

COMPAGNIE: Evive smoothie

LOCATION: 5524 rue St-Patrick, Montréal, QC.

TYPE: Temps-plein

RÔLE : DIGITAL MARKETING

BIENVENUE !

Chez Evive, nous offrons l'accessibilité aux produits santé et vegan pour ainsi augmenter le bien-être de nos clients et bâtir un système alimentaire plus durable.

Nous voulons rendre possible cette mission en aidant des millions de personnes chaque jour en leur permettant d'inclure des choix santé dans leur routine.

Notre première innovation est les smoothies en cubes, qui ont transformé les matins de milliers de canadiens. Nous faisons maintenant partie des entreprises alimentaires en forte croissance au Canada.

Nous sommes présentement à la recherche de personnes motivées par cette mission pour rejoindre l'équipe et nous aider à apporter Evive à un autre niveau avec de nouvelles innovations et sortir de nouveaux produits dans de nouveaux marchés.

Présentement, un nouveau poste s'ouvre pour **Coordinatrice-eur marketing**, un rôle clé dans la compagnie.

NOS VALEURS ET PRINCIPES

Positivité : Orienté sur les solutions, toujours.

Harmonie : Bâtir et maintenir des relations harmonieuses.

Ambition: Fixer des objectifs ambitieux et persévérer pour les atteindre de manière créative.

Bien-être: Prendre soin de son corps, mental et esprit.

JOURNÉE DANS CE RÔLE :

- Déployer des campagnes numériques selon les besoins marketing
- Mettre en place la mesure de performance des campagnes numériques
- Analyser et optimiser des campagnes numériques pour faire briller nos produits
- Assurer un suivi rigoureux auprès de chaque publicité
- Développer des stratégies marketing en lien avec les objectifs d'affaires
- Définir et proposer le budget pour la mise en place des stratégies proposées

BON POUR :

- Parler un excellent anglais
- Être autonome, efficace et débrouillard
- Avoir un intérêt sur le marketing omni-canal
- Entrepreneur - il est impératif de nous mettre au défi et de penser par soi-même
- Motivé - pour apprendre, grandir et relever des défis au quotidien
- Bienveillant - en prenant soin de vous, de vos coéquipiers et de vos clients
- Amoureux de données - optimisez régulièrement vos comptes et surveillez les indicateurs de performance clés de vos campagnes
- Passionné par l'analyse, les médias sociaux et le marketing numérique

AVOIR FAIT :

- Partie d'un programme universitaire de marketing (c'est un avantage, mais pas nécessaire)
- Avoir expérience en programmation est un avantage (HTML, CSS, JSon, Python et / ou R)

POURQUOI NOUS :

- Pour bâtir quelque chose qui en vaut la peine et qui a un impact.
- Être un intrapreneur; bâtir la marque Evive.
- Travailler avec une équipe compétente, créative, ambitieuse et positive.
- Pour une dose des meilleurs smoothies chaque jour!

À PROPOS D'EVIVE :

Evive smoothie est une compagnie de 4 ans fondée par Claudia Poulin et Dominic Dube, un couple originaire de Sherbrooke, QC.

Avec leur alimentation végétalienne, ils ont vu le besoin en 2015 de faire des smoothies complets plus accessibles, sans l'utilisation d'un malaxeur et ont donc inventé les cubes de smoothies surgelés.

Après plusieurs défis, apprentissages et succès, Evive a rapidement grossit à 25 employés au Québec et est maintenant prêt pour propulser la marque à travers le reste du Canada. Evive offre ses solutions dans les épiceries ainsi qu'en ligne, directement sur leur site web. Ils sont dans les premières compagnies Canadiennes à avoir créé un système de logistique et d'envoi de produits alimentaires congelés directement chez les consommateurs, d'un océan à l'autre.

La compagnie est maintenant en phase d'embauche pour développer de nouveaux produits et d'augmenter sa présence et impact sur différents territoires.

Pour en apprendre plus sur la marque, allez jeter un coup d'œil sur nos médias sociaux et site web.

www.evivesmoothie.com /et médias sociaux Facebook, Instagram (@evivesmoothie)

Dominic Dube & Claudia Poulin