

marie claire

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2018

GREECE

Join the party!

ΚΕΡΔΙΣΤΕ
ΚΟΜΨΑ ΔΩΡΑ
& ΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙ
ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ



30 ΧΡΟΝΙΑ

ΤΟ MARIE CLAIRE ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ
ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΑ ΚΑΙ ΤΗ ΜΟΔΑ
ΠΟΥ ΑΓΑΠΗΣΑΜΕ ΜΕ ΠΑΘΟΣ

12

9 771108 604100

ΚΥΚΛΟΦΕΙΤΙΣΤΙΣ 18/11 ΜΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ
ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΣΤΑ ΠΕΡΙΤΤΕΡΑ ΜΕ 6€



ΜΑΡΙΝΑ ΡΑΦΑΗΛ

ΜΙΑ
SWAROVSKI
ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ
ΤΣΑΝΤΕΣ

Γόνος μιας από τις μεγαλύτερες επιχειρηματικές οικογένειες του κόσμου, εγκαινίασε πριν από λίγο καιρό το δικό της brand με τσάντες, που βρίσκονται ήδη στην γκαρνταρόμπα των απανταχού it girls.

Από τη ΜΑΡΙΑ ΛΕΜΟΝΙΑ



«Η γιαγιά και η μητέρα μου είναι τα δικά μου style icons: δυναμικές, καλές μητέρες, επιτυχημένες, fit».



MR

MARINA RAPHAEL



Ηα περίμενε κανείς ότι ως γόνος της κραταιάς επιχειρηματικής οικογένειας Swarovski θα καταπιανόταν με το κόσμημα. Ωστόσο, έχοντας ως εφόδιο μια σειρά από δυνατές σπουδές και ξεχωριστό γούστο, δημιούργησε το δικό της brand με τσάντες, το οποίο κέρδισε τα εύσημα από το διεθνή Τύπο αλλά και από τη γιαγιά της Marina Swarovski που κατέφθασε από την Αυστρία ειδικά για τα εγκαίνια της εγγοχής της στην Αθήνα.

Η χαμηλών τόνων Μαρίνα αποτελεί την έκτη γενιά της οικογένειας Swarovski. Είναι κόρη του επιχειρηματία Γιώργου Ραφαήλ και της Ανούσκας Swarovski. Σπουδάζει Business Management στο King's College του Λονδίνου, μιλά πέντε γλώσσες, ενώ στην ηλικία των 15 ετών ήταν παιδί-θαύμα που εργάζοταν ως Event Manager. Διατηρεί το χαμηλό προφίλ που κληρονόμησε από τους γονείς της και αποφεύγει την άνευ λόγου δημοσιότητα. Γι' αυτό και μέχρι πρόσφατα δεν συναντούσε φωτογραφίες της στον ελληνικό Τύπο. Κορίτσι με υποδειγματικό χαρακτήρα και έμφυτη ευγένεια, βρήκε το σωστό timing για να εμφανιστεί στο στερέωμα της μόδας.

«Μεγάλωσα σε μια οικογένεια με ξεχωριστές γυναίκες που αγαπούν και υπηρετούν τη μόδα. Είναι τέχνη να μπορείς να ντυθείς και να κρατήσεις αξεσουάρ με τρόπο που να προβάλλεται η προσωπικότητά σου. Τόσο η γιαγιά όσο και η μητέρα μου τα συνδυάζουν όλα: δυναμικές, καλές μητέρες, επιτυχημένες, fit, είναι τα δικά μου style icons. Είναι καλοντυμένες και καλόγουστες. Αυτές οι γυναίκες αποτελούν για εμένα διαρκή έμπνευση», αναφέρει στην πρώτη της συνέντευξη η Μαρίνα Ραφαήλ. «Η πρόκληση ήταν να δημιουργήσω τσάντες για τέτοιες γυναίκες ή για γυναίκες που επιθυμούν να νιώσουν έτσι». Τη ρωτάμε γιατί δεν επέλεξε να προσεγγίσει το χώρο της μόδας μέσα από το prêt-à-porter. «Μια τσάντα απευθύνεται σε όλες τις γυναίκες, ανεξάρτητα από το ύψος, το βάρος, την ηλικία τους. Ένα επιτυχημένο αξεσουάρ δεν κάνει διακρίσεις, οι τσάντες μου κάνουν την κάθε γυναίκα που τις κρατάει να νιώθει πιο λαμπερή».

Η πρώτη της συλλογή, με τίτλο «The City Collection», κατασκευάστηκε στην καρδιά της Φλωρεντίας από εξειδικευμένους τεχνίτες. Χρησιμοποιήθηκαν πάνω από 120.000 κρύ-



THE BAG
«The City Collection» είναι ο τίτλος της πρώτης συλλογής με τσάντες της Μαρίνας Ραφαήλ.

σταλλα Swarovski και βελούδινες καρφίτσες. Για κάθε τσάντα χρειάστηκαν περισσότερες από 22 ώρες αριστοτεχνικής τοποθέτησης. Οι γραμμές τους είναι διαχρονικές με σύγχρονη προσέγγιση, ενώ διακρίνονται για το τέλειο φινιρίσμα. «Η πρώτη ύλη, η κατασκευή και το σχέδιο καθορίζουν την πολυτέλεια ενός προϊόντος. Η έμπνευση όμως κάνει το αντικείμενο αναγνωρίσιμο», λέει η Μαρίνα Ραφαήλ.

Η οικογένεια Swarovski διαθέτει μακρά ιστορία. Ολα ξεκίνησαν με το όνειρο του Αυστριακού Daniel Swarovski να δημιουργήσει «A diamond for everyone», ένα διαμάντι προσιτό στον καθένα. «Γεννήθηκα με το γονίδιο Swarovski. Όταν ήμουν μικρή σχεδιάζα κοσμηματάκια με κρύσταλλα και τα έκανα δώρο σε φίλους ή τα έδινα στα bazaar που διοργάνωνε για φιλανθρωπικούς σκοπούς η μητέρα μου».

Η νεαρή designer δεν επαναπαύτηκε στην ιστορία της οικογένειας. «Θέλω να χαράξω τη δική μου διαδρομή, χρησιμοποιώντας λεπτομέρειες που τιμούν την καταγωγή μου», λέει στο Marie Claire χαρούμενη μετά την παρουσίαση της πρώτης της συλλογής στο εστιατόριο «Twenty One» στην Κηφισιά, για την οποία κατεύθασαν τα it girls Πίξι Λοτ, Ντόνα Τσοιμπάνου και Σίβι Μπρούνα.

Η πρώτη συλλογή της Μαρίνας Ραφαήλ διατίθεται στην Ελλάδα στα καταστήματα i-D concept stores, στο marinaraphael.com και στο ολλανδικό κατάστημα Lianne Tio Luxury που δημιουργήσε ο άλλοτε managing director του Karl Lagerfeld, Joeri Leeuwerik. **mc**