



la marchante Pressemitteilung vom 5. Oktober 2018

Baby & Kleinkind: Zuckerfreie Stevia-Tees fördern gesundes Trinkverhalten von Anfang an

Frankfurt, den 05. Oktober 2018: 10,8 Prozent der drei- bis sechsjährigen Mädchen und 7,3 Prozent der Jungen in Deutschland haben Übergewicht. So lautet das Ergebnis aus dem aktuellen „Journal of Health Monitoring“ des Robert-Koch-Instituts. Viele Kleinkinder lehnen Wasser als Durstlöscher ab. Eltern greifen in ihrer Not zu Saftschorlen oder Limonaden. Die Folge: Jedes zehnte Kleinkind leidet an Milchzahnkaries. Zucker- und kalorienfreie Bio-Tees mit natürlicher Stevia-Süße revolutionieren den Markt und bieten ernährungsbewussten Eltern eine schmackhafte Alternative, um den Zuckerkonsum des Nachwuchses zu reduzieren.

Saft, Schorle & Co: Unerkannte Kalorienfallen im Familienalltag

Nicht nur Schokoriegel und Fast Food sind die Hauptursachen für Übergewicht bei Kindern. Der versteckte Zucker in Getränken spielt eine besondere Rolle. Viele Eltern unterschätzen noch immer den Kaloriengehalt von Saft, Apfelschorlen oder Kakao. Sie sind eher als süße Zwischenmahlzeit anzusehen. Bis zu 820 ml sollte ein Kind im Alter von vier Jahren pro Tag mindestens trinken, um seinen Flüssigkeitsbedarf zu decken. Doch Wasser steht bei Kleinkindern in der Regel alles andere als hoch im Kurs.

Folgen von zu hoher Kalorienzufuhr im Kleinkindalter

Damit das Kind überhaupt etwas trinkt, weichen viele Eltern auf zuckerhaltige Getränke aus. Dadurch nehmen die Kinder unnötig viele Kalorien tagtäglich zu sich. Schon eine 0,5 Liter Flasche Apfelsaft pro Tag erhöht die tägliche Kalorienzufuhr des Kindes um 1000 Kalorien! Die Folge: Das Risiko für Übergewicht, Milchzahnkaries und Folgekrankheiten wie Gelenkschäden oder Typ-2-Diabetes im Erwachsenenalter steigt an. Und der Heißhunger auf weiteres Süßes steigt mit jedem Glas weiter an. Ein übergewichtiges Kind hat zudem mit Spott und Hohn in seinem Umfeld zu kämpfen. Nicht selten entwickeln sich daraus im späteren Leben belastende, psychische Störungen.



Gesunde Durstlöscher für Kinder – Bio-Früchtetees mit natürlicher Stevia-Süße auf dem Vormarsch

Das Kindergetränk der ersten Wahl sind daher Wasser und zuckerfreier, verdünnter Früchtetee. Für Kinder, die geschmackneutrales Wasser zum Trinken ablehnen, sind kalorien- und zuckerfreie Bio-Tees, Eistees und Sirupe mit natürlicher Stevia-Süße eine gesunde Alternative. Dem Früchtetee werden getrocknete Bio-Steviablätter beigemischt. Der Tee erhält so auf natürliche Art eine angenehme, milde Süße. Bio-Stevia-Tee löscht gesund, zahnfreundlich und kalorienfrei den Durst der Kinder zu jeder Tageszeit. Ob ernährungsbewusste Familien oder der allgegenwärtige Sugarfree-Trend: Bio-Stevia-Tee trifft den Zahn der Zeit!

Textlänge:

2.775 Zeichen inkl. Leerzeichen

Quellen:

<https://www.kindergesundheit-info.de/themen/ernaehrung/0-12-monate/getraenke/>

https://www.rki.de/DE/Content/Gesundheitsmonitoring/Gesundheitsberichterstattung/GBEDownloadsJ/FactSheets/JoHM_01_2018_Adipositas_KiGGS-Welle2.pdf?blob=publicationFile

Über la marchante:

Die la marchante GmbH wurde im Jahr 2012 gegründet und stellt zuckerfreie Bio-Getränke unter der Marke TeeFee für Kinder her. Das Unternehmen beschäftigt aktuell 12 Mitarbeiter und hat seinen Sitz in Frankfurt am Main. Im Jahr 2017 erwirtschaftete la marchante einen Umsatz von 1,5 Millionen Euro. Zum Süßen der Tees, Eistees und Getränkesirupe verwendet la marchante Blätter der südamerikanischen Stevia-Pflanze. Dadurch sind alle TeeFee Produkte kalorienfrei und zahnfreundlich, schmecken aber trotzdem süß. Alle Kinderlebensmittel der Marke TeeFee sind bio-zertifiziert und vegan. Zielgruppe sind Eltern von Kindern im Alter zwischen 1 und 9 Jahren, die großen Wert auf eine gesunde Kinderernährung legen. Vertrieben werden die zuckerfreien Produkte über den LEH und Drogeriemärkte, wo sie Eltern kleiner Kinder optimal erreichen. Neben dem stationären Handel vertreibt die la marchante GmbH ihre Produkte auch im eigenen Onlineshop unter www.tee-fee.de. Zusätzlich zur verkaufsfördernden Point-of-Sale Werbung bauen Events, ein Eltern-Ratgeber-Blog sowie Social-Media-Kampagnen auf Instagram und Facebook kontinuierlich Nähe und Vertrauen zur Zielgruppe auf.

Pressekontakt:

Bei allen Fragen wenden Sie sich bitte an Jill-Evelyn Erlach oder Marco Rühl unter presse@tee-fee.de

la marchante GmbH, Wilhelm-Leuschner-Straße 68, 60329 Frankfurt