



Lenzburg, 13. Dezember 2022

Medienmitteilung

Nach drei Tagen: Nikin erreicht drei Millionen mit Crowdfunding

Seit Freitag kann man Nikin Aktien kaufen. Nun hat der Schweizer Kleiderbrand bereits drei Millionen zusammen und rund 2700 neue Mitinhaber*innen.

«Ich bin sprachlos, damit hätten wir wirklich nie gerechnet», sagt Nicholas Hännny, Co-Founder und CEO des nachhaltigen Unternehmens Nikin. Am 9. Dezember startete das Crowdfunding, das fünf Millionen Franken einbringen soll. Nach drei Tagen ist mehr als die Hälfte bereits erreicht.

Um sich in Europa zu etablieren, und so ihre Mission von einer grüneren Welt verbreiten zu können, hat sich der Kleiderbrand für diese externe Finanzierung entschieden. Seit der Gründung 2016 bietet Nikin nachhaltige Produkte zu fairen Preisen und pflanzt pro verkauftes Produkt einen Baum. Denn als ehemalige Pfadfinder fühlen sich die beiden Gründer Nicholas Hännny und Robin Gnehm schon seit ihrer Kindheit stark mit der Natur verbunden.

«Wir haben Nikin mit 5000 Franken Startkapital gegründet, worauf wir sehr stolz sind», sagt Nicholas Hännny. Nun sei aber der Punkt gekommen, an dem sie auf externe Unterstützung angewiesen seien. «Wir sind unglaublich dankbar über die Unterstützung unserer Community, die wir bisher erfahren durften», so Nicholas Hännny weiter.

Mitte November startete die Vorphase des Crowdfunding, in der ausgewählte Kund*innen bereits Aktien kaufen konnten. Rund 1000 Investor*innen haben sich mit 1.7 Millionen beteiligt und Nicholas Hännnys Erwartungen damit ein erstes Mal weit übertroffen.

Für 375 Franken ist eine Aktie über die Plattform conda.ch erhältlich. Die Kampagne dauert bis ca. Ende Januar 2023.

Zur [Kampagnenseite](#)

Mehr Infos zu [NIKIN](#)

[Bildmaterial](#)

Nicholas Hännny und Robin Gnehm stehen für Interviews gerne zur Verfügung.

Kontakt

Nora Willi

Managerin PR und Kommunikation NIKIN AG

+41 79 175 98 95

nora@nikin.ch