

Le Drive tout nu : Pré-lancement, à Toulouse, du 1^{er} Drive 0 déchet.

[Le Drive tout nu](#) innove à Toulouse et se place comme un acteur du changement en apportant une solution, accessible à tous, pour consommer des produits sans emballage jetable, bons pour la santé et l'environnement.

Consommer « malin » !

Le constat est lourd : 590 kg ! C'est en moyenne la quantité de déchets produite par un français chaque année. La consommation responsable devient un sujet de préoccupation de plus en plus fort chez les français (baromètre 2017 de l'ADEME). Ces derniers souhaitent « **consommer autrement** » pour protéger leur santé et l'environnement. Pourtant, les solutions existantes pour répondre à ces nouvelles attentes sont peu accessibles et les consommateurs ne souhaitent pas supporter seuls l'effort du passage à cette forme de consommation. C'est là qu'intervient Le Drive tout nu avec une promesse simple et inédite dans le paysage de la consommation : **décomplexer la consommation 0 déchet**.

[Pierre et Salomé](#), deux jeunes entrepreneurs toulousains [lauréats de Ticket for Change](#) et du parcours ADRESS, proposent de supprimer le superflu, à savoir les emballages jetables, pour soulager le portefeuille des français car **le packaging coûte 10 à 40% du prix** d'un produit (alimentaire, cosmétique et ménager). Le Drive tout nu est le **1^{er} service de retrait de courses 0 déchet** directement dans le coffre de son véhicule, pour consommer de manière responsable, réduire son impact environnement, tout en gardant ses habitudes et des tarifs justes.

#LaCourse0Déchet : un test grandeur nature.

En vue de son futur lancement avec sa première implantation à Toulouse, Le Drive tout nu propose [une expérience de 4 mois, dans 4 lieux différents](#) : une course-poursuite pour traquer les déchets ! La 1^{ère} étape de la course se déroule au [100e Singe](#). Depuis le 19 février, les toulousains peuvent faire leurs **courses de produits locaux et sans emballage jetable** directement [sur internet](#) et récupérer leurs commandes, tous les vendredis soir. A chaque nouvelle commande, les consommateurs participent ainsi à la création d'un monde sans déchet en rapportant les emballages réutilisables qui seront nettoyés et remis dans le circuit. A chaque étape, Pierre et Salomé proposent de belles rencontres autour de **dégustation de produits locaux** ou encore d'**ateliers de co-création**... Consulter le programme [ici](#).

Une communauté engagée...

Impliquée depuis les balbutiements du projet, la communauté Le Drive tout nu participe à la création d'une expérience de consommation idéale. C'est dans cette logique de co-construction que #LaCourse0Déchet s'accompagne **d'une campagne de financement participatif** qui verra le jour sur la plateforme [Ulule](#), au mois d'avril. Face à la défiance grandissante vis-à-vis des entreprises/marques et une attente de contre-pouvoirs, Pierre et Salomé font **appel à tous les consommateurs français pour installer rapidement le 1^{er} Drive** et développer le concept dans toute la France. Avec Le Drive tout nu, le « vrac » n'a jamais été aussi pratique... on va enfin remplir nos étagères plutôt que nos poubelles !