

## **CHEF PRODUIT OPERATIONNEL**

CDI - PARIS

### **A PROPOS DE PATYKA**

PATYKA est une Maison Parisienne de Cosmétique Bio dont les origines remontent aux années 1920. En 2002, PATYKA devient la 1ère marque de cosmétiques à être certifiée bio dans le monde (Ecocert) et apporte une vision unique de la beauté, où efficacité, éthique et excellence sont indissociables. Pionnière, PATYKA crée les premiers soins cosmétiques à la fois haut de gamme et certifiés biologiques. Ces soins d'exception, aux fragrances et aux textures sensorielles uniques, emplis d'élégance et de raffinement, invitent au luxe d'un temps maîtrisé et épanoui.

Pour plus d'infos, visitez notre site <http://patyka.com/>

### **A PROPOS DU POSTE**

Sous la responsabilité de la Direction Marketing, vous assurez le développement et la mise en œuvre des activités Trade Marketing auprès de nos clients afin de maximiser volume, CA et rentabilité et vous prendrez en charge les missions suivantes :

- **Élaboration du Plan Trade France et International**
  - Elaboration du plan trade et opérations commerciales (lancements nouveautés, promotions) avec l'équipe marketing
  - Définition, développement et mise en place des animations et actions spécifiques pour chaque enseigne sur le marché français et à l'international, avec définition des mécanismes opérationnels, PLV, outils marketing
  - Présentations à la force de vente lors des séminaires commerciaux
  - Analyse des performances, évaluation et suivi de la rentabilité des opérations
  - Analyse des remontées terrain, bilans d'opérations et reporting
  - Analyses et remontées des opérations concurrence, benchmark
  - Visites d'accompagnement régulières avec la force de vente
  
- **Développement du Merchandising et PLV**
  - Définition de la stratégie et développement des outils
  - Gestion des projets PLV avec nos prestataires externes de la création jusqu'au BAT
  - Optimisation de l'existant
  
- **Élaboration d'outils d'aide à la vente pour les équipes terrain en collaboration avec les services concernés**
  - Rédaction et développement des supports commerciaux et marketing spécifiques pour France et l'International : argumentaires, plaquettes, présentations, book...

- Gestion des demandes ad hoc des clients France et International
  - Création d'outils marketing performants pour développer le sell-in et le sell-out
  - Participation au travail du plan d'action commercial
- Vous participez à l'élaboration des budgets annuels que vous devrez suivre.

## **POURQUOI NOUS REJOINDRE**

Au sein de notre structure à taille humaine, vous participez activement à la croissance de l'entreprise, avec la possibilité de voir vos responsabilités étendues.

Vous serez en contact quotidien avec la Force de vente. Vous travaillerez également avec des fournisseurs et prestataires externes.

Les petits plus : une équipe jeune et dynamique et des petits-déjeuners les vendredis matins !

## **PROFIL**

Issu(e) d'une formation marketing/commerciale bac+4/5 (parcours universitaire ou école de commerce), vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins trois années, idéalement dans les cosmétiques ou secteur proche, tel que les produits pharmaceutiques, sur des fonctions terrain et "siège".

Une expérience dans l'univers de la beauté / cosmétiques serait un véritable plus.

Curieux(se), passionné(e) par l'univers cosmétique, enthousiaste, autonome, rigoureux, organisé(e) et doté(e) d'un excellent relationnel, vous êtes aussi force de proposition et avez le goût du challenge. Vous savez gérer vos priorités et êtes capable de vous adapter à un environnement réactif.

Vos qualités pour réussir :

- Vous êtes créatif(ve) et pensez "out of the box"
- Sens de l'analyse
- Excellent relationnel, esprit d'équipe et gout du challenge
- A l'aise dans un environnement en constant changement
- Forte capacité de travail pour mener à bien les projets de façon autonome
- Culture du résultat
- Grande rigueur et attention au détail
- Force de conviction et de proposition
- Qualités rédactionnelles
- Sensibilité esthétique
- Maîtrise indispensable de l'anglais et du pack office (Word, PowerPoint, Excel)

**Rémunération** : selon profil

## **COMMENT POSTULER ?**

Pour postuler, merci d'envoyer à [recrutement@patyka.com](mailto:recrutement@patyka.com) votre CV ainsi qu'un texte de 150 mots présentant qui vous êtes, ce que vous avez fait, et surtout ce qui vous intéresse dans le poste ! Une petite liste de vos réalisations ou références sera un plus.

Merci de préciser dans l'objet de votre mail "Candidature Chef Produit Operationnel »