



Bettgeflüster

Die neusten Ergebnisse der Durex Global Sex Studie 2012

Wien, 14. März 2012 – Sex ist bekanntlich die schönste Nebensache der Welt. Und gerade im Frühling schlagen die Gefühle wieder Purzelbäume. Um mehr über das sexuelle Wohlbefinden der Menschen zu erfahren, hat der Kondomhersteller Durex eine neue globale Sex Studie in 36 Ländern durchgeführt.

Die Ergebnisse der aktuellen Studie für Österreich sind sehr vielschichtig und reichen von erschreckend bis romantisch.

Aufklärung in Österreich lässt zu wünschen übrig

Laut der aktuellen Studie verzichten 43 Prozent der Befragten ÖsterreicherInnen beim Sex auf Kondome, da sie davon ausgehen, dass ihr Sexualpartner keine Geschlechtskrankheit hat. Häufig ist dies jedoch nur eine Annahme, denn knapp ein Viertel der Befragten (23%) konnten nicht mit Sicherheit sagen, ob der Partner jemals eine sexuelle Infektion hatte. Unzureichende Kenntnisse über HIV/Aids sind ausschlaggebend für dieses leichtsinnige Verhalten.

„Es ist sehr besorgniserregend zu sehen, wie viele Erwachsene durch ungeschützten Sex ihre Gesundheit und die ihres Partners in Gefahr bringen“, sagt Anna Müller, Brand Managerin Durex Österreich. „Die Studienergebnisse verdeutlichen wieder einmal, wie wichtig eine gründliche Aufklärung zum Thema HIV/Aids ist.“

Wechselnde Partner erhöhen das Risiko

Besonders erschreckend sind diese Ergebnisse in Bezug auf Fremdgehen und wechselnde Partner: Die Mehrheit der Befragten sind in ihrer festen Beziehung treu. Dennoch – 15 Prozent der österreichischen Männer und vier Prozent der österreichischen

Kontakt
Reckitt Benckiser Pressestelle
Grayling Austria GmbH
Roja Delarami
Siebensterngasse 31
1070 Wien
T: +43/1/524 43 00-14
M: +43/664 605 08 814
roja.delarami@grayling.com



Frauen betrügen ihre Partner. Und auch bezüglich Partnerwechsel sind die befragten Herren und Damen aus der Bevölkerung relativ offen. Laut der Umfrage hatten österreichische Männer bisher durchschnittlich neun unterschiedliche Sexualpartner. Österreicherinnen liegen nur knapp dahinter und kommen auf acht.

Gefühle sind das A und O

Die Durex Global Sex Studie 2012 zeigt aber durchaus auch romantische Aspekte aus den österreichischen Schlafzimmern auf. So fühlen sich in unserem Land sowohl 85 Prozent der Frauen als auch der Männer beim Sex mit ihrem Partner geliebt. Dies ist ein entscheidender Faktor für eine glückliche Beziehung, denn zwei Drittel der österreichischen Damenwelt (66%) und gut die Hälfte aller Herren stimmen zu, dass für Frauen die emotionalen Aspekte beim Sex wichtiger sind als für Männer. „Die zentrale Botschaft der Umfrage ist, dass man die emotionale Seite einer Beziehung nicht vernachlässigen sollte. Das Gefühl, geliebt und respektiert zu werden und die Vertrautheit miteinander scheinen auf beiden Seiten eine wichtige Rolle zu spielen“, fasst Anna Müller, Brand Managerin Durex Österreich, die Ergebnisse der Studie zusammen.

Befriedigender Sex in Österreichs Betten

Laut der Studie bestätigen 78 Prozent der Männern und 76 Prozent der Frauen, dass ihr Partner sie sexuell befriedigt. Zudem gelingt es dem starken Geschlecht, auch seine weiche Seite in einer Partnerschaft zu zeigen. Denn acht von zehn Österreicherinnen (81%) sind der Meinung, dass sie der gemeinsame Sex dem Partner insgesamt emotional näher bringt – 85 Prozent sind sogar davon überzeugt, dass ihre Männer dabei wahre Liebe verspüren.

„Emotionale Nähe und ein vertrauter Umgang miteinander sind die Schlüssel-Faktoren für eine glückliche Beziehung und tollen Sex. Paare sollten sich dessen stets bewusst sein“, so Anna Müller weiter.

Kontakt
Reckitt Benckiser Pressestelle
Grayling Austria GmbH
Roja Delarami
Siebensterngasse 31
1070 Wien
T: +43/1/524 43 00-14
M: +43/664 605 08 814
roja.delarami@grayling.com

Hintergrund zur Studie

Die Durex Global Sex Studie 2012 wurde von der weltweit führenden Kondommarke Durex in Auftrag gegeben. An der Studie nahmen mehr als 29.000 Menschen in 36 Ländern teil. Durchgeführt wurde sie online und in persönlichen Interviews von Harris Interactive.

Durex fördert eine Reihe von Initiativen zur Gesundheitsförderung für sichereren und besseren Sex.

Die Umfrage wurde online in 35 Ländern und als persönliches Interview in Nigeria durchgeführt. Befragt wurden 29.003 Erwachsene (Alter 18+) in 36 Ländern im Zeitraum vom 6. September bis zum 3. Oktober 2011. Die österreichischen Ergebnisse basieren auf einem Panel von 501 Befragten. Die Daten wurden der Bevölkerungsstruktur entsprechend gewichtet.

Die Umfrage zur Durex Global Sex Studie 2012 fand in den folgenden 36 Ländern statt: Australien, Österreich, Kanada, China, Kolumbien, Kroatien, Tschechien, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Hong Kong, Ungarn, Indien, Indonesien, Irland, Italien, Japan, Malaysia, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Nigeria, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Singapur, Südafrika, Südkorea, Spanien, Schweiz, Taiwan, Thailand, Türkei, Grossbritannien und USA.

Weitere Informationen zu Durex unter www.durex.com.

Über Reckitt Benckiser

Reckitt Benckiser (RB) ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Haushalt, Gesundheit und Personal Care. RB gehört zu den Top 25 Unternehmen des Financial Times Stock Exchange Index (FTSE). Seit dem Jahr 2000 hat sich der Nettoumsatz von RB verdoppelt und der Börsenwert vervierfacht. Heute ist RB dank seiner herausragenden Innovationskraft häufig weltweit die Nummer 1 oder Nummer 2 in den meisten seiner schnell wachsenden Marktsegmente. Etwa ein Drittel der Netto-Einkünfte resultiert aus Innovationen, die in den vergangenen drei Jahren auf den Markt gebracht wurden. Das starke Portfolio umfasst 19 globale Powerbrands wie Finish/Calgonit, Vanish, Calgon, Cillit Bang, Sagrotan, Airwick, Veet, Clearasil, Scholl, Durex, Dobendan, Nurofen und Gaviscon, und wird durch lokale Marken wie Kukident oder Hoffmanns ergänzt. Die Powerbrands machen 69 Prozent des Nettoumsatzes aus.

Die Mitarbeiter von RB bilden die Grundlage für den Unternehmenserfolg. Sie sind der Antrieb für Fortschritt, herausragende Leistungen und den Willen über sich hinaus zu wachsen. Dies zeigt sich auch im Bereich der Corporate Social Responsibility (CSR), in dem das Unternehmen mit seiner Carbon 20 Initiative eines der ambitioniertesten CSR Programme der Industrie verfolgt.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Grossbritannien beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter und ist mit operativen Gesellschaften in 60 Ländern und Vertrieb in fast 200 Ländern vertreten. Die Aktivitäten im österreichischen Markt werden von der Reckitt Benckiser Switzerland AG Zürich in Wallisellen koordiniert.

Weitere Informationen unter www.rb.com



Kontakt
Reckitt Benckiser Pressestelle
Grayling Austria GmbH
Roja Delarami
Siebensterngasse 31
1070 Wien
T: +43/1/524 43 00-14
M: +43/664 605 08 814
roja.delarami@grayling.com

Gewinnspiel



Naked Box

Eigene Kondompackung designen

Jedes Jahr erleben zwölf Millionen Menschen weltweit ihr erstes Mal. Das sind mehr als 328.000 Menschen am Tag und 14.000 pro Stunde. Um das Thema Kondome bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen ins Bewusstsein zu rufen, hat sich Durex eine Aktion überlegt, die genau diese Zielgruppe anspricht, auf der ganzen Welt Einstiegsgespräche ermöglicht und den Jugendlichen das Thema Kondome und Safer Sex näher bringt: Über Facebook bzw. auf www.designdurexbox.com werden junge Leute in einer weltweiten Aktion aufgerufen, ihre eigene Kondompackung zu designen. Zwölf Finalisten werden ausgewählt und erhalten jeweils ein Apple iPad und ein Durex Goodie Bag. Am 17. April wird der Gewinner erkoren. Die Jury besteht aus MTV Executive Direktorin Georgia Arnold, Graffiti-Künstler Smash137, Profi-Snowboarderin Silvia Müller, Grafikdesigner Liu Zhizhi sowie Sue Down, der weltweiten Brand Verantwortlichen von Durex. Der Gewinner arbeitet mit der Durex Artwork Agency zusammen, um das Sieger-Design zu finalisieren und erhält £ 2.000 in bar.

Kontakt
Reckitt Benckiser Pressestelle
Grayling Austria GmbH
Roja Delarami
Siebensterngasse 31
1070 Wien
T: +43/1/524 43 00-14
M: +43/664 605 08 814
roja.delarami@grayling.com