



DEVOCIÓN

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD 2026



ÍNDICE

1 Introducción

2 Sobre Devoción

3 Sobre nuestro Programa de Sostenibilidad 2026

4 Estrategia

5 Monitoreo y Evaluación

DECLARACIÓN DEL CEO DE DEVOCIÓN

Nuestra misión es simple: transportar a nuestros clientes al origen a través de nuestra frescura y experiencia de café. Trabajar directamente con el cafetero desde su finca nos ha permitido tener una relación más allá de lo comercial; nos ha permitido conocerlos como seres humanos, entender sus necesidades, y asistirlos en su proceso de producción de café. Dado que tenemos un alto compromiso con el desarrollo sostenible y la mejora continua, Devoción USA y Café Devotion SAS en Colombia, se unen como Devoción para mostrar nuestro impacto en la sociedad y en el medio ambiente, y lo que hacemos para mejorar nuestra gestión a través de nuestra estrategia de sostenibilidad a 2026.

El Programa de Sostenibilidad de Devoción se compone de tres pilares fundamentales: *social, ambiental y económico*.

DESDE LO SOCIAL


Buscamos fortalecer los programas internos de bienestar y de seguridad en el trabajo. Creamos un plan de bienestar que fomenta el desarrollo personal y profesional de cada trabajador en Colombia. Así mismo, buscamos garantizar un ambiente de trabajo sano, libre de accidentes donde nuestros trabajadores se sientan respetados y a gusto en su trabajo.

DESDE LO AMBIENTAL

Nos comprometemos en mejorar la gestión de los recursos utilizados en la empresa y minimizar el impacto ambiental resultante de nuestras operaciones globales. Ajustamos nuestro sistema de gestión ambiental y comenzamos a generar conciencia a través de campañas y educación dentro de la organización. Desarrollamos el sistema para medir nuestro impacto y definimos nuestras líneas base con el objetivo de reducir considerablemente nuestra huella ambiental recurriendo a medidas como el consumo de electricidad renovable, uso de combustibles más amigables con el medio ambiente y la implementación de compostaje en nuestros cafés junto con alianzas que promuevan la economía circular. Además de nuestros esfuerzos en casa, buscamos proteger y apoyar las tierras productoras de café de las que tanto dependemos. Promovemos la conservación, enseñamos prácticas agrícolas sostenibles y reinvertimos en las comunidades para mantener sus tierras. A mediano plazo, buscaremos que nuestra cadena de suministro cumpla con nuestros estándares de sostenibilidad ambiental.

DESDE LO ECONÓMICO

Buscamos incrementar nuestras ventas y utilidades, manteniendo un modelo de negocios justo que genere un gana-gana-gana para la empresa, la sociedad y el medio ambiente. En el proceso de seguir integrando la sostenibilidad como criterio en la toma de decisiones, estamos generando una mayor conciencia entre el equipo de Devoción y en toda nuestra cadena de valor. Fuera de la empresa, estamos comprometidos con proyectos sociales en las comunidades locales en las que trabajamos. Hemos creado un programa "Café de la Mujer" que destaca a las productoras de café independientes, financiamos iniciativas educativas en las escuelas locales y brindamos capacitación en cultivo de café a quienes lo necesitan. Pagamos a nuestros agricultores por encima de los precios de comercio justo, asegurando un sustento. Nuestros esfuerzos educativos, tanto en las escuelas locales como en las fincas, tendrán efectos positivos a lo largo de las generaciones.



Sin embargo, como empresa somos conscientes de retos como el cambio climático, el precio del café, la migración de las nuevas generaciones del campo a las ciudades, la situación política y económica de Colombia, Estados Unidos y el mundo, entre otros. Por esta razón, creemos que el éxito de nuestro negocio y su permanencia en el futuro depende del bienestar de nuestros grupos de interés, del uso responsable de los recursos naturales y de la protección de la biodiversidad de los paisajes cafeteros. Estamos muy orgullosos de compartir con ustedes nuestra estrategia de sostenibilidad 2026 que es nuestra base para el mejoramiento continuo en los próximos años.



Steven Sutton
CEO

SOBRE DEVOCIÓN

Fundada por Steven Sutton en 2006 en un esfuerzo por elevar la experiencia del café colombiano, Café Devotion SAS es la empresa matriz de tres marcas icónicas: Devoción, Veneto Café y Rancilio Colombia, que representan los aspectos más destacados de la industria del café colombiano, incluidos ambos cafés de especialidad y de mercado masivo, así como los equipos de café más confiables del mercado.

Con operaciones en Colombia y Estados Unidos, Devoción ha liderado el movimiento del café de la cuarta ola en ambos países durante la última década. Obteniendo primero el café de la más alta calidad en toda Colombia de una red de caficultores independientes, los granos se transportan a las instalaciones en Bogotá para su distribución local o ser enviados a través de FedEx a los EE. UU. Luego se tuestan en la tostadora en Williamsburg para garantizar la máxima frescura. Además de la ubicación de Williamsburg, Devoción opera dos otros cafés, uno en Flatiron en Manhattan, y otro en Downtown Brooklyn. No importa la ubicación, los clientes reciben el "café más fresco de los Estados Unidos".

Desde su fundación, Devoción fue, y sigue siendo, pionera en la industria de café de especialidad en Colombia. La infraestructura que ha creado la compañía le permite continuar entregando el café más fresco tanto en Colombia como en los Estados Unidos, pasando de la finca a la taza en tan solo 10 días.

En esencia, somos exploradores. Viajamos durante todo el año por toda Colombia en busca de cafés de la mejor calidad, solo comprando café de regiones en cosecha activa (o regiones que actualmente están cosechando café al momento del abastecimiento) y nunca usamos granos almacenados o importadores externos para garantizar que el 100% de nuestros cafés se tuestan frescos. Nuestras expediciones constantes nos permiten adoptar un enfoque práctico para la compra de café en el que podemos construir y desarrollar relaciones sólidas con las comunidades cafeteras.

Entendemos la conexión entre las personas y el café, y nos apasiona elevar la experiencia de este ritual diario. Nuestro enfoque es la calidad y la frescura, considerando siempre la sostenibilidad del producto y su cadena de valor.

CIFRAS DE LA EMPRESA



Distribuido en más de 400 puntos de venta en todo el mundo



Red de +1.100 productores de café alrededor de Colombia

MISIÓN

Transportar a nuestros clientes al origen a través de nuestra frescura y experiencia de café.

VISIÓN

Establecernos como el café más fresco y auténtico manteniendo nuestro compromiso de mejorar vidas y proteger el origen.

VALORES

Integridad

Somos honestos, comprometidos, responsables, respetamos las diferencias, y somos solidarios con los demás.

Mejora Continua

Fomentamos el crecimiento continuo aprendiendo unos con otros.

Devoción

Asumimos cada tarea con pasión, amor y dedicación.



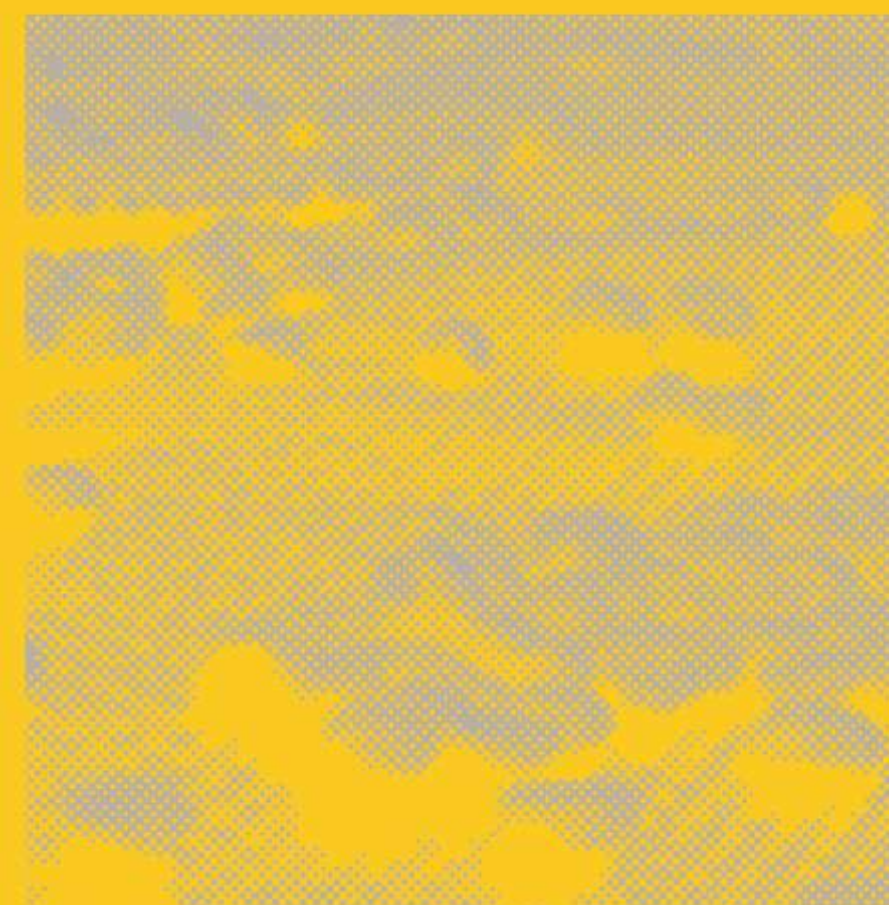
El 50% de nuestros puestos directivos están ocupados por mujeres



+120 horas de voluntariado de empleados en proyectos educativos



Café orgánico procedente de más de 200 fincas orgánicas certificadas por la USDA



Compramos café por encima de los precios de comercio justo lo cual beneficia significativamente a los productores de café



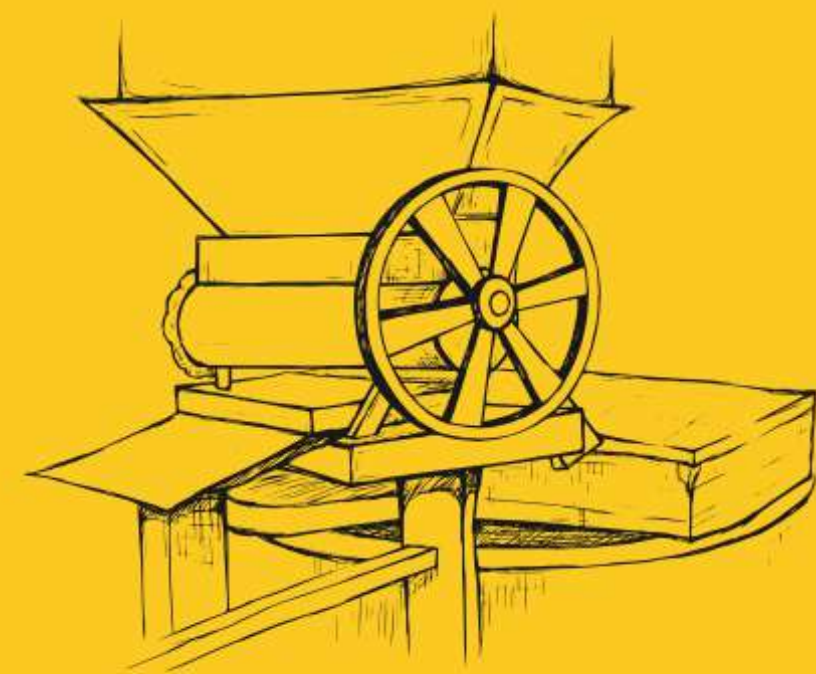
COSECHA EN COLOMBIA



**DÍA 3
FEDEX A NEW YORK**



**DÍA 10
SERVIDO**



**TRILLAR
DÍA 1**



**TOSTAR
DÍA 7**

SOBRE NUESTRO PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Devoción ratifica públicamente su compromiso en ser una empresa social y ambientalmente responsable. Este programa establece la estrategia de sostenibilidad a 2026 abarcando los tres pilares básicos de la sostenibilidad que corresponden a aspectos sociales, ambientales, y económicos.

Se ha establecido un ciclo anual de revisión del programa de sostenibilidad y una actualización cada dos años del análisis de materialidad, de tal manera que se realice un seguimiento permanente al cumplimiento de metas y estrategias.

Este programa se encuentra publicado a través de la página web en **Colombia** y en los **Estados Unidos** con el fin de que los grupos de interés conozcan todos los retos y avances en materia de sostenibilidad que Devoción pretende llevar a corto y mediano plazo.

La organización se pone a disposición de cualquier parte interesada para recibir cualquier sugerencia o aclaración escribiendo a la dirección de correo electrónico: contact@devocion.com

LOS PRINCIPIOS DE ESTE PROGRAMA

PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA Y VERACIDAD INFORMATIVA

La transparencia informativa, uno de los principios fundamentales de Devoción tal como lo declara su código de ética, es fundamental para garantizar la credibilidad del mensaje que Devoción comunica a todos sus grupos de interés.

La organización elabora y mantiene registros que permiten comparar y establecer la trazabilidad y confiabilidad de todos los datos proporcionados en este programa a través de indicadores de desempeño.

PRINCIPIO DE INCLUSIÓN

Devoción tiene en cuenta a todas las partes interesadas, desde los productores de café hasta los proveedores y clientes. Se realizaron encuestas para obtener aportes y conocimientos adecuados de todos aquellos en el ecosistema de Devoción para desarrollar la evaluación de materialidad e identificar las necesidades y expectativas en el futuro.

PRINCIPIO DE RELEVANCIA

Este análisis de materialidad elaborado por Devoción en el 2021 bajo las directrices establecidas en la guía G4 de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative, ha permitido a la organización identificar aquellos asuntos sociales, éticos y ambientales con mayor impacto para el desarrollo de su actividad. Como resultado de este análisis, Devoción considera que la información recogida en el presente programa es relevante para la Compañía y sus diferentes grupos de interés.

PRINCIPIO DE LA CAPACIDAD DE RESPUESTA

La compañía trata los principales temas de sostenibilidad que preocupan a sus grupos de interés. Este programa establece las políticas, los objetivos y las acciones a desarrollar hasta el 2026 en los siguientes pilares de acción:

- Por el bienestar de nuestros trabajadores
- Comprometidos con el planeta
- Generando un impacto positivo a través de nuestra cadena de valor.

Los objetivos que plantea el programa son medibles y evaluables.

ALCANCE DEL PROGRAMA

Este programa cubre toda la actividad comercial de Devoción realizada en Colombia y en Estados Unidos. El contenido de este programa sigue los lineamientos establecidos por los Estándares GRI de Global Reporting Initiative (GRI) y plasma la estrategia de la empresa y las potenciales y previas expectativas de los grupos de interés, a partir de los diferentes canales de comunicación establecidos para cada uno de ellos



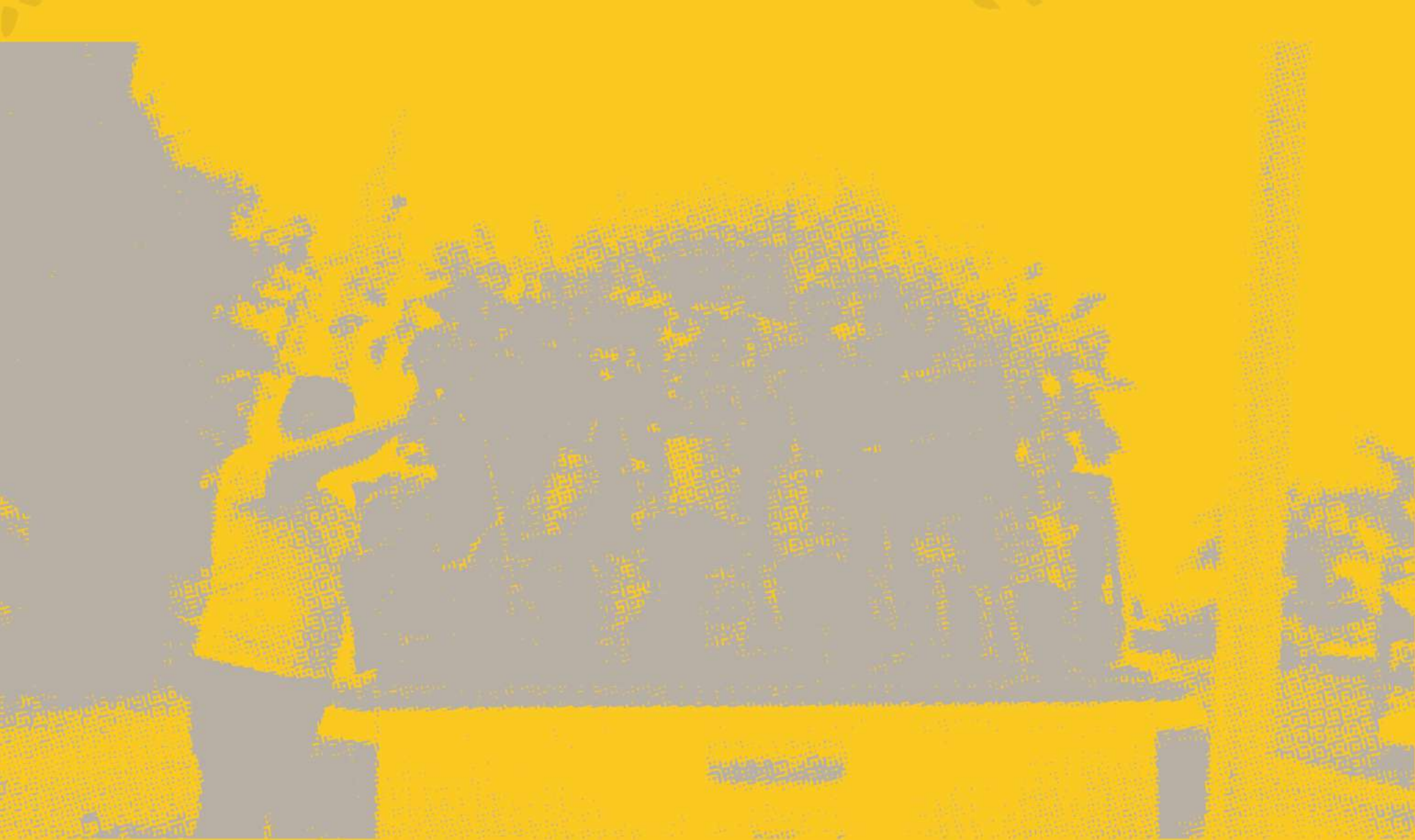
Impacto social

Logramos mantener a la mayoría de nuestra fuerza laboral en 2020 y 2021 durante la pandemia, mientras continuamos promoviendo su bienestar a través de varios programas, incluido un programa de capacitación integral que les permite reforzar sus capacidades actuales y adquirir nuevos conocimientos en otras áreas.

IMPACTOS Y OPORTUNIDADES

Los impactos para Devoción expuestos en este programa, se encuentran clasificados en tres categorías relacionadas con la sostenibilidad: impacto social, impacto ambiental e impacto económico.





Impacto ambiental

Hemos identificado nuestros impactos ambientales significativos. Esto nos permite administrar los recursos de manera más eficiente y mejorar la gestión ambiental en todas nuestras operaciones.

Impacto económico

La pandemia trajo consigo muchos cambios y retos. Para nosotros ha sido una oportunidad para fortalecer y direccionar nuestra estrategia hacia la creación de nuevos productos, ingreso a nuevos mercados, y hacia un crecimiento responsable y sostenible. Así mismo, durante la pandemia continuamos de manera virtual con nuestras iniciativas de educación para la población cafetera. Esto nos permitió mantener y cumplir nuestro compromiso con la comunidad.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

DEVOCIÓN, consciente de la relevancia de establecer relaciones de confianza con sus grupos de interés, para el éxito del desarrollo de su actividad, identifica a sus grupos de interés y establece un compromiso de diálogo continuo con ellos. Y para ello, ha implementado dos metodologías que permiten identificar sus necesidades y expectativas:

A NIVEL INTERNO

La Gerencia y líderes de los procesos de la organización tanto en Colombia como en Estados Unidos, identificaron las necesidades y expectativas de cada uno de sus grupos de interés; lo que permitió establecer acciones para su seguimiento a corto y mediano plazo.



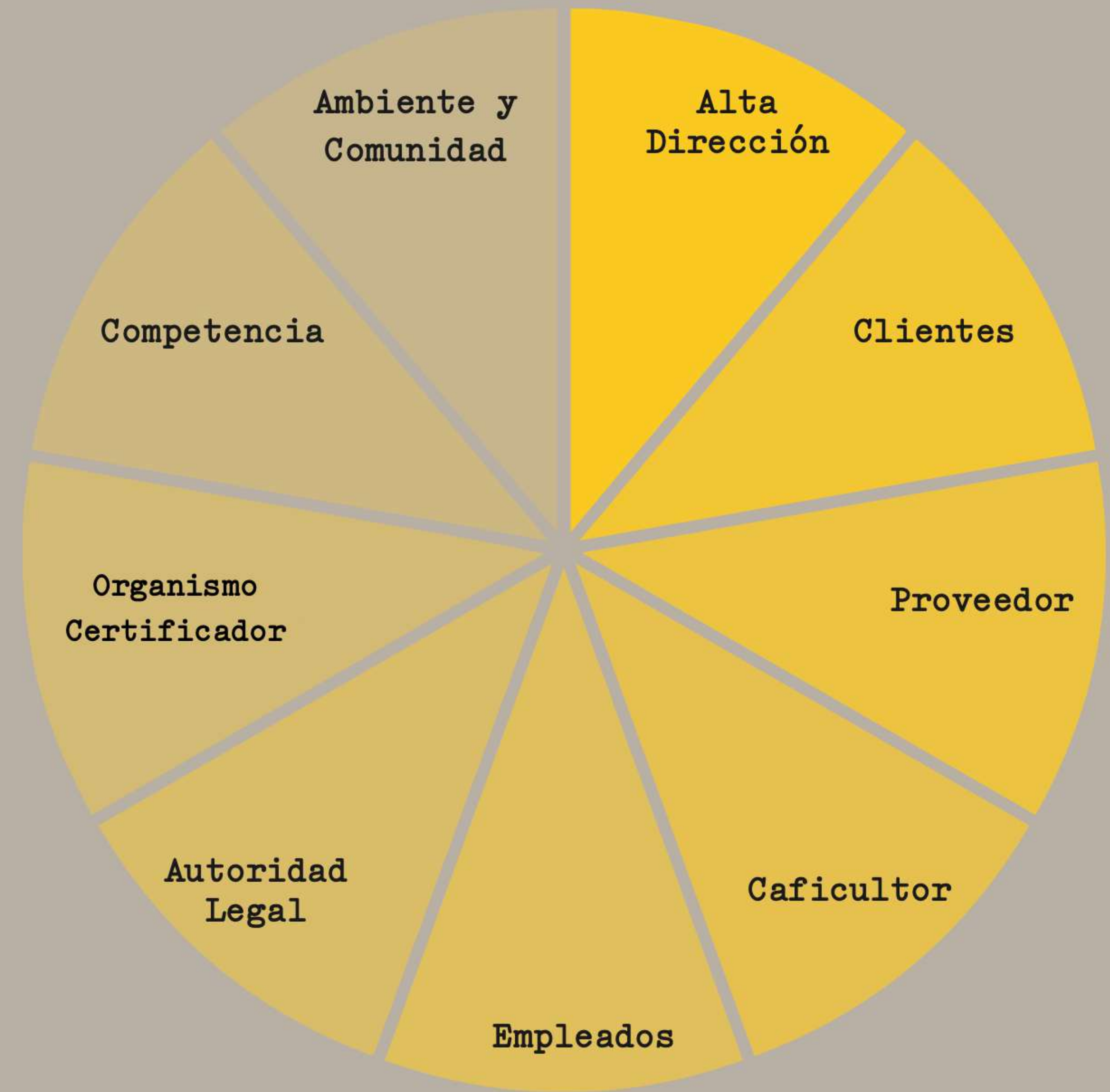
A NIVEL EXTERNO

El equipo de sostenibilidad ha realizado encuestas tanto virtuales como presenciales enfocadas en aspectos sociales y ambientales que permiten a la compañía conocer y evaluar el estado actual de todos los proveedores para incorporar protocolos de responsabilidad social corporativa en sus actividades comerciales.

Con el propósito de identificar las tendencias en sostenibilidad que puedan tener mayor impacto y generar valor en la compañía a corto y mediano plazo, DEVOCIÓN presenta su análisis de materialidad que ha realizado con sus grupos de interés en Colombia y Estados Unidos, y el cual actualizará cada dos años.

GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés son fundamentales para la estrategia sostenible de la compañía y se escogieron de acuerdo al nivel de impacto que tienen en el funcionamiento de la compañía.



METODOLOGÍA

1. IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

El Análisis de Materialidad, se realiza con la participación del equipo de sostenibilidad de Devoción para Colombia y Estados Unidos con el objetivo de identificar los asuntos específicos para cada actividad de la Organización. Esta metodología ha sido aplicada según las recomendaciones de la guía para la elaboración de informes de sostenibilidad de GRI - G4.

El análisis se realizó a partir de la información recopilada a partir de encuestas realizadas a diversos grupos de interés con el fin de identificar las áreas de importancia social y ambiental para cada uno. Estas fuentes de información permiten identificar matices y especificidades para cada una de las estrategias que hacen parte del Programa de Sostenibilidad.

Para la identificación de los asuntos materiales, se realizaron las siguientes actividades:

Se aplicó una encuesta a caficultores como grupo de interés y proveedor de la materia prima principal de Devoción. Para ello, miembros del equipo de sostenibilidad viajaron a las fincas y realizaron entrevistas, donde se consultó información acerca de la disponibilidad de acceso a servicios básicos, acceso a la educación, manejo de residuos, uso y manejo del agua, uso y manejo de la energía, materiales, entre otros.

Se realizó el envío de una encuesta virtual en la cual participaron proveedores de insumos y servicios tanto de Colombia como Estados Unidos, donde se consultó acerca de los aspectos prioritarios al interior de sus organizaciones en términos sociales, económicos y ambientales.

La tercera encuesta que se realizó se aplicó a los trabajadores de Devoción en Colombia y Estados Unidos; de tal manera que se identificaron sus prioridades en diferentes aspectos de influencia en este estudio de materialidad. Finalmente se analizaron las necesidades y expectativas de la alta dirección a través de herramientas como el DOFA y reuniones con el equipo de sostenibilidad. Todos los resultados individuales se encuentran consolidados en una caracterización revisada y analizada por el equipo de sostenibilidad.

2. PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

La priorización de los asuntos se ha determinado a partir de un análisis de las siguientes fuentes de información:

RELEVANCIA EXTERNA OTORGADA POR ORGANISMOS EXTERNOS

- Criterios y aspectos prioritarios identificados por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
- Consulta de organismos internacionales e instituciones sectoriales: Cenicafé, ICO (International Coffee Organization) e informes con enfoque sostenible realizado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).

RELEVANCIA INTERNA, A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS QUE AFECTAN A LOS NEGOCIOS

- Análisis del contexto interno y externo Devoción 2021.
- Análisis de necesidades y expectativas de grupos de interés Devoción 2021.
- Consultas al Equipo de Sostenibilidad: los miembros del Comité aportaron su visión sobre la relevancia de una selección de asuntos.

3. VALIDACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

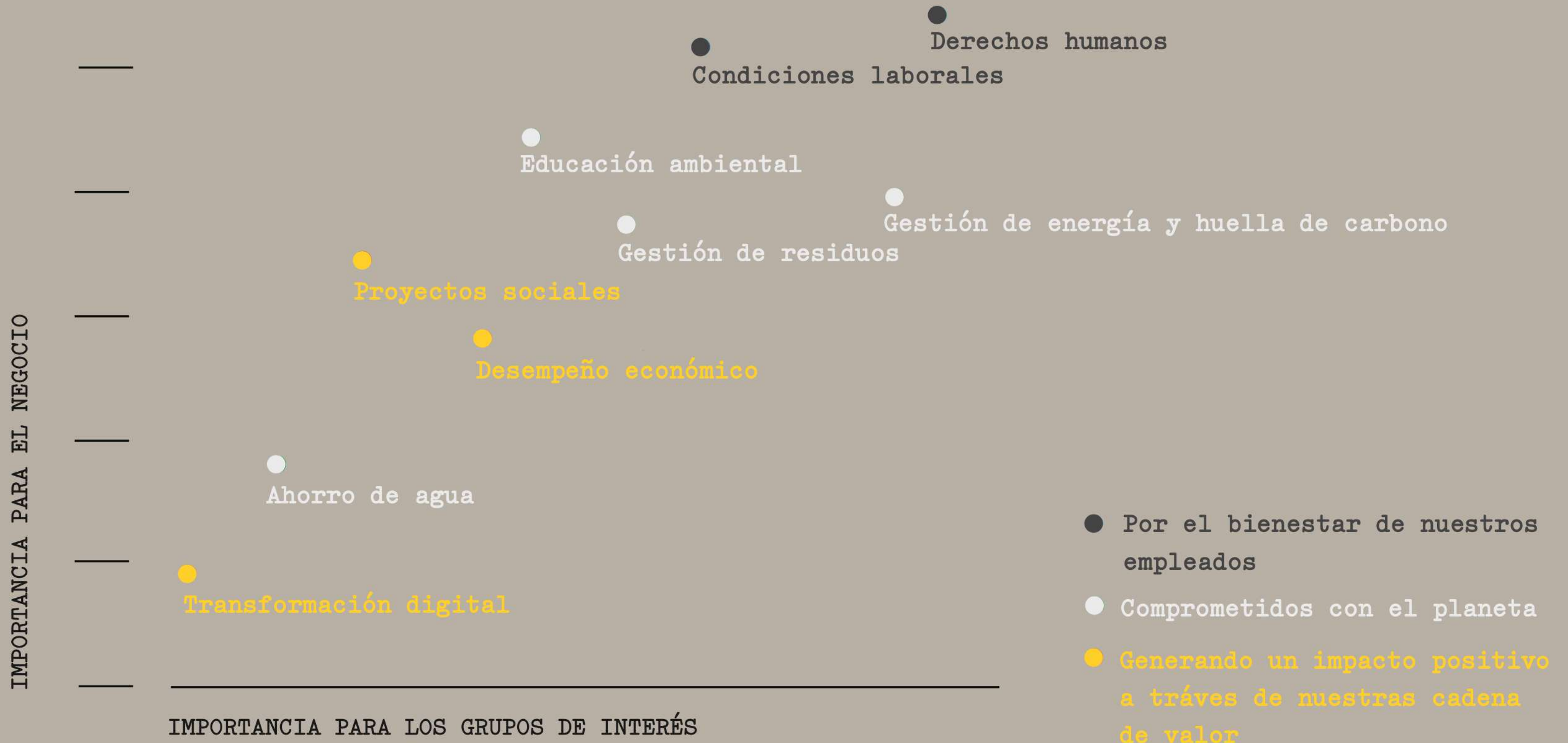
Para la valoración y validación de los asuntos materiales identificados se llevaron a cabo una serie de reuniones con el Equipo de Sostenibilidad de Devoción en las que a través del diálogo se validaron las valoraciones otorgadas en la fase previa.

RESULTADOS

A continuación, se detallan los aspectos materiales identificados para Devoción Colombia y Estados Unidos. En la elaboración de la matriz de materialidad, se partió de un listado de asuntos relevantes, de acuerdo con las encuestas y entrevistas realizadas a los grupos de interés y se han priorizado siguiendo la metodología indicada anteriormente.

El resultado final del proceso es una matriz de materialidad en la que cada uno de los temas relevantes identificados se clasifica sobre la base de dos variables: importancia para los grupos de interés e importancia para el negocio.

Los asuntos de materialidad analizados son los siguientes:



ESTRATEGIA

POR EL BIENESTAR DE NUESTROS TRABAJADORES

Nuestro objetivo es promover el bienestar de nuestros trabajadores asegurando un ambiente seguro e inclusivo. Impulsamos su desarrollo personal y profesional a través de programas de formación de capacidades interfuncionales y habilidades blandas.

COMPROMETIDOS CON EL PLANETA

Buscamos mejorar la gestión ambiental de nuestras operaciones mediante innovaciones y campañas que incentiven el uso eficiente de los recursos. Le apuntamos al uso de energía renovable en los sitios de Devoción donde es viable, fomentamos la economía circular y con ello la reducción de desechos cercana a cero.

GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO A TRAVÉS DE NUESTRA CADENA DE VALOR

Buscamos incluir criterios de sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de valor empezando por la manera en cómo elegimos a nuestros proveedores, promoviendo el consumo responsable a nivel local y la creación de proyectos sociales que generen impactos positivos en la comunidad; todo esto manteniendo nuestros estándares de ética y responsabilidad empresarial.

Asignamos una serie de métricas para cada eje estratégico que nos permitirán medir el desempeño de nuestra estrategia y el impacto de las iniciativas que planeamos implementar para lograr nuestros objetivos. Se implementó un sistema de medición al interior de la empresa que monitorea semestralmente la efectividad de la estrategia tanto en Estados Unidos como en Colombia.



POR EL BIENESTAR DE NUESTROS TRABAJADORES


El activo más importante para Devoción son nuestros trabajadores. Nuestro compromiso es asegurar un lugar de trabajo seguro en donde cada uno de ellos, se sienta libre de maltrato, discriminación y acoso, y por encima de todo, se sienta respetado. Somos una organización caracterizada por la igualdad, y por la remuneración justa, bajo condiciones laborales seguras.

El entorno colaborativo y saludable busca abordar el bienestar de los trabajadores a través de la ejecución de planes que promuevan un equilibrio entre la vida profesional y la personal, programas de formación integral y el seguimiento de medidas de seguridad para mantener un lugar de trabajo en donde no se vea afectada la salud de nuestros trabajadores.

OBJETIVOS

Nos comprometemos a garantizar un trabajo libre de accidentes que promueva el desarrollo de las capacidades de nuestros trabajadores y en donde se promueva la diversidad, la equidad y la inclusión. Buscamos que nuestros trabajadores sean actores estratégicos en la implementación de la estrategia de sostenibilidad y por ello estamos creando capacitaciones que generen conciencia en temas relacionados a la sostenibilidad.

ACCIONES

- Implementar programa de capacitaciones para consolidar habilidades blandas, conocer el funcionamiento de otros departamentos y aumentar la toma de conciencia frente a temas como la diversidad, la equidad y la inclusión.
 - Mantener canales de comunicación como por ejemplo feedback y evaluación de desempeño en los que nuestros trabajadores se sientan escuchados y libres de compartir e impulsar sus ideas.
 - Implementar encuestas sobre las condiciones de trabajo, empleo y salud de los trabajadores que nos permitan recoger información clave para generar estrategias de mejora en aspectos como capacitaciones, salud física, emocional, y mental, equilibrio entre la vida personal y el trabajo, y comunicación.
- 

- Generar un impacto positivo en la comunidad cafetera mediante la implementación de actividades de voluntariado.
- Adaptar las condiciones laborales para permitir formas más flexibles de trabajo que permitan a nuestros trabajadores tener un equilibrio entre su vida personal y profesional.

LOGROS EN EL BIENESTAR DE NUESTROS TRABAJADORES

- Creamos nuestra declaración de Diversidad, Equidad e Inclusión y aseguramos que esta sea parte de todas las ofertas de trabajo que publicamos.
- Creamos e implementamos programas de formación que promueven la mejora continua y el crecimiento personal a través de capacitaciones. Algunos de los trabajadores fueron beneficiados con capacitaciones externas en áreas específicas que garantizan la actualización de conocimientos.
- La gerencia otorgó bonificaciones económicas al finalizar el año como reconocimiento al buen trabajo de cada persona.
 - Incluimos la modalidad de horarios flexibles.
 - Continuamos con descuentos de nuestros productos a los trabajadores.
 - Promovemos iniciativas de voluntariado por parte de nuestros trabajadores en las comunidades cafeteras y estamos actualmente buscando oportunidades para expandir este tipo de iniciativas en Estados Unidos

NUESTRA DECLARACIÓN DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

¡Celebramos a la humanidad!

Defendemos y promovemos la diversidad, la equidad y la inclusión y tratarnos unos a otros con respeto y afecto hace parte de nuestros valores.

Como empresa, brindamos igualdad de oportunidades, acogemos lo que cada persona aporta a Devoción y no discriminamos a nadie por su raza, color, sexo, orientación sexual, identidad y/o expresión de género, edad, origen, religión o discapacidad.

Respetamos las diferencias y creemos que juntos somos más fuertes.

COMPROMETIDOS CON EL PLANETA

Organizamos nuestro eje estratégico “Comprometidos con el planeta” en tres categorías correspondientes a nuestros mayores impactos ambientales: energía y emisiones, agua y desechos. Para cada una de estas categorías definimos métricas que permitan reflejar su desempeño, objetivos y acciones para alcanzarlas.

Para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos ambientales especificados en nuestros sistemas de gestión, se planea realizar auditorías ambientales anuales por medio de firmas externas a la compañía. Anualmente, Devoción hace seguimiento de sus objetivos ambientales con metas específicas a través de las directrices fijadas por nuestro equipo de sostenibilidad.

I. ENERGÍA Y EMISIONES

El cambio climático es una realidad y es el riesgo más importante para los países, las empresas y las comunidades de las últimas décadas. Nuestras acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) tienen como objetivo contribuir positivamente a la lucha contra el cambio climático mediante mejoras en nuestros procesos de producción, en la energía utilizada para el funcionamiento de nuestra planta y oficinas, y en la distribución de nuestro producto de Colombia a Estados Unidos.

OBJETIVOS

Nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 21% tomando como línea de base las emisiones registradas en el año 2021. Para definir nuestra meta de reducción, hemos aplicado la metodología propuesta por la Science Based Target initiative utilizando el escenario correspondiente a 1,5 grados centígrados.

Así mismo, nos comprometemos a que el 100% de nuestros cafés usen electricidad proveniente de fuentes renovables.

ACCIONES

- Mejorar el proceso de medición de nuestra huella ambiental para definir una línea de base.
- Realizar campañas que fomenten el uso eficiente del combustible y de la electricidad.
- Sustituir equipos poco eficientes por equipos con mayor eficiencia o que eliminen el uso de energía eléctrica.
- Cambiar a fuentes de energía renovables.

2. AGUA

Una de las mayores amenazas a las cuales se enfrenta la humanidad es la escasez de agua. Se estima que esto tendrá un impacto considerable para más de la mitad de la población mundial, además de ser una de las preocupaciones para la seguridad alimentaria. Partiendo de esta premisa, Devoción tiene como objetivo proteger este valioso recurso mediante el establecimiento de una estrategia de ahorro y uso eficiente del agua.

Nos comprometemos a realizar un seguimiento a su consumo de agua, establecer las mejores prácticas para mejorar su uso y realizar todas las acciones que permitan conducir a una huella hídrica menor.

OBJETIVOS

Hemos definido en el año 2021 la línea de base correspondiente a nuestra huella hídrica y basado en las tendencias identificadas en el año 2022, nos comprometemos a definir una meta de reducción de consumo de agua basada en el indicador litros de agua consumida / kilogramos de café vendidos.

ACCIONES

- Mejorar el proceso de medición de nuestra huella hídrica.
- Realizar campañas de sensibilización respecto al uso eficiente del agua.
- Identificar oportunidades de reducción de nuestra huella hídrica.

3. DESECHOS

Nuestra cadena de valor juega un papel importante en la implementación de un modelo que favorezca la Economía Circular, con el único objetivo de retirar el modelo lineal actual de “Extraer recursos- Fabricar-Desechar”, y reemplazarlo por un enfoque que elimina el concepto de desperdicio, reciclando constantemente los materiales a través de la cadena de valor para su reutilización. Esto permite a su vez que se requiera menos energía, se produzcan menos emisiones y se preserven los recursos naturales.

Este pilar para Devoción representa todo un reto que requiere un compromiso por parte de todos a contribuir en la disminución del desperdicio de los recursos. Para ello, utilizaremos el diseño y la innovación como una herramienta para disminuir el impacto ambiental de nuestros procesos y extender el ciclo de vida de nuestro producto e insumos a través de una mayor tasa de reciclaje.

OBJETIVOS

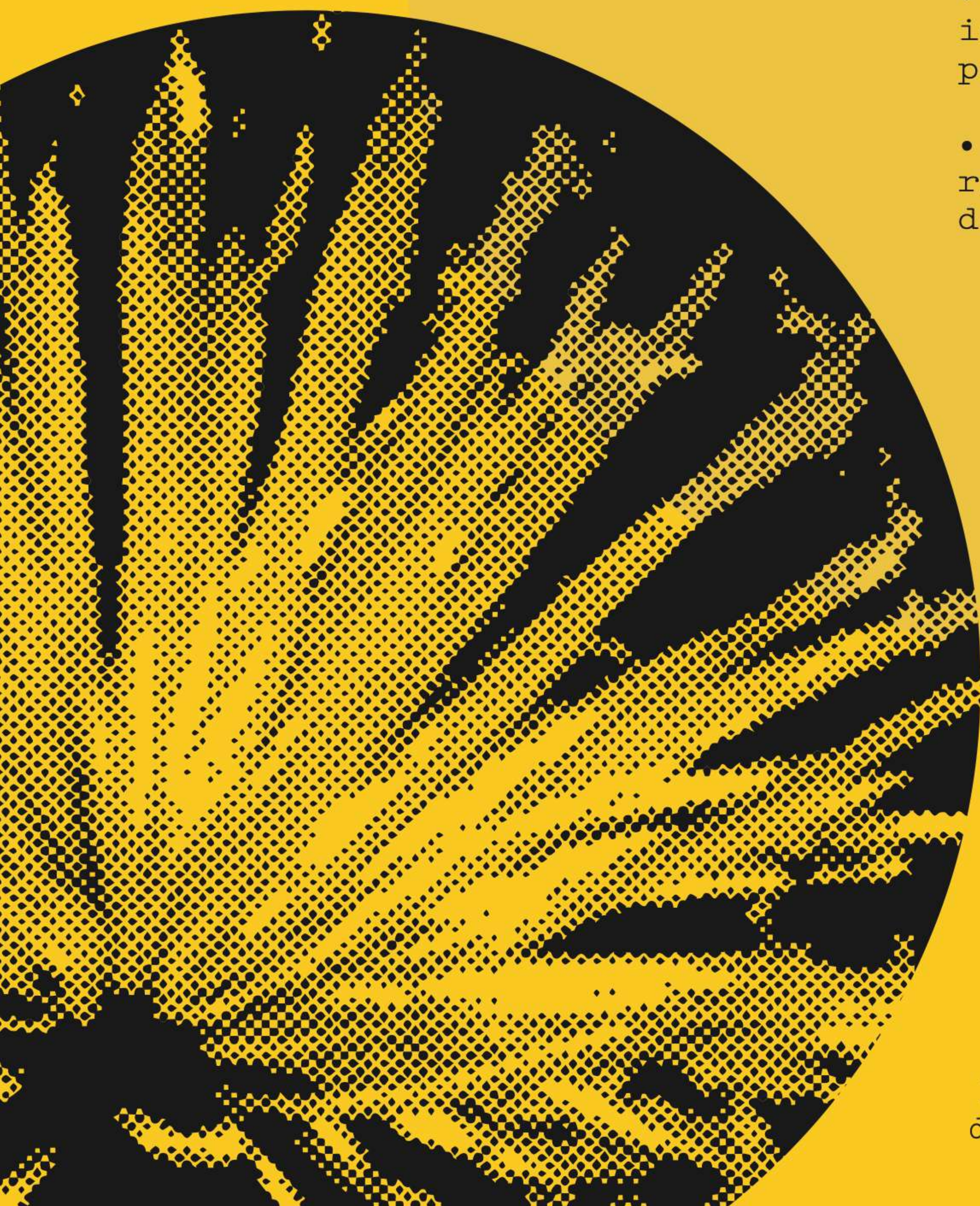
Nos comprometemos a incrementar la proporción de reciclaje y compostaje de nuestros desechos en un 20% e incrementar el porcentaje de material reciclado de nuestros empaques.

ACCIONES

- Mejorar el proceso de medición de la cantidad de residuos generados y de residuos reciclables generados.
- Crear alianzas con entidades que fomenten un mejor aprovechamiento de los residuos y que permitan incrementar los índices de reciclaje.
- Evaluar nuestro proceso de producción y distribución para identificar mejoras en los empaques y opciones de materias primas con menor impacto ambiental.
- Realizar campañas de sensibilización para que haya una correcta separación de residuos y se incentive el uso eficiente de las materias primas.

LOGROS AMBIENTALES

- Creamos un sistema para medir, monitorear y evaluar la generación de desechos y el consumo de energía y agua en Colombia y Estados Unidos.
- Cambiamos a fuentes de energía renovables el consumo eléctrico de todos nuestros cafés y oficinas en Estados Unidos.
- Realizamos una evaluación del diseño y de los materiales utilizados en los envases y encontramos oportunidades para minimizar el impacto ambiental.
- En nuestros cafés usamos envases de materiales reciclables.
- Los empaques de café que utilizamos están compuestos de más de 80% de material reciclable y estamos buscando opciones que sean 100% de material reciclable.
- Usamos aplicaciones que por medio de algoritmos permiten optimizar las rutas de entrega de nuestros productos reduciendo nuestra huella de carbono asociada con transporte.



GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO A TRAVÉS DE NUESTRA CADENA DE VALOR

Nuestro café es consumido a diario por miles de personas y nos sentimos orgullosos de la confianza que los consumidores depositan en nuestro producto; por ello, estamos comprometidos en asegurar que los procesos alrededor del café que distribuimos y servimos sean sostenibles y tengan en cuenta riesgos ambientales y sociales.

ACCIONES

- Implementar un sistema de monitoreo y evaluación de nuevos proveedores que asegure que se tienen en cuenta los criterios de sostenibilidad descritos en nuestra política de compras sostenibles.
- Implementar un sistema de monitoreo y evaluación que nos permita seguir cuántos proveedores de bienes y servicios conocen nuestro código de conducta para proveedores y cuántos cafeteros han sido informados oral o por escrito sobre él.
- Seleccionar el primer grupo de proveedores que harán parte del programa piloto de auditoría presencial en temas de sostenibilidad.
- Comprar (al menos el 50% de los gastos no laborales) a proveedores independientes locales donde se utilizará el producto o donde opera la empresa.
- Servir al menos al 75% de clientes o clientes locales e independientes.
- Retomar proyectos sociales actuales que fueron puestos en pausa debido a la pandemia con el fin de reactivarlos y explorar metodologías que nos permitan medir su impacto social.

OBJETIVOS

Nos comprometemos a generar un impacto positivo en la comunidad a través de la integración de criterios de sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de valor. Esto a través de políticas y planes de acción que fomenten compras sostenibles y a través de la implementación y consolidación de proyectos sociales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la comunidad cafetera y las nuevas generaciones.

LOGROS EN NUESTRA CADENA DE VALOR

PROYECTOS SOCIALES

En los últimos años, nuestros proyectos han generado un impacto social y ambiental positivo en las comunidades con las que trabajamos a través de las siguientes iniciativas que hemos implementado:

PROYECTO EDUCATIVO INTEGRAL PARA CAFICULTORES Y SUS FAMILIAS

Suministramos herramientas básicas para que los cafeteros complementen sus conocimientos, mejoren la calidad de su café, y puedan vender su café a un mejor precio. Temas: recolección, fermentación, secado y humedad, almacenamiento, liderazgo, resiliencia, entre otros.

Más de 150 personas recibieron la capacitación a través de tabletas. Siete líderes recibieron capacitación certificada en las instalaciones de Devoción.

RELEVO GENERACIONAL

El objetivo de este proyecto es que los estudiantes recuperen el sentido de pertenencia por su territorio, construyan su proyecto de vida, trabajen por su región y que encuentren en ellas oportunidades económicas para desarrollar sus proyectos de vida.

Más de 400 estudiantes pertenecientes a 3 colegios hicieron parte del proyecto.





CENTRO DE CONOCIMIENTO

Los estudiantes en compañía de sus maestros aprenden a través de la práctica a hacer cafés especiales, a manejar diferentes tipos de preparación para que repliquen esta información a sus padres y otras personas en su comunidad. Para el desarrollo de los talleres se adecuó un salón dentro del colegio. Se han implementado más de 40 talleres en los últimos dos años a 300 estudiantes aproximadamente.

VOLUNTARIADO Y SIEMBRA DE ÁRBOLES

Más de 1200 árboles donados, participación de 40 voluntarios y más de 20 caficultores beneficiados.

NEGOCIO RESPONSABLE CON NUESTROS PROVEEDORES

Creamos nuestro código de conducta para proveedores e incluimos nuevos criterios de verificación de proveedores en temas de sostenibilidad.

MONITOREO Y EVALUACIÓN

MEDICIÓN

Impulsar la implementación de los objetivos de nuestro programa de sostenibilidad, hemos creado indicadores clave para cada uno de los objetivos planteados, poniendo en marcha los equipos, sistemas y capacidades necesarias.

REPORTE

Estamos comprometidos con el reporte y por ello, llevamos los resultados de cada uno de los objetivos a revisión por la Dirección; lo que nos permite tomar las acciones pertinentes en caso de evidenciar desviaciones frente a alguna de las metas planteadas.

MONITOREO

Monitorear el desempeño Devoción cuenta con un equipo de sostenibilidad que permanentemente se encuentra monitoreando los resultados de los indicadores en Colombia y Estados Unidos. El equipo de sostenibilidad está encargado de monitorear el consumo de agua, combustible, electricidad y desechos.



EN DEVOCIÓN ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL PLANETA

- Somos conscientes de los efectos del cambio climático y por eso estamos comprometidos con el planeta para asegurar que nuestros esfuerzos por reducir nuestra huella ambiental sean transversales a nuestra estrategia de negocio.
- Buscamos contribuir positivamente a la lucha contra el cambio climático mediante mejoras en nuestros procesos de producción, la energía utilizada para el funcionamiento de nuestras oficinas y cafés y en la distribución de nuestros productos.
- Identificamos las tres categorías más importantes de nuestra huella ambiental y establecimos objetivos a 2026 y un plan de acción para cada una de ellas.

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?

Energía y Emisiones

Mejoramos el proceso de medición de nuestra huella ambiental

Promovemos el uso eficiente de energía a través de campañas de sensibilización

Estamos cambiando a fuentes de energía renovable todos nuestros cafés y estamos asegurando que los nuevos cafés utilicen energía renovable

Agua

Mejoramos el proceso de medición de nuestra huella hídrica

Promovemos el uso eficiente de agua a través de campañas de sensibilización

Trabajamos en identificar oportunidades para reducir nuestro consumo de agua

OBJETIVOS 2026

Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 21% tomando como línea de base las emisiones registradas en el año 2021*

100% de nuestros cafés usarán electricidad proveniente de fuentes renovables

Nos comprometemos a definir una meta de reducción acuerdo al consumo de agua del 2022 (basada en el indicador litros de agua consumida / kilogramos de café vendidos)

Desechos

Mejoramos el proceso de medición de la cantidad de residuos generados

Promovemos una correcta separación de residuos y el uso eficiente de materias primas a través de campañas de sensibilización.

Evaluamos nuestros procesos para identificar mejoras en los empaques y opciones de materias primas con menor impacto ambiental.

Crear alianzas con entidades que fomenten un mejor aprovechamiento de los residuos

Incrementar la proporción de reciclaje y compostaje de nuestros desechos en un 20%

Incrementar el porcentaje de material reciclado en nuestros empaques

*Para definir nuestra meta de reducción de emisiones, hemos aplicado la metodología propuesta por la Science Based Target Initiative utilizando el escenario correspondiente a 1.5 grados celsius.

DEVOCIÓN

Para mantenerte al día de nuestra devoción a sostenibilidad,
visítanos en devocion.com.co/pages/sostenibilidad