



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Le café André Robitaille : nouvel emballage, même recette

Brûleries Faro, en collaboration avec André Robitaille et le Centre Philou, annonce la nouvelle identité visuelle des cafés Entrée Principale.

Montréal, le 4 Septembre 2019 — Brûleries Faro présente le nouvel emballage des cafés de l'émission Entrée Principale maintenant développé avec l'image d'André Robitaille; les amateurs pourront ainsi continuer de profiter de leur café favori en plus d'apporter soutien au Centre Philou auquel 50 % des profits de la vente des cafés seront versés.

Nouvelle identité, même café

Si l'émission Entrée Principale n'est plus disponible, le même café sera lui disponible à l'automne 2019, en plus de continuer de remettre 50 % des profits sur la vente des cafés au Centre Philou, un organisme sans but lucratif offrant des services spécialisés aux enfants polyhandicapés, dont des séjours de répit, des camps d'été et divers programmes de développement. Le succès du café auprès de la clientèle a donc incité le Centre Philou, André et Faro de continuer l'alliance.

Avec un design simple et actuel, Brûleries Faro souhaitait bien refléter la continuité de ses gammes de produits tout en y ajoutant une touche d'originalité avec laquelle elle aime bien travailler. La recette, quant à elle, sera toujours la même, soit celle de la coopérative Costa Rica Tarrazu de torréfaction pâle à moyenne; une combinaison légèrement acide, quelque peu fruitée et bien équilibrée de café brun et mi-noir. C'est André Robitaille lui-même qui a accompagné l'équipe de Brûleries Faro au Costa Rica pour choisir les grains et participer à l'élaboration du café afin de créer un mélange à son image.

« Vous avez entre les mains un café créé sur mesure, que j'ai eu le privilège de structurer en exprimant mes préférences et en testant soigneusement son goût lors d'une visite chez les producteurs au Costa Rica. Voici un café choisi et fait avec cœur pour des gens qui ont grand cœur. »

— André Robitaille

Un café qui fait du bien

Puisque faire partie d'une communauté et vivre du commerce local vient avec des responsabilités, Brûleries Faro continuera de remettre 50 % des profits réalisés grâce à la vente de cafés au Centre Philou. En effet, l'implication sociale représente une valeur essentielle pour la PME des Cantons-de-l'Est au même titre que le développement durable.

« Ma mère a travaillé toute sa carrière d'infirmière dans le domaine de la santé mentale. Étant une entreprise familiale, c'est une cause qui nous a rapidement conquis. Lorsque Philou et André nous ont communiqué, ça allait de soi que d'accepter l'offre. La réponse au produit et au projet a été très bonne et nous avons vu l'impact positif que nous pouvions faire; c'est pourquoi on continue. Nous croyons que toutes les entreprises ont le devoir de s'impliquer à la hauteur de leurs capacités. Pour nous, c'est naturel et ça donne un sens à notre travail que de monter un projet comme celui-ci. »

— Maxime Fabi

Après 3 ans de partenariat avec le Centre, c'est 20 322,39 \$ qui ont été amassés grâce à la vente des cafés Entrée Principale. Ce même montant a en partie contribué à l'installation d'une cour adaptée pour ces jeunes.

« Je suis très heureuse du partenariat sur mesure que nous avons développé avec André Robitaille et Brûleries Faro, une entreprise québécoise créative aux valeurs humaines, afin de soutenir les enfants les plus vulnérables. C'est formidable de constater que la vente du café a un impact concret sur le bonheur des jeunes qui ont maintenant accès à une cour adaptée spécialement pour eux, où ils peuvent profiter du grand air et du plaisir de s'amuser dehors. »

— Diane Chênevert, Fondatrice et directrice générale du Centre Philou.

À propos de Brûleries Faro

Brûleries Faro est un fabricant de café de spécialité. Depuis 5 ans, les investissements, la formation et l'équipe ont permis de mettre en place une offre flexible, créative et adaptée aux nouvelles exigences du marché. L'expertise barista, torréfacteurs et manufacturière permet à l'entreprise de cibler des clients dans le domaine de l'alimentation désirant rehausser l'expérience-café.

- 30 -

Les intervenants suivants sont disponibles pour des entrevues :

- Maxime Fabi, directeur général de Brûleries Faro
- Diane Chênevert, Fondatrice et directrice générale du Centre Philou.

Kit média disponible en ligne ici : <https://bruleriesfaro.com/pages/mediakit>

Source :

Maxime Fabi

Directeur général de Brûleries Faro

819-578-1841

mfabi@cafefaro.com