



Kite.pride - A second wind for kites & people

הכירו את מותג המוצרים החברתי וידידותי לסביבה שלנו - kite.pride, המיוצר ב- A.I.R., הסטודיו החברתי שלנו בתל אביב שחוקם על מנת לשלב תעסוקה שיקומית לאנשים היוצאים ממעגל הזנות. המוצרים מיוצרים ממחודש של מצנחי קייטסרפינג ומעוצבים לתיקים ייחודיים בשלל צבעים ופאטרנים מעולם הגלישה.

"זה נדיר בחיים, שיוצא לנו בו זמנית לאתגר את היצירתיות שבתוכנו, לשמור על כדור הארץ ולתת לאדם הזדמנות חדשה בחיים. מצאנו את הדרך לקיים את המשולש הזה במודל העסק החברתי שלנו. המועסקים שלנו נקלעו בעברם לעבודה בזנות והם נאבקים על דרכם חזרה לחברה הישראלית, העצמה אישית ובטחון כלכלי בתוך המסגרת הבטוחה שיצרנו עבורם."
מתיאס וטאבאה אופליגר, יזמים ובעלי החברה.

מיחודש ומיחזור מצנחי קייטסרפינג

קייט.פרייד מוסיפה חיים חדשים לחומר גלם חזק ועמיד, עשוי ניילון ייחודי שהיה בדרכו לזבל, וערך לחיים של האנשים המייצרים אותם. מיחודש חומר הגלם הקרוע וישן, הופך לאביזרי אופנה גמישים, עמידים ונוגדי מים המעוצבים בהשראת הים. התיקים מעוצבים לשימוש ספורטיבי, אורבני ומפגשים עם אהובים תחת השמש!
השיטה שלנו פשוטה. כל מי שתורם קייט ישן <<< מקבל תיק kite.pride מתנה.



עיצוב וייצור מוצרים ייחודיים

הרעיון למוצר התחיל עם רבקה פדרר, גולשת קייטסרפינג צעירה ותלמידה לעיצוב תלבושות מסילבהפלאנה בשווייץ, אשר החלה לעצב מוצרים לחבריה הגולשים כאשר המצנחים שלהם שוקו חיים. וכך נולד המותג. כאשר ההצלחה של המוצרים עבר את יכולתה כתחביב, רבקה רצתה להשפיע יותר מסתם "מיחזור ומיחודש" וכך מצאה לנכון לאמץ אותו בבית החברתי שלנו A.I.R. מאז שמסרה את הרעיון, רבקה ליוותה את הפרוייקט בפיתוח המוצרים ועיצובים חדשים עד שהבית החדש הרגיש יכולת לפרוס כנפיים ולהצליח. כיום, פיתוח ועיצוב התיקים נעשה בשיתוף והשראת העובדים עצמם תוך שיתופי פעולה עם מעצבים ישראלים מוכשרים שרוצים לתת ערך לעבודה שלהם.



מתן תעסוקה שיקומית להעצמה אישית ושילובם חזרה בחברה

AIR LTD הוקם במטרה לייצר מקום עבודה המשלב שורדים מתעשיית הזנות ונמצאים בשלבי יציאה מהמעגל ההרסני. אנחנו מאמינים בכוחה של עסק חברתי בר-קיימא, כדרך חזקה ואמיתית לייצר הזדמנויות חדשות, מתן כלים להתמודדות באיזור תעסוקה נורמטיבי, יצירת ביטחון עצמי ופיתוח מקצוענות ויצירתיות. כל זאת נעשה על ידי צוות מקצועי בעל ניסיון הן בתחום העיצוב והן בעבודה סוציאלית. הכלים שאנו משלבים בתעסוקה היומיומית מהווה בסיס ליצירת קשרי אנוש, ביטחון עצמי והתמודדויות עם מצבי פוסט טראומה הרווחים אצל אנשים שהתמודדו במצבים הנ"ל. העיסוק במוצר יצירתי וצבעוני שעובר תהליך שיקומי בדומה לתהליך האישי של המועסקים, מהווה דוגמא לאיך הם יכולים לאהוב ולכבד את עצמם מחדש ולפתח תקווה לחיים האישיים שלהם.



"עכשיו אני מבינה שנולדתי להפוך דברים ישנים ושבורים ליפים שוב" אמרה אחת המועסקות לטבאה היזמת.



www.kitepride.com

קצת על סחר בזנות

על פי נתונים מ International Labor Organization, בכל שנה כ-2.5 מיליון איש הופכים קורבנות של סחר אנושי, כאשר סחר בזנות מהווה כ-76% ממטרת המסחר (לפי דו"ח של UNODC על קורבנות סחר אנושי). בישראל, על פי נתוני המחקר של כו"כ, כ-12,000 ילדים, גברים ונשים, הינם עובדים מזהים בתעשיית הזנות. יותר מ-75% מהנשים, ויותר מ-50% של הגברים העובדים בזנות, הביעו את רצונם לצאת מהמעגל ההרסני. אך במציאות, חובות גדולים ומחסור בכלים מקצועיים מהווים מחסומים מהותיים להתמדת השינוי. לאלו שכן עוזרים אומץ לצאת מהמעגל, נתקלים במכשולים אדירים וממושכים בבניית אורח חיים חדש במעגלי החברה שלנו היום. העבודה בזנות מעלה גם סיכויים גבוהים לפגיעות נפשיות כמו PTSD הטרדות פוסט טראומטיות ודכאונות כרוניות, כאשר ההתמודדות איתן, מהווה מפתח קריטי לניהול אורח חיים עצמאי ובריא. Evelyn Chambow אמרה בראיון ל CNN, "עבור אלו השורדים את יציאתם מהזנות, זהו מאבק תמידי מליפול חזרה למצבי זנות, בעקבות מחסור בכלים מקצועיים, לימודים וקשיי שפה רבים. בניית קריירה מקצועית עמידה, הינו מאבק לא פשוט". בתור פעילה עבור זכויות שורדי סחר בזנות וחברה במועצה המייעצת של ארה"ב לסחר אנושי, אומרת אוולין ש "ישנן מצבים רבים בהם אני מרגישה צורך לצעוק בשמן של השורדים - 'אנחנו צריכים עבודה - לא רחמים!'". בדיוק למטרה זו - אנחנו פועלים.

SOURCES International Labour Organization <http://www.ilo.org/global/topics/forced-labour/lang--en/index.htm> 2016 UNODC Global Report on Trafficking in Persons http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/glotip/2016_Global_Report_on_Trafficking_in_Persons.pdf JIJ (Jerusalem Institute of Justice) <http://www.glowbalact.com/media/2245/jij-prostitution-en.pdf> CNN <http://edition.cnn.com/2016/02/02/opinions/evelyn-chumbow-trafficking-survivor-jobs/index.html>

מאחורי השם - גאווה.מצנח.kite.pride

"יש תחושה חדשה של גאווה במה שהם עושים", אומר מתי, "יצירת מוצר בעבודת יד בעיצוב צבעוני ושמן נותן תחושת גאווה עצמית. לקוחות נכנסים לחנות בהתלהבות ומתאהבים! יש תחושה חדשה לחלוטין של תקווה והעצמה לגבי החיים של העובדים. לכן הוא נקרא kite.pride"

היזמים והעמותה שמאחורי

מתיאס וטאבאה אופליגר הקימו את עמותת [Glowbalact](http://www.glowbalact.com) השוויצרית ב-2011, הנלחמת באופן אקטיבי במימדים שונים להפסקת הסחר האנושי בעידן המודרני. ב-2014, עברו הזוג ביחד עם משפחתם לתל אביב, להרחבת תחום העיסוק והקמת העסק החברתי לתעסוקה שיקומית, AIR LTD אשר מטרתה לסייע לשורדים לעבור את השלב השני ביציאה מן הזנות וכניסתם חזרה לחברה כאנשים בריאים, בעלי ביטחון עצמי וכלים ליציבות כלכלית.



דברו איתנו!

נשמח לשמוע מכם ולארח אתכם בסטודיו שלנו.

טבאה אופליגר ומתיאס אופליגר

054-7050560 | info@madebyair.com

6606319 - שוקן 11, תל אביב-יפו.

www.kitepride.com

www.instagram.com/air_kitepride

www.facebook.com/kite.pride.madebyair

www.youtube.com/channel/UCKalxf8eSRcSc_K22rMZp5Q