

ROGER T. DUGUAY / RENAUD MARGAIRAZ

## ÉVITER LES FAUX PAS À L'ÈRE NUMÉRIQUE

« TOUT CE QUE VOUS DITES ET ÉCRIVEZ  
POURRA ÊTRE RETENU CONTRE VOUS »

**MONTREAL, 27 AOÛT 2019** – À l'heure où l'univers numérique envahit notre vie privée, il est essentiel de repenser la notion de savoir-être en entreprise. Les codes traditionnels de bonne conduite sont devenus désuets. Dans **ÉVITER LES FAUX PAS À L'ÈRE NUMÉRIQUE**, les auteurs **Roger T. Duguay** et **Renaud Margairaz** se livrent à un exercice délicat, mais nécessaire : définir les nouvelles règles d'étiquette à suivre pour pouvoir mieux vivre ensemble.

*Pour les auteurs, le livre a pour objectif « d'amener les dirigeants, les gestionnaires, les employés et les citoyens à coexister dans le respect. Il s'agit à la fois de guider chaque professionnel en quête de succès dans sa carrière et de permettre à tout employeur d'éviter les situations génératrices de malaises et d'inconforts. Ce livre se veut également un prétexte pour ouvrir le débat sur des enjeux de société et déterminer ensemble ce qui est acceptable et ce qui ne l'est pas ».*

Une dizaine de personnalités tant du domaine des affaires que de celui des médias (parmi eux **Chris Bergeron**, **Mitsou Gélinas**, **Arnaud Granata**, **Patrick Lagacé**, **Michel Leblanc** et **Rose-Aimée Automne T. Morin**) partagent aussi leurs plus grands malaises et leurs meilleurs conseils pour éviter les faux pas.

Le livre est divisé en sept chapitres : Les sujets qui dérangent ; Les composantes de la première impression ; Votre image, votre meilleure carte de visite ; Votre réputation numérique ; Activez et gérez votre présence numérique ; Réussir son entretien d'embauche ; L'étiquette en entreprise ; et, pour conclure, L'art du réseautage. À la fois percutant et pédagogique, ce livre est le coffre à outils indispensable pour tout professionnel souhaitant briller par son savoir-être.

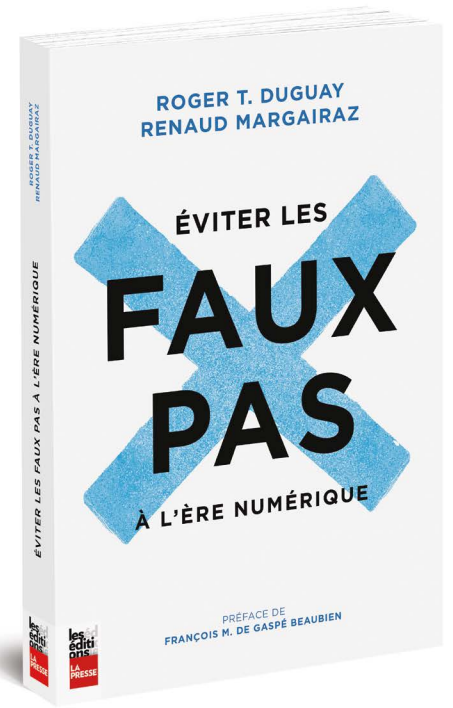
### À PROPOS DES AUTEURS

Actuaire, entrepreneur, chasseur de têtes, musicien et marathonien, **Roger T. Duguay** est associé directeur, fondateur du bureau montréalais et membre du conseil d'administration de **Boyden**, l'un des plus importants cabinets internationaux de recrutement de cadres supérieurs. Son premier livre, *Démarquez-vous*, publié aux Éditions La Presse également, a connu un vif succès.

**Renaud Margairaz** est le fondateur d'**Éminence branding**, la première agence de « branding personnel » au Québec. Également formateur au sein du Campus Infopresse, ce jeune entrepreneur suisse se spécialise dans la gestion de l'image et de la présence numériques des hauts dirigeants.

### À PROPOS DES ÉDITIONS LA PRESSE

Les Éditions La Presse donnent la parole à des personnalités influentes qui répondent aux préoccupations d'un large public en lui offrant une vision riche et éclairée. Portées par l'expertise de leurs auteurs, les publications de la maison d'édition s'illustrent fréquemment aux plus hauts rangs des palmarès de vente et sont plébiscitées par l'industrie dans le cadre de concours nationaux et internationaux. Le catalogue des Éditions La Presse regroupe plusieurs créneaux parmi lesquels les livres pratiques, les livres de cuisine, les biographies, les récits et les essais figurent à l'avant-plan.



### ÉVITER LES FAUX PAS À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Roger T. Duguay / Renaud Margairaz

Les Éditions La Presse

Parution : 5 septembre 2019

Nombre de pages : 280

Prix : 26,95 \$

Format : 6 po x 8 7/8 po

### CONTACT

**DIANE THÉRIEN**

Les Éditions La Presse

dtherien@lapresse.ca

514-285-7000, poste 6714

[editions.lapresse.ca](http://editions.lapresse.ca)

Suivez-nous  
sur Facebook

