

# MESSAGE in a BOTTLE

Vroeger was een parfum bedoeld om anderen te behagen, nog langer geleden om vieze geurtjes te maskeren. Maar nu? Nu kun je je eigen geurboodschap ontdekken.

TEKST KAREN VAN EDE

GETTY IMAGES / GEORGE MARKS

## PARFUMTAAL

Voor je op zoek gaat naar 'de ware', moet je weten wat je wilt. Wat wil jij zeggen met jouw geur? Gek genoeg is er geen aparte taal voor geuren. Om een geur te omschrijven worden culinaire vergelijkingen gemaakt, zoals zoet, gourmand, zwaar of fris. Zelfs de ingrediënten doen denken aan haute cuisine.



### HOE RUIK JE ALS JE OP ZOEK BENT NAAR ECHTE LIEFDE?

Vrouwen dachten heel lang dat een geur een liefdeselixer is, als nectar. Geur heeft vooral te maken met herinneringen. Ieder mens heeft een enorm geurgeheugen en geuren worden direct opgepikt door het oerbrein. Waar voor de een de roos goede herinneringen aan oma's rozentuin oproept, kan de ander denken aan een begrafenis. Draag een bloemengeur dus vooral voor jezelf.

All Of Me van Narciso Rodriguez is een volle geur, een mix van roos en geranium met in het hart de musk waar de geuren van Narciso geliefd om zijn. € 58,40 (30 ml) via [douglas.nl](http://douglas.nl)

### HOE RUIK JE IN DE WINTER?

Ongemerkt is het vaak het weer dat een geurkeuze bepaalt. In de winter worden meer zoetkruidige geuren verkocht. Een zonnige dag? Dan iets met citrus. Mistig? Regen? Ozonics is de verzamelnaam voor waterachtige geuren met synthetische noten die ruiken naar zee of regen. Fris maar met diepte. Alsof je wilt zeggen: 'Ik ben niet van suiker, ik kan ertegen.'

Pantomime Act 5 is een moderne 'watergeur' gemaakt rond het synthetische molecuul Vetiverol. € 195 (100 ml) via [pantomime-parfum.com](http://pantomime-parfum.com) ►

**PARFUMTESTEN?**

Spuit niet meer dan drie geuren op je huid, want de zuurgraad van je huid speelt een rol bij de geurontwikkeling. Vol hoofd van het opsnuiven? Ruik aan je eigen huid, het 'punt 0'. Ga dan even iets anders doen en neem pas een beslissing als de geur je echt goed bevalt.

**WAT ALS HET JE EERSTE KEER IS?**

Draag een geur niet voor de eerste keer als er veel op het spel staat. Een sollicitatie, een romantische afspraak. De juiste dosering is niet altijd in een keer te vinden. Er is niets erger dan iemand die een ruimte

binnenkomt en de olfactieve (geur en zintuiglijke) sfeer totaal overneemt. Ook in een restaurant. Uiteraard maakt het verschil of je een eau de toilette, eau de parfum of een extrait dan wel essence draagt. Die laatste twee worden ook 'intense' genoemd, dus houd je in.

**HOE WEET JE WAT BIJ JE PAST?**

Je realiseert je vast welke impact flacons, vormgeving en namen van geuren hebben. Toch kan de geur in de tuttigste flacon weleens je lieveling worden, of die met een naam die je niet aanspreekt. Het gaat tenslotte om de inhoud. Geen idee waar te beginnen? Een [Perfume Profiling-consult bij Annindriya Perfume Lounge in Amsterdam](#) is een interessante ontdekkingstocht naar je nieuwe persoonlijke niche geur. € 100 reserveren kan via [perfumelounge.eu](#)

**VRAAG EEN GEURBOX AAN**

De meeste parfums winkels hebben een Try Me Box met daarin samples van verschillende geuren om zo op je gemak thuis te proberen. De [Fragrance Experience Box van Skins](#) bevat tien actuele geuren van tussen de 5 en 12 milliliter ter waarde van in totaal € 185. Kost je slechts € 60 via [skins.nl](#). Op de site vind je ook sample sets van diverse niche parfums huizen.

**HOE RUIK JE ALS JE SEKS WILT?**

Parfumeurs van grote parfums huizen hebben uiteraard in detail uitgezocht wat er zo sexy is aan de 'bedroom smell' – een poederige geur met muskachtige jasmijn of amber. De geur moet zoetig zijn, met behalve amber vanille en een klein beetje babytalkpoeder, omdat iedereen daar goede herinneringen aan heeft.

[Lancôme La Vie Est Belle L'Extrait de Parfum](#) heeft een sensuele dosis amber. € 95,60 (30 ml) via [parfumerie.nl](#)

[Pas Ce Soir Extrait van BDK Parfums](#): wat je ruikt is peper, cacao, gember, perzik en patchoeli in een echte slaapkamer mix. € 240 (100 ml) via [retreat.nl](#)

**IN GEUREN EN KLEUREN**

Voor het gemak deelt de parfums industrie geuren op in 'families'. Die methode is onder meer door de grote verscheidenheid aan niche geuren wat achterhaald. Toch is het handig om de categorieën te (her)kennen, zodat je in een winkel of online niet eindeloos hoeft te zoeken, zeker niet als je op zoek bent naar een cadeau. We zetten de 11 grootste voor je op een rij.

**1 | DE HUIDGEUR**

Naar jezelf ruiken is een wens van velen. Musk wordt over het algemeen ervaren als een 'huidgeur'. Een subtiele witte musk laat je geuren naar jezelf, maar dan net wat intiemer. • [Obvious Un Musc](#) is zo'n mooie witte muskgeur die je aantrekt als een kasjieren trui. € 110 (100 ml) via [retreat.nl](#)

**2 | DE NATUURGEUR**

Er is een nieuwe, populaire categorie: de natuurgeur. Bezorgd om het klimaat en door liefde voor de natuur kiezen we voor een geur die bos en mos overbrengt, wilde kruiden of een 'single flower' – een geur opgebouwd rond één mooie

bloem. Dit zijn geen geuren die de boel flessen; ze zijn vaak gemaakt met (bijna) 100% natuurlijke ingrediënten. Het Belgische Miglot gaat nog een stapje verder en maakt geuren die ook inspelen op je welzijn. De 'tuinenreeks' van Hermès is ook een goed voorbeeld van geuren die, inderdaad, ruiken naar een weelderige tuin of park. • De geuren van [hima jomo](#) zijn geïnspireerd op de Himalaya, waar de natuur nog onaangetast is. [Winter in Manaslu eau de parfum](#) verbeeldt de sneeuwtoppen met pepermunt, cederhout en musk. € 158 (50 ml) via [skins.nl](#) • [Miglot eau de parfum Formula 10](#) is geïnspireerd op een uitgestrekt groen landschap met

wilde bloemen. In een flesje gevangen met bergamot, bessen, mirre en eikenmos. € 38,50 (10 ml) via [miglot.com](#)

**3 | SPIRITUEEL WATER**

Hoe laat je weten dat je spiritueel ingesteld bent? De negen geuren van Bibbi zijn allemaal gebaseerd op verhalen die in het onderbewuste van de [founder](#) opborrelden tijdens haar meditatie. • [Bibbi Ghost of Tom](#): met dit verhaal heb je al een *conversation piece* als iemand opmerkt dat je lekker ruikt. € 120 (30 ml) via [skins.nl](#) • Wierook maakt [Black Anise](#) van het Amsterdamse parfums merk Abel een mystieke ambergeur. € 145 (50 ml) via [abelfragrance.com](#) ▶



Je hersenen  
wennen aan een  
geur, dus zelf ruik  
je het niet als je  
een overdosis  
gebruikt



#### 4 | DE HOUTGEUR

Houtnoten waren ooit bestemd voor mannen, maar anno 2023 maken ze menig vrouwenparfum net even wat diepzinniger. Als je al in m/v wilt denken... • Cap d'Antibes van Veronique Gabai is zo'n houtgeur met jasmijn, oranjebloesem en wierook. In een andere geur Vert Desir zit cederhout met als contrast frisse munt. Beide € 250 (85 ml) via [skins.nl](#)

#### 5 | GOURMAND GEUREN

Gourmand geuren zijn als een zoete traktatie in een flesje. Ze roepen allemaal: 'Eet mij op!' Soms zijn ze werkelijk mierzoet, dus wees zuinig met de hoeveelheid. • Jo Malone London Ginger Biscuit is een goed voorbeeld van zo'n eetbare geur. € 138 (100 ml) via [douglas.nl](#) • In Burberry Goddess zit echte vanille en dat is tegenwoordig heel duur, dus extra bijzonder. Aangenaam, en niet té zoet. € 61,60 (30 ml) via [douglas.nl](#)

#### 6 | FLUIDE GEUREN

Geen man geen vrouw maar alles ertussenin: in de parfumerie wereld zijn talloze non-binaire parfums. • Een nieuwe is Zafferano van Acqua di Parma, vol hip saffraan met een beetje citrus. € 222 (100 ml) via [acquadiparma.nl](#)

#### 7 | DE SUBTIELE BLOEMENGEUR

Bloemengeuren geïnspireerd op de natuur zijn zo oud als de parfumerie industrie. Tegenwoordig hebben ze wat meer houtnoten, of een snuf peper. Het zijn geuren waar je in één klap verliefd op kunt worden. En waar je op subtiele wijze de aandacht mee trekt. • J'Adore van Dior is een echte bloemengeur, vol oranjebloesem, jasmijn en roos. De L'Or-uitvoering is een essence, vol en weelderig. € 166 (50 ml) via [douglas.nl](#) • Gucci Alchemist Garden A Forgotten Rose heeft als hoofdingrediënt de Bulgaarse roos in een mix met roze peper en musk. Dit is een parfumolie die in laagjes, maar ook alleen gebruikt kan worden. € 419 (20 ml) via [debijenkorf.nl](#)

#### 8 | FLORAL ORIENTAL

De 'floral oriental'-geur is niet lichtvoetig maar ook niet bedwelmend. Dit type geur is minder dromerig dan een bloemengeur. Doe rustig aan bij het aanbrennen... Je hersenen wennen aan een geur, dus zelf ruik je het niet als je een overdosis gebruikt.

• Dries van Noten Jardin de l'Orangerie is een 'warme' bloemengeur met een navulmogelijkheid. € 250 (100 ml) via [driesvannoten.com](#) • Hermès Tutti Twilly d'Hermès is een vrolijke combi van fruit, bloemen en musk. € 61,60 (30 ml) via [iciparisxl.nl](#)

#### 9 | DE ORIËNTAALSE GEUR

Een weelderige oriëntaalse geur is in de winter lekker en comfortabel, alsof je je wapent tegen de kou waar je misschien niet zo dol op bent. Je zult er gelijkgestemden een plezier mee doen. • Een van de beroemdste is Chanel Coco

Mademoiselle met een basis van tonkabonen, patchoeli en benzoë hars. € 77 (35 ml) via [iciparisxl.nl](#) • Heaven Can Wait van Frederic Malle komt van de neus van parfumeur Jean-Claude Ellena. Sensueel met iris, fruit en vetiver. € 200 (50 ml) via [skins.nl](#)

#### 10 | SPICY ORIENTAL

'Spicy oriental'-parfums zijn kruidig en warm: dit type geur gebruik je – in kleine doses – om te zeggen: 'Kom lekker bij me zitten.' Vurig, juist in de winter. • YVRA 24 eau de parfum is met roze peper, saffraan, kardemom, sandelhout, amber, musk en vanille het voorbeeld van een kruidige oriëntaalse geur. € 85 (50 ml) via [babassu.nl](#)

#### 11 | MYSTIEK EN DIERLIJK

Hars, santal (sandelhout) en wierook worden kwistig gebruikt in moderne geuren. Net als Oudh, de peperdure donkere hars uit het Midden-Oosten die wordt verwerkt als basisnoot in allerlei combinaties, bijvoorbeeld met roos. Dit zijn dierlijke geuren, die je niet voor niets kiest. En omdat er al zo veel mensen verslaafd aan zijn, zul je ongetwijfeld complimenten krijgen. • Myriad uit de collectie Les Extraits van Louis Vuitton is een complexe Oudh-geur die inslaat als een bom. Het dierlijke is hier gecombineerd met verfijnde roos. € 490 (100 ml) via [louisvuitton.com](#) ■

