



“Compras unas botas o un balón y juegas al fútbol, pero también permites que otro niño sin recursos pueda hacerlo. Eso es muy bonito”

“Seguro que, por lo menos 40.000 españoles piensan como yo. Estoy convencido de que conseguiremos el reto”

Joaquín convoca a 40.000 Personas #NicePeople para conseguir el mayor reto solidario del fútbol español

Es el embajador de GEDO en la 1ª edición de “Fútbol para Todos”, campaña solidaria en la que se donan 40.000 balones y 20.000 pares de botas.

Por cada unidad vendida se dona otra a la Fundación Eusebio Sacristán, para que niños y colectivos sin recursos puedan practicar su deporte favorito.

POR UE Studio

Después de verlo conducir un autocar y un camión llenos de balones en TV, entrevistamos a Joaquín para saber más de “Fútbol para Todos”.

¿En qué consiste “Fútbol para Todos”?

Es una Campaña Solidaria de GEDO, con 4 productos para deportistas y personas solidarias. Hay 40.000 balones y 20.000 pares de botas de fútbol. Por cada unidad vendida se dona otra a la Fundación Eusebio Sacristán, para que niños y colectivos sin recursos puedan practicar su deporte favorito.

Donar 40.000 balones y 20.000 pares de botas es un objetivo muy ambicioso.

¡Lo conseguiremos! ¡Estoy convencido!

¿Por qué estás tan seguro?

Los valores son muy importantes en la vida, y esta campaña

refuerza el valor de la Solidaridad. Compras unas botas o un balón y juegas al fútbol... pero también permites que otro niño sin recursos pueda hacerlo... eso es muy bonito. Seguro que, por lo menos, 40.000 españoles piensan como yo. Por eso estoy convencido de que conseguiremos el reto.

¿Puede participar cualquiera en el reto?

¡Claro que sí! ¡Además, el que no lo haga ya sabe que conmigo tiene! (risas) ¿Que hay un cumpleaños? Botas Solidarias. ¿Que tienes un bautizo o una boda? Regala un balón solidario a todos los invitados. ¿Que juegas en un equipo de fútbol? ¡Compra todos un balón y compartid la foto en las redes!

Cierto, en las redes sociales ya hay fotos y vídeos con los balones solidarios y las botas. Incluso gente conocida como Pablo Machín, Jorge Lorenzo,

Álex Corretja, Ricardinho... ¿contáis ya con el apoyo de mucha gente?

¡El apoyo y participación de la gente está siendo especta-

cular! Se comparten fotos y vídeos con los balones y las botas solidarias por parte de compañeros míos de Primera División, equipos de fútbol



base, padres con niños, actores, cantantes, periodistas... ¡y se sumarán más! ¡La que estamos liando entre todos! (risas)

¿Cómo te sientes al ver todo ese apoyo y la participación de la gente?

¡Imagínate! Pero lo más importante es que ese apoyo posibilita que se generen las donaciones, que es el fin de todo esto. El otro día entregué una donación en persona a niños de una entidad de Sevilla. Pude verlos felices con las botas y los balones... eso me llena, y sé que a los que participan también. Por eso me implicó.

¿Y por qué Joaquín se implica como Embajador en “Fútbol para Todos”?

Con los años las prioridades cambian. Me toca devolver a la sociedad parte de lo que me ha dado. Eso puedo hacerlo con GEDO desde el ámbito del deporte, que es mi vida, empezando con “Fútbol para Todos”.

¿Entonces tu relación con GEDO será algo más que “Fútbol para Todos”?

Espero que sí. Desde “Fútbol para Todos” me gustaría participar del desarrollo de GEDO como marca deportiva solidaria.

¿Y en qué consiste una marca deportiva solidaria?

Desarrollar productos para deportistas y personas solidarias, destinando una parte de los ingresos a fines sociales. Si lo hacemos bien, puede llegar a ser algo muy grande en un futuro y con un impacto social importante.

¿Y cómo te sientes al ser el primer jugador profesional que se involucra en el desarrollo de una marca deportiva con fines solidarios?

Es diferente, porque hay que implicarse, pero me gusta. Me toca aportar, desde mi experiencia como jugador, en la validación de las botas solidarias para los niños, ahora estamos acabando la primera bota para profesionales (¡que no veas lo difícil que es!), pruebo productos de próximas colecciones para clubes y particulares... todo va muy rápido.

¿Todo eso además de promocionar como Embajador “Fútbol para Todos”?

¡Si hasta me han hecho conducir un autobús y un camión! (risas) ¡Y no me dejan decir lo que tendré que hacer cuando se consiga el reto! (risas) ¡Así que venga, a participar! ¡La que vamos a liar cuando lo consigamos! (risas)

Ya tenemos un motivo más para participar.

Información para los 40.000 #NicePeople

Dónde comprar los 4 productos: en www.gedo.es o en el 900.670.888 (teléfono automático habilitado para pedir los productos y pagarlos al repartidor en la entrega)

PVP Balones: 10 Euros
PVP Botas Junior: 30 Euros (del 30 al 38,5)
PVP Botas Senior: 40 Euros (del 39 al 45)

Dónde pedir las donaciones: www.fundacioneusebiosacristan.com