



Lenzburg, 17. Oktober 2022

Medienmitteilung

Das Schweizer Modelabel NIKIN wird sechs Jahre alt

Am Samstag feiert NIKIN: Sechs Jahre nachhaltige Mode, 1.8 Millionen Bäume und rund 50 Mitarbeitende. Seit der Gründung hat sich beim Lenzburger Unternehmen so einiges getan, das Konzept ist aber dasselbe geblieben.

Am 22. Oktober 2022 hat NIKIN Geburtstag, vor allem für Co-Founder und CEO Nicholas Hännly ein besonderer Moment: «Ich kann es kaum glauben, dass wir schon wieder ein Jahr älter werden. Das Gefühl, mit 50 Mitarbeitenden auf sechs Jahre NIKIN anstossen zu können ist wirklich einzigartig.» Im Herbst 2016 hat er zusammen mit seinem Kindheitsfreund Robin Gnehm das Unternehmen gegründet. Schnell wussten die beiden ehemaligen Pfadis, dass sie mit NIKIN mehr bewirken wollen. Seither bieten sie nachhaltige Mode zu fairen Preisen und pflanzen pro verkauftes Produkt einen Baum, für eine grünere Welt.

Nachhaltigkeit als Prozess

In das Thema Nachhaltigkeit mussten sich Nicholas und Robin zuerst einfinden. Denn auch wenn sie sofort tausend Ideen hatten, merkten die beiden bald, dass es schnell sehr komplex wird. «Umso stolzer sind wir, dass wir mittlerweile sehr viel umsetzen konnten und in grossen Schritten den Weg der Nachhaltigkeit gehen», erzählt Nicholas. Fast alle Hersteller*innen von NIKIN sind in Europa, die Produkte bestehen aus nachhaltigen Materialien wie recycelten oder Naturfasern, und sind zeitlos und langlebig designt. Ausserdem arbeitet NIKIN mit Zertifikaten und ist selbst GOTS zertifiziert.

1.8 Millionen Bäume

Mit One Tree Planted pflanzt NIKIN weltweit Bäume, um Wälder aufzuforsten, die durch Abholzung oder Naturkatastrophen bedroht sind – im Monat Oktober in Peru. 1.8 Millionen Bäume sind zusammengekommen, indem sie pro verkauftes Produkt einen Baum spenden und auch selbst Baumpflanzaktionen organisieren. «Bäume sind sowohl für uns als auch das Klima unglaublich wichtig und stellen die Artenvielfalt von unzähligen Tieren und Pflanzen sicher. Wenn Bäume richtig gepflanzt werden, ist das also eine extrem sinnvolle Massnahme», sagt Nicholas.

Weiter geht's

Der CEO sei zwar sehr stolz, was sie mit NIKIN schon alles erreicht haben, dennoch meint er: «Wenn man sich der Nachhaltigkeit verschreibt, geht immer noch mehr.» So sehen sie Nachhaltigkeit als Prozess oder Weg, den es Schritt für Schritt zu gehen gilt. Täglich gebe er und sein Team das Beste, um mit «Big Steps» voranzukommen. Nun freue er sich aber, zumindest an NIKINs Geburtstag einmal inne zu halten und mit seinen Mitarbeitenden auf sechs erfolgreiche Jahre anzustossen.

Mehr Infos zu [NIKIN](#)

Nicholas Hännly und Robin Gnehm stehen für Interviews gerne zur Verfügung.

Kontakt

Nora Willi

Managerin PR und Kommunikation NIKIN AG

+41 79 175 98 95

nora@nikin.ch