

parlapapi

Recherche un stagiaire Customer success



Parlapaquoi ?

Parlapapi est une jeune startup qui réinvente les relations à distance entre familles et papis-mamies pas très connectés. Il s'agit d'une solution simplissime **d'envoi de nouvelles au format papier** pour les grands-parents, directement **depuis un smartphone**. L'abonnement réunit toute la famille et permet à tous ses membres d'envoyer quand ils le souhaitent des photos et des petits mots **par simple message sur Whatsapp**, qui seront imprimés et envoyés directement dans la boîte aux lettres des grands-parents au format papier.

2 ans après sa création, Parlapapi a bien grandi : une communauté engagée, **plus de 1000 familles abonnées**, et beaucoup de grands-parents entourés ! Alors aujourd'hui, Parlapapi a besoin de renforts ! Parlapapi recherche **un(e) stagiaire en customer success** sur lequel l'équipe puisse compter pour relever les défis qui l'attendent. **Parlapapi needs You** 🙌 !

Au sein d'une **dynamique équipe**, tu auras la chance de **découvrir l'expérience entrepreneuriale** et de t'investir à tous les niveaux !



 2 mois à partir de fin mars
 33, rue Censier, 75005 Paris

Comment postuler ? Envoie-nous un email d'une quinzaine de lignes pour nous expliquer ce qui te motive à nous rejoindre avec ton CV (pas de limite d'une page, toutes tes expériences nous intéressent ! 😊) à : marguerite.parlapapi@gmail.com

Tes missions si tu les acceptes...

Au sein d'une start-up, tu vas le découvrir, tu vas être un vrai touche à tout, et selon tes appétences, tes goûts et les compétences que tu as envie de développer : tu vas pouvoir t'amuser !

On aura besoin de toi principalement pour :

- La **gestion de la relation client** : répondre aux questions et messages des familles pour les aider à s'abonner, à bien comprendre le service, et pour les accompagner dans leur utilisation de Parlapapi
- L'**optimisation et l'automatisation des process** : remettre en cause quotidiennement notre manière de fonctionner et chercher les moyens d'optimiser l'utilisation de nos outils
- Les **phases d'opérationnel** : participer à la gestion des envois des enveloppes rouges à la fin du mois

Mais tu seras aussi investi dans :

- La **stratégie de l'entreprise** en prenant pleinement part aux des décisions d'évolution
- Le **soutien des autres activités** de l'entreprise (communication sur les réseaux, études qualitatives, analyses stratégiques...)
- **Toute nouvelle opportunité** qui se présentera et le développement de projets (partenariats, lancement à l'international...)

Es-tu la perle rare ?

Nous recherchons avant tout un **étudiant motivé, désireux d'apprendre**, de chercher des solutions et surtout de vivre une expérience entrepreneuriale dans une entreprise en pleine expansion !

Plus précisément, voici quelques points qui nous paraîtront positifs dans ta candidature :

- Tu commences tes études supérieures et tu cherches une première expérience professionnelle
- De bonne humeur, tu es enthousiaste à l'idée de mettre la main à la pâte. 🤗
- Ton orthographe est irréprochable. 📝
- Tu es autonome, rigoureux et tu aimes prendre des initiatives quand il s'agit de résoudre un problème.