Just before we left, we had called the district fire service to get their latest advice, and although the winds were picking up, the lady we spoke to felt we could get through in time as long as we were fast. We headed back up into the mountains, already dry and bleak in the wake of past fires. Tall charred trees reached out for miles. On the not-so-distant horizon, following clouds of purple-grey smoke rose high into the sky. We'd reached the trailhead just before noon, so it was going to be a long late hike into the night to get the first 24 miles (39 km) done and safely outrun the fire. More importantly, we had to outrun the smoke. Unpredictable winds could make breathing and hiking impossible.

THE PHYSICAL JOURNEY 73

lower alternate around the first section of the San Juans to avoid the snow, we did get a good feel for their beauty in the southern section. High above the tree line, a soft quilt of endless shades of yellow stretched over the vast range. Grass swaying in pale warm yellows, faded green yellows, warm autumn yellows, and rusty yellows. There were more shades than I could possibly try to describe.

It was a beautiful blend of color, stretching out as far as the eye could see, filling my heart with joy throughout the day. Due to the remoteness, there were no roads, no day hikers, no hunters, no internet, no cell reception, no ski lifts, no pizzas, no cappuccinos, no nothing. This was the wild open expanse I had longed for the past four years. The only sign of civilization was the thin trail that cut through the hillside, guiding us farther south. The American wilderness is unique in so many ways, without light or noise pollution from a nearby town. You can get lost out here, both physically and inwardly. Lost in thought, lost in reflection, and lost in the moment.

In total, it had been raining for seven days now, but it felt more like a relief. After more than a month of Colorado's Rocky Mountains, without a single flat moment, the trail finally evened out the day before we hit New Mexico. Colorado had been brutal. Beautiful but brutal. I had forgotten what it felt like to be able to walk three miles an hour. To walk at an even pace with long strides, to put my head up and dream of new endeavors. It was a sign of what was to come, I was really looking forward to New Mexico, that, and the lower elevation, sounded like music to my ears, feet, and lungs. I couldn't imagine a better place to be.

Minti te etrimio exerume con con Les volorepudi offic tempus ma quam ides con Les volorepudi praitaque et dolorum archilicium.

"Minti te etrimio exerume con con Les volorepudi offic tempus ma quam ides con it praitaque et offic tempus ma quam ides con dolorum archilicium."

"Minti te etrimio exerume con con Les volorepudi offic tempus ma quam ides con it praitaque et offic tempus ma quam ides con dolorum archilicium."

"Minti te etrimio exerume con con Les volorepudi offic tempus ma quam ides con it praitaque et offic tempus ma quam ides con dolorum archilicium."

"Minti te etrimio exerume con con Les volorepudi offic tempus ma quam ides con it praitaque et offic tempus ma quam ides con dolorum archilicium."

"Minti te etrimio exerume con con Les volorepudi offic tempus ma quam ides con it praitaque et offic tempus ma quam ides con dolorum archilicium."

"Minti te etrimio exerume con con Les volorepudi offic tempus ma quam ides con it praitaque et offic tempus ma quam ides con dolorum archilicium."

"Minti te etrimio exerume con con Les volorepudi offic tempus ma quam ides con it praitaque et offic tempus ma quam ides con dolorum archilicium."

100





(ABOVE) NET PARUM EATUR AS ACCULPTAE. NEQUI OFFICID ERIS AUT ETUR REPREST EIUREPT ATQUIS UTE ESCIDI CUS EA ET.

COLCA Y VOLCANES DE ANDAGUA

PERU

In llama land, with the Andes volcanoes as a backdrop and one of the deepest canyons in the world forming its backbone, the Colca y Volcanes de Andagua UNESCO Global Geopark is part of the ancestral home of the Huancarama, Coporaque, Sibayo, and Cabanaconde indigenous peoples.

GEOGRAPHY, GEOLOGY & CULTURAL HERITAGE

Cutting the Geopark in an East-West direction, the Colca Canyon reaches depths of more than 3,400 m at its deepest point – twice as deep as the Grand Canyon – making it one of the deepest in the world. It is home to the majestic Andean condor that can be seen exhibiting its two-metre wingspan, gliding close to the canyon's walls. The diversity of the landscape is impressive and for the most adventurous, hiking the multiple paths that go from the

>>>

106



GEO PARKS

The UNESCO Global Geoparks

Den Reichtum der Natur für zukünftige Generationen bewahren.

Zusammen mit UNESCO präsentiert gestalten die UNESCO-Geoparks, die zu den spektakulärsten Regionen der Erde zählen. Die vorgestellten Geoparks verteilen sich auf 46 Länder und zeichnen sich durch ihre außergewöhnliche Geologie und Landschaft aus. Sie sind das Ergebnis lokaler Bemühungen, das Erbe der Erde durch Bildung, Naturschutz und sanften Tourismus optimal zu nutzen und zu bewahren. Das Buch hebt mit erstklassigen Bildern die atemberaubende Schönheit der Geoparks hervor und unterhält und informiert mit Begleittexten zu jedem einzelnen. Wann wurde der Ort zu einem anerkannten Geopark? Was sind die geologischen Besonderheiten? Wie könnte er in 100 Jahren angesichts des Klimawandels und der globalen Erwärmung aussehen? *Geoparks* feiert die Natur in ihrer ursprünglichsten Form und vermittelt auf ästhetische Weise, warum diese einmaligen Orte unseres Schutzes bedürfen.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein Buch in Zusammenarbeit mit der UNESCO, der UN-Organisation, die für die Koordinierung der internationalen Zusammenarbeit in den Bereichen Bildung, Wissenschaft, Kultur und Kommunikation verantwortlich ist
- Beeindruckende Fotos der Geoparks, die die geologische und landschaftliche Vielfalt der Erde zeigen
- Informative, leicht verständliche Texte zu jedem Park, die sowohl die geologische Geschichte als auch die kulturelle und historische Bedeutung berücksichtigen
- Kompakte Informationen mit den Highlights der Parks und relevanten Informationen während des Besuchs

Herausgeber: gestalten & UNESCO
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-088-3



ERSCHEINT: MÄRZ 2024

NEU



SAMPLE COVER



(ABOVE) BIS DISCOO OD QUID ET ABORE OPTA INCIL IPTITUSAM NIS QUIDEBIT ONTILH IBUSANIO OODIT ES NIHILIBUS.

ITOIGAWA JAPAN

As if being northeast Asia's only major deposit of jade stones was not enough, the Itoigawa UNESCO Global Geopark, the first in Japan, also tells the complete story of the formation of Japan's islands and hosts a vast forest home to some of the most important species of the country. It is literally, a true gem of the Pacific.

GEOGRAPHY, GEOLOGY & CULTURAL HERITAGE
Named after Itoigawa city, literally translated to "Thousand Fish River", the name is hard to pronounce even for native Japanese speakers with opinions differing as to where the curious name originated. One thing is certain, it is certainly of vast millennia old, and contrary to expectation, the Itoigawa river is nowhere to be found. Theories abound however, with some believing that it must have been the plentiful three-spined stickleback, a freshwater

>>>

122



(ABOVE) NET PARUM EATUR AS ACCULPTAE. NEQUI OFFICID ERIS AUT ETUR REPREST EIUREPT ATQUIS UTE ESCIDI CUS EA ET.
(BELOW) BIS DISCOO OD QUID ET ABORE OPTA INCIL IPTITUSAM NIS QUIDEBIT ONTILH IBUSANIO OODIT ES NIHILIBUS.

>>>

sea level during the last 2-3 million years. For long periods, the waves, frost and salt eroded the hard granitic rock until the caves on each side of the rock met and became one. Local legends, however, have a much more interesting explanation in which the hole was created by an arrow during a spectacular quarrel amongst the trolls.

Trollfjell UNESCO Global Geopark displays a 600 million year-long geological history with chapters of closing oceans, the collision of continental plates, mountain building and erosion. In this period two events were of great importance: the shrinking and closure of the ancient Iapetus Ocean, with the creation of the Caledonian mountain chain, granitic batholiths and uplifting of the oceanic crust that formed the Leka Ophiolite, Norway's Geological National Monument and a rare geological occurrence; but also, the several Ice Ages of the

>>>

TROLLFJELL / EUROPE

161



>>>

terraced farmlands on the rim to the bottom of this impressive fissure, is a must.

Surrounding the canyon, the area is known as the Valley of Andagua, a vast stretch of volcanic landforms where 25 volcanic cones, lava domes and lava flows can be observed like nowhere else. The region's most important urban centre but outside the Geopark's territory is Arequipa, the second most populated city in Peru. Founded in 1540, the city site at the base of Mount Misti an active volcano. The region is known for the "Puma's mummy" discovery in 1905. Also known as the Mt. Ampato Maiden, the body of Juanita and several other Inca girls, thought to have lived sometime in mid-13th century, were found in ceremonial robes naturally preserved by the frozen environment of Mount Ampato's summit (6,715 m). The burial site was revealed after volcanic activity melted the snow-cup and the discovery was crucial for the understanding of the genetic, cultural, and religious history of this region. The remains are currently in the Andean Sanctuary Museum in Arequipa.

HIGHLIGHTS

1) The region's gastronomy with its traditions; 2) Jaltipa is a journey in time to the way indigenous populations survived the hardships of the region; 3) Throughout the geopark there are traditional and mystical festivities such as payments to the Pachamama, planting and harvesting water, Catholic masses that are accompanied by dances and hallelujas; 4) The Andean Sanctuary Museum in Arequipa.

PROFILE

Area: 6382 km²
When to Visit: July–November
Population: 21 000
UGoP since: 2019

(ABOVE) NET PARUM EATUR AS ACCULPTAE. NEQUI OFFICID ERIS AUT ETUR REPREST EIUREPT ATQUIS UTE ESCIDI CUS EA ET.
(BELOW) BIS DISCOO OD QUID ET ABORE OPTA INCIL IPTITUSAM NIS QUIDEBIT ONTILH IBUSANIO OODIT ES NIHILIBUS.

104

ANDAGUA / SOUTH AMERICA



(ABOVE) NET PARUM EATUR AS ACCULPTAE. NEQUI OFFICID ERIS AUT ETUR REPREST EIUREPT ATQUIS UTE ESCIDI CUS EA ET.
(BELOW) BIS DISCOO OD QUID ET ABORE OPTA INCIL IPTITUSAM NIS QUIDEBIT ONTILH IBUSANIO OODIT ES NIHILIBUS.



109



A Cliff-Hugging A-Frame With a Zion National Park Panorama

ZION ECO CABIN
HILDALE, UTAH

Sipping coffee on the deck of Zion Eco Cabin in the early morning, one might spot a golden eagle or a hawk slicing through the azure Utah sky. Or, peering below the deck's high perch, one can see deer or ring-tailed cats—a cougar even—roaming the canyon floor. No matter where your gaze rests, nature captivates the experience.

This was the intent of owners Lee and Mindy Barlow when they designed the 144-square-foot (13-square-meter) A-frame. The Barlows structured the house so that each line of sight deliberately guides the view to the landscape, framing nature's artwork.

Set in the pink-hued rocks of the Caneva Mountains on the southeast



boundary of Zion National Park, the home's location is surrounded by nearly 45,000 acres (18,211 hectares) of pristine wilderness. This is a place where eons of wind and water have sculpted blocks of Navajo sandstone, delicate arches, and slim slot canyons; where plateaus wear crowns of ponderosa pines and juniper, and sagebrush stud the mountains; and where seeps in the canyon walls nourish hanging gardens of monkeyflower and maidenhair fern. The A-frame welcomes this wild nature indoors via an entire wall that lowers up, opening the interior space to a wide-planked deck. Stairs lead to a lower deck and then to a bottom-level patio where an energy-efficient eco-spa sits—the spot to enjoy the glittering nighttime celestial sights.

The Barlows integrated the staircases and decks to seamlessly meld with the undulating contours of the cliffside, and the decor pays homage to the terrain, too, with layered textures and vibrant colors set against a palette of tawny tans and creamy beiges. Most of the external facade of the home finds its origins in repurposed materials, a testament to the Barlows' commitment to harmonizing the construction of Zion Eco Cabin with conservation and resourcefulness.

223



208



JOSHUA TREE NATIONAL PARK

209

PARKLIFE HIDEAWAYS

Cottages and Cabins in North American Parklands

Herausgeber: gestalten & Parks Project
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-139-2



LIEFERBAR

Mit den besten Ideen für ein Leben inmitten der atemberaubenden Nationalparks Nordamerikas der Natur ein Stück näher kommen.

Parklife Hideaways öffnet die Türen zu den interessantesten Häusern und Hütten rund um die amerikanischen Nationalparks und porträtiert ein einfaches, naturverbundenes Leben. Die architektonische Verbindung von Tradition und Ästhetik bewahrt die lokale Geschichte und Kultur und spiegelt zugleich die natürliche Schönheit der Umgebung.

Der mit Spannung erwartete Nachfolger von *The Parklands* gewährt Einblick in moderne, stilvolle und traditionelle Häuser und atemberaubende Ausblicke in die Naturschutzgebiete und Parks der USA und Kanadas.

Ob umgebaute Jagdhütte oder historische Mühle – alle Gebäude verneigen sich vor der umgebenden wilden Natur, in der sie sich befinden.

PARKS PROJECT ist ein Unternehmen, das die Welt des Naturschutzes revolutioniert hat, indem es sie unter einem frischen, jugendlichen Blickwinkel neu gestaltet hat. Die Kleidung und die dazugehörigen Produkte sind ein großer Erfolg bei der jüngeren Bevölkerung. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, durch Spenden, Initiativen und Aufklärung zum Erhalt von Naturgebieten in den USA und im Ausland beizutragen.

UNSERE EMPFEHLUNG



THE PARKLANDS
Trails and Secrets from the National Parks of the United States

Herausgeber:
gestalten & Parks Project
€ 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-029-6



A Puzzle-Box Cabin in the Swannanoa Valley of North Carolina

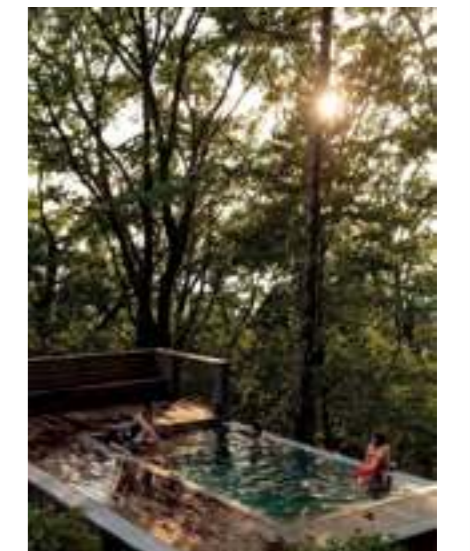
The Nook is a tranquil haven deeply rooted in nature and the local community that invites guests to live differently.



Checking in at Mike Bellem's jewel of a cabin in the Swannanoa Valley involves taking a winding path through white oak and black walnut. Unlike most trails, this one has been designed to deliberately slow visitors down—the first opportunity of many around The Nook to take a breath and adjust to the rhythm of the natural world. With that shift of perspective, Bellem's bewitching sanctuary begins to reveal a trove of unexpected details hidden away within its humble 400 square feet (37 square meters). "On the outside, it's a pretty cabin," he says, "but if you start to unpeel the layers, there are all these different stories to uncover." There's the intentionally impractical tea loft above the kitchen that turns a morning brew into a miniature ceremony; the locally crafted black walnut lacquer to match the view of the black walnut tree; or the diorama

made with fur from the nest of a baby rabbit Bellem saved from the jaws of a black snake while building his arched retreat. Born in the mountains of Western North Carolina, Bellem grew up with parents who shared a love of gardening and foraging, but it wasn't until the photographer encountered the off-grid homestead Wild Roots, which he chronicled for *National Geographic*, that he experienced something of an epiphany. Committed to deepening their connection to the land, the Wild Roots community has adopted many of the Earth skills innovated by the Cherokee people who historically lived in the area. "I go really thirsty for all that knowledge," says Bellem. "Learning how to make a fire

139



BLACKBERRY FARM

123

NEU





SURF PORN

Surf Photography's
Finest Selection

Herausgeber: gestalten & Gaspard Konrad
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-128-6



Die wohl angesagtesten Fotografen der Surfszene
und ihre schönsten Bilder in einem Buch.

Das Gefühl der Freiheit auf dem Surfbrett ist für viele das Nonplusultra. Bei *Surf Porn* geht es nicht nur um den richtigen Swell, Gezeiten, Wind und Wetter, sondern oft auch um das perfekte Licht.

Dieses Buch präsentiert die Arbeiten einiger der bekanntesten Surf-Fotografen, die an den entlegensten Surfspots unseres blauen Planeten atemberaubende Szenen eingefangen haben.

Surf Porn führt uns vor Augen, warum Surfen eine so süchtig machende Mischung aus Adrenalin und Glückshormonen erzeugt, und weckt eine tiefe Sehnsucht nach der nächsten perfekten Welle.

Schon in jungen Jahren war der gebürtige Franzose GASPARD KONRAD von der Schönheit des Meeres und des Surfens fasziniert. Als leidenschaftlicher Surf-Fotograf begann er Bilder zu sammeln, noch bevor es Social Media gab. Als er diese später auf Instagram teilte, hatte surf_porn innerhalb weniger Tage hunderttausende Follower hinter sich. KONRAD ist auch Mitglied des Blue Collective der Surfrider Foundation.

„Ein Bildband versammelt spektakuläre Surf-Fotos. Das Spannende dabei: Nicht immer stehen die Sportler im Mittelpunkt. (...) Am Bemerkenswertesten, weil am Ungewöhnlichsten, sind jene Bilder, die man nicht allenthalben zu sehen bekommt, wenn das Surfen in Szene gesetzt wird. (...) Dieses Gefühl eines perfekten Moments vermittelt dieses Buch.“
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG



THE OCEANS

The Maritime Photography
of Chris Burkard

Herausgeber: gestalten & Chris Burkard
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-126-2



Der wohl berühmteste Outdoor-Fotograf des Planeten
fängt die majestätischen Ozeane in ihrer ganzen
Schönheit ein – und macht ihnen eine Liebeserklärung.

Die Ozeane sind das Lebenselixier unseres Planeten, ein Quell voller Wunder, Schönheit und Inspiration. In diesem Bildband nimmt uns der weltbekannte Outdoor-Fotograf und Entdecker Chris Burkard mit auf eine atemberaubende Reise über die sieben Weltmeere.

Von den zerklüfteten Küsten des Nordatlantiks bis zu den stillen Gewässern der Tropen fängt Burkard die maritime Vielfalt und die sich ständig verändernde Schönheit unserer Weltmeere ein.

The Oceans ist mehr als nur eine Sammlung atemberaubender Fotos. Es ist ein Aufruf zum Handeln, eine Erinnerung an die dringende Notwendigkeit, unseren zerbrechlichen blauen Planeten zu schützen und zu erhalten.

Durch seine fotografische Kunst ermutigt Burkard uns, die Ozeane nicht nur als eine Ressource zu sehen, die kurz vor der Ausbeutung steht, sondern als einen Schatz. Tauchen Sie ein in *The Oceans* und erleben Sie atemberaubende Schönheit.

CHRIS BURKARD ist Abenteurer, Fotograf, Autor und Creative Director. Er ist vor allem für seine inspirierenden Landschaftsfotografien aus weit entfernten Regionen der Welt bekannt, die er über die sozialen Medien mit Millionen von Menschen teilt. Wenn er mal nicht unterwegs ist, lebt BURKARD in Kalifornien und Island.





WANDERLUST SKANDINAVIEN
Wege durch den hohen Norden

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 300 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-081-4
ISBN (EN): 978-3-96704-080-7



WANDERLUST USA
Die schönsten Wanderwege
der Vereinigten Staaten

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-195-2
ISBN (EN): 978-3-89955-985-9



WANDERLUST
Unterwegs auf legendären Wegen

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-911-8
ISBN (EN): 978-3-89955-901-9



CLIFFHANGER
Die neue Lust am Klettern

Herausgeber: gestalten & Julie Ellison
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-882-1
ISBN (EN): 978-3-89955-996-5



WANDERLUST HIMALAYA
Wandern auf dem Dach der Welt

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-003-6
ISBN (EN): 978-3-96704-002-9



WANDERLUST EUROPA
Die schönsten
Wanderwege Europas

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 328 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-870-8
ISBN (EN): 978-3-89955-866-1



WANDERLUST ALPEN
Die schönsten Wanderwege
der Alpen

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-022-7
ISBN (EN): 978-3-96704-021-0



LAUFWUNDER
Marathons, Ultraläufe und
die Lust daran

Herausgeber: gestalten & Nick Butter
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-012-8
ISBN (EN): 978-3-89955-864-7

WANDERLUST GROßBRITANNIEN & IRLAND

Unterwegs auf den
Britischen Inseln

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-104-0
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-103-3



Abwechslungsreiche Landschaften, idyllische Wanderwege und reiche Kultur – die Faszination der britischen Inseln zwischen Schottland, Irland und Cornwall.

Die Britischen Inseln sind ein wahres Paradies für Wanderer: eine besondere Mischung aus atemberaubendem Naturschauspiel, faszinierender Landesgeschichte und zeitloser Kultur ziehen jeden Rucksackreisenden sofort in den Bann.

Der neue Band der *Wanderlust*-Serie führt Sie von den schottischen Highlands, über den Lake District nach Irland, zur schier endlosen Küste der englischen Riviera.

Wanderlust Großbritannien und Irland wartet mit eindrucksvoller Fotografie, detaillierten Karten, nützlichen Tipps zu Wanderwegen und der besten Zeit sie zu begehen, als auch Wissenswertem zu regionalen Spezialitäten auf.

All das, gepaart mit der bedingungslosen Gastfreundschaft der Einheimischen, machen das nächste Kapitel von *Wanderlust* zu einem unvergesslichen Abenteuer.

ALEX RODDIE ist seit über 15 Jahren Bergsteiger und Wanderer und verbringt seine Zeit gern bei Wind und Wetter in der wilden Natur. Er lebt in der englischen Küstenstadt Skegness, wo er als Redakteur, Autor und Fotograf für Publikationen und Online-magazine mit Outdoorfokus arbeitet. Nach *Wanderlust Europa* und *Wanderlust Alpen* ist dies sein drittes Buch mit gestalten.



CARBON BAY North WALES

WISSENSWERTES
ZIELZIEL
SAISON
ÜBERNACHTUNG
ANREISE
NAVIGATION
SICHERHEIT
VERPFLICHTUNG
WASSER
BONUSTRACK
NÜTZLICHE TIPPS
PÄCKLISTE

100 Liter. Zum Campen empfehlen sich ein Zelt, das Starkwind und Regen aushält, sowie ein Schlafsack mit Auenwertbereich bis etwa 5 °C.

Das Terrain variiert. Teils ist esumpfig, teils felsig, und man kann nicht durchgehend trockene Felle wahren. Weiches Schuhwerk macht auch sehr den schiefen Boden aus, dass man sich darin selbst in langen Tagen mit einem schweren Rucksack vorföhrt.

Cardiff und Conwy sind beide gut mit dem Zug erreichbar.

Man sollte neben einer GPS Uhr oder einem GPS-Gerät und Offroadkarten in einer Navigations-App auch Karte und Kompass dabeihaben (und wissen, wie man beides benutzt).

Wenn man in der Abgeschiedenheit krank wird oder sich verletzt, kann das schwerwiegende Konsequenzen haben. Eine Trittleuchte und eine Taschenlampe sind empfehlenswert, ebenso ein Satellitenkommunikationsgerät für den Notfall.

Da nicht alle Störfer über Lebensmittel-Läden verfügen, sollte man gut vorseplanen. Oft muss man Verpflegung für mehrere Tage tragen.

Fast überall ist reichlich Wasser vorhanden, da viele viele Bäche gibt. Auf niedrigeren Höhen und in der Nähe von Tälern sollte man es aufheben.

160 kmh 158,8 Kilometern und 6.302 Höhenmetern ist der Beacons-Way eine anspruchsvolle Tour durch die Black Mountains und die Brecon Beacons, die mindestens eine Woche dauert. Für die vielen Gipfel und das

SOUTH WEST COAST PATH
ENGLANDS WILDE FOSSILIENKÜSTE
Südwesthälfte ENGLAND

Der Legende nach markiert das Steinmonument in Bridgford die letzte Ruhestätte des Hundes Galt, das beim Begleiten des mittelalterlichen weltlichen Prinzen Llywelyn ab Iorwerth. Die Legende besagt, dass Llywelyn glaubte, der Hund habe seinen neugeborenen Sohn geblüht, da er sah, wie dem Hund Blut aus dem Maul lief, während das Bettchen des Kindes leer war. Erst als Llywelyn der Prinz seinen Hund sah – allerdings es dem Baby gut. Galt hatte seinen Wolf geblüht, der das Baby hatte freigesetzt. Aufgrund seiner Gewissensbisse schickte Llywelyn sein Laibgen nicht mehr.

Das Legende nach markiert das Steinmonument in Bridgford die letzte Ruhestätte des Hundes Galt, das beim Begleiten des mittelalterlichen weltlichen Prinzen Llywelyn ab Iorwerth. Die Legende besagt, dass Llywelyn glaubte, der Hund habe seinen neugeborenen Sohn geblüht, da er sah, wie dem Hund Blut aus dem Maul lief, während das Bettchen des Kindes leer war. Erst als Llywelyn der Prinz seinen Hund sah – allerdings es dem Baby gut. Galt hatte seinen Wolf geblüht, der das Baby hatte freigesetzt. Aufgrund seiner Gewissensbisse schickte Llywelyn sein Laibgen nicht mehr.

Ein Dickenmoor entsteht in Torfgebieten bei einem vermehrten Regen und niedriger Luftfeuchtigkeit. So kann der Torf nicht nur in Hochlagen-Moosen gebildet werden, sondern auch über weite Flächen hügeligen Landes entstehen. Für das Überleben dieser Dickenmoore eine wichtige Rolle, da der Torf viel Regenwasser aufnehmen kann und es überflutungen verhindert, während gleichzeitig große Mengen Kohlenstoff gebunden werden. Zwar sind die Dickenmoore entlang des Cambrian Way nicht so mächtig wie in Schottland, wo sie dort aber über 300 Moosarten.



RIDING IN THE WILD

Motorcycle Adventures
off and on the Roads

Herausgeber: gestalten & Jordan Gibbons
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprachen: Englisch, Französisch
Preis: € 45 (D)
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-127-9



MOTO TRIPS ! EN ROUTE AUTOUR DU MONDE
Französische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-130-9



Der Wunsch, mit dem Motorrad zu verreisen, abseits der Autobahnen neue Landschaften zu entdecken und andere Kulturen kennenzulernen, ist aktueller denn je.

Der Motorradjournalist Jordan Gibbons nimmt uns mit auf eine Reise rund um den Globus und stellt die schönsten Motorradregionen unseres Erdballs vor. Routen, die unvergessliche Erlebnisse versprechen: Vom Outback Australiens über die rauen Pässe der schottischen Highlands bis in den Oman. Gibbons gibt nicht nur Tipps, was auf einer Reise-Checkliste nicht fehlen darf, sondern stellt auch geeignete Motorräder und passende Ausrüstung vor.

Mit seinen atemberaubenden Fotografien, aufschlussreichen Karten und inspirierenden Geschichten ist dieses Buch ein spannender Begleiter für jeden, der Abenteuerlust abseits der asphaltierten Straße verspürt.

JORDAN GIBBONS ist Autor und Redakteur mit Spezialisierung auf Motorräder und Bikepacking. Er ist Herausgeber von *Built*, einem hochwertigen Motorradmagazin. Seine journalistischen Arbeiten wurden von *BBC News*, *Bloomsbury*, *Brother Cycles*, *Cyclist Magazine*, *Financial Times*, *La Repubblica*, *Lonely Planet*, *Pannier*, *Rouleur*, *Soigneur*, *Specialized* und *The Guardian* veröffentlicht.



**Pan-American:
the Northern
Stretch**

SUBACTIC NORTH AMERICA

When we imagine the Pan-American Highway, chances are we think of the sections in Central and South America. These great long stretches of road leading us through lush green mountains all the way down to Argentina's southern coast, which is where James Barkman traveled on his journey. He documented the whole trip, which we've presented here, but it was the very northernmost reaches that had a profound and lasting effect on his journey, and that portion of the route we wanted to focus on here. So let's focus in on the northern reaches, which encompass the mainland United States, Canada, and Alaska, and take us right into the Arctic Circle.

The northern end of the route begins here in the Arctic Circle, near Deadhorse, Alaska. In Deadhorse, there's a shop, a hotel, an airport—not much going on—but it's also home to the northernmost road in the Western Hemisphere: the James W. Dalton Highway. The Dalton Highway is a 414-mile (666-kilometer) supply road that runs from Fairbanks, right in the middle of Alaska, to Prudhoe Bay. The weather isn't exactly the most inviting—nor is the gray, slushy gravel that's known to coat the road's surface.

Riders who spend long days on the Dalton Highway often refer to it by mentioning which of their body parts were numb first. In poor weather, the highway is miserable, and plenty of riders have turned never to return. In good weather, however, this road can be a complete joy. It begins by skirting the Inupiat River, then goes between the Arctic National Park and the Arctic National Wildlife Refuge—from there you'll move through wetter towns like Wainwright, Colville, and Prudhoe Creek. It's easy to spend huge amounts of time on the bike around here, partly due to natural roadblocks caused by oil, blizzards, and even the odd bear, and also because the days stretch on forever, with sunsets lingering in the sky, frozen as though in a painting, for hours on end.



Distance
1,150 miles (1,850 kilometers)

Category
Weeklong adventure

Terrain
Hilly, but entirely road, so fairly easy going

Ride Season
March to October

Level of Skill
Beginner

Highlights
The valleys, passes, and gorges of the British Isles, Cheviot Gorge, Glen Tully, Whinnis Pass, Hornsby Pass, Oule's Pass—the list goes on.

Essential Gear
The route is best enjoyed bouncing between B&B's and hotels, taking pleasure in the local food and drink without having to drag camping gear around. This also cleverly avoids the soggy rain—most packs plenty of warm, waterproof gear.

Supply
Reliably easy apart from the most northern sections of the route—depend on John o' Gaats. There are unstaffed, 24-hour fuel

stations around, but they cannot be relied upon. Instead, plan to stop wherever fuel is available, just in case.

Info on Riders
This route is written by Jordan Gibbons on a BMW R 18, alongside friends who ride a mixture of custom and classic bikes. Each year, a new guide sets out on a similar route as part of the Great Malle Rally—often on a wild collection of inappropriate machinery.

Similar Routes
From John o' Gaats, it's easy to continue further south on the well-trodden North Coast 500. However, it takes the wider aspects of the full route.



THE ITALIANS—BEAUTIFUL MACHINES

The Most Iconic Cars from
Italy and their Era

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-114-9



Italien ist das Heimatland von „La Bella Macchina“ und die Wiege der Automobilkultur. Das Buch zeigt die schönsten Autos und verneigt sich vor den visionärsten Designern der Halbinsel.

The Italians—Beautiful Machines erzählt die Geschichte der italienischen Automobilkultur von den 1920er bis zu den frühen 2000er Jahren.

Herausragende Designer wie Giugiaro, Pininfarina, Bertone, Gandini und Ghia, aber auch Unternehmern wie Enzo Ferrari waren und sind Volkshelden und ihr Einfluss reicht weit über die Automobilindustrie hinaus. Denn die italienische Marken, wie Ferrari, Maserati, Lamborghini, Lancia und Alfa Romeo, aber auch weniger bekannte wie De Tomaso oder Iso, für die sie Modelle gestalteten, waren oft ihrer Zeit voraus und haben neueste Entwicklungen in Technologie, Kultur und Kreativität in ihren Modellen vereint. Bebildert mit aktuellen Fotografien und Archivmaterial erzählt *The Italians—Beautiful Machines* die faszinierenden Geschichten einiger der berühmtesten Autos Italiens und was sie heute begehrenswerter denn je macht.



MASERATI
A family concern bred racing success under the brand of the trident

Five of the six brothers who founded Maserati's name—Oronzo, Carlo, Bindo, Alfieri, and Ettore—were engineers and car craftsmen. A fifth brother, Giovanni, was a racing driver. The brothers started the firm in 1906, building Grand Prix cars, before they moved to Modena in 1918, where they remained until 1946. Although the firm's name is Maserati, the founding of the company, which was partly produced by the Maserati family, was an accomplished feat. It was the result of a long and difficult process for the firm's history to be written as Maserati entered the competition through the Grand Prix and World War II, and even when the brothers' original plans to build a factory in Modena, Italy, were abandoned in 1918, the firm's success was due to the support of the most visible figure, Maserati's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati. In 1926, Maserati's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati, only saw a handful of the brother's business, but it also used to design and build cars for the Maserati family.

From 1926, Maserati was completely absorbed by the racing industry. Throughout the 1920s, the firm's cars were the most successful in the world, and the firm's success was due to the support of the most visible figure, Maserati's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati. In 1926, Maserati's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati, only saw a handful of the brother's business, but it also used to design and build cars for the Maserati family.

From 1926, Maserati was completely absorbed by the racing industry. Throughout the 1920s, the firm's cars were the most successful in the world, and the firm's success was due to the support of the most visible figure, Maserati's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati. In 1926, Maserati's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati, only saw a handful of the brother's business, but it also used to design and build cars for the Maserati family.



FERRARI 365 GTB/4 DAYTONA
Cross-country touring never looked so grand

The city of Modena has been home to Ferrari since 1929, when Enzo Ferrari founded the firm. The firm's success was due to the support of the most visible figure, Enzo Ferrari's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati. In 1926, Maserati's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati, only saw a handful of the brother's business, but it also used to design and build cars for the Maserati family.

From 1926, Maserati was completely absorbed by the racing industry. Throughout the 1920s, the firm's cars were the most successful in the world, and the firm's success was due to the support of the most visible figure, Maserati's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati. In 1926, Maserati's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati, only saw a handful of the brother's business, but it also used to design and build cars for the Maserati family.



ALFA ROMEO 1900 C52 "DISCO VOLANTE"
An airborne race car that could have soared

In the English-speaking world, it may seem like the only way to win a race is to be the fastest. But in the world of the Alfa Romeo 1900 C52, it's not just about speed. It's about the ability to fly. The car was designed by the firm's most famous designer, Pininfarina, and it was the result of a long and difficult process for the firm's history to be written as Maserati entered the competition through the Grand Prix and World War II, and even when the brothers' original plans to build a factory in Modena, Italy, were abandoned in 1918, the firm's success was due to the support of the most visible figure, Maserati's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati. In 1926, Maserati's son and an artist who designed the firm's racing cars, Alfieri Maserati, only saw a handful of the brother's business, but it also used to design and build cars for the Maserati family.





TWO YEARS ON A BIKE

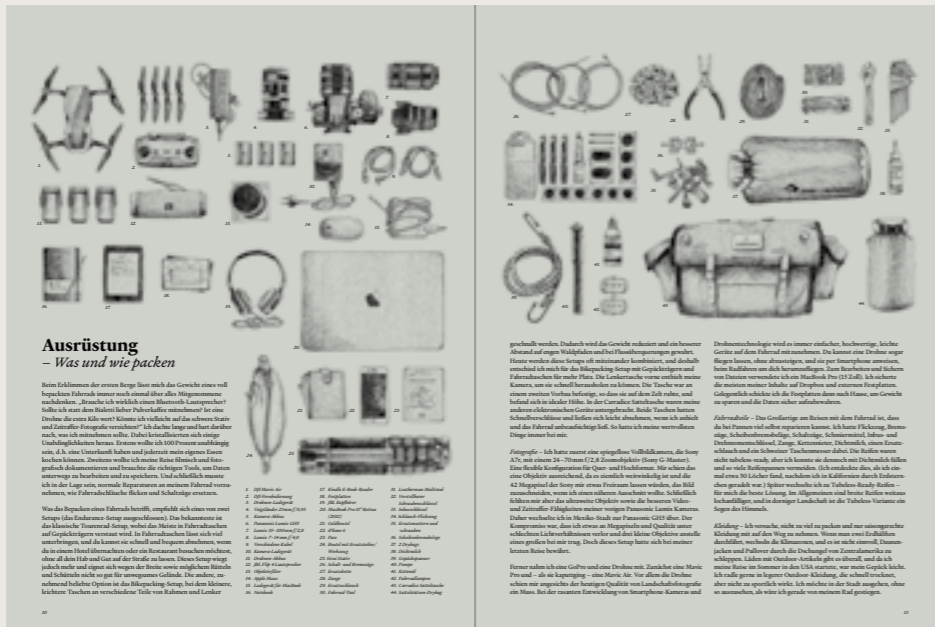
Von Kanada nach Feuerland

Herausgeber: Martijn Doolaard
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 416 Seiten, 24 x 32 cm
 Preis: € 50 (D)
 ISBN (DE): 978-3-96704-051-7
 ISBN (EN): 978-3-96704-050-0
 ISBN (FR): 978-3-96704-053-1

Ein Fahrrad und sonst nichts: Diese Reise über Jahre und Kontinente hinweg weckt den Durst nach Abenteuer.

Eine Reise von nahezu 20.000 Kilometern und nur die eigenen Beine als Antrieb. In Kanada losradeln, durch Wind, Regen und brennende Sonne bis man endlich das mythische Feuerland an der Spitze Argentiniens erreicht. Es ist ein Abenteuer, von dem viele träumen und das der Fotograf und Autor Martijn Doolaard in *Two Years on a Bike* festhält.

Seine atemberaubenden Fotos führen uns entlang der kalifornischen Küste, durch dichte Urwälder Mexikos, über immer höhere Pässe in den Anden. Er erzählt vom minimalistischen Leben eines Fahrradnomaden, der alles, was er braucht, in seinen Satteltaschen hat. So erkundet Doolaard, was es heißt, in der Welt zuhause zu sein. Zwei Jahre auf dem Fahrrad ist für alle, die sich von beeindruckenden Leistungen inspirieren lassen, und für die, die ihre eigenen Bikepacking Abenteuer planen.



Ausrüstung – Was und wie packen

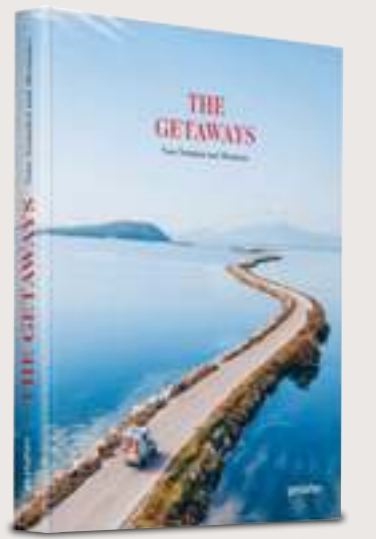
Beim Packen einer Fahrradtasche muss man sich über die Größe eines voll begehbaren Fahrrads machen und sich über die Möglichkeiten machen. Ich habe mich für ein Fahrrad entschieden, das sich leicht zusammenklappen lässt und das ich in meine Satteltasche packen kann. Ich habe mich für ein Fahrrad entschieden, das sich leicht zusammenklappen lässt und das ich in meine Satteltasche packen kann.

- 1. Fahrrad
- 2. Satteltasche
- 3. Werkzeugkasten
- 4. Nahrungsmittel
- 5. Kleidung
- 6. Schlafsack
- 7. Zelt
- 8. Wasservorrat
- 9. Erste-Hilfe-Kasten
- 10. Kompass
- 11. Karte
- 12. Regenponcho
- 13. Helm
- 14. Sonnenbrille
- 15. Sonnencreme
- 16. Insektenabwehrmittel
- 17. Handtücher
- 18. Toilettenpapier
- 19. Toilettenrolle
- 20. Handkercher
- 21. Taschentücher
- 22. Zahnbürste
- 23. Zahnpasta
- 24. Seife
- 25. Shampoo
- 26. Duschgel
- 27. Rasierapparat
- 28. Rasierklinge
- 29. Rasierwasser
- 30. Rasierhelfer
- 31. Rasierhelfer
- 32. Rasierhelfer
- 33. Rasierhelfer
- 34. Rasierhelfer
- 35. Rasierhelfer
- 36. Rasierhelfer
- 37. Rasierhelfer
- 38. Rasierhelfer
- 39. Rasierhelfer
- 40. Rasierhelfer
- 41. Rasierhelfer
- 42. Rasierhelfer
- 43. Rasierhelfer
- 44. Rasierhelfer
- 45. Rasierhelfer
- 46. Rasierhelfer
- 47. Rasierhelfer
- 48. Rasierhelfer
- 49. Rasierhelfer
- 50. Rasierhelfer

THE GETAWAYS

Vans, Nomaden und Abenteuer

Herausgeber: gestalten
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 21 x 26 cm
 Preis: € 39,90 (D)
 ISBN (DE): 978-3-96704-061-6
 ISBN (EN): 978-3-96704-059-3
 ISBN (FR): 978-3-96704-062-3



Wenn man auf vier Rädern zu Hause ist, verwandelt sich das Leben in ein Abenteuer der besonderen Art.

Ein Leben unterwegs befreit von den Fesseln, die uns der moderne Alltag auferlegt hat. Wer im Van zu Hause ist, macht Homeoffice an immer neuen Orten, ist unabhängig und muss trotzdem auf nichts verzichten. Das Leben, on the road' verspricht unvorhergesehene Abenteuer und ist Slow Travel zugleich.

The Getaways zeigt, wie mit Kreativität und Einfallsreichtum aus einem Van ein Zuhause auf vier Rädern wird. Von gemütlichem Minimalismus bis zur unverhofften Designkone ist alles möglich: mit einem Overlander hinauf zum Polarkreis, mit einem umgebauten Schulbus quer durch den afrikanischen Kontinent oder mit einer mobilen Hütte an felsige Küsten. Dieses Buch handelt von einem Lebensstil, der Bewegungsfreiheit neu definiert, und von den Fahrzeugen, die ihn ermöglichen.



MARTIJN DOOLAARD ist ein niederländischer Fotograf, Designer und Reiseautor. Er wuchs in einer Kleinstadt auf, wo Angeln und Campen mit seinen drei Brüdern ihn fürs Outdoor begeisterten. 2015 legte er sein Stadtleben auf Eis und radelte nach China. Der Bericht wurde von gestalten im gefeierten One Year on a Bike veröffentlicht. Der Drang nach neuen Abenteuern kam schnell wieder.

„(...) ein Abenteuer, von dem viele träumen und das der Fotograf und Autor Martijn Doolaard in *Two Years on a Bike* in atemberaubenden Fotos festgehalten hat.“ **BIKE & TRAVEL**
 „Faszinierende Motive und Perspektiven spiegeln seinen Hunger nach echtem Erleben und einem freien Dasein. Ein inspirierendes, schönes Buch, das die Freiheit auf dem Fahrrad feiert.“ **MY BIKE**



DIE REDWOODS

Es war nicht langweilig, in solch einem Ort zu sein. Ich habe mich für einen Ort entschieden, der mich inspiriert hat und den ich wieder in der Parklandschaft in Kalifornien besuchen möchte. Ich habe mich für einen Ort entschieden, der mich inspiriert hat und den ich wieder in der Parklandschaft in Kalifornien besuchen möchte.



DETAILLIERTE INFOS ZUM VAN

Protagonist produziert die JT - einen kompakten Fronttriebler mit Einzelradantrieb, großzügigen Laderaum, einem gut zugänglichen Motor und einer leichten, gemäßigten Fahrerhaube - zwischen 1965 und 1980. Die Transporter sind günstiger und geräumiger als ihre Prototypen aus dem Hause VW, aber mindestens genauso unverkennbar in ihrer Retro-Ästhetik. Die ursprüngliche Inszenierung der JT bestand aus einem großen Teil aus Plastik, doch Cover und Mattie gaben ihrem Van mithilfe von Palmettenblättern und anderen natürlichen Materialien ein neues Gesicht im Cabin-Style.

Hersteller	PROJEKT	Jahr	1972
Modell	JT	Kilometerstand	100.000



THE SURF ATLAS

Iconic Waves and Surfing Hinterlands

Herausgeber: gestalten & Luke Gartside
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 pages, 24 x 30 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-058-6



ISBN (FR): 978-3-96704-092-0



SURF SHACKS

An Eclectic Compilation of Creative Surfers' Homes

Herausgeber: Indoek
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-907-1



SHE SURF

The Rise of Female Surfing



Herausgeber: gestalten & Lauren L. Hill
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-998-9



REMOTE PLACES TO STAY

The Most Unique Hotels at the End of the World

Herausgeber: Debbie Pappyn & David De Vleeschauer
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 312 Seiten, 20,5 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-986-6



SAILING THE SEAS

A Voyager's Guide to Oceanic Getaways

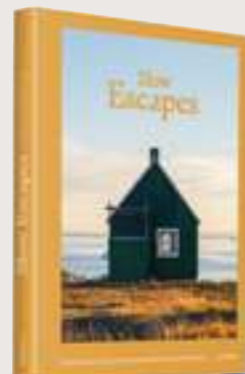
Herausgeber: gestalten & The Sailing Collective
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 264 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-997-2



SURF SHACKS VOL. 2

A New Wave of Coastal Living

Herausgeber: Indoek
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-857-9



SLOW ESCAPES

Besondere Orte und Hotels für ein anderes Reisen und Erleben

Herausgeber: gestalten & Clara Le Fort
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-079-1



ISBN (EN): 978-3-96704-075-3



STAY WILD

Cabins, Rural Getaways, and Sublime Solitude

Herausgeber: gestalten & Canopy & Stars
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-861-6



BOATLIFE

Leben und Freiheit auf dem Wasser

Ab aufs Boot und das Reisen, Arbeiten und Leben, getragen von Wellen erfahren.

Herausgeber: gestalten & Katharina Charpian
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 50 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-100-2



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-099-9



Boatlife, das ist Vanlife auf dem Meer: Das Nomadenleben auf dem Wasser lockt mit abwechslungsreichen Landschaften und Kulturen sowie der Freiheit, dort zu segeln, wo es einem besonders gefällt. Ob Mittelmeer, Karibisches Meer oder Arktischer Ozean, jedes Seegebiet hat seinen eigenen Reiz. Überall warten einzigartige Abenteuer und Herausforderungen, die es zu bestehen gilt.

Immer mehr Menschen wollen nicht mehr ortsgebunden leben und arbeiten und tauschen ihre Stadtwohnungen gegen die funktionale Gemütlichkeit einer Schiffskajüte ein. Boatlife zeigt beeindruckende Fotos, erzählt inspirierende Geschichten und lädt ein, in die Boatlife-Welt einzutauchen.

KATHARINA CHARPIAN ist eine Reisende, Unternehmerin und Journalistin aus Hamburg. Im Jahr 2020 begab sie sich auf einen sechsmonatigen Segeltörn von Deutschland Richtung Polarkreis. Heute lebt und arbeitet sie auf ihrer Monohull und erkundet die Welt mit ihrem Freund und ihrem Terrier.

„Ein neuer Bildband portraitiert den Alltag von Menschen, die nur noch selten an Land sind. Und die alles daran lieben.“ DER SPIEGEL



bei erloschenem Wasser ist, das dem Wasser Mineralien entzogen werden. Um dem entgegenzuwirken, fügen wir Spurenelemente hinzu. Außerdem trinken wir frisches Kokoswasser, für natürliches Elektrolyt", erzählt Lily.

In der Abgeschiedenheit treffen dennoch auch schon mal Gleichgertige aufeinander. Auf der griechischen Lizard Island waren sie nicht nur von der Schönheit der Natur begeistert, sondern auch von der Segel-Community, ihre Tage dort bestanden unter anderem aus Tai-Chi, Yoga, Bird Watching, Glasbläsen, Wandern und Gammeln. Außerdem konnten sie dort, mit einem Elektro-Foil Board über das Meer zu gleiten und besuchten eine Forschungsstation. „Wir haben uns auf der Insel wie in einer Gemeinschaft geholt, in der alle ihre liebsten Fähigkeiten weitergeben“, schwärmt Lily.

In der Regel bewegt sich die zweiköpfige Crew sechs bis acht Monate fernab der Zivilisation.

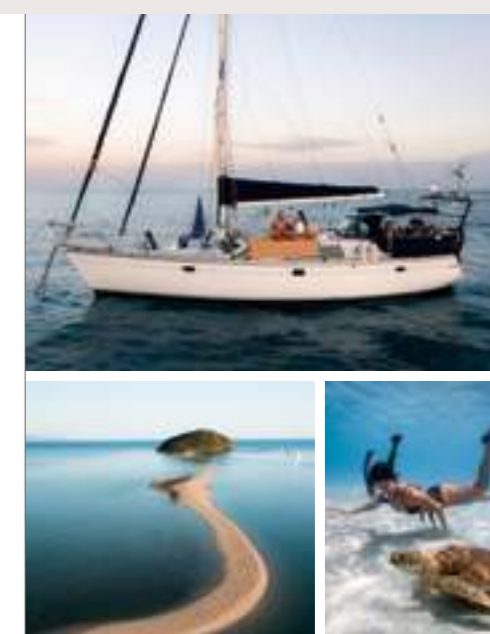
Bei dieser Art zu leben zu ihrem Alltag wurde, war es aber kein leichter Weg. Lily und Hayden hatten lange nicht die finanziellen Mittel, sich eine eigene Segelyacht zu leisten und haben deshalb ihren gemeinsamen, sich durch zeitintensive Jobs und viele Entbehrungen ihren Traum zu erfüllen. Heute zählen tropische Stürme, Zykone und starke Stimmungen zu ihren größten Herausforderungen in Down Under. Einmal erwachte sie nachts in einer einsamen Ankerbucht ein unregelmäßiger Sturm mit bis zu 70 Knoten, innerhalb von nur wenigen Minuten wurde ihre Segelyacht vom Ankerplatz auf den Sandstrand gedrückt. Der Schock soll bei, glücklichweise wurde das Boot dabei aber nicht beschädigt, und neuartige Gestankzellen entdeckten ihnen an ihrem ungewöhnlichen Parkplatz sogar noch ein Lächeln. Am nächsten Morgen kam die Flut zurück und sie schafften es dadurch mit ihrem rund 12 Meter langen Rumpf zurück aufs Meer.

Von Dotted Point auf Pymon Island, die zu den Whitunday Islands in Australien gehört, kamen Lily und Hayden ohne Bootskunde bei demselben Segeltörn. Die Crew auf ihrer geräumigen Canopy 40 kamen Pymon Island nahe, aber! Später ging auf Longford Island eine See, wenn nicht, wenn keine Segel, Anker, Schiffsstuhl und Tische (siehe Seite 100, unten rechts).

Es ist weltweit bekannt, dass das Great Barrier Reef durch den Klimawandel vom Korallensterben betroffen ist. Auch wenn das australische Paar mit dem Thema von klein an konfrontiert wurde, erholten sie die Vorräte der Korallenriffe immer wieder. Neben dem Korallensterben sind auch die Müllprobleme, die aus Übersee angepöbel werden und an den Korallen und Stränden hängen bleiben, ein riesiges Problem für diesen unendlichen Lebensraum. Bei fast jedem Tauch- und Strandtag sammelt sie deshalb Müll ein. Außerdem arbeiten Lily und Hayden für eine Handvoll von Organisationen, für die sie Reportings machen und den Zustand der Korallen dokumentieren.

Da sie im Great Barrier Reef nicht surfen können, möchten sie demnächst in der Südpazifik nach abgelegenen Riffen suchen. „Dann werden wir vom Heck unserer Yacht ins Wasser springen, rauspaddeln und nonstop surfen“, sagt Hayden und lacht. ⁴

TIPPS DER CREW: SEGEL-HOTSPOT MIDDLE PERCY ISLAND: Wer die Ostküste Australiens entlangegelt, sollte Lily und Hayden unbedingt einen Stopp an der legendären Middle Percy Island machen. Unter den richtigen Bedingungen ist die West Bay ein hervorragender Ort zum Anker, Schwimmen und Wandern. Am paradiesischen Strand steht ein von Palmen umranktes Nurdachhaus, das „Percy Hilton“ genannt wird. Im Lauf der Jahre hat sich diese Hütte zu einem Museum für Yacht-Erinnerungsstücke entwickelt. Hunderte Schilder und Kuriositäten zeigen die Namen der Schiffe und ihrer Besatzungen, und man hat die Möglichkeit, sich mit einem mageren Schild ebenfalls an diesem Ort zu verewigen. Außerdem findet man hier eine Campglocke, einen Grill, eine Dusche, eine Toilette und einen kleinen Stand mit lokalen Produkten. „Hier gibt es den besten Honig Australiens, und an der Feuerstelle hinter dem Haus finden sich Tuffen von Abenteuerlustigen aus aller Welt, sind bei denen viel gelacht, erzählt und gesungen wird“, sagt Lily.





TOUR DE RAD

Unterwegs auf den legendären Bikepackingrouten der Welt

Herausgeber: gestalten & Stefan Amato
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-060-9

ISBN (EN): 978-3-96704-066-1
ISBN (FR): 978-3-96704-067-8



BIKEPACKING

Mit dem Fahrrad das Land entdecken

Herausgeber: gestalten & Stefan Amato
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-017-3

ISBN (EN): 978-3-96704-013-5



URBAN PLAYGROUNDS

Athletes Claim Cities Around the World

Herausgeber: gestalten & Benevento
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 30 x 27 cm,
Sprache: Englisch
Preis: € 44 (D)
ISBN: 978-3-96704-041-8



POWDER

Snowsports in the Sublime Mountain World

Herausgeber: gestalten & Benevento
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 48 (D)
ISBN: 978-3-96704-115-6



TWO YEARS ON A BIKE

Von Kanada nach Feuerland

Herausgeber: Martijn Doolaard
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 416 Seiten, 24 x 32 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-051-7

ISBN (EN): 978-3-96704-050-0
ISBN (FR): 978-3-96704-053-1



ONE YEAR ON A BIKE

From Amsterdam to Singapore

Von: Martijn Doolaard
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 368 Seiten, 24 x 32 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-906-4



THE FLY FISHER

The Essence and Essentials of Fly Fishing

Herausgeber: gestalten, Maximilian Funk, Thorsten Strüben & Jan Blumentritt
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-146-4



TOUR DU NORD

Mit dem Mountainbike durch den hohen Norden

Herausgeber: gestalten & Tobias Woggon
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 196 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-867-8



ZUGVÖGEL

Reisen mit der Eisenbahn auf den schönsten Strecken der Welt

Herausgeber: gestalten & Monisha Rajesh
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-034-0

ISBN (EN): 978-3-96704-020-3
ISBN (FR): 978-3-96704-018-0



LEAVING THE COMFORT ZONE

The Adventure of a Lifetime

Herausgeber: gestalten, Olivier Van Herck & Zoë Agasi
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-098-2



BEING MARC MÁRQUEZ

This Is How I Win My Race

Herausgeber: gestalten & Pantauro
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 224 Seiten, 20 x 26 cm
Sprachen: Englisch, Spanisch
Preis: € 36 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-106-4

ISBN (ES): 978-3-96704-107-1



PORSCHE 911

The Ultimate Sports car as Cultural Icon

Herausgeber: gestalten & Ulf Poschardt
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-687-2



THE GREAT AMERICAN ROAD TRIP

Roam the Roads From Coast to Coast

Herausgeber: gestalten, Aether & Laura Austin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-023-4



FAMILIENABENTEUER

Einmalige Erlebnisse und Urlaub mit Kindern

Herausgeber: gestalten & Austin Sailsbury
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 264 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-869-2



BEAUTIFUL MACHINES

The Era of the Elegant Sports Car

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 336 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-988-0



THE CURRENT

New Wheels for the Post-Petrol Age

Herausgeber: gestalten & Paul d'Orléans
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (EN): 978-3-89955-956-9

ISBN (FR): 978-3-89955-889-0







GEBRANNTÉ MÖHREN MIT GERÄUCHERTER HOLLANDAISE UND LIEBSTÖCKEL

Blockhaus- oder Anlehnfeuer 8-9

FÜR 4 PERSONEN

- 2 Bund Möhren mit Grün
- 250 g Räucherbutter (siehe S. 257)
- 2 Eigelbe
- 2 EL Apfelessig (siehe S. 249)
- 1 TL Salz
- 1 Bund Liebstöckel

Feuer machen und warten, bis es eine Stärke von 8-9 hat. Die Möhren in die Glut legen, aber nur den orangefarbenen Teil, nicht das Grün. Etwa 20 Minuten in der Glut lassen. In der Zwischenzeit die Räucherbutter in einem Stieltopf erhitzen und die Eigelbe in einen anderen Stieltopf geben. Apfelessig und Salz zum Eigelb zufügen und alles über dem Feuer cremig schlagen. Den Topf vom Feuer nehmen und die Räucherbutter nach und nach unter ständigem Schlagen hinzufügen. Wenn die Butter vollständig untergemengt ist, mit Salz und Essig abschmecken. Die Möhren aus der Glut nehmen und die verbrannte Schale abreiben. Auf einer Platte anrichten, die geräucherte Hollandaise darüber gießen und mit Liebstöckelblättern garnieren.

95

GEMÜSE VOM FEUER

Vegetarische Rezepte für Grill und Dutch Oven

Herausgeber: Eva Helbæk Tram & Nicolai Tram
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-154-5

Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-153-8

ERSCHEINT: APRIL 2024

NEU



SAMPLE COVER

Dutzende Gemüsegerichte, zubereitet auf offener Flamme, laden dazu ein gemeinschaftliches Kochen in der Natur neu zu entdecken.

Das Kochen auf offenem Feuer ist herausfordernd und entspannend zugleich. Die Zeit, die mit der Zubereitung verbracht wird, ist dabei mindestens genauso wertvoll wie der Genuss der zubereiteten Speisen. Seit jeher lockt diese Form des Kochens Menschen jeden Alters in die Natur.

Gemüse vom Feuer zeigt mit einer Vielzahl von Rezepten, dass mehr als Stockbrot und Würstchen zum Lagerfeuer dazugehören können, und die Möglichkeiten nahezu unbegrenzt sind. Das Buch ist eine Einführung in das Kochen über offenem Feuer mit 60 Ideen für vegetarische Gerichte verschiedener Schwierigkeitsgrade. Von klassischen Rezepten für gegrillten Spargel mit Hollandaise und Chili sin Carne bis hin zu kreativen Rezepten wie in Ton gebackenen Rüben oder im Ganzen geröstete Ananas ist alles dabei.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Über 60 leckere vegetarische Rezepte
- Umfangreiche Informationen zur Vorbereitung und der Sicherheit des Kochens am Feuer in der freien Natur
- Wertvolle Tipps für die benötigte Ausstattung

EVA UND NICOLAI TRAM kommen beide aus der Gastronomie, sie als Sommelier und Gastrokritikerin, er als Koch. Um Arbeit und Familienleben besser in Einklang zu bringen, zogen sie im Jahr 2017 mit ihren beiden Jungs von Kopenhagen in die schwedischen Wälder. Eva und Nicolai Tram haben das Restaurant Knystaforsen eröffnet, dessen Herzstück das Kochen am Lagerfeuer ist. Dieses wurde mit einem Michelin-Stern und im Jahr 2022 mit einem grünen Stern für Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Nach *Kochen mit Feuer* ist dies ihr zweiter Titel bei gestalten.



GEBRANNTÉ ROTE BETE MIT EINGELEGTEN HOLUNDERBLÜTEN

Blockhaus-, Anlehn- oder Tüpfelfeuer 5-6

FÜR 4 PERSONEN

- 25 g helle Senfkörner
- 230 ml Apfelessig (siehe S. 249)
- 1 Rote Bete, mindestens 1 kg schwer
- Salz
- 5-10 eingelegte Holunderblüten (siehe S. 253)

Dies ist ein echtes Wintergericht, das am besten dampfend heiß serviert wird. Nur man im Sommer rechtzeitig ein paar Blüten eingelegt, kann es auch ein Gericht sein, das nostalgische Erinnerungen an hellere Tage hervorruft. Eingelegte Rosenblüten (siehe S. 253) eignen sich ebenso gut wie Holunderblüten, und wer gar keine Blüten zu Hause hat, gibt einfach einen Schuss guten, aromatischen Essig dazu. Am besten schon am Vortag die Senfkörner einlegen. Einfach die Samen in ein Glas geben, den Apfelessig darüber gießen, umrühren und stehen lassen – je länger, desto besser. Feuer machen und bis zu Stärke 5 brennen lassen. Die Rote Bete direkt in die Glut legen und mit ein paar großen Glutstücken abdecken. Sie soll vollständig schwarz werden. Die Außenseite wird ausgebraten, deshalb muss man sie vorher nicht waschen oder schälen. Die Rote Bete sollte mindestens eine Stunde in der Glut garen, eher länger. Wie lange, hängt von ihrer Form und Größe ab. Sie ist fertig, wenn man mit einem Messer hineinsticht und sie sich innen weich anfühlt. Allerdings ist es besser, sie eher zu lange als zu kurz zu garen. Die gebrannte Rote Bete aus der Glut nehmen und alles Schwarze abschneiden. In grobe Stücke zerlegen und mit Salz würzen. Das Gericht mit eingelegtten Holunderblüten und kleinen Keckern von eingelegtten Senfkörnern anrichten.

57





„Während wir an diesem Buch arbeiteten, ließ Nicolai auch unsere Nachbarn von den Gerichten kosten, von denen wir Fotos machten. Er ging hin und wieder mit einem Teller hinüber, holte ihre Meinung ein und unterhielt sich mit ihnen über das Wetter. Dieses Gericht konnten sie leider nie probieren, weil es mir so gut schmeckte, dass alles schon aufgegessen war, bevor er dazu kam. Sorry Nachbarn!“


Eva





KÜRBIS AUF ASIATISCHE ART

-  Blockhaus-, Anlehn- oder Jägerfeuer
-  6–8

-  Drehspieß (oder 1 Spieß von ca. 1 m Länge und 2 Y-Stöcke), Mörser und Stößel

FÜR 4 PERSONEN

- 1 Hokkaidokürbis
- 1 rote Chilischote
- 1 TL Koriandersamen
- 1 Ingwerknolle
- 1 Stängel Zitronengras
- 2 Knoblauchzehen
- 1 EL Sesamol
- 1 TL brauner Zucker
- Saft von 1 Limette
- 1 Handvoll Koriander
- 1 Handvoll essbare Blüten (z. B. Ringelblume oder Kapuzinerkresse)
- Salz
- Olivenöl

Feuer machen und bis auf die Glut herunterbrennen lassen. Den Kürbis auf einen Spieß oder Drehspieß stecken und über der Glut backen, bis er weich ist und fast zerfällt (ca. 1 Stunde). Es ist wichtig, ihn fast ständig zu wenden, damit die Haut golden und knusprig wird, ohne zu verbrennen. In der Zwischenzeit Chili, Koriandersamen, Ingwer, Zitronengras und Knoblauch in einem Mörser zerstoßen. Sesamol, braunen Zucker und Limettensaft hinzufügen und verrühren, bis eine grobkörnige Marinade entsteht. Den heißen Kürbis vorsichtig aufschneiden und die Kerne entfernen. Den Kürbis in grobe Stücke brechen und mit der Marinade übergießen. Mit Koriander und essbaren Blüten bestreuen. Kräftig salzen und mit einem Schuss Olivenöl sofort servieren.

105

KOCHEN MIT FEUER

Herausgeber: Eva Helbæk Tram & Nicolai Tram
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-132-3
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-131-6



Das Kochen über offenem Feuer ist archaisch und sinnlich. Dieses Kochbuch liefert neben vielen abwechslungsreichen Rezepten auch praktische Tipps.

Wer denkt, dass Kochen über offenem Feuer nur etwas für Pfadfinder oder Spitzenköche sei, während alle anderen höchstens mal auf der Terrasse grillen, irrt sich. Seit wir Menschen entdeckt haben, dass man Essen nicht nur roh essen, sondern auch über Feuer zubereiten kann, kochen wir mit Flammen. Es ist ursprünglich und sinnlich und die Zeit, die man für die Zubereitung des Essens aufwendet, ist genauso wichtig wie das Essen selbst.

Kochen mit Feuer versammelt Rezepte mit Fleisch, Fisch, Geflügel, aber auch viele vegetarische Gerichte und sogar Brote, Pizzen, Pfannkuchen, Nachtisch und Snacks gelingen über dem Feuer.

Das Buch zeigt, wie man ein Lagerfeuer vorbereitet und entzündet, welche Garmethoden es gibt, welches Zubehör nützlich ist und was man sonst noch wissen sollte.

Die Rezepte reichen von einfachen Röstkastanien über Chili con Carne bis zu anspruchsvolleren Gerichten, die etwas mehr Zeit erfordern.



ACHT ARTEN VON LAGERFEUERN

BLOCKHAUSFEUER

Ein einfach zu bauendes und leicht entflammbares Lagerfeuer, das eine gute Aufwärtshöhe entwickelt und viel Glut erzeugt. Aufgrund der Struktur des Feuers wird es gut belüftet, und das Brennholz liefert ständig Nahrung für die Flammen, sodass nur minimale Wartung erforderlich ist. Je nachdem, wie dicht das Brennholz gestapelt ist, entzündet es sich schneller oder langsamer. Liegen die Holzstücke locker, entzündet sie sich schnell, brennen aber auch schneller aus. Das Blockhausfeuer ist mein persönlicher Favorit. Sobald es entzündet ist, kümmert es sich um sich selbst und braucht wenig Wartung während der Essenszubereitung. Die allermeisten Rezepte in diesem Buch werden auf einem Blockhausfeuer gebraten.

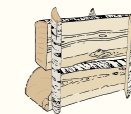
Wie es gemacht wird: Auf die Feuerstelle werden drei Holzstücke gelegt. Dann wird der Zunder zwischen die Holzstücke gelegt und angezündet. Nun wird das Anzündholz hinzugefügt und das Feuer aufgedeckt, indem zuerst drei Holzstücke quer über die drei unteren Scheite gelegt werden. Dann werden weitere Schichten rechtwinklig zu den vorherigen hinzugefügt und zwar so, dass jede neue Lage auf der darunter liegenden aufliegt.



RAKOVALKEA-FEUER

Das Rakovalkea-Feuer, oder Stammstapelfeuer, ist eine alte Lagerfeuerart der Wälder mit besonders langer Brennzeit. Es eignet sich hervorragend für längere Garzeiten, die Strahlungswärme erfordern, wie beispielsweise beim Asado oder beim Drehspieß.

Wie es gemacht wird: Bei diesem Feuer werden mehrere Haken senkrecht in den Boden geschlagen, die die sanduhrartig übereinandergestapelten Holzstücke an ihrem Platz halten sollen. Dann werden Zunder und Anzündholz auf ein Stück Rinde gelegt, sodass man sie nach dem Entflammen noch bewegen kann. Der Zunder wird angezündet, zwischen die Holzstücke geschoben und mit dem Anzündholz gespeist. Am Anfang ist es vielleicht ein wenig schwierig, bis es richtig Feuer gefangen hat, die die Luftzufuhr nicht immer optimal ist. Es braucht etwas Geduld und einen Fächer oder man nimmt die eigene Puste, aber wenn es einmal brennt, wird man mit einem beeindruckenden und ausdauernden Feuer belohnt.



TIPIFEUER




Ein rasch aufgebautes Lagerfeuer, um schnell etwas zu kochen. Es benötigt ständige Pflege und ist daher für kurze Garzeiten am besten geeignet. Ohne eine entsprechende Betreuung brennt

19



EVA UND NICOLAI TRAM kommen beide aus der Gastronomie und den Food-Medien, sie als Sommelier und Gastrokritikerin, er als Koch in Spitzenrestaurants und im Fernsehen. Dieses Buch ist das Ergebnis ihrer gemeinsamen Leidenschaft für die Natur und das Kochen. Seit der Erstveröffentlichung dieses Buches im Jahr 2020 haben Eva und Nicolai Tram das Restaurant Knystaforsen eröffnet, dessen Herzstück das Kochen am Lagerfeuer ist. Dieses wurde mit einem Michelin-Stern und im Jahr 2022 mit einem grünen Stern für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

GEGRILLTER OKTOPUS

-  Schlüsselbochfeuer
-  5–6
-  Dreibein, Grillrost, Schaufel, Dutch Oven

FÜR 4 PERSONEN

- 1 Bund Petersilie
- 3 rote Zwiebeln
- 1 Knoblauchzehen
- 1 Weinkeilchen
- 1 EL schwarze Pfefferkörner
- 1 Gewürznelke
- 1 Oktopus
- Olivenöl
- 2 Zitronen
- Salz

Die Zutatenliste für dieses Gericht enthält einen Weinkeilchen, und mir ist klar, dass das ein wenig seltsam erscheint. Laut einem Ammenmärchen macht der Korken den Tintenfisch zarter. Ich habe noch nie versucht, einen Tintenfisch ohne Korken zuzubereiten, daher weiß ich nicht, ob es tatsächlich wahr ist. Aber Schaden tut es nicht. Nicolai

Feuer machen und das Dreibein daneben stellen. Sobald sie soweit ist, die Glut mit der Schaufel unter das Dreibein schieben. Brennholz nachlegen. Einen Topf mit 5 Litern Wasser am Dreibein über die Glut hängen. Sobald es kocht, Petersilie, halbierte rote Zwiebeln, Knoblauch, den Weinkeilchen, Pfefferkörner und die Nelke hinzufügen. Einen Finger durch das Loch stecken und den Schnabel aus dem Mund herausdrücken. Gründlich unter kaltem Wasser abspülen. So heiß, dass seine Tentakel nach unten hängen, dreimal ins Wasser tunken und beim vierten Mal vollständig unter Wasser tunken (durch das Tunken rollen sich die Beine schön ein). Den Oktopus etwa 1–1½ Stunden kochen lassen. Der Zartfleischtest lässt sich prüfen, indem man mit einem Messer in die Arme sticht.

Wenn der Oktopus weich ist, auf ein Schneidebrett heben und die Tentakel abschneiden. Jetzt gibt es zwei Optionen: Entweder kratzt man die dunkelste Haut ab oder man lässt sie dran. Die Haut enthält viel Kollagen, und ich finde, sie schmeckt richtig gut, wenn sie auf dem Grill so heiß gegart wird, dass sie fast verbrennt. Wenn die Haut dranbleibt, den Tintenfisch mit etwas Öl beträufeln, sonst klebt er an allem, was er berührt. Das Dreibein beiseitestellen und einen Grillrost über die heiße Glut legen. Ein paar Zitronen halbieren, mit der Schnittfläche nach unten auf den Grillrost legen und grillen, bis sie sich dunkel färben. Die Tentakel von beiden Seiten grillen, bis sie ordentlich Farbe bekommen, und auf einer Platte anrichten. Mit den Zitronen garnieren und mit Salz bestreuen.



112



DURCH DAS JAHR MIT OUR FOOD STORIES

Saisonal und glutenfrei
genießen, zu jeder Jahreszeit

Herausgeber: gestalten & Our Food Stories
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 35 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-074-6



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-073-9

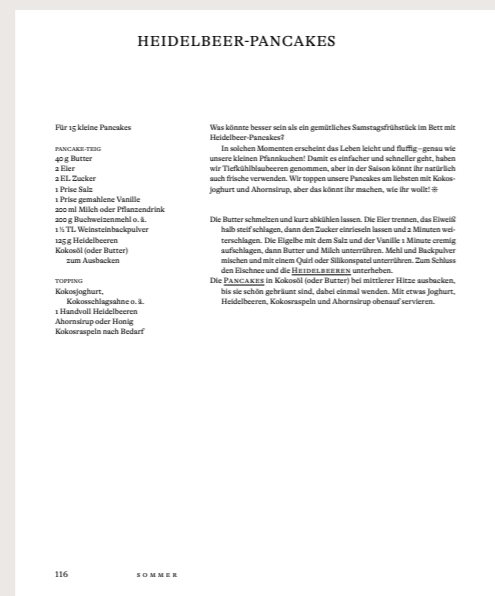


Das erste Kochbuch von Our Food Stories ist ein Fest der Jahreszeiten in Form glutenfreier, vegetarischer Rezepte und prachtvoller Tischarrangements.

Gutes Essen spricht alle Sinne an und bei Laura und Nora von *Our Food Stories* dreht sich alles um glutenfreie, vegetarische und zugleich sehr lustvolle Küche. Als ausgezeichnete Köchinnen und professionelle Stylistinnen geben sie den Gerichten genauso viel Aufmerksamkeit wie dem Drumherum. Wenn Laura und Nora den Tisch decken, sind beides, Gericht und Gedeck, im Einklang mit der Natur.

Mit seinen leckeren, saisonalen Rezepten ist *Durch das Jahr mit Our Food Stories* vor allem ein Kochbuch. Es bietet aber auch mehr und zeigt kreative Tischarrangements in ihrer ganzen Bandbreite. Stilvoll eingerichtete Küchen, gemütliche Esstische und Picknickdecken inmitten wilder Wiesen bieten Inspiration für eine stimmige Umgebung. Hier geht guter Geschmack über das Essen hinaus.

OUR FOOD STORIES ist einer der meistbesuchten Food-Blogs und wurde von der Fotografin Laura Muthesius und der Food-Stylistin Nora Eisermann gegründet. Alles fing an, als sie erfolglos nach einem Kuchenrezept suchten, das sowohl lecker als auch glutenfrei ist. Ihre Leidenschaft für Kochen und Interior Design teilen sie mit mehr als einer Million Follower.



EIN TELLER VOLL SONNE

Mediterrane, leichte Küche
für das ganze Jahr

Herausgeber: gestalten & Pauline Chardin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-045-6



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-036-4



Die gesunde Küche der Provence, zu jeder Jahreszeit frisch zubereitet und für alle Gelegenheiten stilvoll aufgetischt.

Die Provence ist ein Fest für die Sinne, Inbegriff der französischen Entschleunigung. Und alles dreht sich um den Esstisch. In diesem Buch verrät Pauline Chardin über 50 leckere, gesunde, vor allem aber einfache Rezepte mit saisonalem Obst und Gemüse aus ihrem Garten oder vom Markt.

Als Designerin weiß Chardin: das Auge isst mit. *Ein Teller voll Sonne* hat daher eine gute Prise Ästhetik. Chardin führt durch das Haus, das sie entwarf, durch die unwiderstehlichen Landschaften ihres provenzalischen Zuhauses, und zurück zum Wichtigsten: dem Essen auf dem Tisch.

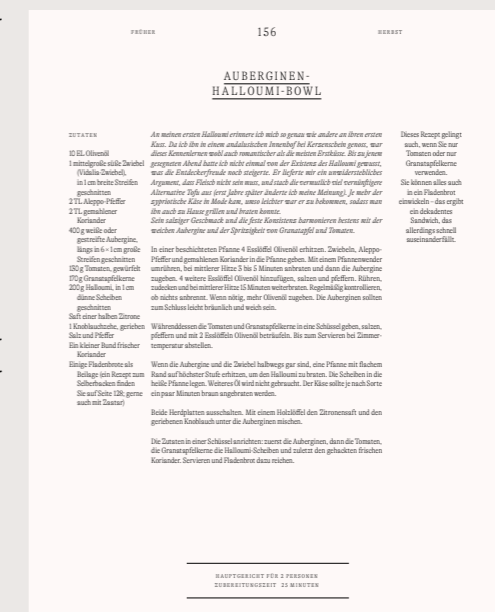
PAULINE CHARDIN ist eine französische Kreativchefin, Mode-Designerin und Fotografin, die auf Genuss und Essen spezialisiert ist. Ihre Kreationen erschienen im *Milk Magazine*, in *AD* und *Ignant*. Sie lebt in der Provence in einem Haus, das sie mit ihrem Lebenspartner entwarf.

„Sehnsucht nach Südfrankreich? Die war bei Creative Director Pauline Chardin so groß, dass sie aus Paris in ein provenzalisches Dorf zog und dieses zauberhafte Kochbuch schrieb. In *Ein Teller voll Sonne* verrät sie einfache, köstliche Rezepte wie diese Hirse-Ziegenkäse-Galettes. Und zeigt uns ihr Traumhaus. Ein Lieblingsbuch!“

ELLE

„Gespickt mit persönlichen Anekdoten und stimmungsvollen Fotografien ein Must-read für alle, die Freude an raffinierten Alltagsrezepten haben.“

DECO HOME





CUCINA CLOSED
Geschichten und Rezepte von unseren Freunden in Italien

Herausgeber: Closed
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 40 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-117-0
ISBN (EN): 978-3-96704-116-3



WILDKÜCHE
Einfache und schmackhafte Rezepte für das Beste aus Wald und Feld

Von: Hubbe Lemon & Mikael Einarsson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 204 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-057-9
ISBN (EN): 978-3-96704-056-2



IN 80 KAFFEES UM DIE WELT
Kultur, Zubereitung und Geschichten

Herausgeber: gestalten & Lani Kingston
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-071-5
ISBN (EN): 978-3-96704-035-7



NORDIC BY NATURE
Die neue Küche und Natur des hohen Nordens

Herausgeber: gestalten & Borderless Co.
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: € 49,90 (D)
ISBN : 978-3-89955-950-7



STORY ON A PLATE
The Delicate Art of Plating Dishes

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-987-3



DELICIOUS PLACES
New Food Culture, Restaurants, and Interiors

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 38 (D)
ISBN: 978-3-89955-969-9



IKARUS INVITES THE WORLD'S BEST CHEFS
Exceptional Recipes and International Chefs in Portrait: Volume 9

Autoren: Martin Klein & Uschi Korda
Herausgeber: Pantauro
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 352 Seiten, 25 x 33,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 69,95 (D)
ISBN: 978-3-96704-082-1



IKARUS INVITES THE WORLD'S BEST CHEFS
Exceptional Recipes and International Chefs in Portrait: Volume 8

Autoren: Martin Klein & Uschi Korda
Herausgeber: Pantauro
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 344 Seiten, 25 x 33,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 69,95 (D)
ISBN: 978-3-96704-028-9

JUNGES GEMÜSE

800 leckere Rezepte für mehr Grünzeug auf dem Teller

Sei nett zu dir selbst und zu deiner Umwelt – leckere, einfache, vielfältige Rezepte für mehr Grünzeug auf dem Teller.

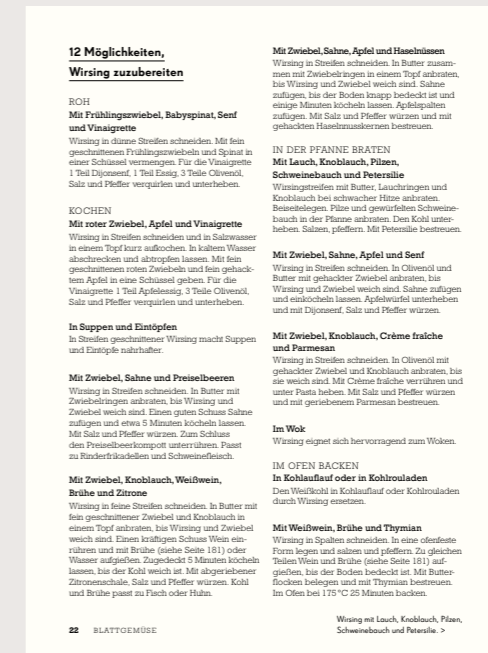
Wer bei Grünzeug rot sieht und jeden Tag aufs Neue damit kämpft, sich gesund zu ernähren, wird sich mit diesem Buch in einen echten Gemüse-Fan verwandeln. Mit mehr als 800 kurzen und unkomplizierten Rezepten, die zeigen, wie einfach es ist, grüner zu kochen. Denn hier werden gekochte Karotten schneller gegen gerösteten Brokkoli mit Knoblauch, Chili, Cashewnüssen und Sojasauce eingetauscht, als man „Grünkohl“ sagen kann. Mit eigenen Kapiteln zu jeder Gemüsesorte legt *Junges Gemüse* die Grundlagen auf den Tisch und erklärt, wann welches Gemüse Saison hat, wie man es am besten aufbewahrt und mit welchen Zutaten es besonders gut schmeckt. Ein Buch, dessen einfache Anweisungen selbst den größten Küchen-Phobiker konvertiert.

ANETTE DIENG hat als Köchin gearbeitet, bevor sie Ekolådan, Schwedens führenden Gemüse-Lieferservice, gründete. Heute arbeitet sie als Autorin, die voller Leidenschaft zeigen will, wie einfach es ist, ein nachhaltiges Essen zuzubereiten. INGELA PERSSON ist Köchin und Gastronomin und schreibt Rezepte für Ekolådan.

„Anette Dieng und Ingela Persson haben mit einem sachlichen Buch eine Inspirationsquelle geschaffen, die auf exakte Zutatenlisten und detaillierte Kochanleitungen verzichtet. Dafür klotzen sie mit Ideen (...) Die Saison kann kommen!“

DER TAGESSPIEGEL
„Junges Gemüse ist eine endlose Quelle für Zubereitungsmethoden zu jeder erdenklichen Gemüsesorte. Von A wie Avocado bis Z wie Zwiebel.“
ESQUIRE

Von: Anette Dieng & Ingela Persson
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 188 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 35 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-89955-080-1
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-89955-999-9



gestalten

Headquarter

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000
Fax +49 (0)30 72 61 32 222
sales@gestalten.com

UK

Die Gestalten Verlag UK Ltd.
65 London Wall
London EC2M 5TU
United Kingdom
Tel. +44 (0)20 76 28 48 29
Fax +44 (0)20 76 28 48 28
UKenquiries@gestalten.com

USA

Gestalten Corp.
c/o Roedl LdK LLP
747 Third Ave 4th Fl
New York, NY 10017
USA
Tel. +1 866 40053 51
Fax +1 80083811 49
USenquiries@gestalten.com

rechte und lizenzen

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000
Fax +49 (0)30 72 61 32 222
foignrights@gestalten.com

außendienst

Deutschland Ost/Nord

buchart
Peter und Frank Jastrow
Cotheniusstraße 4
D-10407 Berlin
Tel. +49 (0)30 447 32 180
Fax +49 (0)30 447 32 181
service@buchart.org

West/Süd

Michael Klein und Nicole Grabert
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1
D-97070 Würzburg
Tel. +49 (0)931 17 405
Fax +49 (0)931 17 410
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de
grabert@vertreterbuero-wuerzburg.de

Stefan Schempp
Stefan Schempp Verlagsvertretungen
c/o Autorenbuchhandlung
Wilhelmstr. 41
D-80801 München
Tel. +49 (0)89 230 777 37
stefan.schempp@mnet-mail.de

NRW

Pillunat Verlagsvertretungen
Anne-Katrin und Jörg Pillunat
Im Grund 50
D-58313 Herdecke
Tel. +49 (0)2330 97 42 35
Fax +49 (0)2330 97 42 36
buero@dieverlagsvertretung.de

Schweiz

Sebastian Graf
Graf Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84
CH-8045 Zürich
Tel. +41 (0)44 46 34 228
Fax +41 (0)44 45 01 155
sgraf@swissonline.ch

Österreich

Seth Meyer-Bruhns
Böcklinstraße 26/8
A-1020 Wien
Tel./Fax: +43 (0)1 21 47 340
meyer_bruhns@yahoo.de

auslieferung

Deutschland/Österreich/ Niederlande/Süd- und Osteuropa

VVA-Arvato Media GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 100
D-33333 Gütersloh

Deutschland, Orte A–M

Marcelina Merkel
Tel. +49 (0)5241 80 79067
marcelina.merkel@vva-arvato.de

Deutschland, Orte N–T/ Österreich/Niederlande/ Süd- und Osteuropa

Juliane Weise
Tel. +49 (0)5241 80 78568
juliane.weise@vva-arvato.de

Deutschland, Orte U–Z

Michael Wiens
Tel. +49 (0)5241 80 47333
michael.wiens@vva-arvato.de

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Marion Häni
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 (0)62 209 26 44
Fax +41 (0)62 209 26 27
marion.haeni@buchzentrum.ch

presse

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 203
Fax +49 (0)30 72 61 32 222
press@gestalten.com

gestalten.com

hello@gestalten.com
www.gestalten.com/blogs/journal
www.instagram.com/gestalten
www.facebook.com/gestalten
www.twitter.com/gestaltennews

impressum

gestalten Bücher werden weltweit durch ein internationales Netzwerk von Partnern und Vertretern vertrieben. Für alle Anfragen zum Verkauf und Vertrieb stehen wir Ihnen unter **sales@gestalten.com** gerne zur Verfügung.

Änderungen bei Titeln, Ausstattung, Design, Preisen und Erscheinungsterminen vorbehalten.
Redaktionsstand: Oktober 2023

Umschlagabbildungen, U2 und U3:
Fotos von Ulises – www.ulises.studio
@ulises.studio

Kapitelbilder:
Architecture & Interior—S. 2–3
aus *The House of Green*, Foto,
Foto von *BoysPlayNice*;
Visual Culture—S. 18–19
aus *Ukraine Rising*,
Courtesy von Synchrodogs;
Design & Fashion—S. 26–27
aus *Ukraine Rising*,
Courtesy von The Coat;
Escape—S. 42–43
aus *The Oceans*,
Foto von Chris Burkard;
Food & Beverage—S. 66–67
aus *Cucina Closed*,
Foto von Roselena Ramistella

Schrift: Ovink von Sofie Beier,
Malaussène Translation von
Laure Afchain

©Die Gestalten Verlag
GmbH & Co. KG, Berlin

All rights reserved.

Deutsche Ausgabe
ISBN: 978-3-96704-141-5



Englische Ausgabe
ISBN: 978-3-96704-142-2



Das für diesen Katalog verwendete
Papier ist zertifiziert nach dem
Standard des FSC®.

