



Stage Web-marketing - 6 mois

La société :

OKF La Mokabox est une start-up, créée en 2016 de torréfaction de café. La société est composée d'une activité pour les entreprises et d'une autre pour les particuliers. La Mokabox est une box mensuelle de cafés grands crus à destination des particuliers. Nous souhaitons proposer une nouvelle approche du café et la découverte des meilleurs cafés du monde.

Les missions :

Nos cafés s'adressent à un large public. Afin de renforcer notre communication digitale, auprès de nos abonnés et potentiels clients, nous sommes à la recherche d'un stagiaire web-marketing. Votre rôle est stratégique dans le développement et l'expansion de La Mokabox, vous serez directement rattaché(e) au fondateur. Les missions incluront notamment :

Community management

- Création de contenu pour réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, Blog)
- Gestion du back-office de notre site
- Développement des leviers de recrutement (publicités, jeux-concours...)
- Veille concurrentielle

Mailing

- Newsletter (création de contenu, et création graphique)
- Marketing automation (scénario de mailing lors du processus d'achat et de fidélisation)

Analyses

- Actions web-marketing mises en place
- Profils clients et leurs attentes

Profil recherché :

Nous recherchons une personne motivée, créative, analytique et impliquée, curieuse de tout connaître sur le café, et d'appliquer une stratégie innovante.

Vous êtes en année de césure ou stage de fin d'étude, de formation école de commerce ou master en marketing / communication, et vous répondez aux compétences ci-dessous :

OBLIGATOIRES : Organisé(e), bon(ne) communicant(e), excellente orthographe (en français), créatif (ve), bonne connaissance du web

SOUHAITABLES : Première expérience en web-marketing (connaissance SEO, SEA), connaissances Photoshop, Indesign

Informations diverses :

Stage rémunéré, basé à Paris, d'une durée de 6 mois à partir de janvier 2019

Pour postuler, envoyez votre candidature à : jobs@lamokabox.com

