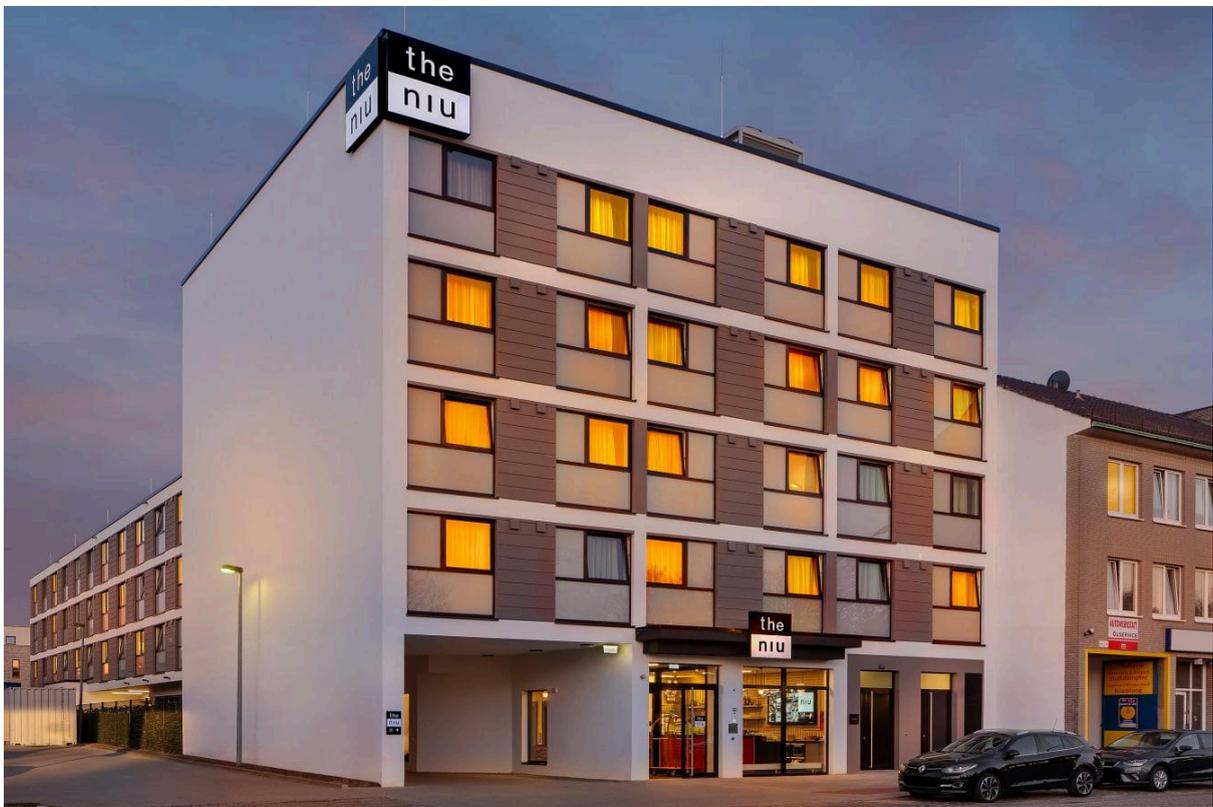


Pressemitteilung • Feb 11, 2020 06:30 CET

## WHD überzeugt mit unsichtbaren Soundsystemen für Hotelzimmer und gewinnt LAN1 Hotspots als Kunden



the niu Keg Hamburg, © Novum Hospitality

WHD verkündet eine neue Partnerschaft mit dem WLAN Hotspot-Anbieter LAN1 Hotspots. Zentrale Schnittstelle dieser Zusammenarbeit sind innovative WHD-Audiolösungen für Hotels, die sich unter anderem durch ihre individuelle Bedienungsmöglichkeiten über Bluetooth auszeichnen. In Zusammenarbeit mit LAN1 Hotspots stattete WHD Hotelzimmer der NOVUM-Hotelmarke the niu mit unsichtbaren Soundsystemen aus.

## Von Süd nach Nord: Neue WHD-Partnerschaft in Hamburg

Die langjährige vertrauensvolle Geschäftsbeziehung der Hamburger Experten LAN1 Hotspots und dem Unternehmen NOVUM Hospitality wird ab sofort durch innovative Audiolösungen aus Süddeutschland ergänzt: WHD aus dem baden-württembergischen Deisslingen bietet fertige und benutzerorientierte Soundsysteme für Hotels. In einem ersten Schritt stattete WHD über 2000 Hotelzimmer der NOVUM City-Hotels the niu mit unsichtbaren Soundsystemen aus. Diese platzsparend einbaubare Audiotechnologie bietet dem Gast individuellen Sound auf dem Hotelzimmer und dem Gastgeber neue Möglichkeiten der Markenkommunikation, klares Design und einfaches Handling. Noch vor dem Abschluss des aktuellen Projektes begannen WHD, LAN1 Hotspots und NOVUM mit den Planungen für weitere Innovationen im Hospitality-Segment, die bei den Hotelgästen für Staunen und Wohlfühlmomente, bei den Betreibern für Mehrwert und einfachere Handhabe sorgen.

**„Bereits in den ersten Treffen hatten wir das Gefühl, dass sich unsere Kompetenzen hervorragend ergänzen und wir die Vision von technischer Innovation bei Audiolösungen für Hotelzimmer teilen.“**

**Stefan Huber**, Geschäftsführer WHD Deisslingen



## **Dinge zum Klingen bringen: Das unsichtbare Soundsystem von WHD**

Das unsichtbare Soundsystem von WHD ist eine innovative Audiolösung, die platzsparend eingebaut werden kann, individuell bedienbar ist und über gute Klangqualität und Klangsteuerungsmöglichkeiten verfügt. Solch ein Soundsystem besteht aus einem Bluetooth-Empfänger und zwei Körperschallwandlern (Excitern), die verdeckt in Möbel und Objekte eingebaut werden, zum Beispiel in den TV-Boards der Hotelzimmer von the niu. Der Hotelgast streamt Musik oder Radio via bevorzugter App vom Smartphone oder Tablet direkt und einfach auf die Bluetooth-Empfänger der Beschallungssysteme, und die Exciter bringen das jeweilige Material zum Klingen. Die Ausstattung der einzelnen Hotelzimmer umfasst somit ein eigenes Audiosystem, und die damit verbundenen Möglichkeiten steigern Wohlfühlmoment und Qualität des jeweiligen Aufenthalts.



„Die neuesten Entwicklungen immer im Blick stießen wir auf ein Soundsystem mit innovativen Möglichkeiten. Das passte perfekt zu einem unserer anspruchsvollsten Kunden aus der Hotelbranche: Novum Hospitality. Die Novum Gruppe steht für Innovation und professionelle Lösungen und wurde durch die komplett durchdachten unsichtbaren Soundsysteme schnell überzeugt: Das System benötigt keinen Platz, da es in der Wand verbaut und somit von außen nicht zugänglich ist, und dadurch auch nicht verschmutzt oder beschädigt werden kann. Wir können jedem Zimmer einen eigenen Bluetooth-Namen und eine PIN vergeben, die max. Lautstärke begrenzen und sogar ein individuelles Soundpreset wählen. Die Mitarbeiter von WHD haben uns von Anfang an sehr gut unterstützt – auch vor Ort bei der Installation des unsichtbaren Soundsystems in Musterzimmern.“

Jörg Hümmer, Geschäftsführer LAN1 Hotspots

## **Mehrwert für den Gastgeber: Markenkommunikation, klares Design und einfaches Handling**

Das Facility Management des jeweiligen Hotels kann per Konfigurations-App von WHD beim jeweiligen Beschallungssystem generelle Voreinstellungen (Sound Presets) für die einzelnen Zimmer vornehmen, beispielsweise im Bezug auf die maximale Lautstärke und Klangoptimierung. Ebenfalls möglich ist die Einspeisung des Hotelnamens (Naming), der Zimmer-Nr. und einer Zugriffs-Pin für eine Marken-Interaktion mit dem Gast. Das Designkonzept des Hotelzimmers wird nicht durch sichtbar hängende oder stehende Lautsprecher gestört, beide Systeme lassen sich schnell und einfach installieren, warten und umrüsten. Darüber hinaus sind sie vor Diebstahl und Vandalismus geschützt.



**„Über das unsichtbare Soundsystem von WHD können unsere Gäste ihre eigene Musik genießen und fühlen sich gleich wie zu Hause!“**

**Martin Stegner, CIO Novum Hospitality**

WHD ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit 90jähriger Geschichte und einem einzigartigen Team aus 50 Spezialisten. Mit Erfahrung und Herzblut wird Technik und Emotion miteinander verbunden, um faszinierende und innovative Audio-Lösungen 'Made in Germany' in der Schwarzwald-Region zu entwickeln. Das Unterhaltungselektronik-Portfolio von WHD reicht von hochwertigen Hifi-Lautsprechern für zu Hause über innovative Audio-Lösungen für Unternehmen bis hin zu höchst speziellen Industrielösungen. Dabei vereint WHD die gesamte Wertschöpfungskette vom Konzept bis hin zur Produktentwicklung, Produktion und Service. Verkauf und Vertrieb werden auch auch im E-Commerce unterstützt. Weitere Informationen:

[www.whd.de](http://www.whd.de)

## **Kontakt**

**Karin Schüle-Oredic**

Pressekontakt

Kundenberatung, Pressekontakt [k.schuele-oredic@whd.de](mailto:k.schuele-oredic@whd.de)

+49 (0) 74 20 / 8 89-900