



Designação do projeto:	LIOFOOD - Promoção da Marca Nacional “The Rotten Fruit Box” no mercado Global
Código do Projeto (NUP):	CENTRO-02-0752-FEDER-047899
Objetivos da operação:	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção:	Centro
Entidade beneficiária:	LIOFOOD, LDA
Data de aprovação:	2020-11-12
Data de início:	2020-05-01
Data de conclusão:	2022-04-30
Custo total elegível:	911.750,00 Euros
Apoio financeiro da UE (FEDER):	410.287,50 Euros

Objetivo, atividades e resultados esperados/atingidos:

Liofood, Lda, foi constituída em de Julho de 2018, em Viseu. A empresa atua no âmbito da indústria alimentar e, através da marca própria "The Rotten Fruit Box", desenvolve uma gama diversificada de snacks nutricionais de fruta desidratada, 100% naturais, sem aditivos nem conservantes.

É uma empresa preocupada e focada em reduzir o desperdício alimentar e apoiar os agricultores da região e, desta forma, a economia local. Além disso, a Liofood, opta por uma embalagem hermética, feita de material compostável e com reduzido impacto ambiental..

Com o presente projeto de internacionalização, a Liofood pretende realizar a seguinte carteira de ações enquadradas nas tipologias de investimento:

- Presença na web, através da economia digital: Otimização, novas funcionalidades e novos conteúdos dos websites, entrada em marketplaces, serviços de tradução, SEO, Newsletters e forte investimento em campanhas de marketing digital e criação de conteúdos para as mesmas;

Cofinanciado por:



- Marketing internacional: Estudo de Mercado e certificação do investimento pelo TOC;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: Registo internacional da marca;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de 2 Recursos Humanos, compra dos respetivos equipamentos e aplicação de um software de CRM.

Durante o presente projeto a empresa pretende expandir-se para diversos novos países como o Canadá, o Reino Unido, a Nova Zelândia, a Austrália, a Suécia, entre outros.

Com o projeto de internacionalização, a empresa visa incrementar a sua atividade exportadora, prevendo atingir no ano pós-projeto um Volume de Negócios Internacional de € 3.800.000,00 correspondendo a 95% do Volume de Negócios Total.

Resultados a alcançar no pós-projeto:

- Volume de negócios: 4.000.000,00 Euros;
- Valor acrescentado bruto: 1.240.000,00 Euros;
- Criação de emprego qualificado: 2 postos de trabalho.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento



Projeto elaborado por: