

# B2B PARTNERSHOPS

Alles, was du wissen musst

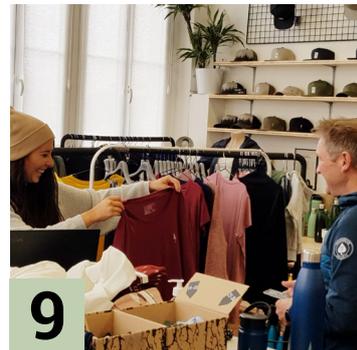


# INHALT

<b>ÜBER NIKIN .....</b>	<b>3</b>
Geschichte .....	4
Unsere Vision .....	5
Unsere Mission .....	5
Unsere Materialien .....	6
Produktion .....	7
Verpackung & Versand .....	8



<b>B2B PARTNERSHOPS .....</b>	<b>9</b>
Hast du einen passenden Shop? .....	10
Was ist uns wichtig? .....	11
Wo kannst du dich melden? .....	12





## ÜBER NIKIN

Wir sind NIKIN, ein Mode- und Lifestyle Brand, das nachhaltige Produkte zu fairen Preisen anbietet. Seit der Gründung 2016 pflanzen wir pro verkauftes Produkt einen Baum. Mit Hilfe unserer Community konnten dadurch bereits über 1.7 Millionen Bäume gepflanzt werden.

Wir haben das klare Ziel, unsere Kleider und Accessoires nachhaltig und fair zu produzieren. Wir stehen für einen bewussten Umgang mit der Umwelt und suchen stets neue innovative Wege, diesen zu fördern.

Wir verstehen uns als Gäste auf diesem Planeten und tragen ihm Sorge. Mit NIKIN wollen wir die Menschen mit unserer Philosophie erreichen und sie zu einem nachhaltigeren Lebensstil inspirieren.

**«NIKIN macht es jedem Menschen leicht, etwas Gutes für die Umwelt zu tun – aber es geht uns nicht nur um den einzelnen Baum, sondern um die ganze Bewegung in die richtige Richtung. Wir wollen Menschen dazu motivieren, einen nachhaltigeren Lebensstil zu leben.»**

*- Nicholas Häny (CEO & Co-Gründer von NIKIN)*

---

## Geschichte

Im Herbst 2016 wurde NIKIN von Nicholas Häny und Robin Gnehm ins Leben gerufen. Der Wirtschafts- (Nicholas) und der Industriedesignstudent (Robin) kennen sich bereits seit ihrer frühen Kindheit und wollten seit langem ein gemeinsames Projekt starten. Mit NIKIN konnten sich die ehemaligen Pfadfinder und Skater ihren Traum verwirklichen.

Weitere Informationen findest du in unserem Blog.

**BLOG**



*Zu Beginn hiess die Marke noch NIKIT und der Gymbag war das erste Produkt.*

---

## Unsere Vision

Wir wollen eine nachhaltige Lifestyle-Marke für alle sein und einen Beitrag zur globalen Wiederaufforstung leisten.

**NIKIN ist mehr als nur eine Kleidermarke. NIKIN steht für einen gesunden und bewussteren Umgang mit der Umwelt. Wir sind ein junges und aktives Team aus der Schweiz, das der Natur etwas zurückgeben will – und zwar durch nachhaltige und faire Mode, wobei für jedes verkaufte Produkt ein Baum gepflanzt wird.**



*Bild von der One Tree Planted Organisation.*

---

## Unsere Mission

Wir produzieren langlebige Produkte und konzentrieren uns dabei auf das Gleichgewicht zwischen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekten. Bei allem was wir tun, inspirieren wir Personen, einen nachhaltigen Lebensstil zu führen. Wir wollen das Baumpflanzen einfach machen. Mit unseren Produkten, die in der Schweiz entworfen und fast ausschliesslich in Europa hergestellt werden, wollen wir nachhaltige Mode für alle erreichbar und bezahlbar machen.

---

## Unsere Materialien

Nachhaltigkeit endet für uns nicht bei den Bäumen. Damit wir uns als nachhaltiges Label bezeichnen und ein Vorbild für andere Unternehmen sein können, setzen wir uns für eine möglichst grosse Langlebigkeit unserer Produkte ein. Gleichzeitig ist es für uns ein Anliegen, recycelte und umweltfreundliche Materialien zu verwenden. Dazu gehören Stoffe wie Bio-Baumwolle, Polylana®, ECONYL®, SEAQUAL® und viele mehr. Erfahre mehr Einzelheiten über den Einsatz und Umgang mit diesen Materialien auf unserer Website.

[MEHR INFOS](#)



Bio-Baumwolle



Polylana®



ECONYL®



SEAQUAL®



Zuckerrohr



Unsere TreeLeggings bestehen aus fast  
80% rec. Meeresplastik (ECONYL®)



MEHR INFOS

## Produktion

NIKIN setzt auf Vertrauen und langfristige Partnerschaften mit den Produzenten und Produzentinnen. Uns ist eine enge Beziehung und der direkte Kontakt sehr wichtig. Ausserdem unterstützen wir die Hersteller und Herstellerinnen dabei, soziale, ökologische und ökonomische Kriterien auszuarbeiten und zu verbessern. Darum sind wir stolz darauf, dass alle NIKIN-Produkte unter fairen Bedingungen und fast ausschliesslich in Europa hergestellt werden.



**Auch ist NIKIN GOTS zertifiziert. Der Global Organic Textile Standard ist ein weltweit gültiger Standard für die Verarbeitung von Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern.**



Unsere Produkte werden plastikfrei versendet.

---

## Verpackung & Versand

Wir sind bestrebt, die Verschwendung von Ressourcen im täglichen Betrieb zu minimieren und achten stets darauf, dass unser Verpackungsprozess so nachhaltig wie möglich ist. Deshalb verwenden wir, falls möglich, alte Gebrauchtkartons von Retouren als Verpackungsalternative wieder. Ausserdem fügen wir bei den Verpackungen wenn immer möglich kein zusätzliches Füllmaterial hinzu. Unsere Produkte werden nicht in Plastik verpackt geliefert und wir verzichten zudem auch auf Werbung in den Paketen.

Darüber hinaus bestehen unsere Versandverpackungen aus FSC zertifiziertem sowie Recyclingpapier und wir verwenden Papierklebeband. Das FSC-Logo zeigt dem Verbraucher, dass das Papier aus Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft hergestellt wird.

Wir können sagen, dass alle Briefe und Pakete, die wir verschicken, klimaneutral versendet werden, in dem der Aufpreis in klimaneutralisierende Projekte investiert wird. Für das zahlen wir der Post sowie an DHL einen Aufpreis für die Pakete damit es Klimaneutral versendet wird.

**Unser Produktteam achtet stets auf Ressourcenschonende Möglichkeiten und Alternativen bei Verpackungen. Dieser Aspekt wird von Anfang an mit in den Entwicklungsprozess eingebaut.**

**Auch im B2B wird für jeden Artikel  
einen Baum gepflanzt!**



## **B2B PARTNERSHOPS**

Dein Unternehmen möchte eine langzeitige Partnerschaft eingehen und mit uns der globalen Aufforstung anschließen?

Dann bist du bei B2B Partnershops genau richtig. Wir bei NIKIN lassen uns gerne beim Bäume pflanzen unter die Arme greifen. Unsere Partner helfen uns aktiv dabei, die Welt grüner zu machen. Bereits über 150 Shops bieten unseren Brand in ihrem Sortiment an.



## Hast du einen passenden Shop?

Da wir eine breite Zielgruppe ansprechen wollen, sind auch unsere Shop Partner\*innen vielfältig. Von Sportgeschäften bis zu Unverpacktladen findest Du in fast allen Segementen unsere NIKIN Produkte. Falls du an eine Partnerschaft interessiert bist fülle einfach gern nachfolgendes Formular aus oder schreibe uns eine E-Mail an [partnershop@nikin.ch](mailto:partnershop@nikin.ch).

### KONTAKTFORMULAR



Der Mondo Sport in Murten mit unseren NIKIN Produkten.

Partnershop

## KRITERIEN



### Was ist uns wichtig?

- Firmenidentität: NIKIN positioniert sich gegenüber religiösen und politischen Themen neutral und will somit keine Partei ergreifen. Auch tolerieren wir keine Diskriminierung, Hassreden oder andere Aktionen mit ausgrenzendem Hintergrund.
- Vermerkung auf Social Media oder in der Öffentlichkeit: NIKIN hat eine starke Onlinepräsenz und es freut uns immer, wenn Bilder von zufriedenen Kunden oder Kundinnen veröffentlicht werden. Trotzdem bitten wir dich, insbesondere bei personalisierten Produkten, dass du uns für einen Onlinebeitrag (Post auf Social Media, Blog auf der Website etc.) kontaktierst.
- Unautorisiertes Co-Branding: Ohne die ausdrückliche Zustimmung von NIKIN dürfen die Produkte nicht nachträglich bedruckt, bestickt oder anderweitig mit einem Logo versehen werden.
- Weiterverkauf: Bei einmaligen Bestellungen dürfen die Waren nicht weiterverkauft werden. Möchtest du unsere Produkte in euer Sortiment nehmen und weiterverkaufen? Für eine langfristige Partnerschaft zu B2B-Konditionen darfst du gerne das **Kontaktformular** für B2B-Partnershop ausfüllen. Im direkten Austausch mit der zuständigen Person kannst du dein Unternehmen vorstellen und erläutern, was für eine Zusammenarbeit spricht.

Partnershop

# KONTAKT

Wir würden uns sehr über eine Zusammenarbeit mit dir freuen.

Du kannst dich hier bei uns melden:

[b2b@nikin.ch](mailto:b2b@nikin.ch)

[KONTAKTFORMULAR](#)

Deine  
Ansprechpersonen:



**Maria**

B2B Account Managerin



**Michael**

Retail & B2B Sales Manager