



Lenzburg, 22. Oktober 2023

Medienmitteilung

Das Lenzburger Modelabel Nikin wird sieben Jahre alt

Am Sonntag feiert Nikin: Sieben Jahre nachhaltige Mode, über 2 Millionen Bäume und rund 50 Mitarbeitende. Zu diesem Anlass bringt das Schweier Label ein Produkt raus, das eine Hommage an seine Anfänge ist.

Am Sonntag 22. Oktober feiert NIKIN Geburtstag, vor allem für Co-Founder und CEO Nicholas Hänny ein besonderer Moment: «Ich kann es kaum glauben, dass wir schon wieder ein Jahr älter werden. Das Gefühl, mit 50 Mitarbeitenden auf sieben Jahre NIKIN anstossen zu können ist wirklich einzigartig.»

Back to the roots

Im Herbst 2016 hat er zusammen mit seinem Kindheitsfreund Robin Gnehm das Unternehmen gegründet. Schnell wussten die beiden ehemaligen Pfadis, dass sie mit NIKIN mehr bewirken wollen. Seither bieten sie nachhaltige Mode zu fairen Preisen und pflanzen pro verkauftes Produkt einen Baum, für eine grünere Welt.

«Wir erinnern uns immer gerne daran zurück, wie alles begann», erzählt Nicholas. Noch unter dem Namen Nikit verkaufte er 2016 als erstes Produkt die "Turnseckli"- und diese sind nun zurück. Im neuen Design, mit neuem Logo und dem Namen "TreeBag Gym" bringt Nikin das erste Produkt in überarbeiteter Form zurück.

Nachhaltigkeit als Prozess

In das Thema Nachhaltigkeit mussten sich Nicholas und Robin nach der Gründung zuerst einfinden. Denn auch wenn sie sofort tausend Ideen hatten, merkten die beiden bald, dass es schnell sehr komplex wird. «Umso stolzer sind wir, dass wir mittlerweile sehr viel umsetzen konnten und in grossen Schritten den Weg der Nachhaltigkeit gehen», erzählt Nicholas. Fast alle Hersteller*innen von NIKIN sind in Europa, die Produkte bestehen aus nachhaltigen Materialien wie recycelten oder Naturfasern, und sind zeitlos und langlebig designt. Ausserdem arbeitet NIKIN mit Zertifikaten und ist selbst GOTS zertifiziert.

Mehr als 2 Millionen Bäume

Mit One Tree Planted pflanzt NIKIN weltweit Bäume, um Wälder aufzuforsten, die durch Abholzung oder Naturkatastrophen bedroht sind – im Monat Oktober in Südafrika. 2.1 Millionen Bäume sind zusammengekommen, indem sie pro verkauftes Produkt einen Baum spenden und auch selbst Baumpflanzaktionen organisieren. «Bäume sind sowohl für uns als auch das Klima unglaublich wichtig und stellen die Artenvielfalt von unzähligen Tieren und Pflanzen sicher. Wenn Bäume richtig gepflanzt werden, ist das also eine extrem sinnvolle Massnahme», sagt Nicholas.

Weiter geht's

Der CEO sei zwar sehr stolz, was sie mit NIKIN schon alles erreicht haben, dennoch meint er: «Wenn man sich der Nachhaltigkeit verschreibt, geht immer noch mehr.» So sehen sie Nachhaltigkeit als Prozess oder Weg, den es Schritt für Schritt zu gehen gilt. Täglich gebe er und sein Team das Beste, um mit «Big Steps» voranzukommen. Nun freue er sich aber, zumindest an NIKINs Geburtstag einmal inne zu halten und mit seinen Mitarbeitenden auf sieben erfolgreiche Jahre anzustossen.

Mehr Infos zu [NIKIN](#)

[TreeBag Gym](#)

[Bildmaterial](#)

Nicholas Hännly und Robin Gnehm stehen für Interviews gerne zur Verfügung.

Kontakt

Nora Willi

Managerin PR und Kommunikation NIKIN AG

+41 79 175 98 95

nora@nikin.ch