

## **Pressemitteilung**

**Let´s talk about Sex!**

**Mehr Aufklärung – für unbeschwertem Spaß zu zweit**

**Wien, 05. Juli 2012 – Sex ist überall ein großes Thema, was nicht zuletzt daran liegt, dass unsere Gesellschaft immer freizügiger und offener damit umgeht. Dies bestätigen auch 75 Prozent der ÖsterreicherInnen in der Durex Global Sex Studie 2012. Trotzdem scheinen längst nicht alle ausreichend informiert zu sein und es gibt weiterhin viel zu tun auf dem Weg zu einem vertrauensvollen und sicheren Umgang in Sachen Sex.**

### **Lange Tage, heiße Nächte – sichere Verhütung**

Laut der Durex Global Sex Studie 2012 glauben vier von fünf Menschen sowohl weltweit (79%) als auch in Österreich (78%), dass die Sexualerziehung dazu beiträgt, verantwortungsvoller mit Sex umzugehen. Denn wer richtig aufgeklärt ist, schützt sich nicht nur vor ansteckenden Krankheiten, sondern kann sein Sexleben auch unbeschwerter genießen.

„Gerade jetzt, wo die Temperaturen wieder in die Höhe schießen und die Lust schnell mit einem durchgeht heißt es einen klaren Kopf zu bewahren. Sex ist Fun, aber man muss wissen, worauf es in Sachen Verhütung ankommt“, erklärt die österreichische DUREX-Sexexpertin, Janina Lebiszczak alias Pandora Reithermann. Obwohl 92 Prozent der Befragten in Österreich behaupten, sie wüssten, wie sie sich am besten schützen, gaben nur elf Prozent an, regelmäßig an Kondome zu denken und sie beim Geschlechtsverkehr zu verwenden. Das bedeutet, dass neun von zehn ÖsterreicherInnen immer wieder ungeschützten Sex haben – 16 Prozent gestehen sogar, überhaupt keine Kondome zu verwenden.

Trotz des Bewusstseins in der österreichischen Bevölkerung, dass eine richtige Sexualerziehung essentiell ist, findet die Aufklärung hierzulande erstaunlicherweise eher auf informellem Wege, außerhalb des Klassenzimmers bzw. dem Elternhaus, statt. Die wichtigsten Informationsquellen der ÖsterreicherInnen sind laut Studie Freunde



### **Kontakt**

Reckitt Benckiser Pressestelle

**Grayling Austria GmbH**

Siebensterngasse 31

1070 Wien

T: +43/1/524 43 00-14

E-Mail: [roja.delarami@grayling.com](mailto:roja.delarami@grayling.com)



(53%), gefolgt von Zeitschriften (50%). Erst an dritter Stelle nannten die Befragten die Schule (35%) – die klassische Aufklärung im Elternhaus steht mit 28 Prozent sogar nur auf Platz fünf. Bevor die Eltern daheim gefragt werden, zieht mehr als jede/r dritte ÖsterreicherIn (32%) noch themenspezifische Bücher zu Rate.

Die Studie brachte weiterhin ans Licht, dass knapp vier von zehn ÖsterreicherInnen (37%) ihr erstes Mal genossen haben, weltweit sind es sogar nur 35 Prozent. Dies scheint auch daran zu liegen, dass sich fast jede/r sechste in Österreich vor seinem ersten Mal gut informiert fühlte, wohingegen trotz mangelnder Aufklärung nur ein Prozent der Befragten Angst hatte, sich mit einer ansteckenden Krankheit zu infizieren.

Kein Kondom zur Hand? Das muss nicht so sein! In diesem Sommer bietet Durex exklusiv die Durex Summer Bag an. Sie enthält zehn Durex Kondome Gefühlsecht, 1 x Play Feel Gel, 1 x Durex Lovebox sowie eine Aufklärungsbroschüre und somit alles was man braucht, um seinen Gefühlen gut geschützt freien Lauf zu lassen. Für die richtige Sommerstimmung sorgen zusätzlich 20 Songs Deiner Wahl, die es gratis zum Download gibt. Das Besondere: Das Motiv der Summer Bag stammt nicht von Durex selbst. Es ist das Gewinnerdesign, welches im Zuge des Durex Naked Box Contest von Konsumenten entworfen wurde. So heißt es: Mit Durex sicher durch die heiße Zeit des Jahres!

### **Hintergrund zur Studie**

Die **Durex Global Sex Studie 2012** wurde von der weltweit führenden Kondommarke in Auftrag gegeben. Durex fördert eine Reihe von Initiativen zur Gesundheitsförderung für sichereren und besseren Sex.

Die Umfrage wurde online in 35 Ländern und als persönliches Interview in Nigeria durchgeführt. Befragt wurden 29.003 Erwachsene (Alter 18+) in 36 Ländern im Zeitraum vom 6. September bis zum 3. Oktober 2011. Die österreichischen Ergebnisse basieren auf einem Panel von 501 Befragten. Die Daten wurden der Bevölkerungsstruktur entsprechend gewichtet.

Die Umfrage zur **Durex Global Sex Studie 2012** fand in den folgenden 36 Ländern statt: Australien, Österreich, Kanada, China, Kolumbien, Kroatien, Tschechien, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Hong Kong, Ungarn, Indien, Indonesien, Irland, Italien, Japan, Malaysia, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Nigeria, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Singapur,

### **Kontakt**

Reckitt Benckiser Pressestelle

**Grayling Austria GmbH**

Siebensterngasse 31

1070 Wien

T: +43/1/524 43 00-14

E-Mail: [roja.delarami@grayling.com](mailto:roja.delarami@grayling.com)

Südafrika, Südkorea, Spanien, Schweiz, Taiwan, Thailand, Türkei, Großbritannien und USA.

Weitere Information zu Durex unter [www.durex.com](http://www.durex.com).



### **Über Reckitt Benckiser**

Reckitt Benckiser (RB) ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Haushalt, Gesundheit und Personal Care. RB gehört zu den Top 25 Unternehmen des Financial Times Stock Exchange Index (FTSE). Seit dem Jahr 2000 hat sich der Nettoumsatz von RB verdoppelt und der Börsenwert vervierfacht. Heute ist RB dank seiner herausragenden Innovationskraft häufig weltweit die Nummer 1 oder Nummer 2 in den meisten seiner schnell wachsenden Marktsegmenten. Etwa ein Drittel der Netto-Einkünfte resultiert aus Innovationen, die in den vergangenen drei Jahren auf den Markt gebracht wurden. Das starke Portfolio umfasst 19 globale Powerbrands wie Finish, Vanish, Calgon, Cillit Bang, Dettol, Airwick, Veet, Clearasil, Scholl, Durex und Nureflex. Die Powerbrands machen 69 Prozent des Nettoumsatzes aus. Die Mitarbeiter von RB bilden die Grundlage für den Unternehmenserfolg.

Die Mitarbeiter von RB bilden die Grundlage für den Unternehmenserfolg. Sie sind der Antrieb für Fortschritt, herausragende Leistungen und den Willen über sich hinaus zu wachsen. Dies zeigt sich auch im Bereich der Corporate Social Responsibility (CSR), in dem das Unternehmen mit seiner Carbon 20 Initiative, eines der ambitioniertesten CSR Programme der Industrie verfolgt.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Großbritannien beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter und ist mit operativen Gesellschaften in 60 Ländern und Vertrieb in fast 200 Ländern vertreten. Die Aktivitäten im österreichischen Markt werden von der Reckitt Benckiser Switzerland AG Zürich in Wallisellen koordiniert.

Weitere Informationen zu DUREX unter: [www.rb.com](http://www.rb.com), [www.durex.com](http://www.durex.com) oder auf der österreichischen DUREX Facebook-Seite <http://www.facebook.com/durex.austria>.

### **Kontakt**

Reckitt Benckiser Pressestelle

**Grayling Austria GmbH**

Siebensterngasse 31

1070 Wien

T: +43/1/524 43 00-14

E-Mail: [roja.delarami@grayling.com](mailto:roja.delarami@grayling.com)