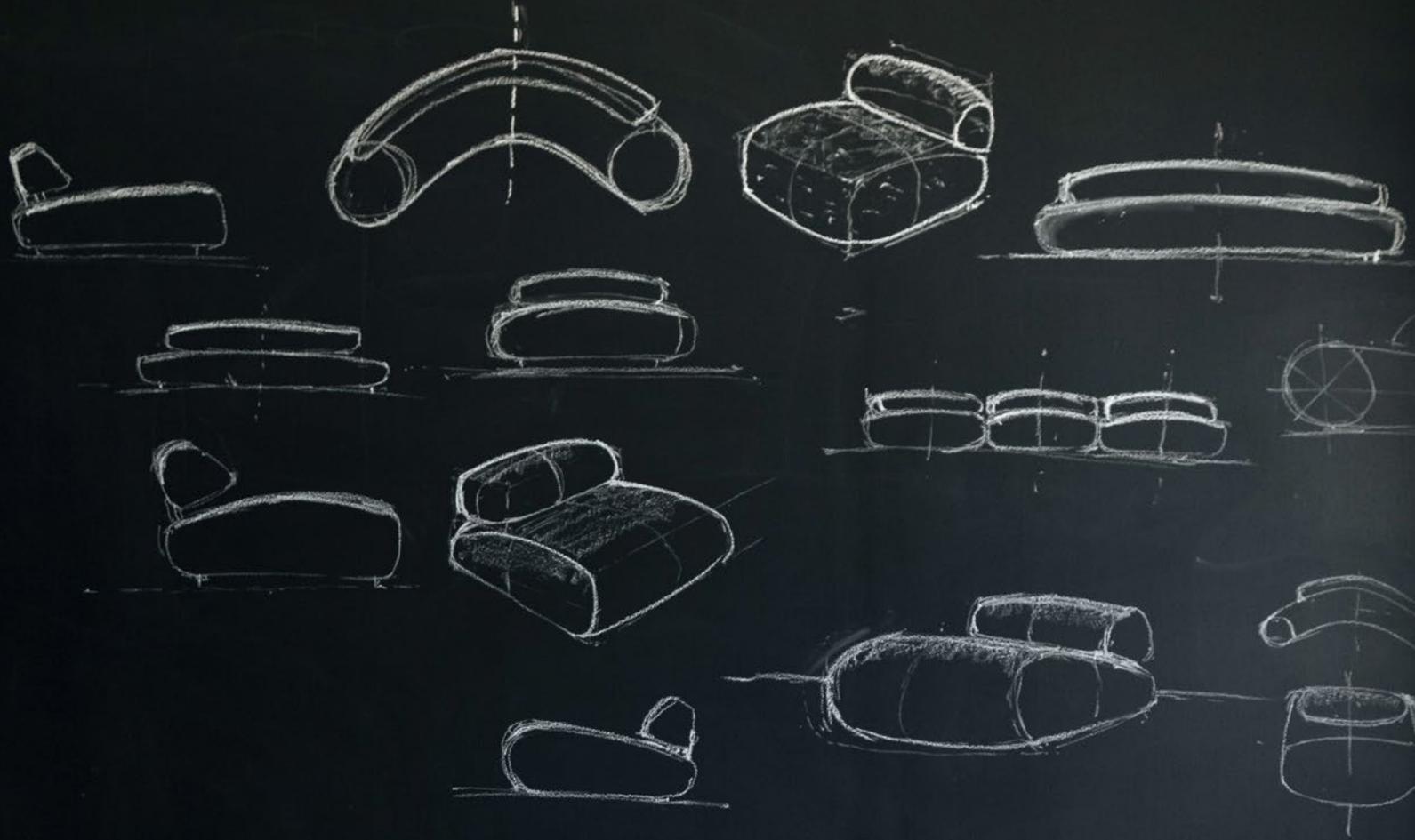


La filosofía del deseo

ATRA, fundado por el sueco mexicano Alexander Díaz Andersson, eleva las posibilidades del diseño a través de la sinergia creativa.

PALABRAS **GABRIELA ESTRADA**





Página anterior
Silla y sofá Margot,
mesa de centro
ARO, mesa lateral
Trilith, diseñadas
por Alexander Díaz
Andersson. Esta
página El lenguaje
de diseño de ATRA
mezcla la herencia
cultural sueca de
Alexander con
materialidad y
saberhacer artesanal
mexicanos.



“Nuestros diseños están impulsados por lo que emociona a los *sentidos* y *desafía nuestra creatividad*, no por las tendencias o el *diktat* del *marketing*”

ATRA.



En 2019 conocimos ATRA, un emocionante proyecto que, además de presentar los nuevos talentos del diseño multidisciplinario a nivel global —desde tejidos nepalíes y mobiliario hecho *in house*, hasta una colección de muebles de piedra volcánica producida en Puebla—, fusionaba el diseño con gastronomía para el placer kinestésico de sus visitantes. A lo largo de los años, la firma se ha consolidado como uno de los estudios que no podemos perder de vista por su visión interdisciplinaria del arte, el diseño, la colaboración y los procesos artesanales, gracias a la mente inquieta de su fundador, Alexander Díaz Andersson, quien no teme a la exploración material y





Página anterior
Alexander Díaz Andersson tiene 36 años, es hijo de padres suecos y estudió en España antes de mudarse a Yucatán y comenzar a experimentar con mobiliario. **Esta página ATRA** es como un paraguas que abraza al estudio de diseño multidisciplinario, salas de exposición y fábricas. En la Ciudad de México se ubica en Santa María La Ribera.

AD en el estudio



RICARDO DE LA CONCHA



RICARDO DE LA CONCHA

apuesta por la fusión cultural para gestar proyectos y piezas que desdibujan las líneas entre arte, diseño y producción arquitectónica. Actualmente, ATRA tiene presencia en la Ciudad de México, Los Ángeles y Nueva York; sin embargo, sus creaciones son fáciles de encontrar en todo el mundo, incluso en las casas de las celebridades más afamadas como Gwyneth Paltrow.

Es imposible encasillar el quehacer de ATRA o de Alexander, ya que sus proyectos van desde prácticas interioristas y arquitectónicas, diseño de mobiliario y accesorios, programas para artistas, colaboraciones con diseñadores y artesanos, hasta muchas otras experimentaciones. ATRA es más como un lienzo en blanco que toma

múltiples formas y directrices a partir de una cosa: el deseo, figura presente en el nombre de la firma, pues proviene del sueco "atrá" que, al español, se traduce como tal. ATRA está conformado por ATRA FORM, ATRA STUDIO y ATRA COLLECTIVE, iniciativas que comparten la visión del diseño como una forma de solucionar problemas, en donde la sinergia creativa es indispensable. En este sentido, más que una firma, ATRA es una filosofía concebida por su fundador y vivenciada por cada uno de sus colaboradores: talentosos artesanos y diseñadores que conforman un equipo de más de 70 maestros carpinteros, expertos tapiceros, metalúrgicos y canteros, además de diseñadores y arquitectos.●



ATRA se configura como una filosofía que piensa el diseño y el arte como un articulador social, cuya base radica en la solución de problemáticas con especial énfasis en la técnica impoluta y la estética arriesgada. ATRA Form produce desde iluminación y mobiliario hasta accesorios y piezas artísticas.

ALEJANDRO RAMÍREZ OROZCO