



„Like...“

die Fragen stellte: SOPHIE HARRIS

Ein Faible für Mode und Stil hatte Sylvie schon als Kind. Es dauerte allerdings, bis sie diese Leidenschaft ausleben konnte. Die gebürtige Kanadierin mit armenischen Wurzeln wuchs in Toronto auf. Sie studierte Finanzen an der McGill University und arbeitete im Investment Banking in Toronto und New York, bevor sie der Liebe wegen nach Wien kam. An der ehemaligen Kaiserstadt liebt sie „die Fülle des Schönen, die historische Vergangenheit, die an allen Ecken spürbar ist und das reiche kulturelle Leben“. Etwas das sie in Kanada vermisste. Das Leben in Wien und Europa hat ihr Auge für das Schöne geschärft und ihre Leidenschaft für Stil und Ästhetik verstärkt.

Zu Instagram kam die erfolgreiche Bloggerin durch ihre beiden Teenager-Töchter, die einen Account für sie erstellten. @uberchique war geboren und Sylvie war verblüfft, wie einfach es ist, Gleichgesinnte aus der ganzen Welt zu erreichen. „Eines ist klar“, meint sie, „ich bin nicht 20 Jahre alt und ehrlich gesagt auch sehr glücklich darüber: Ich möchte mit Uberchique eine Altersgruppe repräsentieren, die Lebenserfahrung und Zugang zu einem Lebensstil hat, der sich von denen der Millennials unterscheidet. Mit meinem Stil und dem, was mir gefällt, kann ich ein globales Publikum erreichen, das stolz darauf ist, nicht mehr 20 zu sein. Es geht mir darum, zu vermitteln, was eine reifere Frau oder ein erwachsener Mann genießen und schön im Leben finden. Sei es Mode, tolles Interieur, Kunst, Musik, Reisen, Küche oder Literatur“.

Mittlerweile ist die attraktive Wahlwienenerin auf Instagram schon sehr professionell unterwegs, mit Links zum Shoppen ihrer täglichen Looks und Kooperationen mit aufstrebenden und globalen Marken, die diese Nischenzielgruppe erreichen wollen. „Ich bin total gespannt, wie sich Uberchique in den nächsten Jahren entwickeln wird, da ich einige sehr aufregende Projekte in der Pipeline haben. Hätte mich jemand gefragt, ob ich glaube, dass mich das VON Magazin jemals interviewen würde, hätte ich laut gelacht. Instagram und die Macht der sozialen Medien macht das möglich.“



TASCHEN: Die Kreationen der jungen Designerin **Marina Raphael** sind echte Eyecatcher. Instagram: @marina_raphael_official

ACCESSOIRES: Themis.Z – ich mag die Ready-to-Wear-Kollektion von Themis Zouganeli und die schönen Taschen, aber auch ihre klassische und eleganten Homeware. Instagram: @themiszc
Anja Hindmarch – für ihren spielerischen Umgang und die „joie de vivre“-Themen, die sich durch die gesamte Kollektion ziehen. Instagram: @anyahindmarch



Fotos: @uberchique (5), ENIT, Gianvito Rossi, Hoffmann und Campé, Hotel du Cap-Eden-Roc, Themis.Z, MZ Skin, Kattus Vertriebs GmbH-Laurent Perrier, Warner © Ben Gibson



Sylvie trägt einen Mantel von **Giuliva Heritage Collection**, der größtenteils in Handarbeit gefertigt ist. Instagram: @giulivaheritagecollection

ESSEN | RESTAURANT: **Lobster Rolls** in der Pearl Oyster Bar in NYC. **Chef's Table** im Brooklyn Fare. Wahrscheinlich das beste Essen, das ich je hatte. Küchenchef Ramirez serviert für nur 18 Gäste die köstlichste japanisch inspirierte französische Küche. 3 Michelin Sterne.

FILM | SCHAUSPIELER: **Catherine Deneuve** für ihre schauspielerische Leistung und ihren Stil in dem Film **Belle de Jour**. Das war der erste ausländische Film den ich gesehen habe.

DUFT: Miss Dior Chérie

GADGET: Alles von **Apple** und mein unverzichtbares **Glätteisen**

SPORT: Pilates, Tennis, Wasserski und Cycling

3 WÖRTER DIE MICH BESCHREIBEN: Fokussiert, witzig, ehrlich

DAS WOLLTE ICH WERDEN WENN ICH GROSS BIN: Die weibliche Version von Gordon Gekko aus dem Film Wall Street.

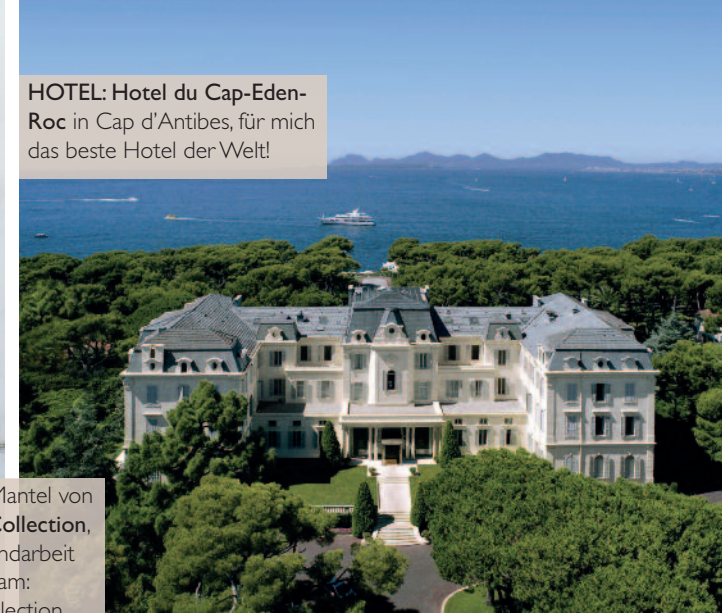
WAS BRINGT MICH AUF DIE PALME: Wenn man mich mitten im Satz unterbricht.

LIEBLINGSJAHRESZEIT: Herbst, wenn sich die Blätter verfärben und zu einem vielfarbigen Kunstwerk werden.

GEMÜTLICHER ABEND ZUHAUSE oder **REIN INS NACHTLEBEN?** Wochentags gehe ich gerne aus, zum Abendessen, in die Oper oder zu Ausstellungen. Die Wochenenden verbringe ich gemütlich mit der Familie.

LEBENS MOTTO: Sieh das Glas immer halb voll, bleib am Boden und sei immer nett und freundlich.

LEBENS TRAUM: Aus meiner Leidenschaft etwas Nachhaltiges und Bedeutendes für die nächste Generation zu schaffen.



HOTEL: Hotel du Cap-Eden-Roc in Cap d'Antibes, für mich das beste Hotel der Welt!



STADT | DESTINATION: Immer wieder Paris. **Sardinien** – dort gibt es die schönsten Strände Europas.



SCHMUCK: Ringe von **Natascha Traun** – sie sind einzigartig. Instagram: @nataschatraun

SCHUHE: **Gianvito Rossi** weil die Schuhe sexy und komfortabel zugleich sind. **Pierre Hardy** wegen des verführerischen französischen Designs. **Charlotte Olympia** – ihre ausgefallenen Modelle sind immer Gesprächsthema und **Golden Goose** – die Sneakers sind einfach toll.



MUSIK: Ed Sheeran, Coldplay, Kings of Leon, Aerosmith, Miles Davis



LIEBLINGSGETRÄNK: Champagner – Laurent Perrier Grand Siècle



BEAUTY: MZ Skin Rest and Revive Serum – Instagram: @mzskinofficial



LITERATUR: Ich liebe das Buch **Die Stadt der Blinden** von **José Saramago** weil es diesen schmalen Grat zwischen der besten und schlechtesten Seite der menschlichen Natur aufzeigt.