

Pressemitteilung

Sex und sexuelles Wohlbefinden wird in österreichischen Betten immer wichtiger

Die Durex Global Sex Studie 2012 gewährt einen Einblick in das Sexualverhalten der Menschen in Österreich und rund um den Globus.

Wien, 21. März 2013 – Einen einzigartigen Einblick in die allgemeine Zufriedenheit der Weltbevölkerung und in die Wünsche und Träume ganz verschiedener Nationen – das gibt die in regelmäßigen Abständen durchgeführte Durex Global Sex Studie. Durex als Experte für Sex und sexuelles Wohlbefinden untersucht das Verhalten und die Erfahrungen von über 29.000 Menschen aus 36 Nationen in Bezug auf ihr sexuelles Wohlbefinden.

Ein zentrales Ergebnis der Durex Global Sex Studie 2012: Die ÖsterreicherInnen sind besser als ihr Ruf, wenn es um Sex geht. Denn 65 Prozent sind mit ihrem Sexleben generell im Reinen – immerhin 68 Prozent aller ÖsterreicherInnen haben jede Woche Sex. Damit liegen wir im oberen Mittelfeld. Sexuell am aktivsten sind Kolumbianer (89 %), gefolgt von Indonesiern und Russen (je 88 %). Die Südamerikaner sind mit 83 Prozent klar am häufigsten zufrieden mit ihren Sexpartnern. In Asien attestieren lediglich zwei Drittel (66 %) der Befragten ihrem Partner, es sexuell auf den Punkt zu bringen.

Was ebenfalls wichtig erscheint: Über 85 Prozent der österreichischen Damenwelt fühlt sich beim Sex mit ihrem Partner geliebt. Ein Großteil (78 % der Männer und 76 % der Frauen) ist zudem der Meinung, dass ihr Partner sie sexuell befriedigt. Knapp drei Viertel der ÖsterreicherInnen (71 %) sind der Meinung, dass erfüllender Sex zu guter Laune führt. Außerdem sind sie der Meinung, dass Sex gut für die Gesundheit und das allgemeine Wohlbefinden ist – 83 Prozent der österreichischen Bevölkerung genießt den Sex.

Um ein wenig Pepp in ihr Liebesleben zu bringen, greifen die ÖsterreicherInnen aber auch gerne mal in die Trickkiste: Striptease und



Kontakt
Reckitt Benckiser Pressestelle
Grayling Austria GmbH
Roja Delarami
Siebensterngasse 31
1070 Wien
T: +43/1/524 43 00-14
M: +43/664 605 08 814
roja.delarami@grayling.com



Rollenspiele sind zwar beliebt, aber noch besser kommt der flotte Dreier an. Fast jede/r vierte (23 %) Befragte in Österreich hätte Spaß daran. Auch Sextoys (43 %) und Gleitmittel (40 %) verwenden die ÖsterreicherInnen manchmal gerne – damit liegt Österreich im weltweiten Durchschnitt. Nordamerika (52 %) und Ozeanien (44 %) verlassen sich stärker auf die Hilfe von Gleitgel, um die sexuelle Situation zu verbessern.

Die Durex Global Sex Studie hat ebenfalls gezeigt, dass die ÖsterreicherInnen offener mit dem Thema Sex umgehen als früher. Dieser Ansicht sind 75 Prozent aller Befragten. Zwei Drittel der ÖsterreicherInnen sehen außerdem kein Problem darin, Sextoys, Gleitgele, Kondome und andere Hilfsmittel in normalen Geschäften zu kaufen. Auch beim ersten Sex sind die ÖsterreicherInnen heute jünger als früher: 18-24 Jährige verlieren mit durchschnittlich 16,1 Jahren ihre Jungfräulichkeit, über 65 Jährige waren dagegen im Schnitt 19,1 Jahre alt.

Dabei haben weniger als vier von zehn ÖsterreicherInnen (37 %) ihr erstes Mal genossen, weltweit sind es sogar nur 35 Prozent. Dies scheint auch daran zu liegen, dass sich nicht mal jeder Fünfte in Österreich vor seinem ersten Mal gut informiert fühlte, wohingegen trotz mangelnder Aufklärung nur ein Prozent der Befragten Angst hatte, sich mit einer ansteckenden Krankheit zu infizieren.

Insgesamt lässt sich feststellen, dass Sex und sexuelles Wohlbefinden für die österreichische Gesellschaft immer wichtiger werden. Sextoys und andere Hilfsmittel sind ein Weg zu einem erfüllten Sexleben. Durex steht hierbei als verlässlicher Partner zur Seite.

Hintergrund zur Studie

Die **Durex Global Sex Studie 2012** wurde von der weltweit führenden Kondommarke in Auftrag gegeben. Durex fördert eine Reihe von Initiativen zur Gesundheitsförderung für sichereren und besseren Sex.

Die Umfrage wurde online in 35 Ländern und als persönliches Interview in Nigeria durchgeführt. Befragt wurden 29.003 Erwachsene (Alter 18+) in 36 Ländern im Zeitraum vom 6. September bis zum 3. Oktober 2011. Die deutschen Ergebnisse basieren auf einem Panel von 1006 Befragten. Die Daten wurden der Bevölkerungsstruktur entsprechend gewichtet.

Die Umfrage zur **Durex Global Sex Studie 2012** fand in den folgenden 36 Ländern statt: Australien, Österreich, Kanada, China, Kolumbien, Kroatien, Tschechien, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Hong Kong, Ungarn, Indien, Indonesien, Irland, Italien, Japan, Malaysia, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Nigeria, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Singapur, Südafrika, Südkorea, Spanien, Schweiz, Taiwan, Thailand, Türkei, Großbritannien und USA.

Weitere Information zu Durex unter www.durex.com und www.facebook.com/durex.austria.

Kontakt
Reckitt Benckiser Pressestelle
Grayling Austria GmbH
Roja Delarami
Siebensterngasse 31
1070 Wien
T: +43/1/524 43 00-14
M: +43/664 605 08 814
roja.delarami@grayling.com

Über Reckitt Benckiser

Reckitt Benckiser (RB) ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Gesundheit, Hygiene und Haushalt. Mit dem Ziel, innovative Lösungen für ein gesünderes Leben und ein glücklicheres Zuhause zu liefern, gehört RB zu den Top 25 Unternehmen des London Stock Exchange. Seit dem Jahr 2000 hat sich der Nettoumsatz von RB verdreifacht und der Börsenwert verfünffacht. Heute ist RB dank seiner herausragenden Innovationskraft weltweit die Nummer 1 oder Nummer 2 in den meisten seiner schnell wachsenden Marktsegmente. Das Gesundheit, Hygiene und Haushalt Portfolio wird angeführt von 19 globalen Powerbrands wie Gaviscon, Durex, Scholl, Dettol, Clearasil, Veet, Harpic, Cillit Bang, Finish, Vanish, Woolite, Calgon und Airwick. Die Powerbrands machen 70 Prozent des Nettoumsatzes aus.

Die Mitarbeiter von RB bilden die Grundlage für den Unternehmenserfolg. Sie haben einen enormen Tatendrang und den Willen, jederzeit über sich hinaus zu wachsen. Dies zeigt sich überdies im Bereich der Corporate Social Responsibility (CSR), in dem das Unternehmen seinen CO₂-Fußabdruck in fünf Jahren um 20 Prozent reduziert hat. Bis 2020 plant RB, den Verbrauch von Wasser um ein Drittel zu senken, den CO₂-Ausstoß um ein weiteres Drittel zu reduzieren und ein Drittel des Nettoumsatzes mit nachhaltigeren Produkten zu erwirtschaften.

Das Unternehmen mit Hauptsitzen in Großbritannien, Singapur, Dubai und Amsterdam beschäftigt weltweit etwa 38.000 Mitarbeiter und ist mit operativen Gesellschaften in mehr als 60 Ländern und Vertrieb in fast 200 Ländern vertreten. Die Aktivitäten im österreichischen Markt werden von der Reckitt Benckiser Switzerland AG Zürich in Wallisellen koordiniert.

Weitere Informationen unter www.rb.com.



Kontakt
Reckitt Benckiser Pressestelle
Grayling Austria GmbH
Roja Delarami
Siebensterngasse 31
1070 Wien
T: +43/1/524 43 00-14
M: +43/664 605 08 814
roja.delarami@grayling.com