



Pressemitteilung Stand Oktober 2018

Kindergetränke ohne Zucker: TeeFee Bio-Produkte fördern gesundes trinken bei Kleinkindern

Frankfurt, im Oktober 2018: Bekannt wurde die Marke TeeFee der *la marchante GmbH* mit der Fernsehsendung „Die Höhle der Löwen“. Obwohl sich die Firma nicht unter Wert verkaufen wollte und es zu keinem Deal kam, geht das Unternehmen erfolgreich seinen eigenen Weg. Im Jahr 2017 erwirtschaftete es einen Umsatz von rund *1,5 Millionen Euro*. Das Team rund um die Gründer Marco Rühl und Jill-Evelyn Erlach arbeitet mit großem Engagement daran das Segment der Kindergetränke zu revolutionieren. Mit den zuckerfreien Getränkesirupen, Beuteltees und Eistees in *Bio-Qualität* bietet *la marchante* Eltern eine gesunde und zahnfreundliche Alternative zu herkömmlichen Kindergetränken.

Natürliche Süße der Stevia-Wunderpflanze: kalorienfrei und zahnfreundlich

Ernährungsexperten sind sich einig: *In der Regel trinken Kinder zu wenig Wasser* für eine ausreichende Flüssigkeitsversorgung. Für 4- bis 10-Jährige wird eine tägliche Trinkmenge von 800 bis 1000 ml empfohlen, dies entspricht ca. 6 Gläsern Wasser pro Tag. Von geschmacksneutralem Wasser lassen sich viele Kleinkinder allerdings nur schwer begeistern. Eltern greifen in ihrer Not häufig zu süßen Fruchtschorlen oder Limonaden. Die fatalen Folgen: Jedes 10. Kind in Deutschland hat Milchzahnkaries und jedes 5. Kind ist übergewichtig. TeeFee Produkte erhalten ihre natürliche Süße durch die Verwendung von getrockneten Blättern der Steviapflanze. Der Aufguss daraus hat weniger als 2 Kilokalorien, schmeckt aber 30 Mal so süß wie üblicher Industriezucker. Und das ohne auf den Blutzucker einzuwirken. Mit dem Konsum der TeeFee Bio-Tees wird das Risiko einer Gewichtszunahme durch versteckte Kalorien oder von Kariesbildung im Kleinkindalter deutlich reduziert.

Beuteltee von der TeeFee: natürlicher Trinkspaß für zuhause und unterwegs

Der TeeFee Beuteltee in *Bio-Qualität* schmeckt Kindern warm und kalt. Eine schmackhafte Alternative zu Wasser für die Trinkflasche in Schule und Kindergarten. Erhältlich in den Geschmacksrichtungen Himbeere, Erdbeere, Waldfrucht, Zitrone, Apfel-Zimt und als Nachtisch-Tee in den Varianten Popcorn und Cakepops. Jede Packung TeeFee Bio-Tee enthält 20 kuvertierte Teebeutel. Auch für Mehrfachaufgüsse geeignet. *Die Produkte sind vegan und enthalten keine künstlichen Süß-, Farb- und Zusatzstoffe*. Alle Zutaten stammen aus biologisch kontrolliertem Anbau und werden vitaminschonend verarbeitet.





la marchante

TeeFee Bio-Getränkessirupe und Eistees sorgen für erfrischende Abwechslung in Becher und Glas

Der TeeFee Eistee ist ideal, wenn es schnell gehen muss und sich die Familie unterwegs oder zuhause eine eiskalte Erfrischung wünscht. *Der Bio-Eistee im praktischen 0,5 Liter Elopak ist in den vier leckeren Sorten Himbeere, Pfirsich, Apfel und Mango erhältlich. Strahlende Kinderaugen gibt es mit dem fruchtigen TeeFee Trinkzauber in der handlichen Squeezer-Flasche. Hier dürfen die Kinder selbst aus Wasser ein köstliches Erfrischungsgetränk zaubern. Schon einmal Drücken reicht und Mineral- oder Leitungswasser verwandeln sich in ein zucker- und kalorienfreies Kindergetränk. Der TeeFee Trinkzauber in den Geschmacksrichtungen Original, Johannisbeere und Orange bringt frische Abwechslung auf den Tisch. Neben der angenehmen Süße und dem authentischen Geschmack motiviert das sympathische TeeFee Motiv die Kinder dazu mehr zu trinken.*

Verkaufsunterstützung im Handel

Zusätzlich zur verkaufsfördernden *Point-of-Sale Werbung* bauen Events, ein Eltern-Ratgeber-Blog sowie *Social-Media-Kampagnen* auf Instagram und Facebook kontinuierlich Nähe und Vertrauen zur Zielgruppe auf. Erhältlich sind die TeeFee Produkte in *Drogeriemärkten*, sowie bei *Kaufland, real, Globus* und in ausgesuchten *Edeka- und REWE-Märkten*. Neben dem stationären Handel vertreibt die la marchante GmbH ihre Produkte auch im eigenen Onlineshop unter www.tee-fee.de.

Weiter Bilder und Informationen finden Sie unter:
www.tee-fee.de/presse

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

la marchante GmbH
Geschäftsführung
Marco Rühl
Wilhelm-Leuschner Straße 68
60329 Frankfurt
E-Mail: ruehl@lamarchante.de

Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegexemplars.





Über la marchante:

Die la marchante GmbH wurde im Jahr 2012 gegründet und stellt *zuckerfreie Bio-Getränke unter der Marke TeeFee* für Kinder her. Das Unternehmen beschäftigt aktuell 12 Mitarbeiter und hat seinen Sitz in Frankfurt am Main. Im Jahr 2017 erwirtschaftete la marchante einen Umsatz von rund 1,5 Millionen Euro. Zum Süßen der Tees, Eistees und Getränkessirupe verwendet la marchante Blätter der südamerikanischen Stevia-Pflanze. Dadurch sind alle TeeFee Produkte *kalorienfrei und zahnfreundlich*, schmecken aber trotzdem süß. Alle Kinderlebensmittel der Marke TeeFee sind *bio-zertifiziert und vegan*. Zielgruppe sind Eltern von Kindern im Alter zwischen 1 und 9 Jahren, die großen Wert auf eine gesunde Kinderernährung legen. Vertrieben werden die zuckerfreien Produkte über den LEH und Drogeriemärkte, wo sie Eltern kleiner Kinder optimal erreichen.

