



Lenzburg, 04. Januar 2023

*Medienmitteilung*

## Nach 18 Tagen: Nikin beendet Crowdfunding erfolgreich

**Im Dezember öffnete sich das nachhaltige Schweizer Modelabel Nikin für Investorinnen und Investoren. Nach weniger als drei Wochen ist das Ziel erreicht.**

«Wir wussten, dass unsere Community stark ist. Mit dieser enormen Unterstützung hätten wir aber nie gerechnet, es ist unglaublich», sagt Nicholas Hänny, Co-Founder und CEO von Nikin. Am 9. Dezember öffnete sich das nachhaltige Modelabel für Investor\*innen und konnte dank mehr als 4000 Personen das Ziel noch vor Neujahr erreichen - innerhalb von 18 Tagen sind fünf Millionen Franken zusammengekommen, 1.7 Millionen davon bereits im Prefunding.

Dieser Erfolg zeigt Hänny, dass Crowdfunding zukünftig eine geeignete Finanzierungform für Direct-to-Consumer Brands ist. «Wir reden viel davon, dass wir ein Communitybrand sind. Und nun wissen wir das auch zu 100 Prozent. Ich bin unglaublich dankbar und stolz, dass unser Crowdfunding zu den Top Kampagnen der Schweiz gehört», so Hänny weiter.

Schritt für Schritt, oder «tree by tree», will Nikin die Welt zu einem grüneren Ort machen: Durch nachhaltige Kleidung zu bezahlbaren Preisen, mit der pro verkauftes Produkt ein Baum gepflanzt wird. «Als ehemalige Pfadis fühlen wir uns schon seit klein auf stark mit der Natur verbunden», erzählt Hänny. Im Herbst 2016 gründete er zusammen mit seinem Kindheitsfreunde Robin Gnehm und 5000 Franken Startkapital das Unternehmen. Mittlerweile haben sie über 1.8 Millionen Bäume gepflanzt und beschäftigen über 50 Mitarbeitende. Nun wollen sie sich aber auch in Europa etablieren und ihre Mission verbreiten. Mit ihrer Crowdfunding Kampagne haben sie die Weichen dafür gestellt.

*Mehr Infos zu [NIKIN](#)*

*[Bildmaterial](#)*

*Nicholas Hänny und Robin Gnehm stehen für Interviews gerne zur Verfügung.*

### **Kontakt**

Nora Willi

*Managerin PR und Kommunikation NIKIN AG*

+41 79 175 98 95

[nora@nikin.ch](mailto:nora@nikin.ch)