

Kickstart met klasse

Citrusgeur geeft energie. Deze douchegeel van eigen bodem bevat een hoge concentratie aan citrusgeurstoffen, waardoor je ook op de meest grijze winterochtenden uit de startblokken schiet. Zacht voor de huid door toegevoegd vitamine B5. En dóór.

YVRA, 1958 Hand & Body Wash, € 35 (200 ml)



FRIS KOPPIE

Aan deze shampoo is mint toegevoegd en dat zorgt voor een tintelende sensatie op je hoofdhuid. Laat 'm een minuut inwerken voor een extra verkoelend effect. Sympathiek: de verpakking kun je navullen in de refill service bij Cosmo Hairstyling salons. De shampoo is vegan en vrij van siliconen, parabenen en sulfaten.

Cosmo Hairstyling, Refreshing Shampoo €19 (250 ml)



Natuurlijk glad

Groener wordt het niet: dit scheermesje is gemaakt van restproducten uit de houtindustrie, zogenaamd biocomposiet. Er komt geen plastic aan te pas. Goed voor het milieu, want het recyclen van standaard wegwerpmesjes is niet rendabel omdat er diverse plastics in verwerkt zijn die moeilijk te scheiden zijn.

Het is ontwikkeld door het Nederlandse Bamboovement.

Bamboovement, € 4,95 voor 5 mesjes – via thebamboovement.nl

Handlanger

Deze crème van het Portugese Benamôr (uit 1925!) maakt korte metten met ruwe handen, maar kan ook op je voeten en scheenbenen ingezet worden.

Benamôr, Gordissimo hand cream, € 8 (30 ml)



Auto & maatje

Houtgeuren blijken razend populair bij de Nederlandse man.

Dunhill combineert teakhout met peper en salie in de eau de toilette Driven. Je moet deze kantoorgeur even de tijd geven, dan ruik je de warme basis. De dop verwijst subtiel naar het autoverleden van het Engelse merk.

Dunhill, Driven € 50 (60 ml) via lci.paris.xl

