



WILDLING | APRIL 2022

Presseinfo | Limited Edition: Wildling und FOLKDAYs feiern mit erster Kollaboration 100% Craftwomanship

Liebe Pressevertreter:innen, liebe Fair-Fashion-Fans,

eins plus eins macht viele: Die beiden Gründerinnen Anna Yona (Wildling Shoes) und Lisa Jaspers (FOLKDAYs) haben sich zusammengetan, um traditionelles Kunsthandwerk von Frauen in den Vordergrund zu rücken. Unter **FOLKDAYs x Wildling** entstand in Zusammenarbeit mit einem Frauenkollektiv in Kirgistan der limitierte Sommerschuh AIGUL – begleitet von der Tasche AY und dem Gürtel GUL.

Anna Yona und Lisa Jaspers zeigen mit ihrem ersten gemeinsamen Projekt, wie Female Empowerment über verschiedene Kontinente hinweg funktioniert und welchen Impact solidarische Zusammenarbeit unter Frauen haben kann. Die beiden Selfmade-Gründerinnen aus Deutschland kennen sich schon seit vielen Jahren und teilen auch beruflich die gleiche Mission: die Modewelt samt Wertschöpfungskette besser und fairer zu gestalten. Weil nachhaltige Veränderung nur gemeinsam möglich ist, haben der Minimalschuh-Experte Wildling aus Engelskirchen und das Fair-Fashion-Label FOLKDAYs aus Berlin ihre Synergien genutzt, um den auf 1.100 Paare limitierten Sommerschuh AIGUL (kirgisisch für Mondblume) zu entwickeln. Das verwendete Material macht jeden Schuh zu einem Unikat und repräsentiert 100% Craftwomanship. Für die Produktion des Stoffes nach traditioneller Art wurde ein Frauenkollektiv aus Kirgistan beauftragt. Neben der Einkommensgrundlage soll den Frauen vor Ort vor allem die Wertschätzung und Aufmerksamkeit entgegengebracht werden, die ihr besonderes Handwerk verdient. „Unter Craftwomanship verstehen wir von Frauen gemachtes Kunsthandwerk. Am Ende steht nicht nur ein fertiges Produkt, sondern die Arbeit von insgesamt 88 Frauen. Mit der Kollaboration möchten wir die Selbstständigkeit dieser kirgisischen Frauen stärken und Jahrhunderte altes Wissen sichtbar machen“, so Wildling Gründerin Anna Yona.

Die Bio-Baumwolle für das gelb-weiße Muster wurde von Kunsthandwerkerinnen handgewebt und auf natürliche Weise mit Kurkuma gefärbt. Das sogenannte Ikat-Muster, welches aus der speziellen Webart und Färbung entsteht, kann sich mit der Zeit weiterentwickeln und wird beim Tragen Teil der persönlichen Geschichte. Die Tasche AY (kirgisisch für Mond) und der Gürtel GUL (kirgisisch für Blume) ergänzen die Limited Edition. „Jedes Produkt ist einzigartig und macht unsere Leidenschaft für traditionelle Handarbeit greifbar. Die gemeinsame Kollektion zeigt, wie wichtig und inspirierend der Austausch unter Frauen ist“, ergänzt FOLKDAYs Gründerin Lisa Jaspers.

Ab dem 21. April 2022 ist der limitierte Sommerschuh AIGUL in den Größen 23 bis 48 bei Wildling im eigenen Online-Shop unter www.wildling.shoes erhältlich. Je nach Größe liegt der Preis zwischen 99 EUR und 119 EUR. Die Tasche AY und der Gürtel GUL werden sowohl im Wildling Online-Shop als auch bei FOLKDAYs erhältlich sein. Hochauflösendes Bildmaterial steht vorab [unter diesem Link](#) zum Download bereit. Gerne vermitteln wir Interviews mit den beiden Gründerinnen und Fair-Fashion-Expertinnen Anna Yona und Lisa Jaspers. Weitere Informationen zu FOLKDAYs x Wildling gibt es [hier](#) auf der Landingpage ab dem 21. April 2022.

Beste Grüße
Laetitia

LAETITIA DELORME

Agentur muxmäuschenwild PR | Events | Marke

Office Berlin: Naunynstraße 38, 10999 Berlin
Phone: +49 30 755 66 794
Mail: laetitia.delorme@muxmaeuschenwild.de
Web: www.muxmaeuschenwild.de
Blog: www.muxmaeuschenwild-magazin.de

DIE LIMITIERTEN MODELLE:



SOMMERSCHUHE AIGUL

Limitiert auf 1.100 Paare
Obermaterial 100% Bio-Baumwolle aus Kirgistan
Dicht gewebte, recycelte Baumwolle statt Mikrofaser
Größen: 23-48
UVP: 99 Euro bis 119 Euro je nach Größe



TASCHE AY

Limitiert auf 60 Stück
Material: 100% Bio-Baumwolle aus Kirgistan
Maße: Tasche 60cm x 32cm x 27cm + Henkel 70cm x 4,5cm
UVP: 129 Euro



GÜRTEL GUL

Limitiert auf 60 Stück

Material: 100% Bio-Baumwolle aus Kirgistan

Maße: 4cm x 118cm (inklusive Holzschnalle)

UVP: 39 Euro

Über WILDLING

Wildling kreiert, produziert und vertreibt seit 2015 Minimalschuhe für Kinder und Erwachsene, die natürliche Bewegungsabläufe ermöglichen. Das Unternehmen will dabei neue Wege gehen: Wildling versteht sich als Pilotprojekt für eine regenerative Unternehmensführung und setzt auf Zusammenarbeit, um alte Systeme aufzubrechen und neu zu gestalten. Faire Produktionsbedingungen, nachhaltige und innovative Materialien, Renaturierungsprojekte und New Work sind ihr Fundament, um auf allen Ebenen regenerativ zu wirken. Nach dem Remote-First-Prinzip arbeiten knapp 300 Mitarbeiter:innen deutschlandweit für dieses Ziel.

#PartOfTheRegeneration www.wildling.shoes

Über FOLKDAY

FOLKDAY verfolgt als Unternehmen für Fair-Trade Design einen kollaborativen, stärkenbasierten Designansatz, der im Rahmen von Co-Kreationsprozessen die Kenntnisse und Expertisen aller Beteiligten vereint. Ein Ansatz, der gleichermaßen von teils jahrhundertealten handwerklichen Fertigungsweisen, lokalen Materialien und zeitgenössischen Designeinflüssen inspiriert ist. Gegründet wurde FOLKDAY von Lisa Jaspers 2013 in Berlin. www.folkdays.de