



Pressemitteilung | Wildling | 2. Juni 2022

Pioniere der ökologisch-sozialen Transformation: Wildling erhält B Corp Zertifizierung

Liebe Pressevertreter:innen, liebe Fair Fashion-Fans,

Wildling ist nach einem dreijährigen Qualifizierungsprozess B Corp zertifiziert worden. Somit zählt das Label für Minimalschuhe ab sofort zu jener Gemeinschaft von Unternehmen, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, die höchsten Standards für ökologisch-soziales Wirtschaften und Transparenz zu etablieren.

Wildling verfolgt seit seiner Gründung im Jahr 2015 einen regenerativen Ansatz, für den sie den Claim „We are part of the Re:generation“ verwenden. Das wirtschaftliche Handeln des Unternehmens fußt auf sozialen Werten und der Bekämpfung von den beiden elementaren Herausforderungen unserer Zeit: Klimawandel und globale Ungerechtigkeit. Dabei gibt sich das Unternehmen mit oberflächlicher Nachhaltigkeit nicht zufrieden.

WILDLING GOES B CORP

B Corp steht für Benefit Corporation und ist sowohl eine Zertifizierung als auch das Herzstück einer globalen Bewegung von Unternehmen, die ein gemeinsames Ziel verfolgen: Sie möchten mit einem neuen Geschäftsmodell die Transformation des Wirtschaftssystems herbeiführen. Unter dem Motto „Use the business as a force for good!“ will B Corp das System von innen heraus zum Besseren verändern.

Für Wildling, das als Community-orientiertes Unternehmen in Deutschland, Europa sowie in Kanada und den USA stark wächst und sich fortlaufend dynamisch verändert, ist die Zertifizierung ein weiterer Meilenstein. Das internationale B Corp Netzwerk, zu dem u. a. große Marken wie Patagonia, Ecosia und Ben & Jerry's zählen, bietet die große Chance, von- und miteinander zu lernen und als globale Bewegung den ökologisch-sozialen Wandel gemeinsam voranzutreiben. Wildling ist u. a. neben einhorn, Ecosia, Tomorrow Bank, Weleda, soulbottles und start next eines von 47 deutschen Unternehmen, die die Zertifizierung bisher erhalten haben – und dabei das erste Unternehmen, das Schuhe produziert.

Konkret sind der Einsatz von erneuerbaren Energien und Rohstoffen aus regenerativen landwirtschaftlichen Systemen, Investitionen in die Renaturierung von Ökosystemen sowie faire

Partnerschaften und Arbeitsbedingungen nur ein paar der unternehmerischen Maßnahmen, mit denen Wildling die regenerative Wirtschaft vorantreiben sowie den Schuhmarkt neu denken und wachrütteln will. Die neue B Corp Zertifizierung bestätigt das Vertrauen, das Kund:innen und Partner:innen seit Jahren in Wildling haben.

DIE ZUKUNFT DER REGENERATIVEN WIRTSCHAFT

Die Vision von Wildling ist klar: Das Label für Minimalschuhe möchte sich zu einem Modellunternehmen für regeneratives Wirtschaften entwickeln und den Schuhmarkt grundsätzlich verändern. Dafür geht man bewusst Wege, die über „klassische“ Nachhaltigkeitsstrategien konventioneller Unternehmen hinausgehen. Dies erfordert viel Entwicklungsarbeit, sowie Kollaboration und Austausch auf Augenhöhe mit Lieferanten, die u. a. durch die Zusammenarbeit mit der Transparenzplattform [retraced](#) möglich gemacht wird. Auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft und zirkulärer Materialgewinnung ist die gemeinsame Erfassung der Komplexität einer Lieferkette enorm wichtig für die Fair Fashion-Marke.

„Für uns ist die ganzheitliche Betrachtung der Vorgänge in der Lieferkette entscheidend. Wir analysieren die Treiber, suchen nach Verbesserungsmöglichkeiten und setzen sie kontinuierlich um. Ganz konkret sind die Haupttreiber für Emissionen in der textilen Lieferkette der Stromverbrauch und die Gewinnung der Rohstoffe. Hier achten wir bereits beim Design der Schuhe darauf, welche Materialien wir einsetzen und aus welchen Quellen sie stammen“, erklärt Sherin Stepniak, Team Lead Supply Chain bei Wildling. Auch im Rahmen der Kooperation mit der Organisation Rewilding Europe setzt Wildling auf Renaturierung und Wollproduktion – ein innovativer Ansatz, der weit über konventionelles Sourcing und Supply-Chain-Management hinausgeht.

„Wildling versteht sich als Teil der Re:generation – der Generation, die jetzt alles tun muss, was nötig ist, um die großen Herausforderungen unserer Zeit zu meistern. Die B Corp Zertifizierung sehen wir als Bestätigung unseres Ansatzes und wir freuen uns, gemeinsam mit anderen Unternehmen das regenerative Wirtschaften etablieren zu können“, erklärt Anna Yona, Wildling Gründerin.

Weitere Informationen zu der neuen B Corp Zertifizierung sind auf der Landingpage auf www.wildling.shoes zu finden. Hochauflösendes Bildmaterial steht [unter diesem Link](#) zum Download bereit. Bei Fragen und Interview-Wünschen stehe ich gerne zur Verfügung. Außerdem liefern wir gerne Schuhsamples bei Interesse ins (Home-)Office.

Liebe Grüße
Anna

ÜBER WILDLING

Wildling kreiert, produziert und vertreibt seit 2015 Minimalschuhe für Kinder und Erwachsene, die natürliche Bewegungsabläufe ermöglichen. Das Unternehmen will dabei neue Wege gehen: Wildling versteht sich als Pilotprojekt für eine regenerative Unternehmensführung und setzt auf Zusammenarbeit, um alte Systeme aufzubrechen und neu zu gestalten. Faire Produktionsbedingungen, nachhaltige und innovative Materialien, Renaturierungsprojekte und New Work sind ihr Fundament, um auf allen Ebenen regenerativ zu wirken. Nach dem Remote-First-Prinzip arbeiten knapp 300 Mitarbeiter:innen deutschlandweit für dieses Ziel.

www.wildling.shoes

#PartOfTheRegeneration