



DES CAHIERS SUR MESURE

POUR TON ENTREPRISE

GABARITS DE PAGES



MA MISSION

MA VISION

MON AVATAR

À QUOI RESSEMBLE TON CLIENT IDÉAL? TON CLIENT IDÉAL À UNE PERSONNALITÉ, DES HABITUDES, DES PRÉFÉRENCES.
FAIS-EN UN PORTRAIT POUR TOUJOURS T'ADRESSER À LUI DANS TON ENTREPRISE ET NE JAMAIS LE PERDRE DE VUE.

[Empty dotted writing area with a grey header bar]

[Empty dotted writing area with a grey header bar]

[Empty dotted writing area with a grey header bar]



[Empty dotted writing area with a grey header bar]

[Empty dotted writing area with a grey header bar]

[Empty dotted writing area with a grey header bar]

[Empty dotted writing area with a grey header bar]

[Empty dotted writing area with a grey header bar]

[Empty dotted writing area with a grey header bar]

[Empty dotted writing area with a grey header bar]

CHEMIN CLIENT
MON ENTONNOIR DE VENTE PERSONNALISÉ

CHEMIN CLIENT
MON ENTONNOIR DE VENTE PERSONNALISÉ

MES OBJECTIFS DE L'ANNÉE

PREMIER TRIMESTRE

1 OBJECTIF

2 OBJECTIF

3 OBJECTIF

DEUXIÈME TRIMESTRE

4 OBJECTIF

5 OBJECTIF

6 OBJECTIF

TROISIÈME TRIMESTRE

7 OBJECTIF

8 OBJECTIF

9 OBJECTIF

QUATRIÈME TRIMESTRE

10 OBJECTIF

11 OBJECTIF

12 OBJECTIF

LISTE À COCHER MENSUELLE

MES PRIORITÉS		À FAIRE	
1			<input type="checkbox"/>
2			<input type="checkbox"/>
3			<input type="checkbox"/>

MES PRIORITÉS		À FAIRE	
1			<input type="checkbox"/>
2			<input type="checkbox"/>
3			<input type="checkbox"/>

MES PRIORITÉS		À FAIRE	
1			<input type="checkbox"/>
2			<input type="checkbox"/>
3			<input type="checkbox"/>

MES PRIORITÉS		À FAIRE	
1			<input type="checkbox"/>
2			<input type="checkbox"/>
3			<input type="checkbox"/>

MES PRIORITÉS		À FAIRE	
1			<input type="checkbox"/>
2			<input type="checkbox"/>
3			<input type="checkbox"/>

MES PRIORITÉS		À FAIRE	
1			<input type="checkbox"/>
2			<input type="checkbox"/>
3			<input type="checkbox"/>

FOURNISSEURS

ENTREPRISE	ENTREPRISE
ADRESSE	ADRESSE
REPRÉSENTANT	REPRÉSENTANT
TÉLÉPHONE	TÉLÉPHONE
COURRIEL	COURRIEL
DESCRIPTION DES ACHATS	DESCRIPTION DES ACHATS

ENTREPRISE	ENTREPRISE
ADRESSE	ADRESSE
REPRÉSENTANT	REPRÉSENTANT
TÉLÉPHONE	TÉLÉPHONE
COURRIEL	COURRIEL
DESCRIPTION DES ACHATS	DESCRIPTION DES ACHATS

ENTREPRISE	ENTREPRISE
ADRESSE	ADRESSE
REPRÉSENTANT	REPRÉSENTANT
TÉLÉPHONE	TÉLÉPHONE
COURRIEL	COURRIEL
DESCRIPTION DES ACHATS	DESCRIPTION DES ACHATS

ENTREPRISE	ENTREPRISE
ADRESSE	ADRESSE
REPRÉSENTANT	REPRÉSENTANT
TÉLÉPHONE	TÉLÉPHONE
COURRIEL	COURRIEL
DESCRIPTION DES ACHATS	DESCRIPTION DES ACHATS

ENTREPRISE	ENTREPRISE
ADRESSE	ADRESSE
REPRÉSENTANT	REPRÉSENTANT
TÉLÉPHONE	TÉLÉPHONE
COURRIEL	COURRIEL
DESCRIPTION DES ACHATS	DESCRIPTION DES ACHATS

ENTREPRISE	ENTREPRISE
ADRESSE	ADRESSE
REPRÉSENTANT	REPRÉSENTANT
TÉLÉPHONE	TÉLÉPHONE
COURRIEL	COURRIEL
DESCRIPTION DES ACHATS	DESCRIPTION DES ACHATS

ENTREPRISE	ENTREPRISE
ADRESSE	ADRESSE
REPRÉSENTANT	REPRÉSENTANT
TÉLÉPHONE	TÉLÉPHONE
COURRIEL	COURRIEL
DESCRIPTION DES ACHATS	DESCRIPTION DES ACHATS

ENTREPRISE	ENTREPRISE
ADRESSE	ADRESSE
REPRÉSENTANT	REPRÉSENTANT
TÉLÉPHONE	TÉLÉPHONE
COURRIEL	COURRIEL
DESCRIPTION DES ACHATS	DESCRIPTION DES ACHATS

SUIVI DES AMBASSADEURS

AMBASSADEUR _____

DATE _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

AMBASSADEUR _____

DATE _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

AMBASSADEUR _____

DATE _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

AMBASSADEUR _____

DATE _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

AMBASSADEUR _____

DATE _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

AMBASSADEUR _____

DATE _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

AMBASSADEUR _____

DATE _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

AMBASSADEUR _____

DATE _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

AMBASSADEUR _____

DATE _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

AMBASSADEUR _____

DATE _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

SUIVI DES CONCOURS

CONCOURS _____

DATE _____

DESCRIPTION DU CONCOURS _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

CONCOURS _____

DATE _____

DESCRIPTION DU CONCOURS _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

CONCOURS _____

DATE _____

DESCRIPTION DU CONCOURS _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

CONCOURS _____

DATE _____

DESCRIPTION DU CONCOURS _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

CONCOURS _____

DATE _____

DESCRIPTION DU CONCOURS _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

CONCOURS _____

DATE _____

DESCRIPTION DU CONCOURS _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

CONCOURS _____

DATE _____

DESCRIPTION DU CONCOURS _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

CONCOURS _____

DATE _____

DESCRIPTION DU CONCOURS _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

CONCOURS _____

DATE _____

DESCRIPTION DU CONCOURS _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

CONCOURS _____

DATE _____

DESCRIPTION DU CONCOURS _____

PRODUIT(S) _____

VALEUR _____ \$

NOUVEAUTÉ

NOUVEAUTÉ

NOM

NOM

PUBLIC CIBLE

CANAL DE VENTE

COÛT

PRIX DE VENTE

PROFIT

DESCRIPTION

PUBLIC CIBLE

CANAL DE VENTE

COÛT

PRIX DE VENTE

PROFIT

DESCRIPTION

À FAIRE

À FAIRE

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

ÉTAPE PAR ÉTAPE

ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

EN ACTION

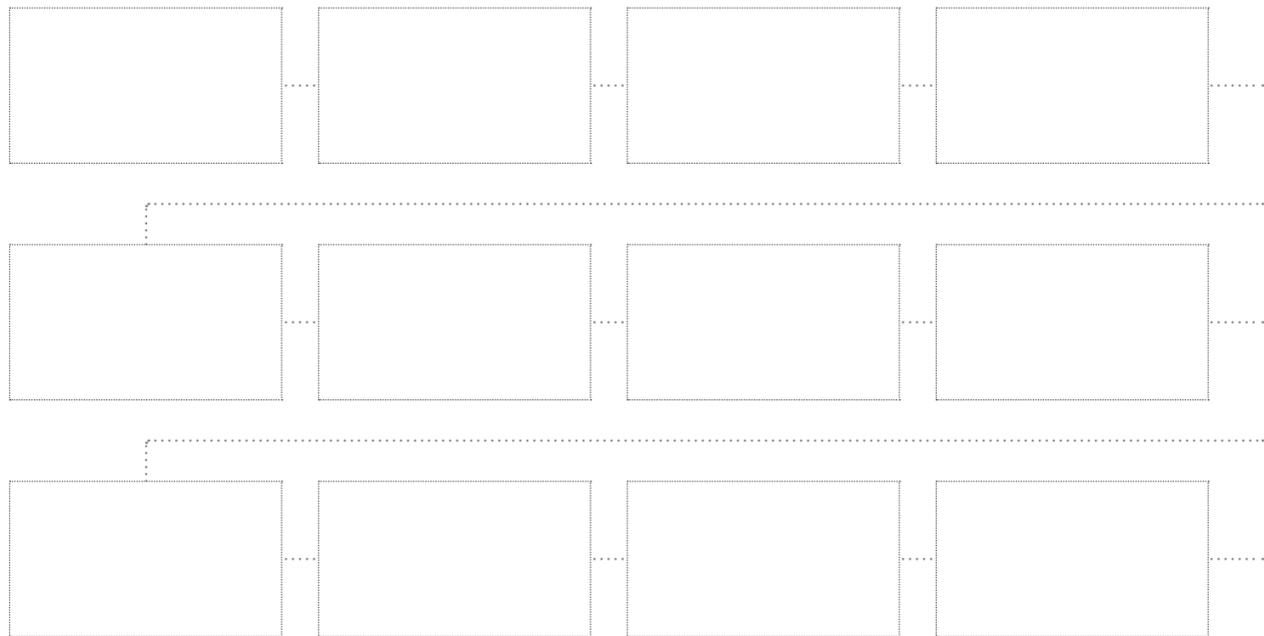
RÉALISER UN PROJET PREND PLUSIEURS ÉTAPES. VOICI COMMENT JE COMPTE M'Y PRENDRE...

DESCRIPTION DU PROJET

Grid of dotted lines for project description.

POURQUOI MAINTENANT ?

Grid of dotted lines for 'Why now?' section.



MON OBJECTIF

Grid of dotted lines for goal section.

EN ACTION

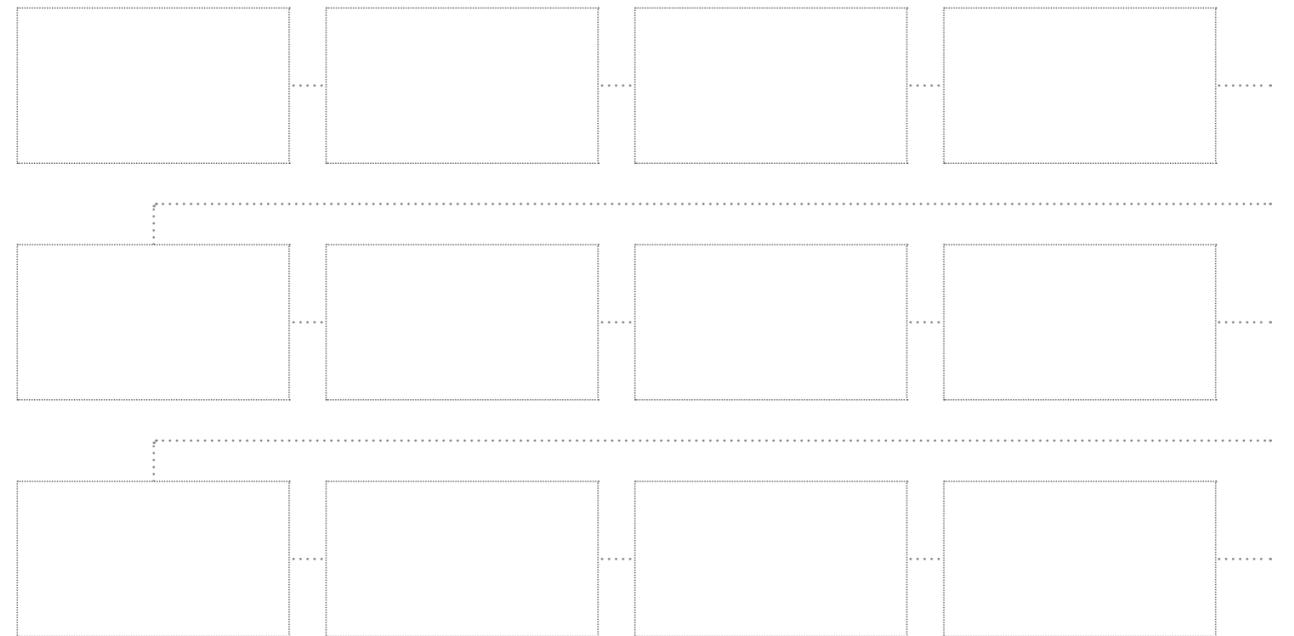
RÉALISER UN PROJET PREND PLUSIEURS ÉTAPES. VOICI COMMENT JE COMPTE M'Y PRENDRE...

DESCRIPTION DU PROJET

Grid of dotted lines for project description.

POURQUOI MAINTENANT ?

Grid of dotted lines for 'Why now?' section.



MON OBJECTIF

Grid of dotted lines for goal section.

PRENDRE SOIN DE SOI

MA BANQUE DE TRUCS POUR PRENDRE SOIN DE MOI

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

LISTE DE GRATITUDES

À CONSULTER ENCORE ET ENCORE DANS LES MOMENTS DIFFICILES

J'AI DE LA GRATITUDE POUR

Handwriting practice lines for the gratitude list.

TÉMOIGNAGES CLIENT

DES MESSAGES MOTIVANTS ET ENCOURAGEANTS

GARDE TOUJOURS EN TÊTE LA RAISON
POUR LAQUELLE TU FAIS CE QUE TU FAIS ♥

SUIVI DE MES STATISTIQUES

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												
OBJECTIF												

~ IDÉES DE PUBLICATIONS ~

SUJET _____

OBJECTIF _____ PROFIL

POINTS À ABORDER _____ GROUPE

_____ INFOLETTRE

_____ INSTAGRAM

_____ STORIE

_____ TIK TOK

SUJET _____

OBJECTIF _____ PROFIL

POINTS À ABORDER _____ GROUPE

_____ INFOLETTRE

_____ INSTAGRAM

_____ STORIE

_____ TIK TOK

SUJET _____

OBJECTIF _____ PROFIL

POINTS À ABORDER _____ GROUPE

_____ INFOLETTRE

_____ INSTAGRAM

_____ STORIE

_____ TIK TOK

SUJET _____

OBJECTIF _____ PROFIL

POINTS À ABORDER _____ GROUPE

_____ INFOLETTRE

_____ INSTAGRAM

_____ STORIE

_____ TIK TOK

SUJET _____

OBJECTIF _____ PROFIL

POINTS À ABORDER _____ GROUPE

_____ INFOLETTRE

_____ INSTAGRAM

_____ STORIE

_____ TIK TOK

SUJET _____

OBJECTIF _____ PROFIL

POINTS À ABORDER _____ GROUPE

_____ INFOLETTRE

_____ INSTAGRAM

_____ STORIE

_____ TIK TOK

SUJET _____

OBJECTIF _____ PROFIL

POINTS À ABORDER _____ GROUPE

_____ INFOLETTRE

_____ INSTAGRAM

_____ STORIE

_____ TIK TOK

SUJET _____

OBJECTIF _____ PROFIL

POINTS À ABORDER _____ GROUPE

_____ INFOLETTRE

_____ INSTAGRAM

_____ STORIE

_____ TIK TOK

SUJET _____

OBJECTIF _____ PROFIL

POINTS À ABORDER _____ GROUPE

_____ INFOLETTRE

_____ INSTAGRAM

_____ STORIE

_____ TIK TOK

SUJET _____

OBJECTIF _____ PROFIL

POINTS À ABORDER _____ GROUPE

_____ INFOLETTRE

_____ INSTAGRAM

_____ STORIE

_____ TIK TOK

INFOLETTRES

SUJET _____

AUDIENCE/SEGMENT CRÉÉE

OBJECTIF TESTÉE

POINTS À ABORDER ENVOYÉE

..... ÉVALUÉE

SUJET _____

AUDIENCE/SEGMENT CRÉÉE

OBJECTIF TESTÉE

POINTS À ABORDER ENVOYÉE

..... ÉVALUÉE

SUJET _____

AUDIENCE/SEGMENT CRÉÉE

OBJECTIF TESTÉE

POINTS À ABORDER ENVOYÉE

..... ÉVALUÉE

SUJET _____

AUDIENCE/SEGMENT CRÉÉE

OBJECTIF TESTÉE

POINTS À ABORDER ENVOYÉE

..... ÉVALUÉE

SUJET _____

AUDIENCE/SEGMENT CRÉÉE

OBJECTIF TESTÉE

POINTS À ABORDER ENVOYÉE

..... ÉVALUÉE

SUJET _____

AUDIENCE/SEGMENT CRÉÉE

OBJECTIF TESTÉE

POINTS À ABORDER ENVOYÉE

..... ÉVALUÉE

SUJET _____

AUDIENCE/SEGMENT CRÉÉE

OBJECTIF TESTÉE

POINTS À ABORDER ENVOYÉE

..... ÉVALUÉE

SUJET _____

AUDIENCE/SEGMENT CRÉÉE

OBJECTIF TESTÉE

POINTS À ABORDER ENVOYÉE

..... ÉVALUÉE

SUJET _____

AUDIENCE/SEGMENT CRÉÉE

OBJECTIF TESTÉE

POINTS À ABORDER ENVOYÉE

..... ÉVALUÉE

SUJET _____

AUDIENCE/SEGMENT CRÉÉE

OBJECTIF TESTÉE

POINTS À ABORDER ENVOYÉE

..... ÉVALUÉE

ARTICLES DE BLOGUE

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

SUJET	_____	DATE	_____
OBJECTIF		
POINTS À ABORDER	CRÉÉ	<input type="checkbox"/>
.....	CORRIGÉ	<input type="checkbox"/>
.....	PUBLIÉ	<input type="checkbox"/>
.....	ÉVALUÉ	<input type="checkbox"/>

campagne marketing **CAMPAGNE MARKETING**

NOM DE LA CAMPAGNE _____

DATES

OÙ FAIRE LA PROMO

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

.....
.....
.....

MONTANT À INVESTIR \$

À FAIRE

CHEMIN CLIENT

.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

VENTE!

campagne marketing **CAMPAGNE MARKETING**

NOM DE LA CAMPAGNE _____

DATES

OÙ FAIRE LA PROMO

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

.....
.....
.....

MONTANT À INVESTIR \$

À FAIRE

CHEMIN CLIENT

.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

VENTE!

RELEVÉ DE NOTES

MATIÈRE : _____
GROUPE : _____
LOCAL : _____

1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					

REMARQUES / COMMENTAIRES :

LES RECETTES GAGNANTES

CATÉGORIE



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



LES RECETTES GAGNANTES

CATÉGORIE



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?



OÙ TROUVER CETTE RECETTE ?

MENU DE LA SEMAINE

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

VENREDI

SAMEDI

DIMANCHE

MENU DE LA SEMAINE

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

VENREDI

SAMEDI

DIMANCHE

LES GRANDEURS DE CHACUN

NOM
ADRESSES COUP DE CŒUR

CHANDAILS

PANTALONS

SOULIERS

BILAN DES RENDEZ-VOUS FAMILIAUX

RENDEZ-VOUS DE	RENDEZ-VOUS DE
DATE	DATE
TYPE	TYPE
BILAN	BILAN

.....

.....

.....

.....

RENDEZ-VOUS DE	RENDEZ-VOUS DE
DATE	DATE
TYPE	TYPE
BILAN	BILAN

.....

.....

.....

.....

RENDEZ-VOUS DE	RENDEZ-VOUS DE
DATE	DATE
TYPE	TYPE
BILAN	BILAN

.....

.....

.....

.....

RENDEZ-VOUS DE	RENDEZ-VOUS DE
DATE	DATE
TYPE	TYPE
BILAN	BILAN

.....

.....

.....

.....

RENDEZ-VOUS DE	RENDEZ-VOUS DE
DATE	DATE
TYPE	TYPE
BILAN	BILAN

.....

.....

.....

.....

RENDEZ-VOUS DE	RENDEZ-VOUS DE
DATE	DATE
TYPE	TYPE
BILAN	BILAN

.....

.....

.....

.....

RENDEZ-VOUS DE	RENDEZ-VOUS DE
DATE	DATE
TYPE	TYPE
BILAN	BILAN

.....

.....

.....

.....

RENDEZ-VOUS DE	RENDEZ-VOUS DE
DATE	DATE
TYPE	TYPE
BILAN	BILAN

.....

.....

.....

.....

RENDEZ-VOUS DE	RENDEZ-VOUS DE
DATE	DATE
TYPE	TYPE
BILAN	BILAN

.....

.....

.....

.....

RENDEZ-VOUS DE	RENDEZ-VOUS DE
DATE	DATE
TYPE	TYPE
BILAN	BILAN

.....

.....

.....

.....

LISTE D'IDÉES DE CADEAUX

LISTE POUR

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

LISTE POUR

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

LISTE POUR

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

LISTE POUR

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

LISTE POUR

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

LISTE POUR

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

LISTE POUR

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

LISTE POUR

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

QUOI QUOI

OÙ LE TROUVER OÙ LE TROUVER

INFORMATIONS DE L'ÉCOLE

NOM DE L'ÉCOLE	NOM DE L'ENFANT
CONTACT AU SÉCRÉTARIAT	CODE PERMANENT
TÉLÉPHONE	ANNÉE SCOLAIRE
ADRESSE	GROUPE
	NOM DE L'ENSEIGNANT
NOM DE LA DIRECTION	COURRIEL
TÉLÉPHONE	TÉLÉPHONE

INTERVENANTS

NOM	NOM
TITRE	TITRE
COURRIEL	COURRIEL
TÉLÉPHONE	TÉLÉPHONE
NOM	NOM
TITRE	TITRE
COURRIEL	COURRIEL
TÉLÉPHONE	TÉLÉPHONE

IMPORTANT

COMMUNICATIONS AVEC L'ENSEIGNANT

DATE _____
SUJET _____

.....
.....
.....
.....

AMIS DES ENFANTS

PRÉNOM	PRÉNOM
NOM	NOM
AMI DE	AMI DE

PARENTS	PARENTS
---------	---------

PRÉNOM	PRÉNOM
NOM	NOM
AMI DE	AMI DE

PARENTS	PARENTS
---------	---------

PRÉNOM	PRÉNOM
NOM	NOM
AMI DE	AMI DE

PARENTS	PARENTS
---------	---------

PRÉNOM	PRÉNOM
NOM	NOM
AMI DE	AMI DE

PARENTS	PARENTS
---------	---------

PRÉNOM	PRÉNOM
NOM	NOM
AMI DE	AMI DE

PARENTS	PARENTS
---------	---------

PRÉNOM	PRÉNOM
NOM	NOM
AMI DE	AMI DE

PARENTS	PARENTS
---------	---------

PRÉNOM	PRÉNOM
NOM	NOM
AMI DE	AMI DE

PARENTS	PARENTS
---------	---------

PRÉNOM	PRÉNOM
NOM	NOM
AMI DE	AMI DE

PARENTS	PARENTS
---------	---------

PRÉNOM	PRÉNOM
NOM	NOM
AMI DE	AMI DE

PARENTS	PARENTS
---------	---------

PRÉNOM	PRÉNOM
NOM	NOM
AMI DE	AMI DE

PARENTS	PARENTS
---------	---------

CONTACTS IMPORTANTS

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

PRÉNOM
 NOM
 LIEN
 ADRESSE
 CELLULAIRE
 MAISON
 BUREAU

INFOS POUR LE GARDIENNAGE

L'ADRESSE DE CETTE MAISON EST LE

TÉLÉPHONE DE LA MAISON

PARENTS

COMMENT NOUS REJOINDRE ?

EN CAS D'URGENCE, IL FAUT CONTACTER :

NOM

NOM

COORDONNÉES

COORDONNÉES

NOM

NOM

COORDONNÉES

COORDONNÉES

NOM

NOM

COORDONNÉES

COORDONNÉES

INFOS GÉNÉRALES À SAVOIR SUR LES ENFANTS

PLANIFICATION ANNUELLE

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
ANGLAIS						
FRANÇAIS						
MATH						
SCIENCES						
UNIVERS SOCIAL						

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
ANGLAIS						
FRANÇAIS						
MATH						
SCIENCES						
UNIVERS SOCIAL						

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
ANGLAIS						
FRANÇAIS						
MATH						
SCIENCES						
UNIVERS SOCIAL						

	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
ANGLAIS						
FRANÇAIS						
MATH						
SCIENCES						
UNIVERS SOCIAL						

	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
ANGLAIS						
FRANÇAIS						
MATH						
SCIENCES						
UNIVERS SOCIAL						

	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
ANGLAIS						
FRANÇAIS						
MATH						
SCIENCES						
UNIVERS SOCIAL						

REMUE-MÉNINGES - NOUVEAUX PROJETS

PROJET

ENFANTS

MÉDIAS UTILISÉS

COÛT

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

À FAIRE

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

REMUE-MÉNINGES - NOUVEAUX PROJETS

PROJET

ENFANTS

MÉDIAS UTILISÉS

COÛT

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

À FAIRE

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

PLANIFICATION D'UNE ACTIVITÉ

PLANIFICATION D'UNE ACTIVITÉ

ÉVÉNEMENT

PROJET

DATE ET HEURE

LIEU

TYPE D'ACTIVITÉ

COÛT

MENU

MATÉRIEL

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À FAIRE

CONTACTS

NOM

ENTREPRISE

RESPONSABILITÉ

TÉLÉPHONE

COURRIEL

NOM

ENTREPRISE

RESPONSABILITÉ

TÉLÉPHONE

COURRIEL

ÉVÉNEMENT

PROJET

DATE ET HEURE

LIEU

TYPE D'ACTIVITÉ

COÛT

MENU

MATÉRIEL

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À FAIRE

CONTACTS

NOM

ENTREPRISE

RESPONSABILITÉ

TÉLÉPHONE

COURRIEL

NOM

ENTREPRISE

RESPONSABILITÉ

TÉLÉPHONE

COURRIEL

UN PETIT PAS À LA FOIS

COMMENT RÉALISER MES OBJECTIFS

MON OBJECTIF

TEMPS POUR LE RÉALISER

ÉTAPES POUR ATTEINDRE MON OBJECTIF

MON OBJECTIF

TEMPS POUR LE RÉALISER

ÉTAPES POUR ATTEINDRE MON OBJECTIF

MON OBJECTIF

TEMPS POUR LE RÉALISER

ÉTAPES POUR ATTEINDRE MON OBJECTIF

MON OBJECTIF

TEMPS POUR LE RÉALISER

ÉTAPES POUR ATTEINDRE MON OBJECTIF

DATE



ESTIME DE SOI : JE M'AIME...

CONFIANCE EN SOI : JE SUIS FIÈRE...

COMMENT ME SUIS-JE SENTIE AUJOURD'HUI ?

QU'AI-JE OBSERVÉ AUJOURD'HUI ?
(COMPORTEMENTS, SITUATION RÉPÉTITIVE, RÉACTION)

QUELS SONT LES BESOINS NON-COMBLÉS DERRIÈRE
LES ÉMOTIONS/COMPORTEMENTS/RÉACTIONS ?

QU'EST-CE QUE JE POURRAIS FAIRE DE DIFFÉRENT
LA PROCHAINE FOIS ?

MANTRA DU JOUR

(CITATION VUE SUR TES RÉSEAUX SOCIAUX OU ENTENDUE DE UN DE TES PROCHES)

MES GRATITUDES DE LA JOURNÉE

DATE



ESTIME DE SOI : JE M'AIME...

CONFIANCE EN SOI : JE SUIS FIÈRE...

COMMENT ME SUIS-JE SENTIE AUJOURD'HUI ?

QU'AI-JE OBSERVÉ AUJOURD'HUI ?
(COMPORTEMENTS, SITUATION RÉPÉTITIVE, RÉACTION)

QUELS SONT LES BESOINS NON-COMBLÉS DERRIÈRE
LES ÉMOTIONS/COMPORTEMENTS/RÉACTIONS ?

QU'EST-CE QUE JE POURRAIS FAIRE DE DIFFÉRENT
LA PROCHAINE FOIS ?

MANTRA DU JOUR

(CITATION VUE SUR TES RÉSEAUX SOCIAUX OU ENTENDUE DE UN DE TES PROCHES)

MES GRATITUDES DE LA JOURNÉE

CODES ET MOTS DE PASSE

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____



CODES ET MOTS DE PASSE

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Site internet : _____

Utilisateur : _____ Mot de passe : _____

Blank dotted grid area with a grey header bar.

Blank dotted grid area with a grey header bar.

Blank dotted grid area with a grey header bar.

Blank dotted grid area with a grey header bar.

Blank dotted grid area with a grey header bar.

Blank dotted grid area with a grey header bar.

Blank dotted grid area with a grey header bar.

Blank dotted grid area with a grey header bar.

Blank dotted grid area with a grey header bar.

Blank dotted grid area with a grey header bar.

Blank dotted grid area with a grey header bar.

Blank dotted grid area with a grey header bar.



