

## **Flustix Initiative zeichnet erstes Produkt mit dem Flustix Recycled Siegel aus**

### **TeeFee Bio-Tee mit Saft in Flasche aus 100% recyceltem Kunststoff**

**+++ Flustix Initiative unterstützt Unternehmen beim Erreichen von Nachhaltigkeitszielen +++ Unabhängige Zertifizierung für Unternehmen immer wichtiger +++ Flustix fördert Wertstoffkreislauf durch Recycling +++**

**Berlin, Juni 2019** – Der Bio-Kinderlebensmittelhersteller TeeFee relauncht die Verpackung des Produkts Bio-Tee mit Saft. Mit der neuen 300 ml Trinkflasche aus 100% recyceltem Plastik setzt das Unternehmen in Zusammenarbeit mit dem Nachhaltigkeitslabel Flustix ein Zeichen für den Schutz der Umwelt. Durch das unabhängige Prüfverfahren mit Flustix' Partner DIN CERTCO, konnte Flustix nachweisen, dass 100% recyceltes Plastik in der Produktion der TeeFee Flasche verwendet wurde. Der TeeFee Bio-Tee mit Saft ist damit auch das Erste, mit dem „Flustix Recycled“-Siegel ausgezeichnete Produkt, auf dem Markt.

Die Entscheidung zur Umstellung vom Getränkekarton zur 300 ml Plastikflasche erfolgte der Umwelt zuliebe. Zuvor war der Eistee in einem 500 ml Getränkekarton abgefüllt. Durch den Verbund aus Papier, Kunststofffolien und Aluminium war die Verpackung weder aus recyceltem Material herstellbar, noch wiederverwertbar. „Die Verpackung ist jetzt aus 100% recyceltem Plastik, wodurch wir die Möglichkeit haben, PET Abfälle in den nachhaltigen Wertstoffkreislauf zu bringen und wiederzuverwerten“, erklärt Jill-Evelyn Erlach, Geschäftsführerin von TeeFee. „Mit der Beteiligung unserer r-PET-Flaschen am Einweg-Pfandsystem stellen wir nun auch sicher, dass unsere Flaschen wieder in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt werden können“, betont Erlach weiter.

Flustix setzt sich bereits seit 2017 dafür ein, Unternehmen bei ihrer nachhaltigen Positionierung im Plastikbereich auf dem Markt zu unterstützen. Die Nachfrage nach umweltbewussten und nachhaltigen Produkten und Verpackungen steigt, so Malte Biss, CEO und Gründer von Flustix: „Wir beobachten einen stetigen Anstieg beim Einsatz von Rezyklaten in der Industrie. Das ist natürlich positiv und wir begrüßen diese Entwicklung. Der Konsument wird jedoch auch immer kritischer und fragt nach, ob wirklich umweltbewusst produziert wird. Um Unternehmen zu helfen das Vertrauen der Käufer zu stärken, zeichnen wir als unabhängige Instanz den Rezyklat Anteil aus.“ Das Flustix Siegel auf der TeeFee Bio-Tee mit Saft Flasche bietet den Verbrauchern nun eine klare Orientierungshilfe beim Einkaufen – und ist ein klares Unterscheidungsmerkmal am POS.

Das neue Siegel sowie Bilder zum Thema Flustix finden Sie hier (Credits wie angegeben):



### **Über Flustix**

*Die Flustix-Initiative bietet Kennzeichnungen im Plastikfrei-Bereich an. Die Flustix plastikfrei-Label zeichnen in Zusammenarbeit mit Wessling und RAL e.V. das kumulative Produkt, Verpackung und Inhalt, sowie Produkte ohne Mikroplastik, plastikfreie Verpackungen und Produkte, deren Inhalte plastikfrei sind, die aber in Plastik verpackt sind oder sein müssen aus. Das neue Kombi-Zeichen von Flustix und DINCERTCO, Gesellschaft für Konformitätsbewertung, das Flustix Recycled-Siegel, zeichnet Produkte mit Plastik-Rezyklat-Anteil aus. Die Flustix-Siegel dienen als Orientierungshilfe für Verbraucher und unterstützen Unternehmen in einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmensstrategie. Flustix wurde 2017 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Berlin.*

Weitere Informationen zu den Flustix-Siegeln: [www.flustix.com](http://www.flustix.com)

### **Über TeeFee**

*TeeFee ist das erste Unternehmen in Deutschland, das Bio-Lebensmittel für Säuglinge und (Klein-) Kinder auf Basis von Bio-Steviablättern entwickelt. Richtig lecker und natursüß: Nicht viele Getränke für Kinder vereinen diese beiden Eigenschaften. Wasser und ungesüßter Tee werden zwar empfohlen, kommen bei Kindern aber nur selten gut an. Wer also seinen Kleinen eine leckere Alternative anbieten möchte, ist bei TeeFee genau richtig. Die Produktpalette von TeeFee besteht aus natürlichen Zutaten in Bio-Qualität, die mit Steviablättern gesüßt werden. Mehr unter: [www.tee-fee.de](http://www.tee-fee.de).*

### **Pressekontakt**

BISS PR & Communications  
Nora Walraph  
E: [n.walraph@biss-pr.de](mailto:n.walraph@biss-pr.de)  
T: 030 809 33 31-04  
[www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)