



### MOTT 50

C'est l'histoire de trois amis qui passent leur temps à refaire le monde à la plage ou en terrasse des cafés et qui s'inquiètent des effets néfastes du soleil, sachant qu'un textile normal filtre seulement 5 % des rayons UV... On aime: la sélection de tops basiques, les robes esprit cargo, les cardigans acidulés et les capelines.

[www.mott50.com](http://www.mott50.com)

### TENDANCE

# ALERTE

PETITES ROBES, MARINIÈRES, TOPS, MAILLOTS: LE RAYON ANTI-UV PREND UN SÉRIEUX COUP DE MODE AVEC LES COLLECTIONS ÉCRAN TOTAL DE CES TROIS LABELS.

*Par Clémence Pouget*

**E**t si enfiler un vêtement qui protège des rayons du soleil était devenu le nouveau tic fashion à adopter pour faire des économies sur la route de nos vacances? Car au prix du bidon de crème solaire, nos tirelires en mal de nouvelles ensoleillées ne peuvent que retrouver un sourire bright. Finances à part, on se dit aussi que piquer une pièce cool de la panoplie des surfeuses est assez excitant. Mais bien loin du simple top en Lycra, c'est toute une garde-robe à l'indice de protection 50 qui émerge joliment cette saison. Marinières, jupe midi, Bikini flashy, robes longues... Un vestiaire 100 % mode pour 98 % de rayons ultraviolets bloqués. Brillantissime! •



## COVER

Cinquante à 70 % des cancers de la peau sont liés à une surexposition au soleil. C'est cette statistique qui a poussé deux jeunes créatrices texanes à créer Cover en 2007, la première marque hype anti-UV. On aime: l'allure minimaliste très eighties de leur body imprimé pied-de-poule, d'un sweat loose violet ou d'un maillot au motif tropical.

[www.coverclothing.com](http://www.coverclothing.com)

## L'interview indice 50 de...

**JULIEN VÉDRINES,  
GÉRANT DU  
SURFSHOP PARISIEN  
AU SPOT.**

**Pourquoi un tel engouement pour les tops en Lycra?**  
C'est plus facile et moins désagréable que de se badigeonner de crème solaire toute la journée.

**Qui achète ces T-shirts anti-UV?**

Se protéger du soleil a toujours été un automatisme chez les riders. Mais ces dernières saisons, notre clientèle a complètement changé, elle s'est élargie: hommes, femmes, enfants, c'est devenu une priorité pour toute la famille.

**Quels sont les modèles préférés des filles?**

Les tops manches courtes sont nos meilleures ventes. Pour les couleurs, le blanc et le rose ont largement le vent en poupe.

Surfshop Au Spot,  
80, rue Balard, Paris 15<sup>e</sup>.  
Tél.: 01 45 57 00 00.  
[www.auspot-shop.fr](http://www.auspot-shop.fr)

# CANICOOL!

Maillot une pièce en Nylon Lycra UPF 50+, Parasol, 139 €.



## PARASOL

Alexandra Kotur, ex-rédactrice en chef mode du *Vogue* américain à l'agenda de jet-modeuse, a imaginé une ligne d'essentiels glam pour les filles sophistiquées aussi soucieuses de leur allure que du vieillissement de leur peau. On aime: les coupes simples, les motifs géométriques et les chapeaux-visières rétro en paille rigide.

[www.parasolsun.com](http://www.parasolsun.com)

