



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BRÛLERIE FARO S'ASSOCIE À LA FONDATION DU CHUS

Sherbrooke, le 4 septembre 2019. La Brûlerie Faro met sur le marché le café Tarrazu Costaud à l'effigie d'Hugo Girard dont une partie des profits seront remis à la Fondation du CHUS.

La Fondation du CHUS est heureuse et reconnaissante de l'initiative de Maxime Fabi, propriétaire de Brûlerie Faro, et remercie son ambassadeur Hugo Girard d'avoir accepté de participer au projet. « Les projets comme celui-ci sont précieux pour notre organisation, affirme Martin Clermont, directeur général de la Fondation du CHUS. C'est une nouvelle façon pour nous d'amasser des dons et de contribuer à l'amélioration continue des soins et services de santé offerts à la population estrienne, de la naissance à la fin de vie. »

La Fondation du CHUS désire développer davantage ce genre de partenariat. « Nous désirons diversifier nos collectes de fonds et cette collaboration s'inscrit parfaitement dans notre vision à court et moyen terme », ajoute M. Clermont.

« Faire partie d'une communauté et vivre du commerce local vient avec des responsabilités. Pour Faro, l'implication sociale représente une valeur essentielle au même titre que le développement durable. Nous ne sauvons pas des vies, mais désirons prendre part aux œuvres des organismes telles que la Fondation de CHUS pour qu'ils atteignent leurs objectifs. Avec l'aide d'Hugo Girard, nous avons souhaité continuer à offrir ce café unique qui contribue à faire une différence. »

— Maxime Fabi.

Les personnes intéressées à soutenir la Fondation du CHUS en se procurant le Tarrazu Costaud, peuvent le faire dès maintenant directement en ligne à l'adresse suivante : <https://bruleriesfaro.com/products/le-choix-dhugo-le-tarrazu-costaud>.

- 30 -

Source et renseignements :

Marie-Christine St-Hilaire, conseillère aux communications et au marketing
Fondation du CHUS
819 820-6450, poste 21127
514 594-2549