

PARO



29

José Condessa

# BELEZA

texto Sara Madeira



## BILLIE EILISH FRAGRANCES

Billie Eilish lança o seu perfume tal como era habito entre as grandes estrelas dos anos 90. Quis que fosse uma fragrância muito pessoal que lembrasse os aromas da cozinha da sua casa materna. Saiu então algo açucarado, com aromas de tangerina e frutos vermelhos, com especiarias suaves, cacau e baunilha cremosa e notas de fundo como almíscares quentes e odores amadeirados. Fragrância chega ao mercado em novembro.



## SCANDAL HIM

Depois de Scandal para mulheres, a maison Jean Paul Gaultier lança um e Natalie Cetto que procuraram encontrar um perfume amadeirado oriental totalmente moderno. Para começar, foram buscar a frescura "golpeante" da salva e da tangerina combinado como uma overdose de fava-tonca extremamente viciante, contrastando com vetiver sensual que traz a força vibrante da madeira. Vai deixar qualquer um K.O.



## CONSTANTINOPLE

Constantinople é a mais recente fragrância de Penhaligon's, que se vem juntar ao universo Trade Routes, que se inspira na história britânica (viagens e explorações pelo mundo). Uma fragrância unissexo, desafiadora, vibrante e intemporal. É um amadeirado e Oriental onde o floral se encontra com a terra. A íris opulenta encontra-se com o musgo terroso com um toque doce de baunilha.



## YVRA 1991

A marca de perfume com sede em Amesterdão, YVRA, lança um antídoto para a vida online numa época em que contacto virtual prevalece. A fragrância procura lembrar as sensações anteriores a 1991, quando o mundo era explorado fisicamente, não virtualmente. É um perfume premium, poderoso, aromático e fresco graças aos aromas de bragamota que se misturam com o alecrim que se misturam com o gerânio e cardomo, tendo com base aromáticos profundos como o musgo de carvalho, a madeira de cedro sândalo e âmbar.

## O ATELIER DOS SONHOS

Como é habitual, a Dior lança para as festas de fim de ano um conjunto de edições especiais. Sobre o nome The Atelier of dreams, este ano comemoram o edifício sede da Dior no 30 da Avenue Montaigne em Paris e a fachada aparece representada de diversas formas nos novos produtos que apresenta vermelhos intensos para os lábios e cores metálicas para as sombras, nos olhos.



## EXPLOUD

O pequeno grupo de perfumistas italianos, Laboratorio Olfattivo, chamou Pierre-Constantin Guéros, da gigante Symrise, para criar um perfume único baseado no incenso, um das matérias primas mais preciosas na perfumaria. Guéros conhece muito bem o médio oriente e já é celebre pela capacidade que tem de potencializar esses aromas que eram exclusivos dos reis e dos deuses. ExpLOud é pois uma explosão misteriosa e sensual que combina, incenso com as especiarias e tons florais como magnólia e gardénia.



## VELVET

Le Rouge Sheer Velvet incorpora toda a modernidade e elegância da Maison Givenchy. Como um precioso acessório de moda, o estojo é revestido em veludo de jacarandá, refletindo o seu acabamento sensorial, espelha a estética dos códigos da Maison para melhor reivindicar o seu património Couture. É um batom cuja base e a tampa são reutilizáveis. Para este fim, a Maison desenvolveu um sistema exclusivo que torna possível o recarregamento do produto. As recargas estão disponíveis nos quatro tons mais icónicos da Maison, incluindo o famoso N°37 Rouge Grainé.



## ROYALE

Os produtos das abelhas são algumas das substâncias de revitalização natural mais eficazes do mundo. A Pesquisa GUERLAIN tem trabalhado continuamente com o mel e a geleia real para criar Abeille Royale: um programa de cuidado da pele que comprova cientificamente a sua capacidade excepcional de minimizar os sinais visíveis do envelhecimento da pele. Lança agora o Advance Youth Watery Oil, um óleo altamente eficaz que permite que a pele se repare 9 vezes mais depressa. A pele fica visivelmente preenchida, mais suave e mais iluminada. De manhã ou a noite bastam 2 ou 3 gotas aquecidas entre as palmas das mãos antes do sérum.