

Lenzburg, 22. März 2023

Medienmitteilung



Nikin pflanzt zwei Millionen Bäume

Seit seiner Gründung pflanzt der nachhaltige Kleiderbrand Nikin pro verkauftes Produkt einen Baum. Nun sind zwei Millionen erreicht.

«Das ist definitiv ein Meilenstein für uns, wir freuen uns sehr!», sagt Nicholas Hännny, Co-Founder und CEO des nachhaltigen Unternehmens Nikin. Seit der Gründung im Oktober 2016 pflanzen sie für jedes verkaufte Produkt einen Baum «um die Welt ein wenig grüner zu machen».

Was mit einer Idee unter Freunden begann, ist nun zu zwei Millionen gepflanzter Bäume gewachsen. Hilfe hat Nikin dabei von One Tree Planted, einer Non-Profit-Organisation, die weltweit Bäume pflanzt - überall da, wo Wälder durch Abholzung, Naturkatastrophen und Schädlinge bedroht sind.

«Wenn Bäume *richtig* gepflanzt werden», betont Hännny, «ist das eine wirklich sinnvolle Massnahme gegen den Klimawandel». Bäume sorgen für saubere Luft, indem sie Kohlenstoffdioxid absorbieren und Sauerstoff ausstossen, sie schützen vor Naturkatastrophen wie Landrutsche und Überschwemmungen und tragen zur Erhaltung der Biodiversität bei, da sie Lebensraum und Nahrung für Tiere und Pflanzen bieten.

Für Nikin ist es dennoch wichtig, das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich anzugehen. So produzieren sie die Kleidungsstücke und Accessoires fast ausschliesslich in Europa, arbeiten mit innovativen, recycelten Materialien und Naturfasern und setzen sich mit Zertifikaten auseinander. «Wir sind sehr stolz auf alles was wir schon erreicht haben, am Ziel sind wir aber noch lange nicht», meint Nicholas.

Mehr Infos zu [zwei Millionen Bäume](#)

Mehr Infos zu [NIKIN](#)

[Bildmaterial](#)

Nicholas Hännny und Robin Gnehm stehen für Interviews gerne zur Verfügung.

Kontakt

Nora Willi

Managerin PR und Kommunikation NIKIN AG

+41 79 175 98 95

nora@nikin.ch