Pressemeldung | WILDLING | November 2021

Wildling: Viel mehr als nur ein Schuh

Wann ist ein Schuh nicht einfach nur ein Schuh? Wenn er nicht nur Design und Funktionalität auf höchstem Niveau verbindet, sondern sich dank einer anatomisch gerechten Passform dem eigenen Fuß individuell anpasst, ihn zuverlässig vor Verletzungen und Witterung schützt und ihm dabei größtmögliche Bewegungsfreiheit erlaubt. Wenn er dafür sorgt, dass man den Boden unter den Füßen ganz neu spürt, und dazu ermuntert, buchstäblich neue Wege zu gehen. Wenn er fair und wertschöpfend hergestellt wird und darüber hinaus Ausdruck eines neuen Anspruchs und Selbstverständnisses ist, der die individuelle Freiheit mit dem Bewusstsein für ökologische und soziale Verantwortung verbindet. Die Schuhe des 2015 gegründeten Labels Wildling sind der Inbegriff des Minimalschuhs und definieren den Begriff gleichzeitig neu. Denn „minimal" bezieht sich bei Wildling nicht nur auf den naturinspirierten Aufbau des Schuhs, sondern auch den Impact, den das Unternehmen auf die Umwelt hat. Wildling will positiven Einfluss auf alle Bereiche der Wertschöpfungskette nehmen und setzt sich aktiv für nachhaltige und faire Rohstoffgewinnung, maximal faire Produktion sowie Langlebigkeit und Wiederverwertung ein. Maximal minimal also. Und der Erfolg gibt dem Ansatz Recht. Über 350.000 Paar Schuhe wurden allein 2021 über den eigenen Online-Shop www.wildling.shoes verkauft. Die Wildling Community wächst rasant. Starke Persönlichkeiten wie Sängerin Joy Denalane arbeiten mit der Marke an gemeinsamen Projekten.

Die Mehrheit der Menschen hat das Glück mit gesunden Füßen geboren zu werden. Jedoch sorgen zu spitze, zu enge oder zu hohe Schuhe spätestens im Erwachsenenalter häufig für Fußprobleme. Um dem entgegenzuwirken – und insbesondere Kindern die Möglichkeit zu geben, sich so frei wie möglich zu bewegen – entwickelte das Wildling Gründerduo Anna und Ran Yona 2015 zusammen mit ihrem Team einen Schuh, der von der Passform über die Materialien bis hin zur Sohle ein völlig neues Konzept bietet. Im Gegensatz zu herkömmlichen Ansätzen, die davon ausgehen, dass der Fuß gehalten, gestützt und geführt werden muss, sind die Wildlinge überzeugt, dass der Fuß von Natur aus gesund ist und nur Gelegenheit braucht, sich kräftig zu entwickeln. Jeder Schuh ist ein handgefertigtes Unikat, das sich dank einer anatomisch gerechten Passform dem eigenen Fuß individuell anpasst, ihn vor Verletzungen und Witterung schützt und ihm dabei größtmögliche Bewegungsfreiheit erlaubt. Die zwischen 1,5 und 4,5 Millimeter dünnen und biegsamen Fußsohlen, inspiriert von den japanischen Jika-Tabi-Schuhen, sorgen für ein natürliches und bewusstes Laufgefühl und stärken die Muskulatur.

muxmäuschenwild | Naunynstr. 38, 10999 Berlin | Tel. Office +49 30 755 66 794 | Ansprechpartnerin: Laetitia Delorme | E-Mail: laetitia.delorme@muxmaeuschenwild.de

EIN GEFÜHL WIE BARFUSS, BEWEGLICHKEIT WIE EIN NINJA – DER WILDLING UNTER DEN SCHUHEN

Wildling Schuhe werden fair und nachhaltig in Portugal produziert und fast ausschließlich aus nachwachsenden Rohstoffen wie Baumwolle, Hanf, Leinen oder Wolle hergestellt. Ob High-Cut, Mid-Cut, Low-Cut oder Sandalen, die Modelle sind unisex und für Erwachsene, Kinder und Laufanfängerinnen und -Anfänger in den Größen 18 bis 48 erhältlich. Wildlinge fühlen sich an wie eine zweite Haut, ohne den natürlichen Bewegungsablauf durch unnötige Stütz- und Stabilitätsmechanismen wie Absätze oder Fußbetten zu beeinflussen.

Der **Wildling Leisten** – die Grundform des Schuhs – basiert auf einer anatomischen Fußform mit einer natürlichen Weite, die sich an einem kräftigen, gesunden Fuß orientiert. Sie bietet ihm den Platz, den er braucht, um sich gesund zu entwickeln. Durch die gesunde Weite passen die Schuhe auch von Natur aus breiten Füßen, die in konventionellen Schuhen meist eingeengt werden. Gleichzeitig ist die Schnürung so gesetzt, dass die Schuhe auch einen Fuß mit geringerem Volumen passend umfassen können.

Schaut man sich einen Wildling von unten an, fällt zuerst die außergewöhnliche Form der Sohle auf. Inspiriert wurde sie von japanischen Ninja Boots, die den Fuß schützen, ihm aber gleichzeitig die nötige Flexibilität ermöglichen. Der charakteristische Sohlenspalt sorgt dafür, dass sich der Fuß frei bewegen kann, während das Rillenprofil, das einer Fuchspfote nachempfunden ist, gleichzeitig optimalen Halt bietet. Mit einer Dicke zwischen 1,5 und 4,5 mm ermöglicht es die **Wildling Sohle**, den Untergrund wieder bewusst wahrzunehmen. Während Menschen in herkömmlichen Schuhen dazu neigen große, harte Schritte zu machen, werden die Schritte in Minimalschuhen kleiner, sanfter und achtsamer. Die Bewegungen werden vom natürlichen Abfederungsmechanismus des Körpers gedämpft, es entwickelt sich ein besseres Gespür für die Umgebung und das Gleichgewicht wird geschult.

Die verwendeten Materialien aus kontrolliert biologischem Anbau und die natürliche Pigmentierung sorgen für ein **angenehmes Fußklima** bei allen Bedingungen. Im Winter kommen bei einigen Modellen die wärmenden Eigenschaften naturbelassener Wolle zum Einsatz. Dafür nutzt Wildling Wolle aus kontrolliert biologischer Tierhaltung und aus Landschaftspflege-Projekten, wie z. B. Nordwolle. Um die Winter-Schuhe noch wetterbeständiger zu machen, werden sie mit einer umweltfreundlichen Imprägnierung vorbehandelt. Dadurch sind sie wasserabweisend und atmungsaktiv, was sie zu einer idealen Alternative zu Leder- oder Kunststoffschuhen macht. Alle Modelle werden ausschließlich getreu des Direct-to-consumer-Ansatzes über den eigenen Online-Shop www.wildling.shoes vertrieben oder können in den Wildling Showrooms in Berlin und Köln sowie im Lagerstore Engelskirchen anprobiert und bestellt werden.

RE:GENERATION – WIE WILDLING DEN SCHUHMARKT NEU DENKT

Wildling hat sich zur Aufgabe gemacht, den regenerativen Effekt seiner Minimalschuhe auf das gesamte Unternehmen – und somit auf den Schuhmarkt – zu übertragen und orientiert sich dabei an den Gesetzen der Natur. Die Basis seines Wirtschaftens liegt auf sozialen Werten und der Bekämpfung von elementaren Herausforderungen der aktuellen Zeit: Klimawandel und globale Ungerechtigkeit. So arbeitet das Unternehmen als Teil der **Re:generation-Bewegung** z. B. nur mit Lieferanten, Produzenten oder Kooperationspartnern zusammen, die dazu bereit sind, in das Wohlbefinden ihrer Angestellten zu investieren. Sichere Arbeitsbedingungen bei den

Produzenten, faire Gehälter, langfristige Beziehungen sowie eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe, faire Produktionsbedingungen und Kreislaufwirtschaft sind zentrale Anliegen einer Zusammenarbeit. „Wir wollen zeigen, dass ein Wirtschaftsunternehmen funktionieren kann wie ein gesundes Ökosystem: ausgewogen, inklusiv, divers – und regenerativ in jeder Hinsicht", erklärt Wildling Gründerin und Geschäftsführerin Anna Yona.

„Wir wollen nicht nur Schuhe neu denken, sondern auch Arbeits- und Wirtschaftsweisen neu hinterfragen. Erfolg und Wachstum sollte nämlich nicht nur an Umsatzzahlen gemessen werden. Wir wollen uns kreativ und dynamisch verwirklichen und ökologische und soziale Lösungen finden, die uns allen als Gesellschaft eine gute und nachhaltige Zukunft ermöglichen können," erklärt Anna Yona weiter.

So arbeitet Wildling stetig und systematisch an der Reduzierung des eigenen ökologischen Fußabdrucks und setzt u. a. auf sorgfältige Rohstoffauswahl mit fairen und langfristigen Partnern, die Optimierung von Produktionsprozessen sowie möglichst umweltschonende Vertriebswege. Das **zukunftsorientierte Unternehmen** denkt sein Geschäftsmodell sogar noch weiter: Investitionen in Renaturierung und regenerative Landwirtschaft, Klimaschutzlösungen, nachhaltigere Lieferketten und alternative Arbeitsmodelle gehören zu seinen ambitionierten Zielen.

Das Thema **New Work** dient dabei als treibende Kraft der Unternehmenskultur. Wildling setzt neue Impulse durch flexible Arbeitsbedingungen, einer wertschätzenden und freiheitsorientierten Arbeitsumgebung sowie Remote Work. Dadurch ist das Unternehmen in der Lage, sich schnell an unterschiedliche Situationen anzupassen und flexibel auf neue Rahmenbedingungen zu reagieren, ohne an starre Bedingungen geknüpft zu sein. Bei Wildling arbeiten aktuell rund 300 Menschen – der größte Teil ortsunabhängig im Home Office. 73 Prozent der Beschäftigten sowie Dreiviertel der Führungskräfte sind weiblich. „Wir gestalten eine diverse, feministische und antirassistische Arbeitskultur, die Platz für Vereinbarkeit und gesellschaftliches Engagement schafft. Wir setzen auf Zusammenarbeit statt Wettbewerb. Individuelle Arbeitszeitgestaltung und ein starker Fokus auf die Entfaltung der Stärken und Fähigkeiten jedes einzelnen bieten dafür die bestmöglichen Voraussetzungen," erklärt Anna Yona.

AUSGEWÄHLTE MODELLE

TANUKI NIJI | 99€

Der ultraleichte naturweiße Minimalschuh Tanuki Niji besteht aus Stretch Washi, einem Stoff, der zu 75% aus Papier hergestellt wird. Der Sommer-Schuh ist in den Größen 36 bis 48 erhältlich. Das Highlight: eine kleine Regenbogenflagge aufgestickt auf den linken Schuh. Die Idee dazu entstammt aus der Community und wurde von dem Unternehmen aufgegriffen, weil Diversität zu ihren Grundwerten gehört.

MARDER | von 99€ bis 119€

Das beigefarbene Mid-Cut-Modell Marder besteht aus einem robusten Obermaterial aus 100% recycelter Baumwolle. Der Sommerschuh ist in den Größen 23 bis 48 erhältlich und trotzt dank seiner speziellen Membrankonstruktion mit herausnehmbarer Einlegesohle auch dem nassen Wetter.

FLUGHUND | von 89€ bis 99€

Ob im Büro oder Outdoor, das Klassiker-Modell Flughund ist ein wahrer Allrounder. Das seidenglänzend schwarze Obermaterial besteht aus 100% Baumwolle aus kontrolliertem biologischem Anbau. Die mit Biobaumwolle überzogene Innensohle aus Hanf-Flachs-Vlies wirkt feuchtigkeits- und temperaturregulierend und sorgt so auch in der Übergangszeit für einen angenehmen Tragekomfort. Der Minimalschuh ist in den Größen 23 bis 48 erhältlich.

NORDWOLF | von 119 € bis 139€

Bei dem schlichten High-Cut-Modell Nordwolf trifft Wolle auf Wolle und sorgt so für besonders warme Füße im Winter. Das Zusammenspiel von schwarzem Oberstoff mit Fischgrätmuster aus 100% Schurwolle sowie das weiche Innenfutter aus Walkloden sorgt für ein rundum wärmendes, feuchtigkeits-regulierendes und wasserabweisendes Fußvergnügen. Der Winter-Schuh ist in den Größen 23 bis 48 erhältlich.

Ansprechpartnerin:

Laetitia Delorme | Agentur muxmäuschenwild
Naunynstraße 38, 10999 Berlin
Phone: +49 30 755 66 794
Mail: laetitia.delorme@muxmaeuschenwild.de