

## **TeeFee verwendet 100% recycelten Kunststoff für neue Trinkflasche**

### **Flustix Initiative bestätigt Einsatz von recyceltem Kunststoff und zeichnet die Flasche mit dem „Flustix Recycled“ Siegel aus**

**Berlin, Juni 2019** – Der Bio-Tee mit Saft der Marke TeeFee relaucht diesen Sommer das beliebte Kindergetränk in einer umweltfreundlichen und handlicheren Trinkflasche aus 100% r-PET. Die wichtigste Neuerung: die neue kleinere 300 ml Flasche besteht zu 100% aus recyceltem Plastik. Das Nachhaltigkeitslabel „Flustix Recycled“ bestätigt, dass die neue Flasche aus 100% wiederverwendetem Kunststoff hergestellt wurde. Die runde Flasche ist nicht nur für kleine Kinderhände handlicher, sondern tut auch der Umwelt einen Gefallen.

„Wir leben unser Motto ‚Von Eltern für Kinder‘ und dabei geht es uns vor allem darum eine lebenswerte Zukunft für die nächste Generation zu schaffen. Durch das neue r-PET-Verfahren haben wir die Möglichkeit den wertvollen Werkstoff PET in einen nachhaltigen Materialkreislauf zu bringen“, erklärt **TeeFee** Geschäftsführerin Jill-Evelyn Erlach über die Umstellung. „Uns ist neben der Sinnhaftigkeit von Produkten und Rohstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau wichtig, dass wir als gutes Beispiel vorangehen. Deshalb haben wir unsere Verpackung von einem Getränkekarton auf eine r-PET Flasche aus 100% recyceltem Plastik umgestellt. Um unseren Kunden so viel Transparenz wie möglich zu bieten, haben wir uns für die Auszeichnung mit dem Flustix-Siegel entschieden“, so Erlach weiter.

Die r-PET Flasche des Bio-Tees mit Saft ist das erste Produkt, dass mit dem „Flustix-Recycled“ Siegel ausgezeichnet wurde. Flustix bietet seit diesem Jahr Unternehmen die Möglichkeit Produkte und Verpackungen aus recyceltem Kunststoff zertifizieren zu lassen. Konsumenten können dem pinken Flustix Fisch, der auf den Verpackungen zu finden ist, volles Vertrauen schenken, denn das Siegel wird nur nach einem aufwändigen und unabhängigen Prüfverfahren durch DIN CERTCO vergeben. „Wir freuen uns mit TeeFee ein Produkt lizenzieren zu können, deren Hersteller Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein in den Unternehmenswerten fest verankert“, sagt Malte Biss von Flustix. „Das Siegel auf der Verpackung bietet Verbrauchern eine klare Orientierungshilfe und Sicherheit beim umweltbewussten Einkauf.“

Nicht nur Eltern, sondern auch Kinder wollen umweltbewusst handeln und der Aspekt der Nachhaltigkeit gewinnt auf Seiten der Konsumenten immer mehr an Bedeutung. Recycling ist ein einfacher Beitrag, den jeder zum Schutz der Umwelt leisten kann. Mit dem Wechsel von dem schwer recyclebaren Getränkekarton zu einer Kunststoffflasche beteiligt sich das Unternehmen TeeFee auch am Einweg-Pfandsystem. Dadurch wird sichergestellt, dass die



benutzen Flaschen zu 96% wieder in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt werden können und so die Umwelt und das Klima geschützt werden.

Das neue Siegel sowie Bilder zum Thema Flustix finden Sie hier (Credits wie angegeben):

### **Über Flustix**

*Die Flustix-Initiative bietet Kennzeichnungen im Plastikfrei-Bereich an. Die Flustix plastikfrei-Label zeichnen in Zusammenarbeit mit Wessling und RAL e.V. das kumulative Produkt, Verpackung und Inhalt, sowie Produkte ohne Mikroplastik, plastikfreie Verpackungen und Produkte, deren Inhalte plastikfrei sind, die aber in Plastik verpackt sind oder sein müssen aus. Das neue Kombi-Zeichen von Flustix und DINCERTCO, Gesellschaft für Konformitätsbewertung, das Flustix Recycled-Siegel, zeichnet Produkte mit Plastik-Rezyklat-Anteil aus. Die Flustix-Siegel dienen als Orientierungshilfe für Verbraucher und unterstützen Unternehmen in einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmensstrategie. Flustix wurde 2017 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Berlin.*

Weitere Informationen zu den Flustix-Siegeln: [www.flustix.com](http://www.flustix.com)

### **Über TeeFee**

*TeeFee ist das erste Unternehmen in Deutschland, das Bio-Lebensmittel für Säuglinge und (Klein-) Kinder auf Basis von Bio-Steviablättern entwickelt. Richtig lecker und natursüß: Nicht viele Getränke für Kinder vereinen diese beiden Eigenschaften. Wasser und ungesüßter Tee werden zwar empfohlen, kommen bei Kindern aber nur selten gut an. Wer also seinen Kleinen eine leckere Alternative anbieten möchte, ist bei TeeFee genau richtig. Die Produktpalette von TeeFee besteht aus natürlichen Zutaten in Bio-Qualität, die mit Steviablättern gesüßt werden. Mehr unter: [www.tee-fee.de](http://www.tee-fee.de).*

### **Pressekontakt**

BISS PR & Communications

Nora Walraph

E: [n.walraph@biss-pr.de](mailto:n.walraph@biss-pr.de)

T: 030 809 33 31-04

[www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)