

LA RÉVOLUTION Z

COMMENT LES JEUNES TRANSFORMERONT LE QUÉBEC

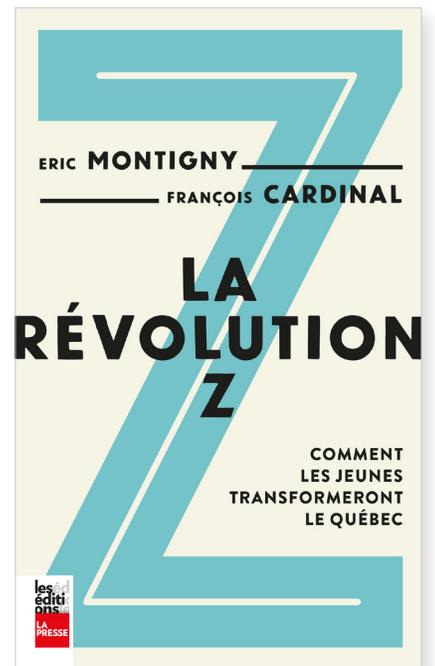
MONTRÉAL, LE 22 OCTOBRE 2019 — Au lendemain d'une élection, comment comprendre le comportement politique des jeunes Québécois? Quelles sont leurs aspirations? Comment s'informent-ils? À l'heure des manifestations sur l'environnement, quelle forme prend désormais le militantisme? Voilà quelques-unes des questions auxquelles répond **LA RÉVOLUTION Z**, ouvrage codirigé par le professeur de science politique **Eric Montigny** et l'éditorialiste en chef de *La Presse* **François Cardinal**.

Avec l'arrivée des Z, les milléniaux prennent déjà un coup de vieux. La génération montante leur souffle dans le cou. Enfants des X pour la plupart et première génération post-référendaire, les Z sont nés à partir de 1995. Ils sont venus au monde avec internet, la technologie au bout des doigts et des parcours hyperpersonnalisés. Pragmatiques, allergiques au prêt-à-penser, les jeunes ont désormais une approche buffet tant dans leur vie professionnelle que sociale. Ils sont performants mais, surtout, très exigeants. Ils veulent donner un sens à leur vie et à leurs choix professionnels. Et, sur le plan politique, ils se distinguent des générations précédentes. Les jeunes sont blasés et ne s'impliquent pas autant que leurs aînés? Et si c'était tout le contraire? Et si cette génération, éclatée et plurielle, s'apprêtait plutôt à transformer le Québec avec une nouvelle façon de s'engager et d'aborder la vie en société?

LA RÉVOLUTION Z s'inspire d'un colloque intitulé «Jeunes et politique: amour ou désamour» organisé par *La Presse* et la Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires en septembre 2018. Le journaliste **Simon Coutu**, la professeure **Claire Durand**, les sondeurs **Sébastien Dallaire** et **Youri Rivest**, l'ancien président de la Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ) **Fred-William Mireault**, l'entrepreneur social **Fabrice Vil** et le doyen de la Faculté des sciences sociales de l'Université Laval **François Gélinau** figurent parmi la quinzaine d'auteurs de cet ouvrage collectif. Aussi, l'écrivain **Jacques Godbout** y signe un texte original intitulé *Cinq générations: 1920-2020*, une petite histoire politique des cent dernières années où il décrit ce qui unit et ce qui sépare les générations.

La révolution Z est en marche. Et ce livre, qui regroupe les réflexions d'observateurs, de membres de la société civile et d'universitaires de toutes les générations, vous expliquera comment les jeunes changeront le Québec. En librairie à compter du 24 octobre.

À PROPOS DES AUTEURS — **Eric Montigny** est professeur au Département de science politique de l'Université Laval. Il est également directeur scientifique de la Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires et membre associé au Groupe de recherche en communication politique. Détenteur d'un doctorat en science politique et d'une maîtrise en administration publique, il se spécialise dans l'étude du militantisme partisan ainsi qu'en politique canadienne et québécoise. En plus d'avoir publié de nombreux articles scientifiques, il est l'auteur de plusieurs livres, dont *Leadership et militantisme partisan au Parti québécois: De Lévesque à Lisée* paru en 2018. **François Cardinal** est éditorialiste en chef à *La Presse* et directeur principal de la section Débats. Journaliste depuis une vingtaine d'années, il est aussi conférencier et analyste aux émissions *24/60* sur ICI RDI et *Tout un matin* et *Les faits d'abord* sur ICI Radio-Canada Première. Il est l'auteur des essais *Le mythe du Québec vert* et *Perdus sans la nature*, en plus d'avoir dirigé le collectif *Rêver Montréal* et d'avoir cosigné avec Pierre Thibault le livre *Et si la beauté rendait heureux*.



LA RÉVOLUTION Z

Eric Montigny et François Cardinal

—
Les Éditions La Presse

Parution : 24 octobre 2019

ISBN : 978-2-89705-837-1

Nombre de pages : 240

Prix : 24,95 \$

Format : 5 po × 8 po

À PROPOS DES ÉDITIONS LA PRESSE

Les Éditions La Presse donnent la parole à des personnalités influentes qui répondent aux préoccupations d'un large public en lui offrant une vision riche et éclairée. Portées par l'expertise de leurs auteurs, les publications de la maison d'édition s'illustrent fréquemment aux plus hauts rangs des palmarès de vente et sont plébiscitées par l'industrie dans le cadre de concours nationaux et internationaux. Le catalogue des Éditions La Presse regroupe plusieurs créneaux parmi lesquels les livres pratiques, les livres de cuisine, les biographies, les récits et les essais figurent à l'avant-plan.

CONTACT MÉDIAS

DIANE THÉRIEN

Les Éditions La Presse

dtherien@lapresse.ca

(514) 285-7000, poste 6714