



## **Pressemitteilung**

# **Durex Global Sex Studie 2012 enthüllt: Österreicher sind in Sachen Sex sehr aufgeschlossen**

**Wien, 28. August 2012 – Die Durex Global Sex Studie 2012 gewährt einen unvergleichbaren Einblick in das Sexualverhalten der Menschen rund um den Globus. Dabei zeigt sich, dass die Österreicherinnen und Österreicher sexuell durchaus aufgeschlossen sind.**

Über 29'000 Männer und Frauen aus 36 Ländern wurden zu ihrem Liebesleben befragt. Die dazugehörigen Ergebnisse lassen darauf schließen, dass die ÖsterreicherInnen alles andere als prude sind. Um ein wenig Pepp in ihr Liebesleben zu bringen, greifen österreichische Frauen und Männer gerne mal in die Trickkiste: Striptease und Rollenspiele sind zwar beliebt, aber noch besser kommt der flotte Dreier an. Immerhin 23 Prozent der befragten Österreicherinnen und Österreicher hätten Spaß daran.

### **Zufriedene ÖsterreicherInnen**

Was aber viel wichtiger erscheint ist die Zufriedenheit mit dem Sexleben: 65 Prozent sind mit ihrem Sexleben im Reinen. Damit liegt Österreich knapp vor Deutschland (64%).

### **Sextoys für mehr Spass**

Um ein bisschen Schwung in die Beziehung zu bringen, sprechen 43 Prozent der ÖsterreicherInnen mit ihrem Partner über ihr Sexleben. Auch nicht abgeneigt sind die heimischen Damen und Herren gegenüber Sextoys (43%). Im internationalen Vergleich sieht es ähnlich aus: In Deutschland (32%) und in der Schweiz (31%) setzt man ebenfalls gerne auf Sexspielzeug und andere Hilfsmittelchen.

### **Sexuelle Befriedigung hoch**

Doch das Erfolgsrezept für ein erfülltes Sexleben in österreichischen Betten ist eigentlich viel simpler: Gefühle zeigen ist ausschlaggebend. Über 85 Prozent der ÖsterreicherInnen fühlen sich beim Sex von ihrem

#### **Kontakt**

Reckitt Benckiser Pressestelle

**Grayling Austria GmbH**

Siebensterngasse 31

1070 Wien

T: +43/1/524 43 00-14

M: +43/664 605 08 814

E-Mail: [roja.delarami@grayling.com](mailto:roja.delarami@grayling.com)

Partner geliebt. Und auch die sexuelle Befriedigung kommt nicht zu kurz: Dem Großteil (78% der Männer und 76% der Frauen) gefällt, was der Partner mit ihnen anstellt.

### **Guter Sex hilft gegen Stress**

Weltweit sind 53 Prozent der Befragten der Meinung, dass guter Sex gegen Stress hilft. So auch in Österreich. Hierzulande ist Sex für jede(n) Zweite(n) (50%) auch ein erfolgreiches Stressventil.

### **Hintergrund zur Studie**

Die **Durex Global Sex Studie 2012** wurde von der weltweit führenden Kondommarke in Auftrag gegeben. Durex fördert eine Reihe von Initiativen zur Gesundheitsförderung für sichereren und besseren Sex.

Die Umfrage wurde online in 35 Ländern und als persönliches Interview in Nigeria durchgeführt. Befragt wurden 29.003 Erwachsene (Alter 18+) in 36 Ländern im Zeitraum vom 6. September bis zum 3. Oktober 2011. Die österreichischen Ergebnisse basieren auf einem Panel von 501 Befragten. Die Daten wurden der Bevölkerungsstruktur entsprechend gewichtet.

Die Umfrage zur **Durex Global Sex Studie 2012** fand in den folgenden 36 Ländern statt: Australien, Österreich, Kanada, China, Kolumbien, Kroatien, Tschechien, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Hong Kong, Ungarn, Indien, Indonesien, Irland, Italien, Japan, Malaysia, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Nigeria, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Singapur, Südafrika, Südkorea, Spanien, Schweiz, Taiwan, Thailand, Türkei, Großbritannien und USA.

Weitere Informationen zu DUREX unter: [www.rb.com](http://www.rb.com), [www.durex.com](http://www.durex.com) oder auf der österreichischen DUREX Facebook-Seite <http://www.facebook.com/durex.austria>.

### **Über Reckitt Benckiser**

Reckitt Benckiser (RB) ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Haushalt, Gesundheit und Personal Care. RB gehört zu den Top 25 Unternehmen des Financial Times Stock Exchange Index (FTSE). Seit dem Jahr 2000 hat sich der Nettoumsatz von RB verdoppelt und der Börsenwert vervierfacht. Heute ist RB dank seiner herausragenden Innovationskraft häufig weltweit die Nummer 1 oder Nummer 2 in den meisten seiner schnell wachsenden Marktsegmenten. Etwa ein Drittel der Netto-Einkünfte resultiert aus Innovationen, die in den vergangenen drei Jahren auf den Markt gebracht wurden. Das starke Portfolio umfasst 19 globale Powerbrands wie Finish, Vanish, Calgon, Cillit Bang, Dettol, Airwick, Veet, Clearasil, Scholl, Durex und Nureflex. Die Powerbrands machen 69 Prozent des Nettoumsatzes aus.

Die Mitarbeiter von RB bilden die Grundlage für den Unternehmenserfolg. Sie sind der Antrieb für Fortschritt, herausragende Leistungen und den Willen über sich hinaus zu wachsen. Dies zeigt sich auch im Bereich der Corporate Social Responsibility (CSR), in dem das Unternehmen mit seiner Carbon 20 Initiative, eines der ambitioniertesten CSR Programme der Industrie verfolgt.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Großbritannien beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter und ist mit operativen Gesellschaften in 60 Ländern und Vertrieb in fast 200 Ländern vertreten. Die Aktivitäten im österreichischen Markt werden von der Reckitt Benckiser Switzerland AG Zürich in Wallisellen koordiniert.



### **Kontakt**

Reckitt Benckiser Pressestelle

**Grayling Austria GmbH**

Siebensterngasse 31

1070 Wien

T: +43/1/524 43 00-14

M: +43/664 605 08 814

E-Mail: [roja.delarami@grayling.com](mailto:roja.delarami@grayling.com)