

**Die Geschäftsführung hat die folgende Qualitätspolitik erarbeitet und festgelegt.**

**Warum?**

Wir wollen die Menschen durch Klang positiv berühren. Wir streben nach Anerkennung und **Wertschätzung** und sind alleine deshalb schon **nicht billig**.

**Wie?**

Durch ständige Veränderung und Weiterentwicklung, sowie durch regen Austausch mit Kunden und Partnern. Durch Entwicklung, Produktion und Vertrieb sowie durch Planung und Beratung können wir die gesamte Prozesskette abbilden und zu jedem Zeitpunkt Mehrwert bieten und für viele Marktteilnehmer Nutzen stiften.

**Was?**

Faszinierende Audiosysteme. Vom kompakten Streaming-Lautsprecher für zu Hause bis hin zur komplexen, völlig unsichtbaren Sound-Lösung in Firmengebäuden.

**Unsere gemeinsame Vision:**

Die Zeiten ändern sich. Und mit ihnen die Bedürfnisse der Menschen. Audio-Technik fasziniert und verbindet, bringt uns weiter und bringt uns in Stimmung. Im Laufe unserer Firmengeschichte haben wir Veränderungen immer als Chance verstanden und die uns gestellten Herausforderungen aktiv gemeistert.

**Wir sind WHD.**

Ein mittelständisches Familienunternehmen mit 90jähriger Geschichte und einem einzigartigen Team aus 50 Spezialisten. Mit Erfahrung und Herzblut verbinden wir Technik und Emotion: sei es bei unseren Design-Lautsprechern für zu Hause, bei unseren innovativen Audio-Systemen für Unternehmen oder als zuverlässiger Partner für Industrielösungen.

Wir sind stolz auf das, was wir erreicht haben. Und unsere Neugier, Dinge zu entdecken sowie der Wille, Dinge zu verbessern, treiben uns gemeinsam jeden Tag aufs Neue an.

Durch Veränderung konnten wir dort hinkommen wo wir heute sind. Und nur durch Veränderung werden wir in Zukunft dort wahrgenommen werden, wo unsere Produkte Gehör finden werden: Beim Menschen.

**Veränderung ist unser Antrieb, seit 90 Jahren.**

**Unser Versprechen sind faszinierende Audio-Lösungen „Made in Germany“.**

**Auch in Zukunft.**

Weitere Informationen zur QM-Politik erhalten Sie auf Anfrage per E-Mail an [info@whd.de](mailto:info@whd.de).